

Определение целевой аудитории

**Выполнила: Репина Анастасия,
Студентка 1 курса
Филологического факультета
ЛГУ имени А.С. Пушкина
Направление: Журналистика**

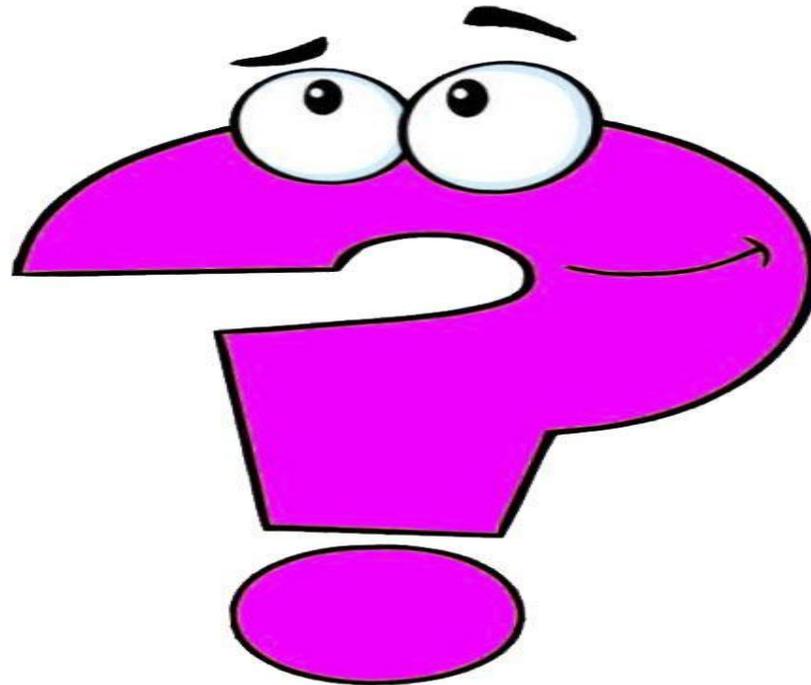




**Здравствуйте,
дорогие друзья! Меня
зовут Иван! И
сегодня мне бы
хотелось поговорить
с вами на одну
интересную тему
под названием
«Определение
целевой аудитории».
Мы постараемся
поглубже ее изучить
и я вам в этом
помогу!**

Давайте же для начала узнаем, что такое целевая аудитория?

Целевая аудитория – это собрание людей, которым интересно читать конкретную газету/журнал.



Как определить целевую аудиторию?

Вы должны знать характеристики тех, для кого пишете (например, пол, географическое положение)

К примеру, девочка из Самары не будет читать газету «Вечерний Петербург».

Подумайте над тем, какие будут интересы у аудитории.

Допустим, любителям автомобилей не будет интересно читать журнал про готовку.

Также для определения целевой аудитории, не забывайте про возраст, для которого вы будете писать. 12-летним детям будет совсем скучно читать про бытовую технику.

Еще мне бы хотелось сказать о том, что газета о жизни 335 школы может быть неинтересна учащимся 606, хотя целевая аудитория – школьники 5-8 классов.

Аудитория радио

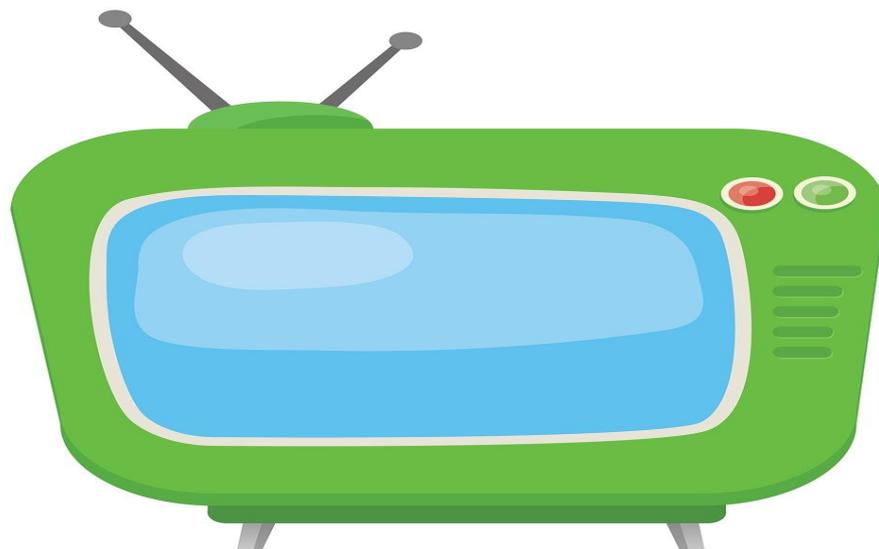
Целевая аудитория радио - люди разных возрастов, благодаря этому его популярность растет. Такое СМИ доступно для всех людей, что позволяет быстро расти целевой аудитории.



Аудитория телевидения

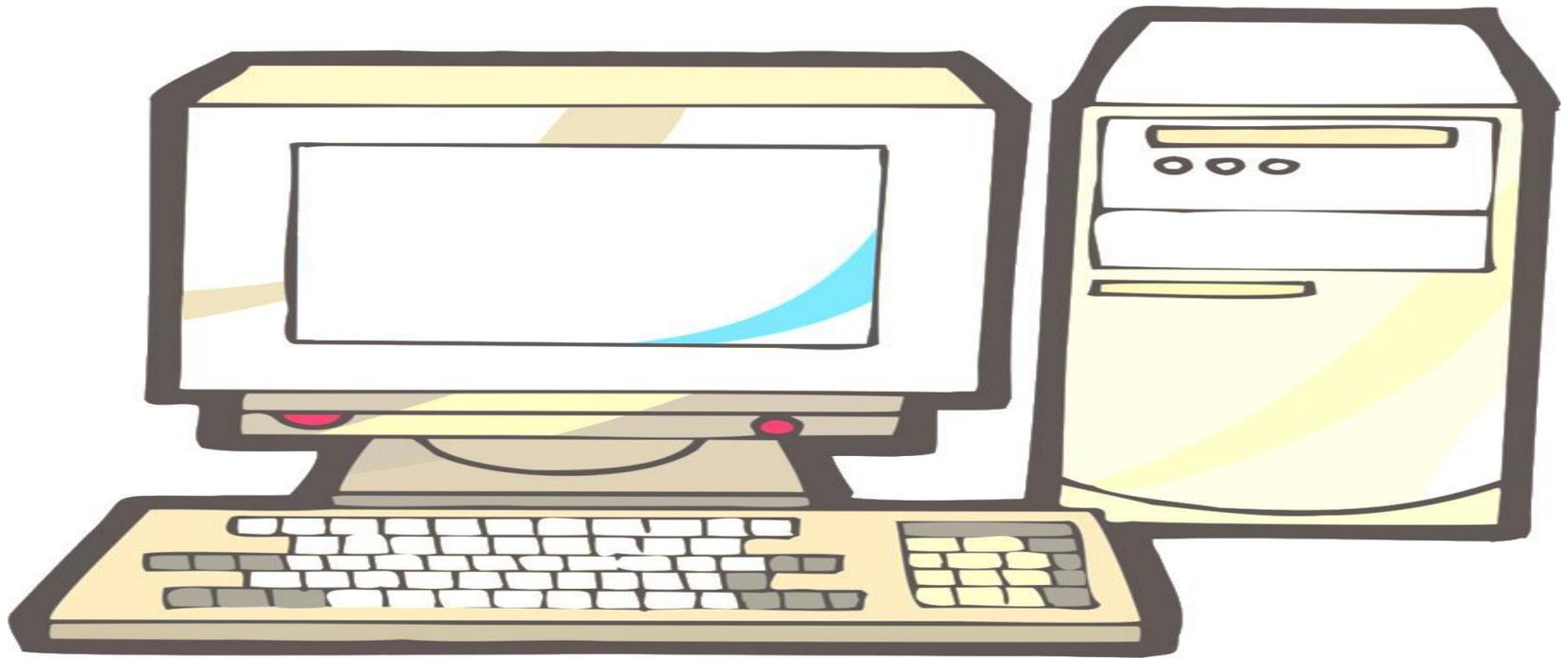
Целевая аудитория телевидения – это группа людей, которые смотрят фильмы, телепередачи, которые удовлетворяют их интересы.

Например, дети смотрят мультфильмы на канале «Карусель», а любители музыки



Аудитория интернет-сайтов

Постоянной и активной аудиторией интернет-сайтов являются подростки, которые в современном обществе не представляют жизни без интернета. Кроме того, к аудитории можно отнести людей, чья работа непосредственно связана с использованием интернета.



Аудитория прессы

Аудиторией прессы являются люди, которые находят в прессе что-то интересное для себя и для своего кругозора.

Например, для любителей путешествий подходит журнал «Вояж», для поваров будет интересен журнал «Шеф-повар».



Как найти и привлечь свою целевую аудиторию?

Для примера мы можем взять школьную газету. В ней будут самые главные новости вашей школы, описаны предстоящие праздники, поздравления для учителей и учеников на их дни рождения и ещё много всего.

В данной газете вы будете вещать о событиях, происходящих в вашем учебном заведении и эти заметки будут интересны ученикам именно вашей школы, начиная с 1 по 11 класс.

Таким образом, вы найдете свою целевую аудиторию.



**Желаю каждому из вас найти свою
целевую аудиторию и писать для нее!
У вас все получится, мои дорогие
друзья!**

Ваш Иван.

