



# Публичный каталог

Это электронный каталог с товарными позициями на основе данных из PIM-системы, с возможностью гибкой настройки доступа и выгрузки данных для различных групп пользователей



Сотрудники внутри компании и дистрибьюторы ежедневно используют Публичные каталоги для получения актуального контента



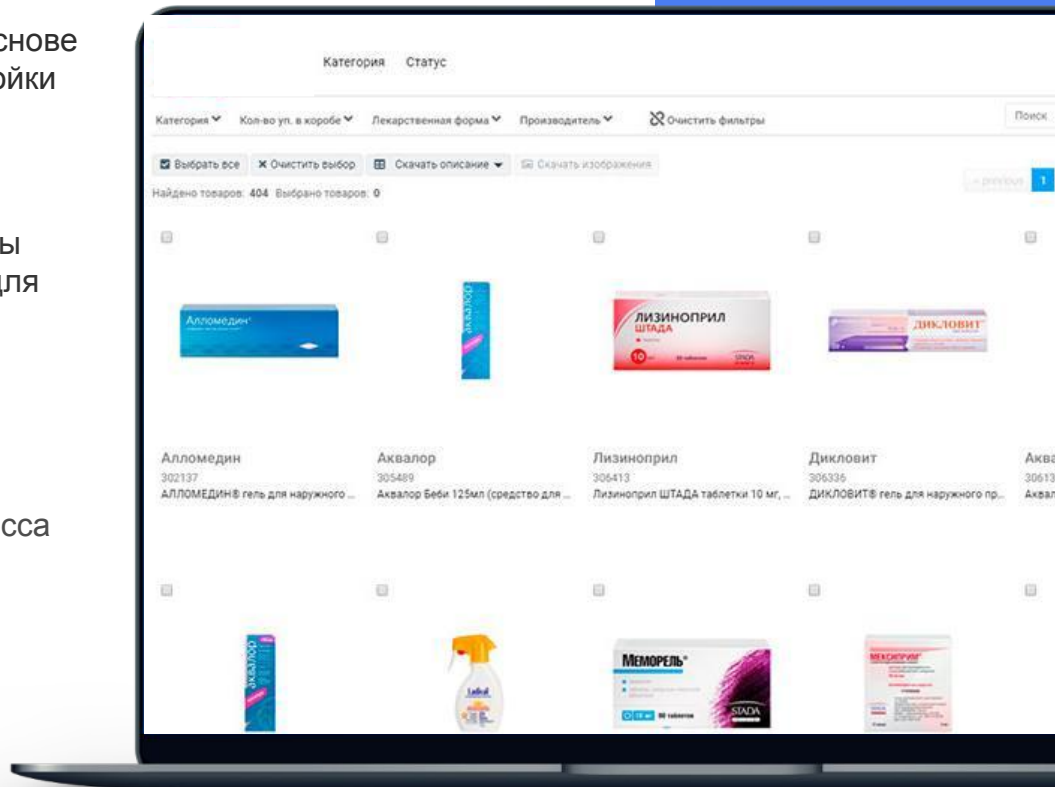
Публичный каталог доступен по ссылке на компьютерах, смартфонах и планшетах



Экономия ресурсов людей и ускорение процесса листинга SKU: ритейлеры и дистрибьюторы самостоятельно получают контент в нужном формате



Данные в Публичном каталоге обновляются автоматически после изменений в PIM



# Публичный каталог для брендов



Свой каталог товаров без программирования



Свобода создавать множество разных публичных каталогов



Индивидуальная настройка фильтров, меню и отображения товаров



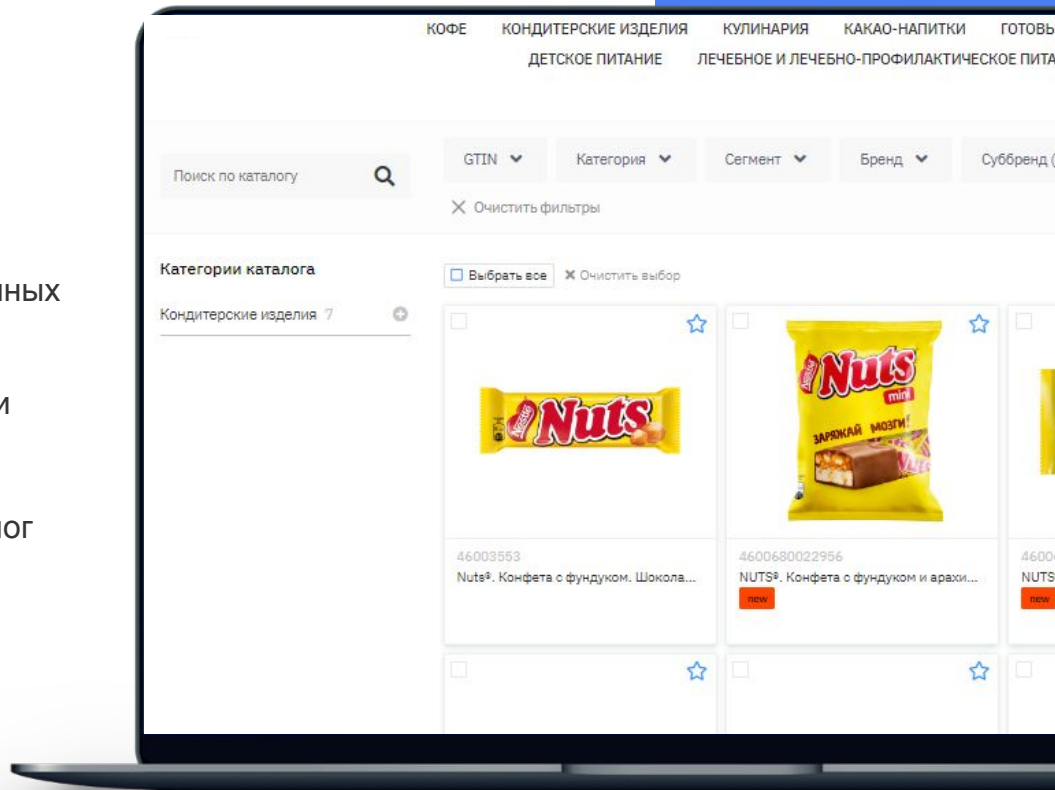
Гибкая настройка доступа в Публичный каталог



SEO-настройки для оптимизации публичного каталога в выдаче поисковых систем



Возможность интеграции с сайтом компании



# Публичный каталог для ритейлера и дистрибьютора



Актуальная информации о товарах 24/7 по ссылке



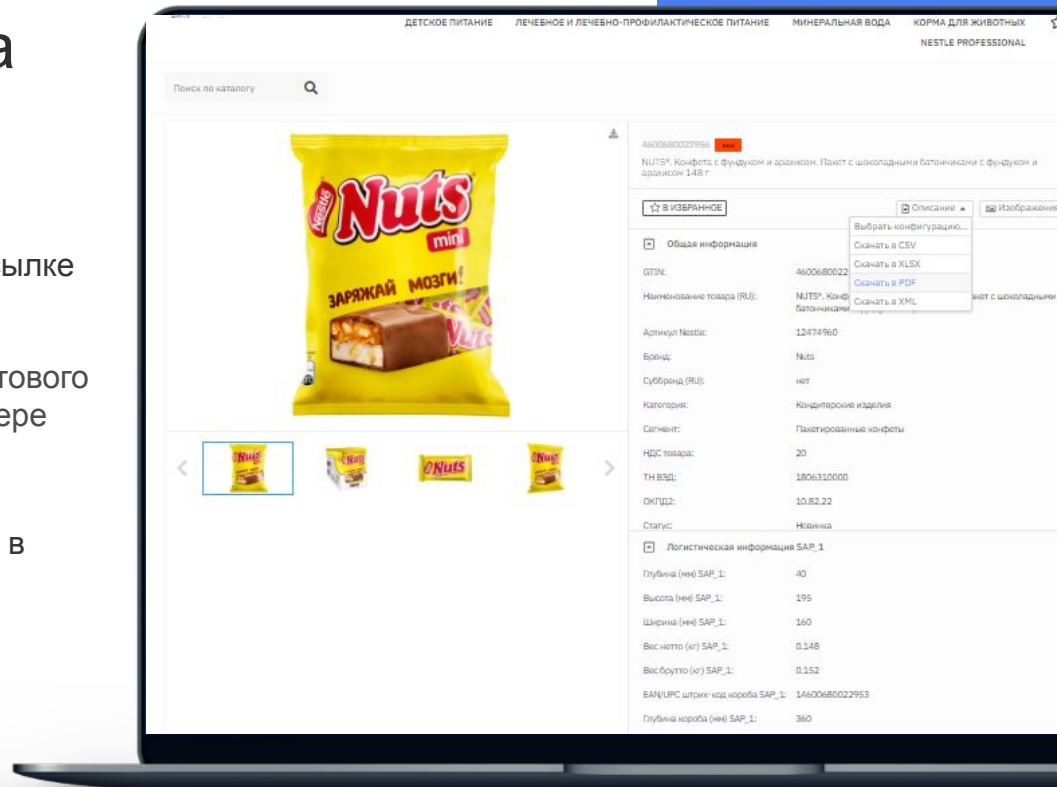
Возможность конфигурировать выгрузку текстового и медиа-контента в удобном формате и размере



Подписки на товары и мониторинг изменений в атрибутах



Индивидуальные списки избранных товаров



# User story

## Публичный каталог для промо материалов



### Проблема

Дистрибьюторы не всегда имеют актуализированную информацию по товарам, у них нет возможности скачивать актуальные имиджи и фото контент, что не позволяет экономить время на поиск информации, согласование актуальных данных по товарам



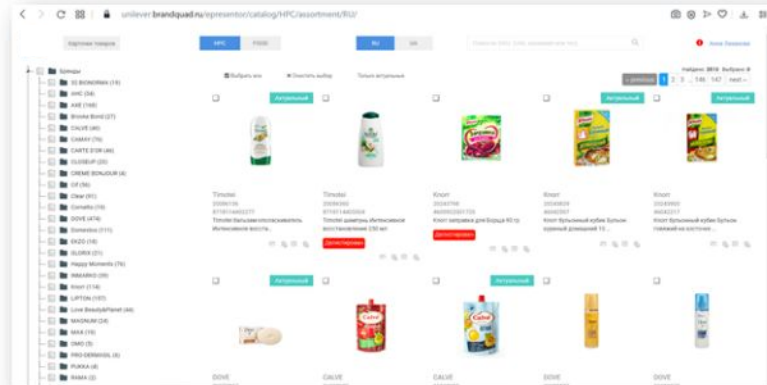
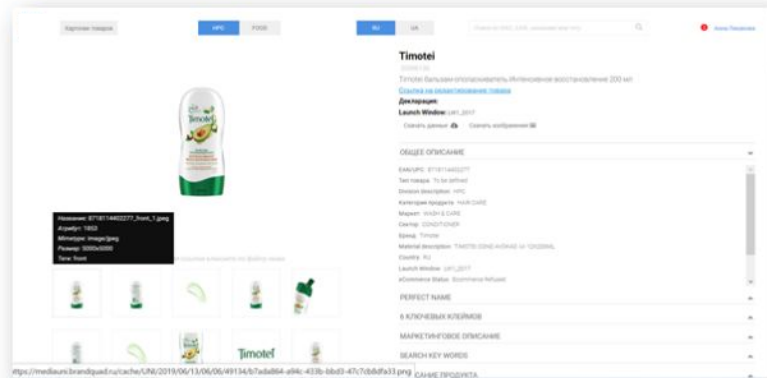
### Возможность

Активно используется дистрибьюторами для дальнейшей передачи информации по товарам в сети. КАМы используют для того, чтобы забирать информацию по запускам новых продуктов и актуальные фото и данные для промо



### Ценность

Возможность работать с внутренними данными по товарам без заведения дополнительного пользователя в PIM-систему



# User story

## Публичный каталог и свой бренд-сайт



### Проблема

Наполнение актуальной продуктовой информацией сайта



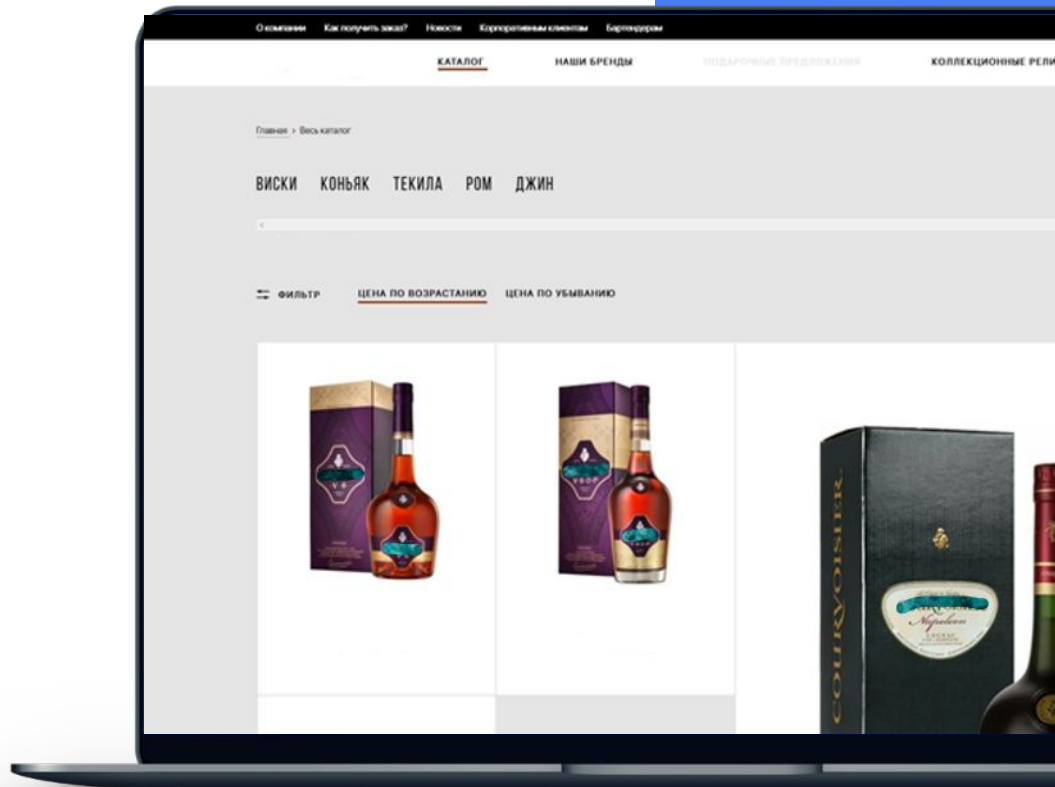
### Возможность

Автоматическая передача на сайт клиента всей продуктовой информации с возможностью интеграции кнопки «Купить», отражающей актуальную цену и сток



### Ценность

Благодаря единому хранилищу информации клиенту не нужно думать об актуальности информации на всех связанных ресурсах, в том числе и на сайте



# User story

## в сегменте HoReCa



### Проблема

Отсутствие единого хранилища по рецептам коктейлей для баров и ресторанов



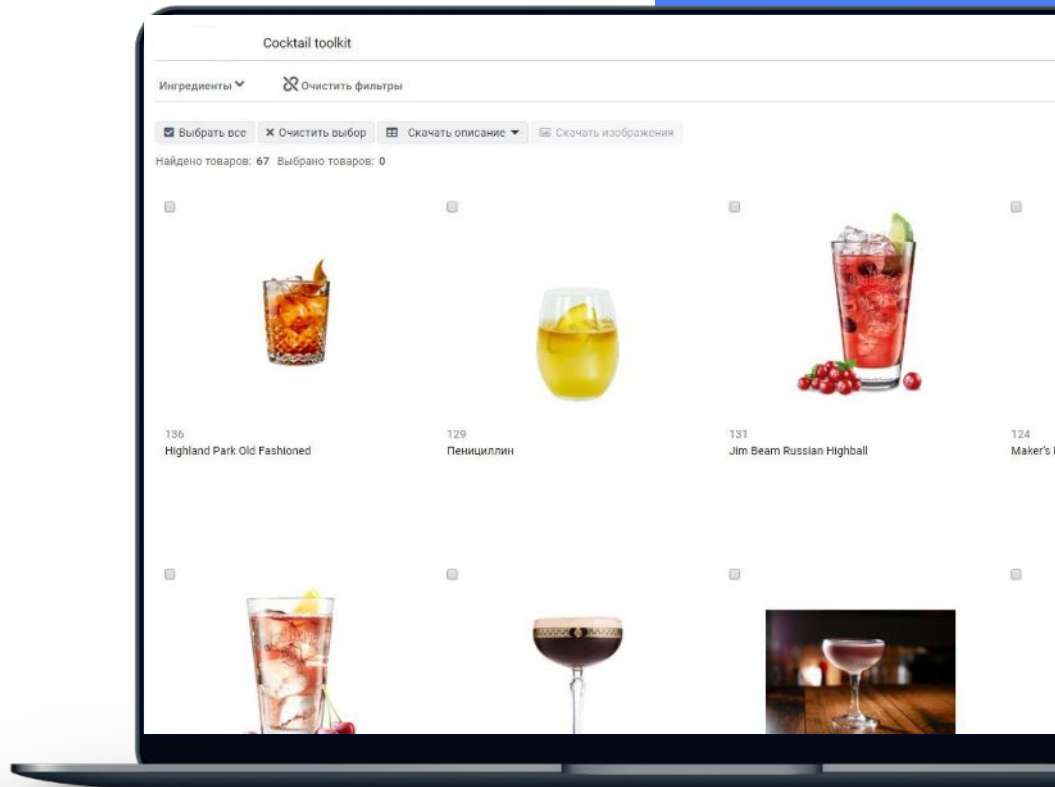
### Возможность

Создание индивидуальных публичных каталогов из карточек коктейлей для передачи в бары и рестораны



### Ценность

Доступность с телефона коктейльных карточек для барменов и рестораторов в удобном формате с рецептами, информацией об истории производства, сочетаемости с блюдами и поводами для лучших продаж



# User story

## в сегменте FMCG



### Единая база товаров

Клиенты используют Публичный каталог как единую базу, где есть весь актуальный контент по всему ассортименту



### Структурирование работы внутри компании

Бренд менеджеры используют Публичный каталог, чтобы скачивать нужный контент и проводить контент аудиты



### Визуализация экспорта


Сотрудники используют данные из Публичного каталога для оффлайн проектов: тренинги, планограммы, контент для бумажных каталогов



Ответит на вопросы и проведёт для вас демонстрацию

## Дмитрий Михайлов

Менеджер отдела продаж

 +7 977 304 58 52

 [d.mikhailov@brandquad.io](mailto:d.mikhailov@brandquad.io)

 [brandquad.io](http://brandquad.io)

Презентация содержит конфиденциальные сведения, правообладателем которых является ООО "Бренд Квад". Любое использование и/или распространение данных конфиденциальных сведений возможно только с письменного согласия ООО "Бренд Квад"



brandquad