

# Определение целевой аудитории

**Выполнила: Репина Анастасия,  
Студентка 1 курса  
Филологического факультета  
ЛГУ имени А.С. Пушкина  
Направление: Журналистика**

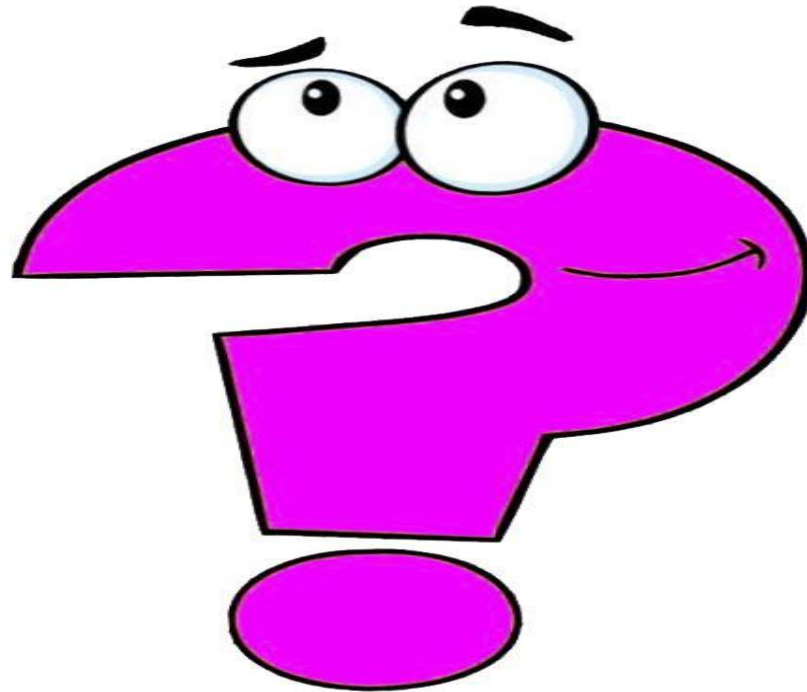




**Здравствуйте,  
дорогие друзья! Меня  
зовут Иван! И  
сегодня мне бы  
хотелось поговорить  
с вами на одну  
интересную тему  
под названием  
«Определение  
целевой аудитории».  
Мы постараемся  
поглубже ее изучить  
и я вам в этом  
помогу!**

**Давайте же для начала узнаем, что такое целевая аудитория?**

**Целевая аудитория – это собрание людей, которым интересно читать конкретную газету/журнал.**



# **Как определить целевую аудиторию?**

**Вы должны знать характеристики тех, для кого пишете (например, пол, географическое положение)**

**К примеру, девочка из Самары не будет читать газету «Вечерний Петербург».**

**Подумайте над тем, какие будут интересы у аудитории.**

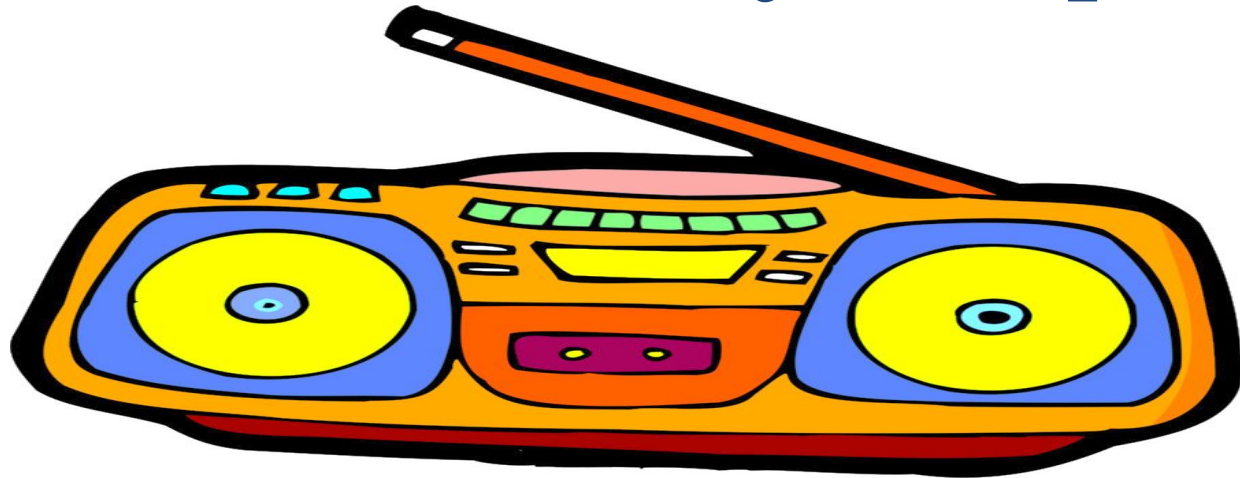
**Допустим, любителям автомобилей не будет интересно читать журнал про готовку.**

**Также для определения целевой аудитории, не забывайте про возраст, для которого вы будете писать. 12-летним детям будет совсем скучно читать про бытовую технику.**

**Еще мне бы хотелось сказать о том, что газета о жизни 335 школы может быть неинтересна учащимся 606, хотя целевая аудитория – школьники 5-8 классов.**

# Аудитория радио

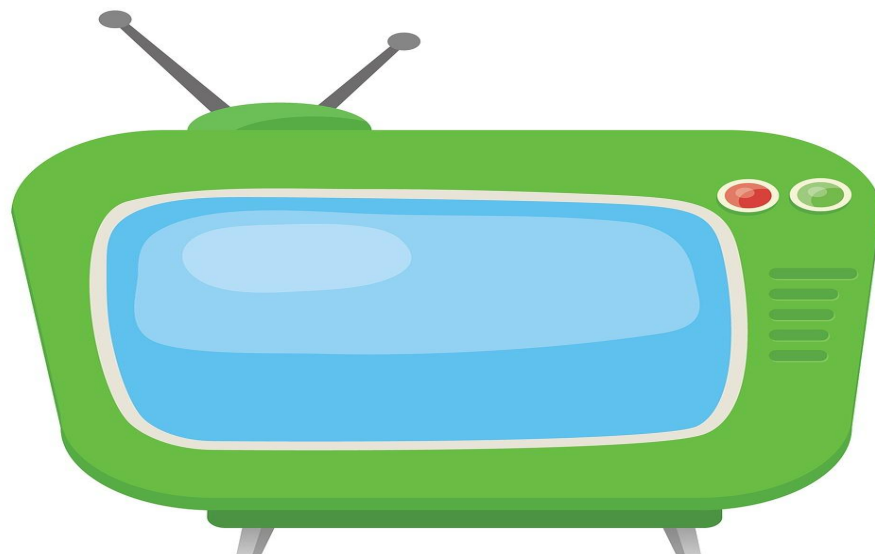
**Целевая аудитория радио - люди разных возрастов, благодаря этому его популярность растет. Такое СМИ доступно для всех людей, что позволяет быстро расти целевой аудитории.**



# **Аудитория телевидения**

**Целевая аудитория телевидения – это группа людей, которые смотрят фильмы, телепередачи, которые удовлетворяют их интересы.**

**Например, дети смотрят мультфильмы на канале «Карусель», а любители музыки**



# **Аудитория интернет-сайтов**

**Постоянной и активной аудиторией интернет-сайтов являются подростки, которые в современном обществе не представляют жизни без интернета. Кроме того, к аудитории можно отнести людей, чья работа непосредственно связана с использованием интернета.**





# Аудитория прессы

**Аудиторией прессы являются люди, которые находят в прессе что-то интересное для себя и для своего кругозора.**

**Например, для любителей путешествий подходит журнал «Вояж», для поваров будет интересен журнал «Шеф-повар».**



# Как найти и привлечь свою целевую аудиторию?

Для примера мы можем взять школьную газету. В ней будут самые главные новости вашей школы, описаны предстоящие праздники, поздравления для учителей и учеников на их дни рождения и ещё много всего.

В данной газете вы будете вещать о событиях, происходящих в вашем учебном заведении и эти заметки будут интересны ученикам именно вашей школы, начиная с 1 по 11 класс.

Таким образом, вы найдете свою целевую аудиторию.



**Желаю каждому из вас найти свою  
целевую аудиторию и писать для нее!  
У вас все получится, мои дорогие  
друзья!**

**Ваш Иван.**

