

VideoSam

Бонусный урок

КАК ПРОБИТЬСЯ

ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ШУМ

СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Контент

Контент - план

Мир, в котором мы живем **на земле**

Моя специальность. В чем я эксперт
Отсюда строится мое окружение
Общие с моим окружением интересы
Равнозначные задачи
Общие темы разговора
Моя ценность.
Что я даю своему окружению.

Ваш
**информационный
контент**, который
выделяет вас по
уровню
компетентности

Мир **интернета** в котором мы живем



Мир, в котором мы живем **на земле**

Моя специальность. В чем я эксперт
Отсюда строится мое окружение
Общие с моим окружением интересы
Равнозначные задачи
Общие темы разговора
Моя ценность.
Что я даю своему окружению.

Мир **интернета** в котором мы живем

Мое увлечение. В чем я эксперт
Отсюда строится мое окружение
Общие с моим окружением интересы
Равнозначные задачи
Общие темы разговора
Моя ценность.
Что я даю своему окружению.

Ваш
**информационный
контент**, который
выделяет вас по
уровню
компетентности и
вызывает доверие

Разница в
способах подачи
информации и
уровню доверия

Мир, в котором мы живем **на земле**

Моя специальность. В чем я эксперт
Отсюда строится мое окружение
Общие с моим окружением интересы
Равнозначные задачи
Общие темы разговора
Моя ценность.
Что я даю своему окружению.

**Через личное
взаимодействие:**

Живая дружба
Живое общение
ДОВЕРИЕ

Мир **online** в котором мы живем

Мое увлечение. В чем я эксперт
Отсюда строится мое окружение
Общие с моим окружением интересы
Равнозначные задачи
Общие темы разговора
Моя ценность.
Что я даю своему окружению.

**Виртуальное
взаимодействие:**

ДОВЕРИЕ!!!???

Привлечение аудитории к вам
как к **эксперту** в теме??????

Через Инструменты:

Сайт

Соц. сети

Реклама

Автоматизация

Ваш
авторитет
и доверие
к вам как к
эксперту

1

Плохо выстроенный контент

Правильно выстроенный контент

Через контент:

Тексты

Видео

Фотографии

Аудио

2

Чем больше человек соприкасается с нашим контентом, тем выше вероятность того, что он станет партнером нашей команды.

Разнообразие видов контента

Видео

Тексты

Аудио

Слайды

Фотографии

Разнообразие тем контента

Ваш бизнес

Ваши увлечения

Ваши путешествия

Ваши достижения

Ваши друзья

События в вашей жизни

Юмор

Случаи из вашей жизни

Контент план на месяц

**15 касаний со своей аудиторией в месяц –
15 публикаций \видео, интервью, фото...**

**Представьте себе, что вы автор популярного
журнала по здоровью \...**

**1.Какие рубрики вы откроете, чтобы человеку
было интересно?**

НАПОЛЕОНОВСКИЕ ПЛАНЫ 1

Обычно год начинается с постановки целей. Заработать миллион \$, покорить Эверест, переехать в Америку - это прекрасные цели. Но пишите о простых задачах, которые ставите себе на долгосрок. Выучить английский, посетить урок аргентинского танго, или получить водительские права.

ЭТО ВСЕ ОНИ! 2

Сторителлинг о тех, кто изменил вашу жизнь, ваше видение, ваш бизнес, вдохновил вас на новые начинания. Закрывать пост можно на комментарии, пусть подписчики делают по 3 отметки людям, кто изменил их жизнь и их бизнес.

ФАКТИЧЕСКИ ДОКАЗАНО 3

Напишите об интересном факте о вас или вашем бизнесе. Не открытие, а именно факт. Не пишите очень длинный пост, пусть это будет не шокирующее открытие, а интересная история.

ВОПРОС ИЗ ЗАЛА 4

Ответьте на часто задаваемый вопрос в вашей теме. Не обязательно чтобы вам его задавали, а вообще, вопрос на который чаще всего встречаются противоречивые мысли. Легкий пост.

ИНСТРУМЕНТИЦЕ 5

Поделитесь подборкой инструментов из вашей сферы или всего одним инструментом, но подробно. Это может быть сервис, приложение, ресурс, техника, практика и т д

ПОДЕЛИТЬСЯ 6

Поделитесь контентом из вашей сферы, видео роликом, публикацией, предстоящим или прошедшим мероприятием. Это может быть награда компании, признание отдельных людей или заслуг. В общем пафосный пост.

Я ЭСПЕРТ 7

Экспертный пост в вашей сфере, чек лист, видео инструкция, статья или просто пост, в котором вы даете пользу.

ЛОВИ РЕСУРС 8

Поделитесь крутым видео, книгой, подкастом или каналом, на котором действительно есть что то полезное для вас. Что то крутое, источник пользы бесплатно для ваших подписчиков, за который вам не должно быть стыдно. Пусть пользуются и благодарят.

ВЕРЮ НЕ ВЕРЮ

1

Разрушите миф или несколько мифов из вашей сферы. Люди думают, а вы покажите свое видение на ситуации, которые вызывают споры. Ваши подписчики доверяют вам, закрыть пост можно призывом поделиться своим мнением в комментариях.

ЛАЙФХАК

2

Поделитесь лайфхаком, который поможет сэкономить время/деньги/нервы. Это может быть профессиональный совет или личный опыт, связанный с вами и вашей нишей.

НОВОСТИ

3

Что интересного произошло в январе в вашей сфере или у ваших коллег. Громкое событие из телевизора отлично впишется. Дайте свою оценку происходящему.

ПРОБЛЕМА - РЕШЕНИЕ

4

Разберите проблему в вашей сфере и дайте простое решение. Например: "Многие не знают о чем писать в январе, я подготовила для вас контент план".

СТОРИТЕЛЛИНГ

5

Расскажите историю из своей жизни или из жизни компании. Умилительная мимимишная или провакационная, она может закончиться призывом высказаться в комментариях.

СОВЕТ

6

Короткий совет, который облегчит жизнь вашим подписчикам, откроет глаза на конкретную вещь. Раскройте мысль, но не длинными рассказами, а коротко и по делу.

НЕОБЪЯСНИМО, НО ФАКТ

7

Интересный факт из вашей сферы, который не очевиден с первого взгляда и вызывает удивление у окружающих. Удивительно, как они это делают... или Никто не может объяснить, но это факт...

МОТИВАШЕЧКА

Полезный мотивационный пост для ваших подписчиков, возможно ваша история или история известной личности, которая заставляет встать и двигаться вперед к своей цели. Таких историй миллионы. Жизнь всех нынешних миллиардеров пропитана такими историями тернистого пути.

Любовь Рюганова