ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРОБЛЕМЫ ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ».

Выполнила обучающаяся
13 группы
Боевская Татьяна
Анатольевна

- **Актуальность темы:** В современных условиях среди множества факторов социально-экономического развития важную роль играют предпринимательство и субъекты, которые его осуществляют, - предприниматели. Подвижный и динамичный предпринимательский сектор предопределяет предпосылки формирования качественных изменений экономического и социального характера, основанных на внедрении инноваций и самоорганизации субъектов предпринимательства.

- **Цель** данной проектной работы состоит в том, чтобы охарактеризовать предпринимательство в России на современном этапе его развития, выявить его специфические особенности и обозначить наиболее острые проблемы.

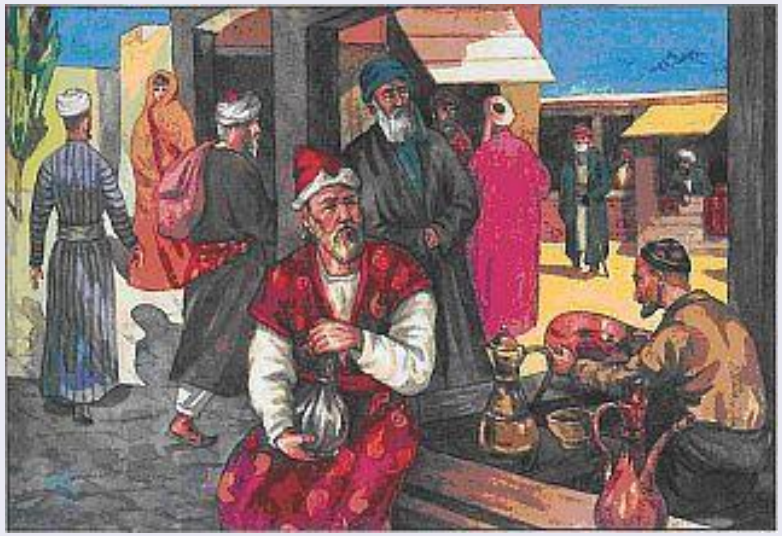
Задачи:

1. Предпринимательство как особый вид деятельности;
2. Функции предпринимательства;
3. Виды предпринимательства;
4. Особенности предпринимательства в России;
5. Основные проблемы развития предпринимательства в России;
6. Перспектива развития предпринимательства в России.

- Рыночная экономика невозможна без фигуры предпринимателя – свободного и деятельного человека, хозяина и знатока своего дела, умелого организатора и руководителя.

- ***Предпринимательство*** – это инициативная, самостоятельная деятельность лиц или предприятия, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность [Гражданский кодекс Российской Федерации, ст.2 п.1].

- История предпринимательства начинается со Средних веков. Уже в то время купцы, торговцы, ремесленники, миссионеры представляли собой начинающих предпринимателей.



- «Предприниматель — это бедолага и вечный должник; неуемный оптимист, добровольно избравший для себя жизненную карьеру, в которой ему не раз придется сменить объект и, может быть, сферу хозяйствования, вероятно, разориться и вновь пытаться встать на ноги; немилосердный самоэксплуататор без нормированного рабочего дня и в, не позволяющий себе даже ешном ходе тратить на нное потребление больше, чем ицированный наемный работник»

Черты предпринимательства:

- Свобода в выборе хозяйственной деятельности и ее методов;
- Самостоятельность;
- Риск и ответственность за принимаемые решения и их последствия;
- Ориентация на достижение экономического и морального успеха.

Предпринимательство

Субъекты предпринимательства- Частные лица(граждане РФ, граждане иностранных государств, лица без гражданства), различные ассоциации(объединения, акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы), государство.

Объекты предпринимательства- Любые виды хозяйственной деятельности:

-производительная деятельность (шитье одежды, выпечка хлеба);

-оказание услуг (ремонт, парикмахерские услуги);

-коммерческое посредничество(т.е. заключение по чьему-то поручению коммерческих сделок);

-торгово-закупочная деятельность (организация закупки и продажи грибов);

-операции с ценными бумагами(продажа и покупка акций предприятий).

Предприниматели

Юридическое лицо- могут быть организация, учреждение, фирма, выступающие в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей.

Физическое лицо- человек, участвующий в экономической деятельности в качестве ее полноценного субъекта. Действуют от собственного имени, может заниматься предпринимательством с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Формы предпринимательства

1. Индивидуальное (частное) предпринимательство. Предпринимательством занимается один человек. Он несет неограниченную имущественную ответственность за ведение дела.

2. Товарищество (партнерство). Предпринимательством занимаются два и более человека. Они принимают совместные решения и несут личную имущественную ответственность за ведение дела.

3. Кооператив. Похож на партнерство, но имеет большее число пайщиков.

4. Корпорация (акционерное общество). Предпринимательской деятельностью занимаются совокупность лиц. Право на собственность корпорации разделено на части по акциям.

Основные принципы, регулирующие предпринимательскую деятельность

- Свобода предпринимательской деятельности
- Инициативная и самостоятельная деятельность
- Получение прибыли как главная цель предпринимательской деятельности
- Юридическое равенство различных форм собственности, используемые в предпринимательской деятельности
- Законность в предпринимательской деятельности
- Свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности

Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Прямое регулирование

Необходимость государственной регистрации предпринимателей, получение лицензии (специального разрешения) как условие осуществления лицензируемого вида деятельности, получение сертификата в случае обязательной сертификации продукции, товаров и услуг.

Косвенное регулирование

Предоставление льготных кредитов, льгот по налогообложению

К основным чертам предпринимателя относится (-ятся)

1) склонность к риску
2) нацеленность на получение большой прибыли
3) знание технологии производства
4) Все перечисленные

Строительство железных дорог- дело крайне дорогостоящее. Даже у группы самых богатых граждан в стране Н. не хватало денег, чтобы начать реализацию этого проекта. Тогда предприниматели создали хозяйственную организацию, совладельцами которой может быть неограниченное число обладателей денежных средств. При этом каждый из них имеет право на часть имущества и доходов этой организации в пределах сумм, которые они когда-то потратили на покупку акций. Участники этой хозяйственной организации не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций. Такое сочетание прав и ответственности оказалось достаточно привлекательным для владельцев денежных средств. Какая форма предпринимательства возникла в стране Н.?

1) Товарищество
2) Корпорация
3) Кооператив
4) Индивидуальное предпринимательство

Классификация видов предпринимательской деятельности

- По форме собственности
- По организационно-правовой форме
- По размеру
- По территориальной принадлежности
- По отношению к закону
- По использованию технологий
- По отраслям экономики

СХЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ДЕЙСТВИЙ

По форме собственности

- **Государственная**
- **Негосударственная**

Государственная

- ***Государственное предпринимательство*** **есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного:**

а) государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие) или

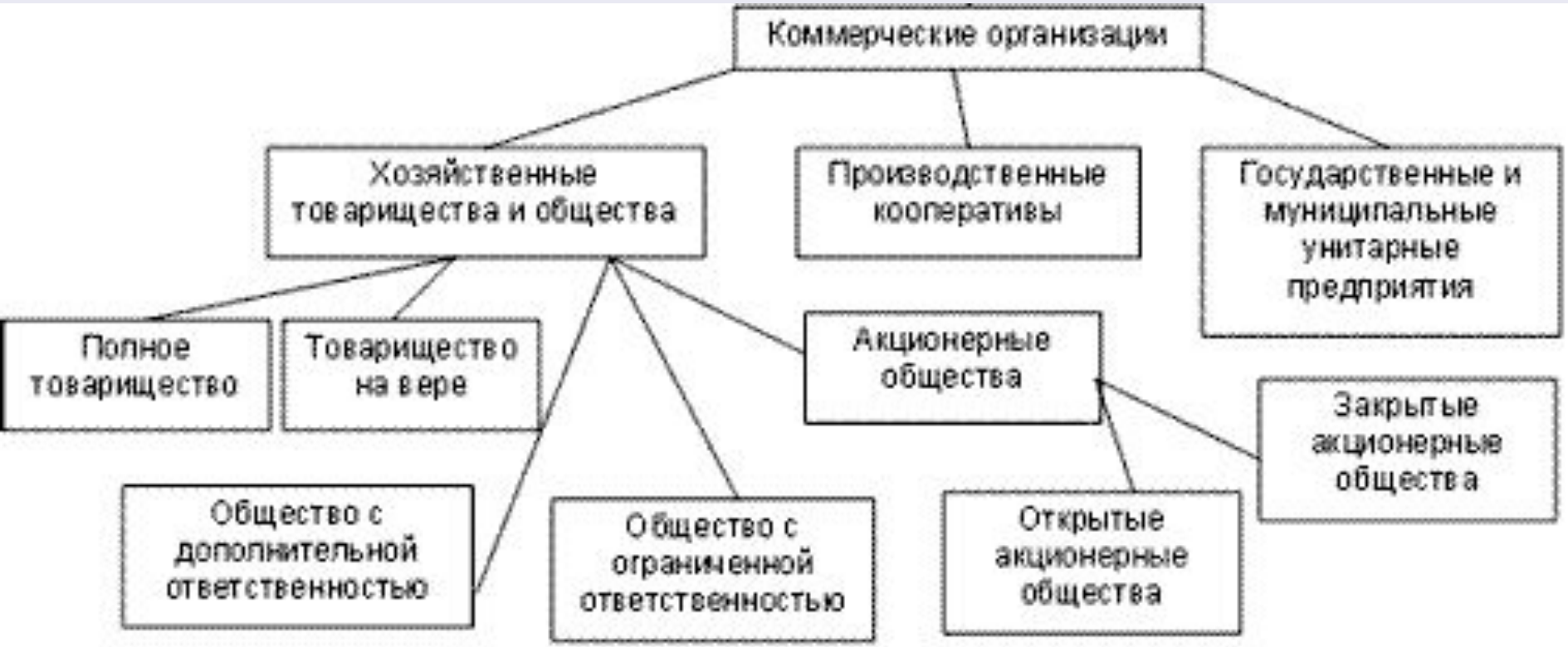
б) органами местного самоуправления (муниципальное предприятие).

Негосударственная (частная)

- ***Частное предпринимательство*** **есть форма осуществления экономической активности от имени организации (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).**

По организационно-правовой форме

- **Хозяйственные товарищества и общества**
- **Производственные кооперативы**
- **Государственные, муниципальные унитарные предприятия**


Коммерческие организации
Хозяйственные товарищества и общества
Производственные кооперативы
Государственные и муниципальные унитарные предприятия
Полное товарищество
Товарищество на вере
Акционерные общества
Закрытые акционерные общества
Общество с дополнительной ответственностью
Общество с ограниченной ответственностью
Открытые акционерные общества

*

По размеру

- **Микропредприятия**
- **Малые**
- **Средние**
- **Крупные**

*

Малое

- **Под малым бизнесом понимается предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законом, государственными органами и другими представительными организациями критериях (показателях), конституционно закрепляющих сущность данного понятия.**

Сильные стороны малого бизнеса	Слабые стороны малого бизнеса
Гибкость	Высокорискованный характер
Более высокая рентабельность по сравнению с крупным бизнесом	Интуитивный характер и неспециализированное управление
Использование незанятых ресурсов на неформальных рынков	Ограниченный доступ к высококачественным ресурсам
Зависимость от поддержки крупных фирм и государства.	Недостаток финансовых ресурсов, сложный доступ к информации и достижениям НИОКР

*

Среднее

- Среднее предпринимательство занимает промежуточное положение между малым и крупным бизнесом, находящимися на разных полюсах экономики и играет чрезвычайно важную роль. Оно выполняет роль **посредника и связующего звена** между крупным и малым бизнесом, между малым бизнесом и государством.

Крупное

Сильные стороны крупного бизнеса	Слабые стороны крупного бизнеса
Способность активно изменять внешнюю среду предпринимательства	Снижение стимулов к росту эффективности производства
Возможности создавать и накапливать достижения НТП и процедуры и правила рационального бизнеса	Возможность для ограничение доступа других фирм к достижениям НТП и рационального бизнеса
Экономия на издержках производства	Падение эффективности управление с ростом объема фирмы
Устойчивость	Негибкость, возможность потери контакта с потребителем

	МАЛОЕ	СРЕДНЕЕ	КРУПНОЕ
Цели и задачи	Определяются рынком с учетом интуиции и импровизации предпринимателя	Адаптация к требованиям рынка, стратегическое планирование с учетом интуиции предпринимателя и изобретательства	Доминирование на рынке, стратегическое и тактическое планирование для управления рынком
Финансы	Семья, банк	Семья, банк, Акции	Банк, акции
Управление (менеджмент)	1.- личное, 2.- прямое, 3.- авторитарное	1.- через менеджеров (наемные), 2.- консультации с партнерами, 3.- привлечение внешних экспертов.	1.- командный менеджмент фирмы,
Отношения с персоналом	- Персонал – «большая семья», - высокая степень мотивации	Хозяин, а все остальные наемные работники, Небольшая степень мотивации, - вероятное наличие профсоюзных организаций.	1.- Строгая централизация всей структуры, 2.- Сотрудничество только внутри подразделений, 3.- Невысокая степень мотивации, 4.- Влияние профсоюзов.

По территориальной принадлежности

- Местное
- Региональное
- Национальное
- Международное

*

Международное

- **Международное предпринимательство** — деятельность фирм, действующих на рынках других стран с целью получения прибыли.
- Целью деятельности компаний помимо получения прибыли, может быть, расширение доли рынка, повышение узнаваемости продукции, адаптация продукции к рынкам других стран, завоевание доверия потребителей и т.п.

По отношению к закону

- Законное
- Незаконное

*

Законное

- ✔ осуществляется самостоятельно;
- ✔ осуществляется на свой риск;
- ✔ направлена на получение прибыли;
- ✔ направлена на получение прибыли систематически;
- ✔ осуществляется в любой из перечисленных в законе форм
- ✔ осуществляется лицом (юридическим или физическим), официально зарегистрированным в качестве лица, занимающегося предпринимательской деятельностью;
- ✔ осуществляется в соответствии с нормативно установленным порядком и условиями регистрации

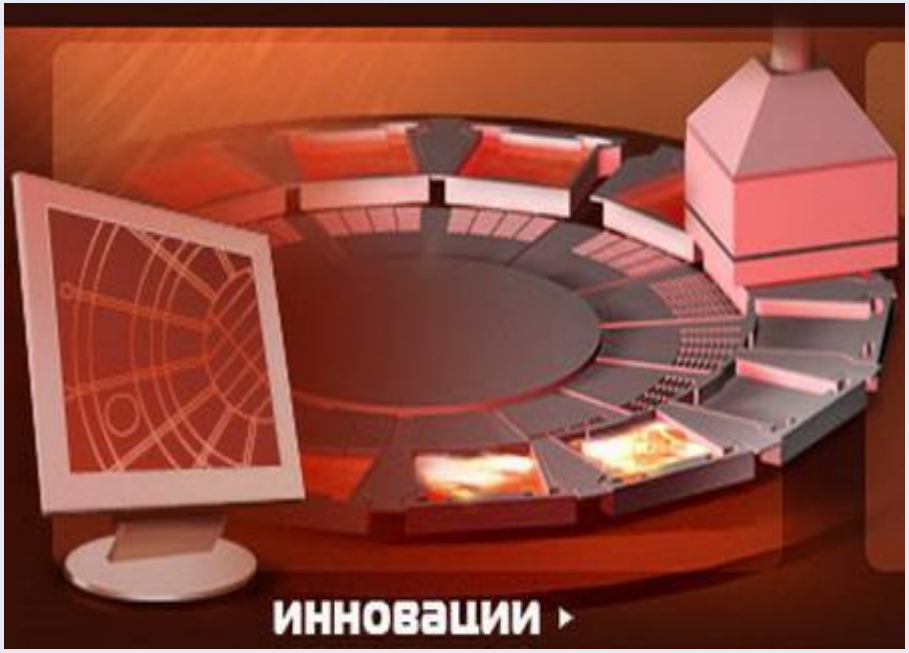
*

Незаконное

- **Незаконное предпринимательство** — деяние, являющееся преступным согласно статье 171 Уголовного кодекса РФ — деяние, являющееся преступным согласно статье 171 Уголовного кодекса РФ. Законная предпринимательская деятельность — деяние, являющееся преступным согласно статье 171 Уголовного кодекса РФ. Законная предпринимательская деятельность осуществляется в Российской Федерации при условии государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя — деяние, являющееся преступным согласно статье 171 Уголовного кодекса РФ. За
осуществляет
государственн ивидуального
предпринимат
юридическог тся
осуществлени егистрации
или с нарушен

По использованию технологий

- Традиционное
- Инновационное



*

Традиционное

- Традиционные компании имеют, как правило, жесткую иерархическую структуру управления, действующую на основе четкого иерархического соподчинения, громоздкой системы отчетности, набора инструкций, всесторонне регламентирующих жизнедеятельность (производственный процесс) в организации, системы контроля, реагирующей на отклонения от сложившегося порядка регламента, инструкции и системы наказания за эти отклонения.

Инновационное

По отраслям экономики

- Производство
- Строительство
- Коммерческое обеспечение рынка
- Финансы
- Страховая деятельность

*

Формы посреднически-предпринимательской деятельности

- **Агентирование;**
- ***Брокерство;***
- ***Комиссия;***
- **Дилерство;**
- **Дистрибьютерство;**
- **Оптовое купечество;**
- **Торговые представительства;**
- **Коммивояжеры.**

Агентирование

- Агент (физическое или юридическое лицо) за определенное вознаграждение совершает сделку по продаже товаров от имени производителя или потребителя (принципала). Агент не приобретает права собственности на товар.

Брокерство

- вид деятельности, при котором брокер сводит покупателя с продавцом и помогает им достичь договоренности, но сам не участвует в совершении сделки ни от своего имени, ни от имени принципала.

Комиссия

- торгово-посреднические операции, при которых агент-комиссионер) принимает на комиссию товар принципала-комитента и совершает с ними сделки от своего имени, но по поручению и за счет эмитента.

Дистрибьютерство

- форма оптовой торговли, при которой независимый посредник осуществляет оптовые закупки товаров у крупных производителей и реализует (распределяет) ее своим постоянным клиентам. *Эксклюзивный дистрибьютор* обладает исключительным правом на продажу определенного товара на конкретной территории

Оптовое купечество

- вид деятельности, при котором независимые коммерческие организации приобретают право собственности на товар, с которым в дальнейшем совершают торговые операции в своих интересах, от своего имени, за собственные средства.

Торговые представительства

- Подразделения, выполняющие посреднические функции отдельных принципалов в иных географических регионах с целью оценки привлекательности и расширения рынка.

Коммивояжеры

- участники бизнеса, которые занимаются продажей товаров с одновременной их доставкой, обеспечивая удобство покупателя и эффективную рекламу фирмам

Список использованных источников

1. Гарбузова В. Ф., Финансово-кредитный словарь. Финансы и статистика, 2014г.
2. Дробозиной Л.А., Финансы учебник для вузов: Финансы. 2014г.
3. Пелиха А.С., Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие, 2015г.
4. Родионовой В.М., Финансы. Учебник: Финансы и статистика, 2015г.
5. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. 2014г.
6. Справочно-правовая система «Гарант» весна 2016г.

Спасибо за внимание