

LUXSMM

DIGITAL AGENCY

Продвижение барбершопа «Milan Men» в
социальных сетях

Раскрутка барбершопа «Milan Men»

Это приятное атмосферное место для мужчин, где каждый сможет почувствовать себя как в гостях у друга и расслабиться. Для наших клиентов стрижка — это не пустая трата времени, а уютное времяпровождение.



Примеры, используемого контента

Репутационный

- Наши работы (фото, видео, до/после)
- Продающий пост о линейке/коллекции/пакете услуг
- Убеждающая статистика о товаре/услуге
- Отзывы клиентов
- История успеха
- Опрос о качестве товара/услуг
- Наши специалисты

Новостной

- История разработки продукта/услуги
- О компании
- Дни рождения
- Итоги за определенный период по отрасли

Опросы

Привязанные к актуальной теме дискуссии, призванные вовлечь пользователей в обсуждение. Публикация разных точек зрения на вопросы из мира красоты или разных работ для сравнения. Призыв подписчиков отреагировать в комментариях.

Продающие

- Акции
- Конкурсы
- Праздники
- Анонсы

Обучающие

- Консультации от специалистов
- Ответы на вопросы

Развлекательные

- Вопросы и голосования
- Мемы
- Поздравление с внутренним или спонтанным внешним событием
- Вдохновляющий афоризм
- История создания отрасли/продукта

Социальная сеть

Вконтакте

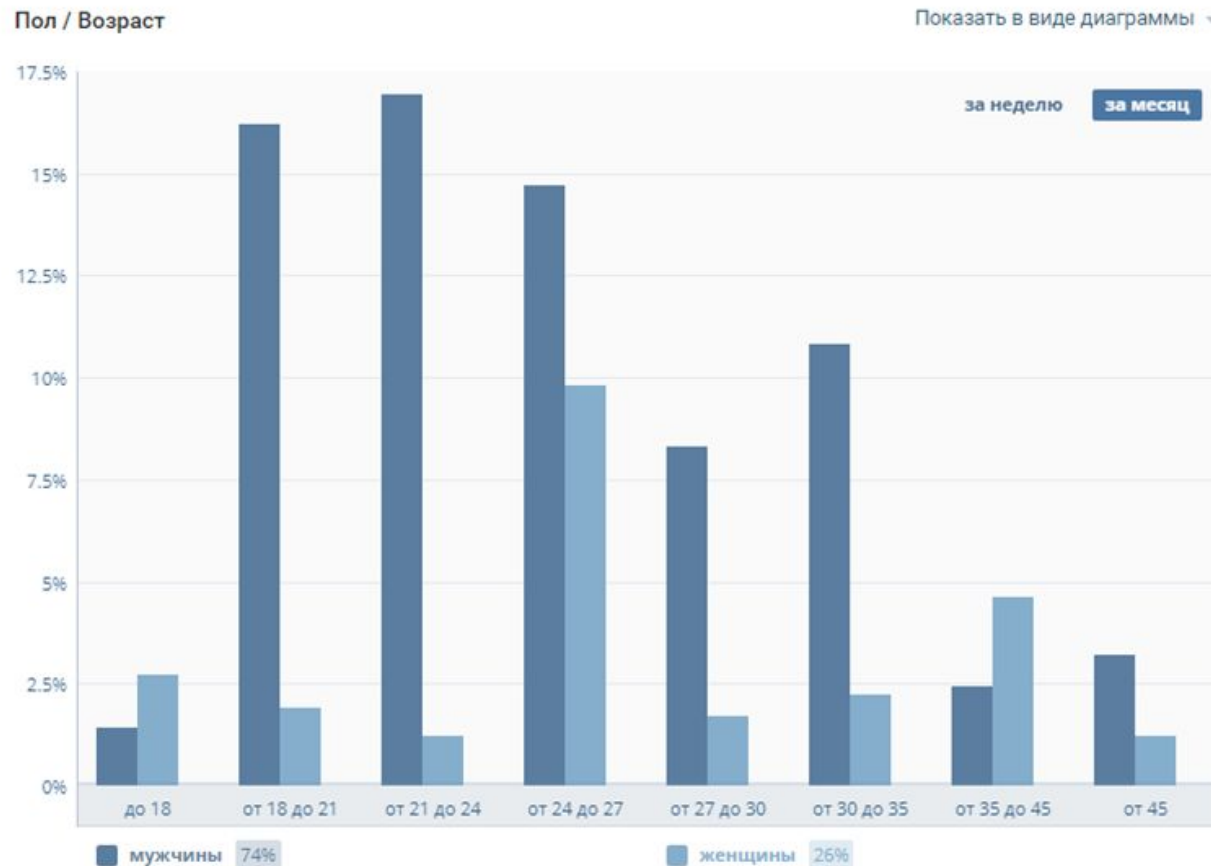
Были собраны и протестированы следующие аудитории:

- ЦА, находящаяся в радиусе 1-5 км от барбершопа (гипер-локальная таргетированная реклама)
- Сообщества конкурентов и групп, находящихся в нашем районе

Наиболее эффективными оказались аудитории, собранные с помощью настроек ГЕО в рекламном кабинете, отфильтрованные по критериям: пол, возраст, интересы

Ежемесячные скидки

- Использовали промо-посты нескольких видов: классические с картинкой, с кнопкой «вступить»/«подробнее» и карс.
- В качестве основного офера была разработана акция со большими скидками на популярные услуги барбершопа.
- Задействовали классический формат коллажа. Помимо размера скидки по каждой услуге прописывали реальную стоимость услуги.



Продвигаемые акции:

- Королевское бритье
- Стрижка бороды
- Экспресс стрижка
- Мужская стрижка с укладкой
- Тайский массаж в подарок
- Розыгрыш 3х стрижек

Название кампании	Потраченная сумма	Показы	Клики (все)	Плата за клик (все)	Охват
Барбершоп - Хочу массаж до 15 апреля (Instagra...	570,43 р.	9 783	10	57,04 р.	6 316
Барбершоп - Коллаж ЧБ (Instagram Post)	2 754,74 р.	14 796	187	14,73 р.	8 017
▶ Результаты, число кампаний: 2 ⓘ	3 325,17 р. Всего потрачено	24 579 Всего	197 Всего	16,88 р. За клик	12 757 Пользователи

Конкурсы и подарки

Весна! Время выглядеть особенно красивым.

Загляните в мужское заведение - барбершоп "Milan Men". Сделаем для вас крутую прическу, по недорогой цене.

А всем, кто запишется до 15 апреля к нам в салон, подарим бесплатно 1 сеанс расслабляющего Тайского массажа.

Во время записи вам необходимо назвать кодовое слово "Хочу массаж".

Социальная сеть Instagram

Были собраны и протестированы следующие аудитории:

- ЦА, находящаяся в радиусе 1-5 км от салонов, гиперлокальный таргетинг
- Таргетирование по интересам, полу, возрасту на акции
- Ретаргетинг с сайта - тех пользователей, кто был на сайте, но не оставил заявку
- Выгрузки имеющих клиентов
- Похожие аудитории на основе выгрузки имеющих клиентов
- Похожие аудитории на основе аудитории с сайта

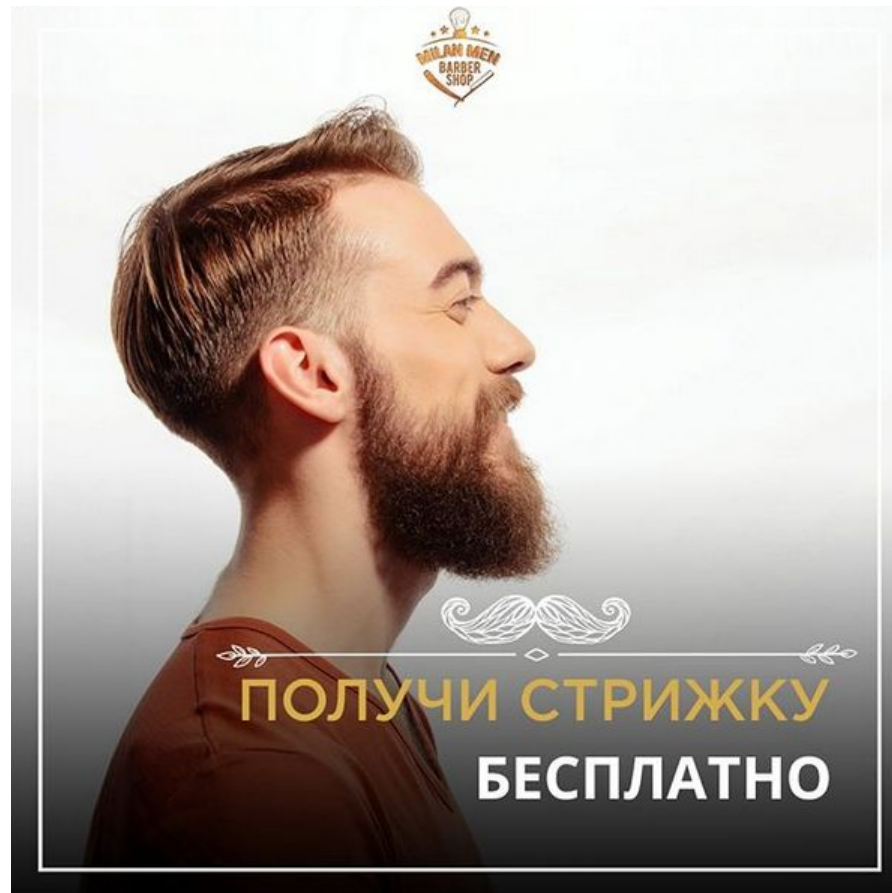
Виральные конкурсы


Друг, хотел бы ты получить стильную и красивую стрижку АБСОЛЮТНО БЕСПЛАТНО? Да-да, ты не спишь, мы действительно предлагаем каждому постричься у нас, несколько за это не заплатив.

Для этого мы запускаем специальный розыгрыш, по итогам которого отберем 3-х кандидатов.

Для участия тебе необходимо всего лишь:

1. Поставить лайк под данным фото
2. Подписаться на нашу страничку
3. Отметить в комментариях двух друзей и указать свой порядковый номер
4. Немного подождать, пока будут выявлены победители.



 milan_men • Подписаться
Barbershop MILAN MEN

milan_men Друг, хотел бы ты получить стильную и красивую стрижку АБСОЛЮТНО БЕСПЛАТНО? 🙌 Да-да, ты не спишь, мы действительно предлагаем каждому постричься у нас, несколько за это не заплатив. 🙌👌

Для этого мы запускаем специальный розыгрыш, по итогам которого отберем 3-х кандидатов.

★Для участия тебе необходимо всего лишь:

1. Поставить лайк под данным фото
2. Подписаться на нашу страничку 🙌 @milan_men
3. Отметить в комментариях двух друзей и указать свой порядковый номер
4. Немного подождать, пока будут выявлены победители.



45 отметок «Нравится»

9 МАЯ

Добавьте комментарий...

Работа с блогерами

Самый узнаваемый мужчина из российской рекламы @dmitry_koshelev давно оценил Milan Men по достоинству.



Присоединяйся к нашей мужской компании и ты!

- Крутые стрижки!
- FREE BAR
- Тайский массаж
- Фильм на выбор

Таким образом

Наиболее эффективным вариантом продвижения данного барбершопа была локальная реклама в радиусе 1-5 км.

Также очень важно было придумать эффективные оферы - акции, которые смогли максимально привлечь ЦА.