


Дом молодёжи «Царскосельский»
Молодежный информационный центр
Объединение «Многогранник-журналистика»

Интервью. Перспективы.

IV часть

Кузнецова Татьяна Анатольевна, специалист
по работе с молодёжью, руководитель
объединения «Многогранник-журналистика».



17 декабря 2020 года



Интервью:

- Метод сбора информации
- Журналистский жанр
- Текст.

Интервью это мультиметодологический инструмент, объединяющий технологии из литературоведения, психологии, социологии, этнографии...

Типология ИНТЕРВЬЮ по технике проведения:

- ФОРМАЛИЗОВАННОЕ**
- НЕФОРМАЛИЗОВАННОЕ**
- ФОКУСИРОВАННОЕ**

Формализованное интервью

- Используется стандартизованное и структуризованное общение.
- Героями такого интервью выступает группа людей, обладающих информацией на общую тему или об одном событии.
- Интервью проводится по одной и той же схеме и имеет четкую структуру
- Цель журналиста - получить однотипную информацию от всех респондентов.
Ответы должны быть сравнимы и поддаваться классификации.
- Используются открытые, закрытые и полужакрытые вопросы.
- Текст, который создается по результатам формализованного интервью, рассказывает о тенденциях или о спектре мнений.

Неформализованное интервью

- Цель журналиста - глубинное познание объекта.
- Вопросы определяются темой разговора, обстановкой беседы, сферой обсуждаемых проблем.
- Ответы служат расширению представления о теме обсуждения.
- Текст, раскрывает личность собеседника или его отношение к теме.
- Цель журналиста – разговорить собеседника.
- Для журналиста важно знание психологических особенностей общения и уровень компетентности и подготовки к интервью.

Фокусированное интервью

(подтип формализованного интервью)

- ❑ Респондентами интервью такого типа становится специальная фокус-группа. Её участники объединены общими впечатлениями: просмотрели кинофильм, прослушали аудиозапись, просмотрели видео ряд, прочитали статью или книгу, принимали участие в психологическом эксперименте или в неконтролируемой, но наблюдаемой социальной ситуации (например, в политическом митинге, каком-либо ритуале).
- ❑ Цель журналиста - выявление особенностей восприятия людьми той или иной информации, образа мыслей, социальные установки и интересы.
- ❑ Для проведения интервью готовится специальный опросник
- ❑ Отличительной чертой фокусированного интервью является то, что респондентов предварительно знакомят с темой беседы.
- ❑ Этот тип интервью первоначально существовал как инструмент

Биографический метод в журналистике

(История жизни одного человека)

- 1) История жизни конкретного человека сопоставляется с историей жизни общества
- 2) Журналист стремится показать динамику внешней и внутренней жизни человека
- 3) Журналист пытается осмыслить поведение, мотивацию и мировоззренческие позиции.

Биографическое интервью бывает:

- ❖ Лейтмотивное
- ❖ Нарративное
- ❖ Открытое

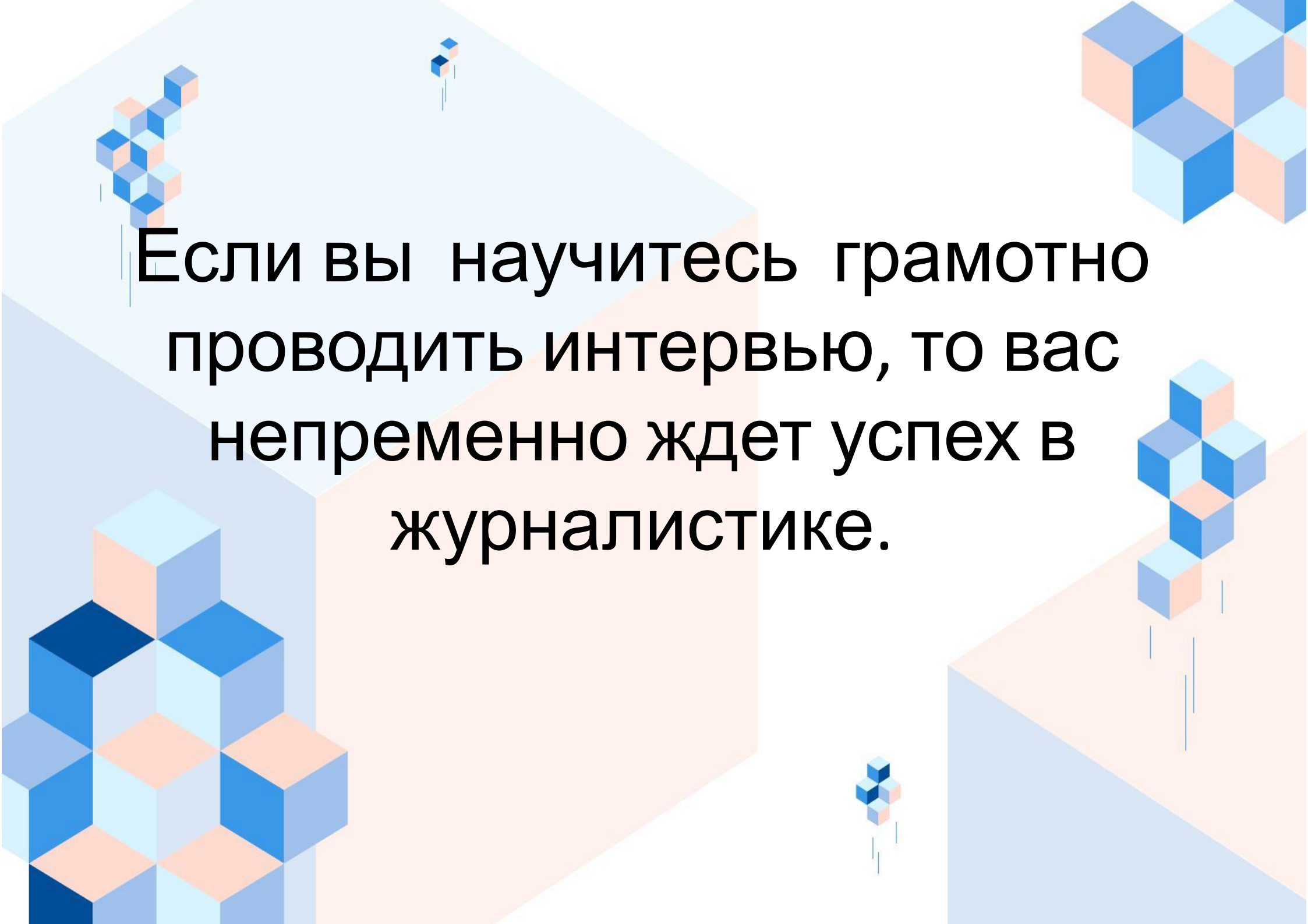
Лейтмотивное – респондент рассказывает об определенном событии из биографии. Задача журналиста не дать собеседнику отклониться от темы.

Нарративное интервью - собеседник рассказывает историю своей жизни в свободной форме, но соблюдая хронологию.

Открытое биографическое интервью - интервьюер - в роли любопытного знакомого, который по ходу беседы о жизни героя задаёт наводящие вопросы.

При проведении биографического интервью у собеседника нужно
ВЫЯСНИТЬ

- А. Проекты , жизненные цели, формы действий (интенциональные процессы)
- В. Последовательность образовательных шагов, семейный цикл, профессиональная карьера (институциональные процессы)



**Если вы научитесь грамотно
проводить интервью, то вас
неприменно ждет успех в
журналистике.**

Если есть желание -

научиться пользоваться журналистскими инструментами,
научиться писать журналистские тексты,
грамотно информировать аудиторию о событиях,
участниками которых вы стали,

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ!

Приходите в объединение «Многогранник – журналистика»
по адресу: город Пушкин улица Ленинградская , дом 47

[Вступайте в группу <https://vk.com/mnogogr>](https://vk.com/mnogogr)

Пишите - «МНОГОГРАННИК» mnogogr@pushkindm.ru

Звоните Татьяне Анатольевне Кузнецовой

8 964 335 2455