

ПРОИЗВОДСТВО СОКОВ В ЛАТВИИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ПО
ГЕОГРАФИИ

Аннотация

- × Научно-исследовательская работа по теме – « Производство соков в Латвии ».
- × Работа состоит из введения, теоретической и практической части. Главная цель – исследовать, являются ли соки Латвии натуральными.
- × В ходе исследования авторы активно пользовались интернет ресурсами, также был произведён опрос респондентов , из которого была получена полезная информация.
- × Теоретическая часть исследования состоит из полезной информации о производителях, процессе производства соков в Латвии.
- × Практическая часть включает в себя опрос , собственная дегустация соков и проведение химического опыта авторами . Результаты опроса будут обработаны и отображены в виде диаграммы.

ВВЕДЕНИЕ

- ✗ Во всём мире сейчас велик интерес к натуральной и экологически-чистой продукции. Очень важно донести продукцию с поля на прилавок, сохранив максимально все полезные компоненты. Это большое мастерство сохранить все полезные свойства продукции, чтобы человек мог максимально принести пользу своему организму. Производство соков – одна из значительных отраслей пищевой промышленности в Латвии ,наряду с мясной, молочной и хлебопекарной продукцией. Соки хороши как десерт и как самостоятельная пища, содержащая необходимые для жизнедеятельности организма витамины и минераллы.
- ✗ Авторы выбрали данную тему для того, чтобы ознакомить слушателей с фирмами – производителями фруктовых, овощных и ягодных соков в Латвии. Чтобы потребитель мог расширить свой кругозор относительно полезности соков, отдать предпочтение тому или иному производителю.

ЦЕЛЬ:

- ✗ • Расширить свои знания о том, каким образом в нашей стране производятся консервированные соки.
- ✗ • Насколько соки являются полезными для организма и экологически чистыми для человека.

ЗАДАЧА:

- Исследовать найденную интернет информацию и литературные источники.
- Анализировать производство соков Латвии.
- Провести опрос среди учащихся школы
- Провести собственный химический опыт и дегустацию соков.
- Анализировать и обработать полученные результаты.

ГИПОТЕЗА:

- ✗ Соки, производимые в Латвии, являются ненатуральными.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Сбор информации.
- Анализ интернет ресурсов.
- Анкетирование
- Анализ полученных данных с опросов.
- Персональная дегустация авторов.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- × Соки, произведённые в Латвии.

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

× 2.1. Анкетирование

- × Какие вы предпочитаете пить соки ?
- × Каким фирмам отдаёте предпочтение ?
- × Вы знаете , чем отличается « нектар» от 100% сока ?
- × Знаете ли вы технологию приготовления консерв. соков?
- × Какие больше всего вам нравятся соки ?
- × Как часто вы покупаете соки в магазинах ?
- × Делаете ли вы соки дом. приготовления ?
- × Как вы считаете, удаётся ли сохранить полезность соков при консервировании ?
- × Допускаете ли вы, что производственные соки могут быть 100% натуральные ?

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

× 2.2. Анализ полученных ответов

2.2. АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ОТВЕТОВ

КАКИЕ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПИТЬ СОКИ :

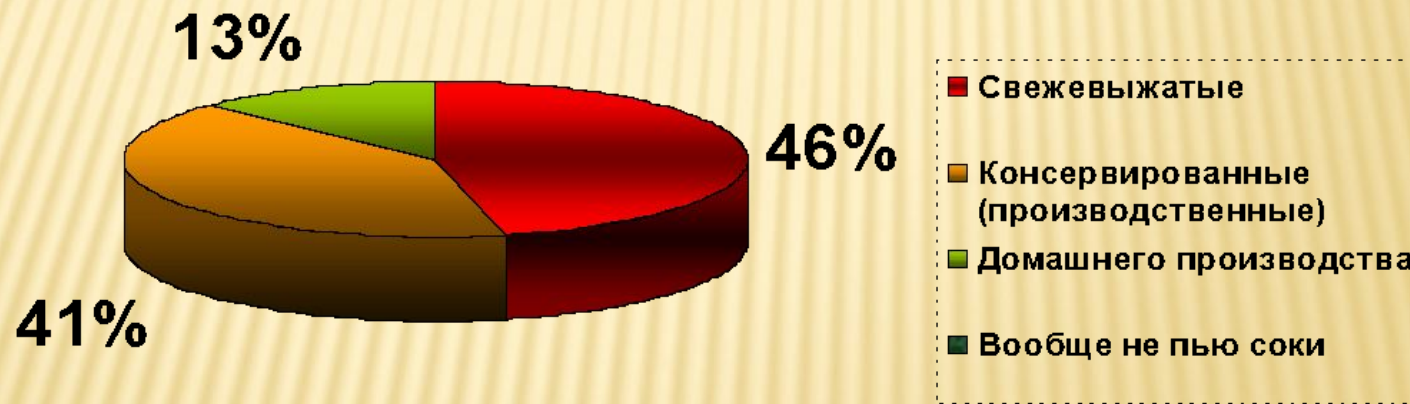
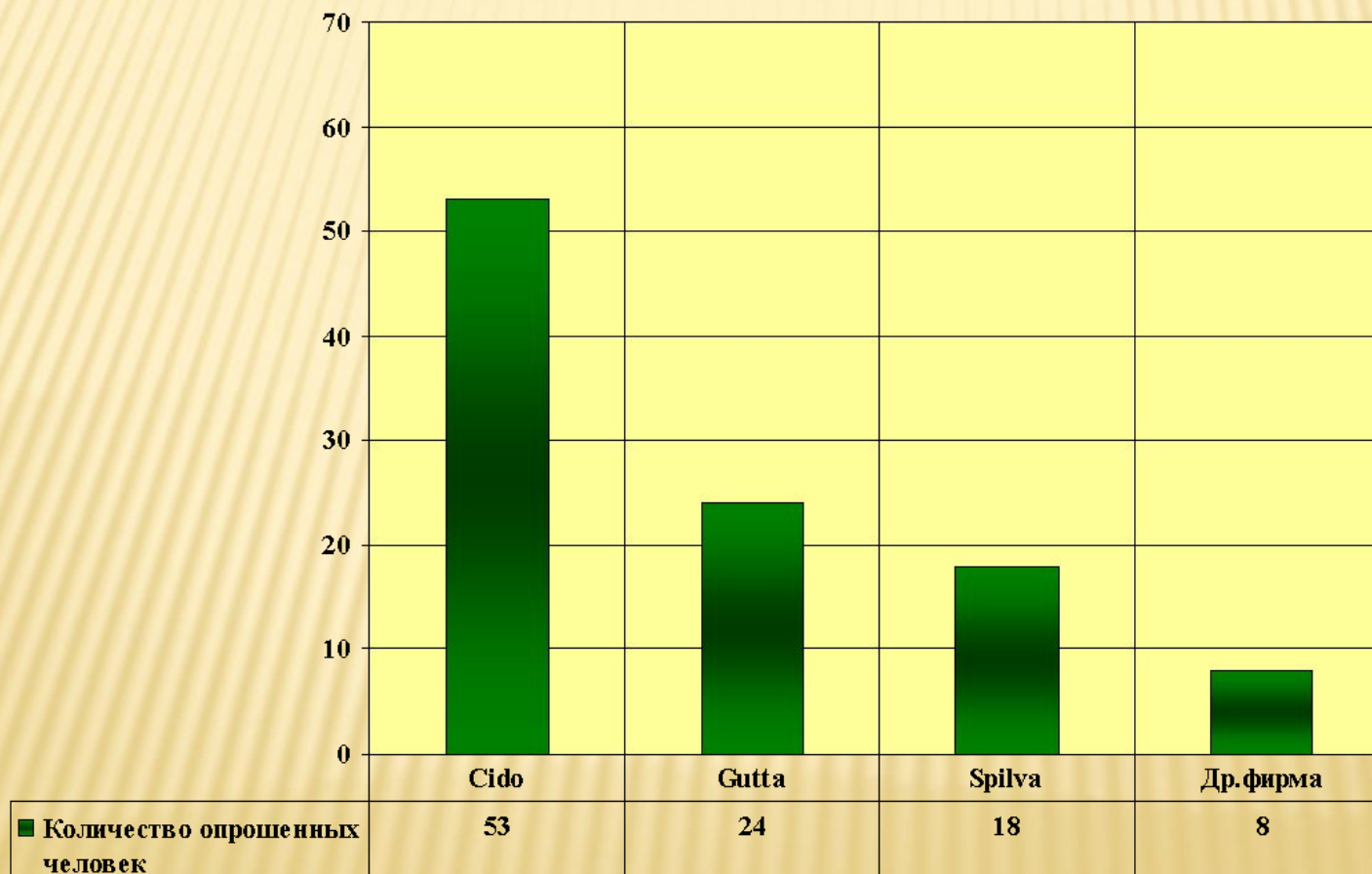


Рисунок №1. Какие вы предпочитаете пить соки?

КАКИМ ФИРМАМ ОТДАЁТЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ?

Рисунок № 2 .Каким фирмам отдаёте предпочтение :



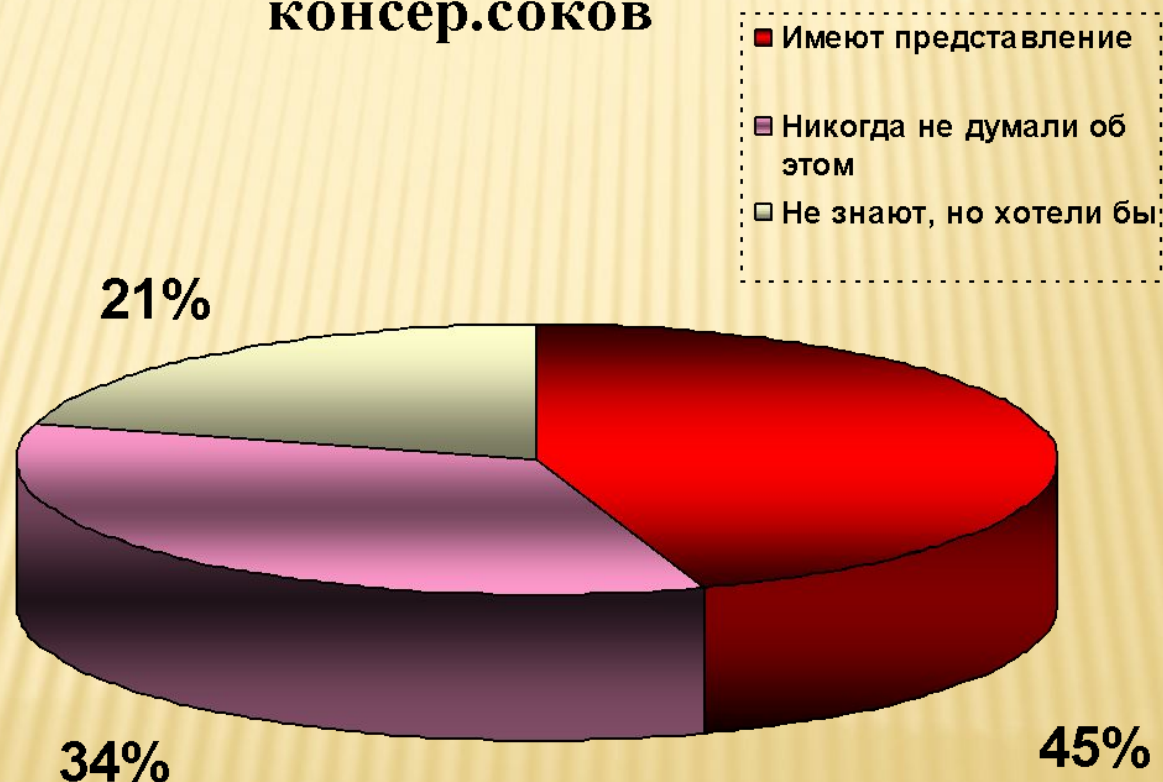
3. ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ "НЕКТАР" ОТ 100% СОКА?

Рисунок № 3 .Вы знаете, чем отличается "нектар" от 100% сока:



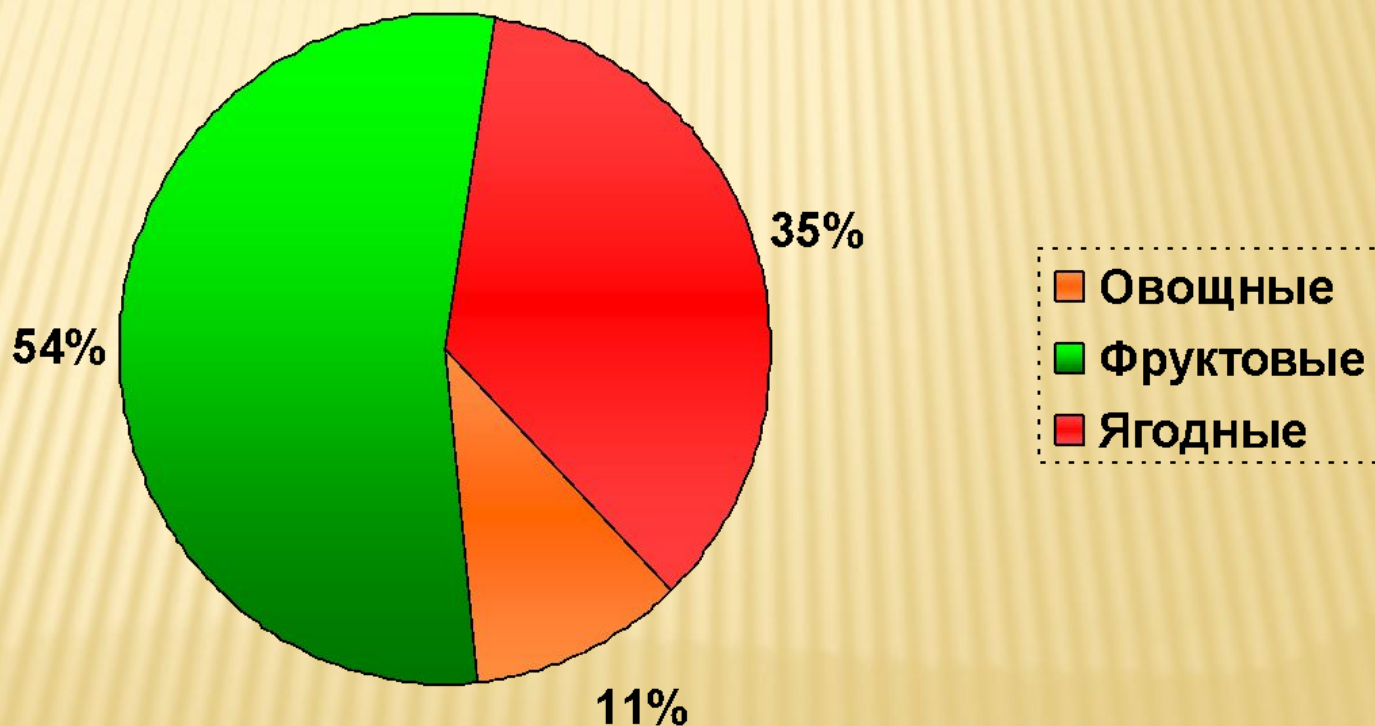
4. ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ ТЕХНОЛОГИЮ ПРИГОТОВЛЕНИЯ КОНСЕР.СОКОВ?

Рисунок № 4 . **Знаете ли вы технологию приготовления консер.соков**



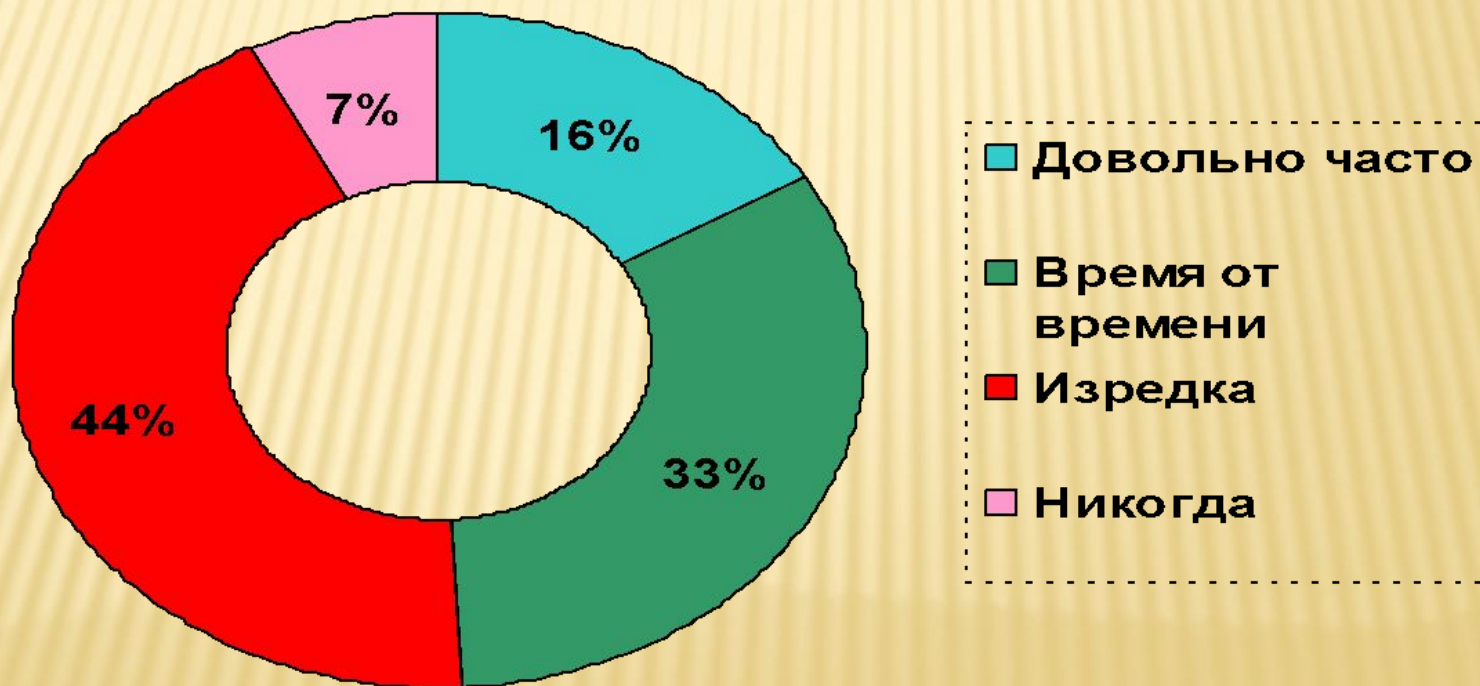
5. КАКИЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ВАМ НРАВЯТСЯ СОКИ?

Рисунок № 5 . **Какие больше всего вам нравятся соки:**



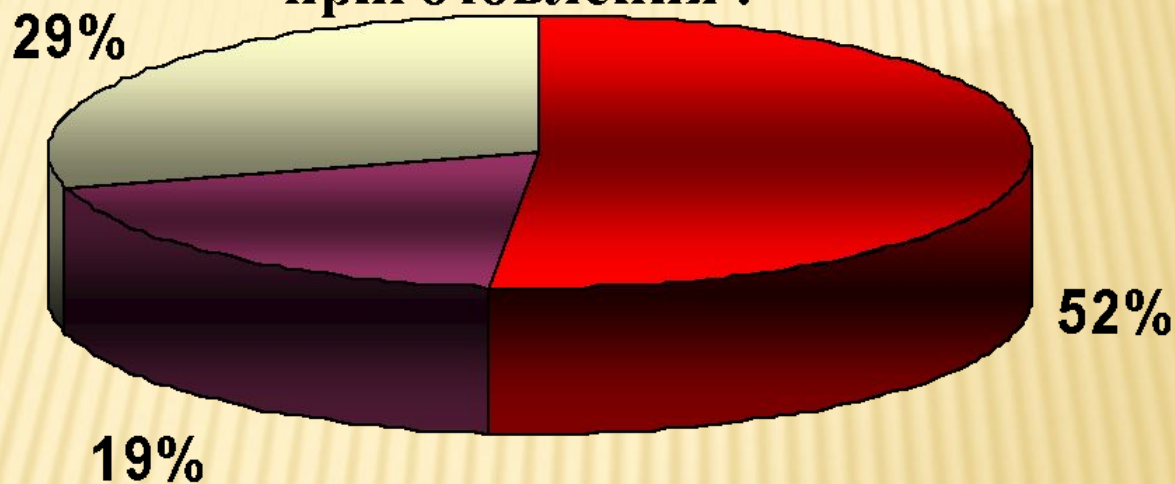
6.КАК ЧАСТО ВЫ ПОКУПАЕТЕ СОКИ В МАГАЗИНАХ?

Рисунок № 6 . Как часто вы покупаете соки в магазинах:



7. ДЕЛАЕТЕ ЛИ ВЫ СОКИ ДОМ. ПРИГОТОВЛЕНИЯ ?

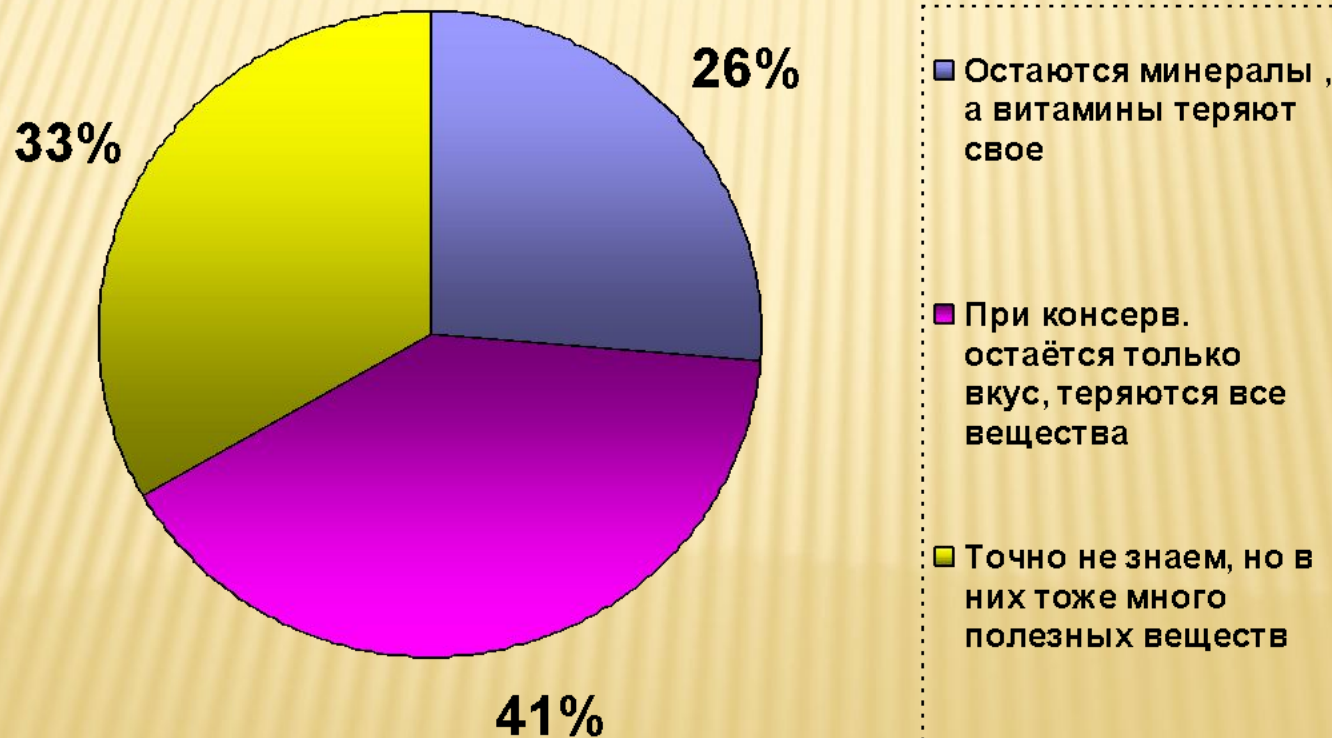
Рисунок № 7 . Делаете ли вы соки домашнего приготовления :



- Да, домашние свежавыжатые
- Консервированные домашние
- Нет

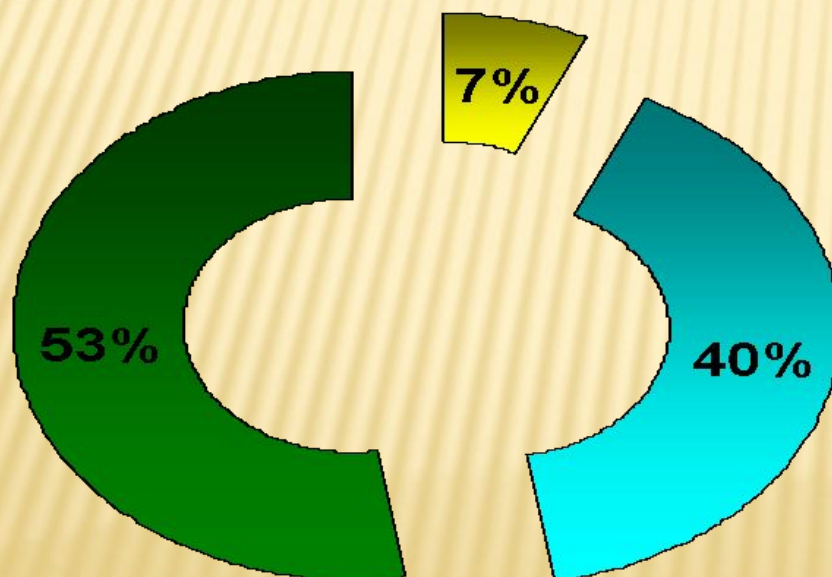
8. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, УДАЁТСЯ ЛИ СОХРАНИТЬ ПОЛЕЗНОСТЬ СОКОВ ПРИ КОНСЕРВИРОВАНИИ?

Рисунок № 8 . Как вы считаете, удаётся ли сохранить полезность соков при консервировании :



9. ДОПУСКАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СОКИ МОГУТ БЫТЬ 100% НАТУРАЛЬНЫЕ?

Рисунок № 9 . **Допускаете ли вы, что
производственные соки могут быть
100% натуральные :**



■ Я доверяю
маркировке на
упаковке

■ Вероятно есть, но
такие соки стоят
дорого

■ Нет, так как сейчас
во все продукты
доб.
консервирующие
вещества

ПРИЛОЖЕНИЯ

В приложениях находится наглядный материал по химическим опытам над соками :

- * фотографии соков до и после кипячения ,**
- * показания лакмусовых бумаг со шкалой ,**
- * фотография прибора Water clock во время проведения опыта,**
- * фотография срока годности сока на упаковке.**

ПРИЛОЖЕНИЯ







pH scale 4-9

pH 4 5 6 7 8 9















ВЫВОД

- ✗ Проведённая исследовательская работа была интересна авторам с той точки зрения, что расширился их кругозор в сфере производства консервированных соков.
- ✗ Была изучена различная информация из разных источников: интернет-ресурсы, мнение независимых респондентов, химические опыты и личная дегустация.
- ✗ При помощи данных интернета авторы ознакомились с фирмами – производителями консервированных соков в Латвии, с последовательностью производства соков, с процентным содержанием ягод, фруктов или овощей в соках, с особенностью маркировки на упаковке.
- ✗ Опрашивая независимых респондентов, авторы выяснили, какое предпочтение они отдают в употреблении соков, тем или другим фирмам, знают ли они отличия 100% соков от нектаров, какие виды соков они предпочитают и насколько осведомлены о содержании в соках витаминов и минералов после консервирования.
- ✗ Для чистоты эксперимента авторы провели несколько химических опытов на наличие красителей, уровня кислотности и вкусовые ощущения.
- ✗ На основании исследовательской работы были выполнены поставленные задачи, достигнуты цели, гипотеза подтверждена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- × 1). "Вести Сегодня", № 100. Экономика и бизнес. [См 17.02.2011]
× // <http://www.ves.lv/article/42834>
- × 2). Егор Рошенбург. «Cido: соки, вводящие в заблуждение?» [См 17.04.2011]
× // <http://www.kompromat.lv/item.php?docid=readn&id=3819>
- × 3). Заур Аскеров. «Натуральные соки — полезно и выгодно!» [См 17.01.2011]
× // <http://www.millionmenu.ru/rus/kitchen/facts/posts59/articl562>
- × 4). Ирина Волынскаяю. «Вся правда о соках в пакетах» . [См 27. 04.2011]
× // <http://happywoman.com.ua/article&pid=6125&-vsya-pravda-o-sokah-v-paketah->
- × 5). Ольга Контус. « Реклама соков». [См 17.02.2011 – 25.04.2011]
× // <http://pribalt.info/abc.php?month=5&news=270>
- × 6). Официальный сайт компании CIDO [См 20.02.2011]
× // <http://www.cido.lv/sulu-fakti>
- × 7). Официальный сайт компании Pure food [См 25.02.2011]
× // <http://www.purefood.lv/ru/par-mums/>
- × 8). Официальный сайт компании Spilva [См 14.03.2011]
× // <http://www.spilva.lv/?lang=ru>
- × 9). Официальный сайт компании Gutta [См 25.02.2011]
× // <http://gutta.lv/ru/o-gutta/o-predpriatii/>
- × 10) Цена соков Cido [См 08.02.2012]
× // <http://www.salidzini.lv/rus/search.php?q=cido&offset=18>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !
