

РІМ: публічний каталог

Продуктовий каталог для
построення e-commerce платформи
в ритейле



Публичный каталог

Это электронный каталог с товарными позициями на основе данных из PIM-системы, с возможностью гибкой настройки доступа и выгрузки данных для различных групп пользователей



Сотрудники внутри компании и дистрибьюторы ежедневно используют Публичные каталоги для получения актуального контента



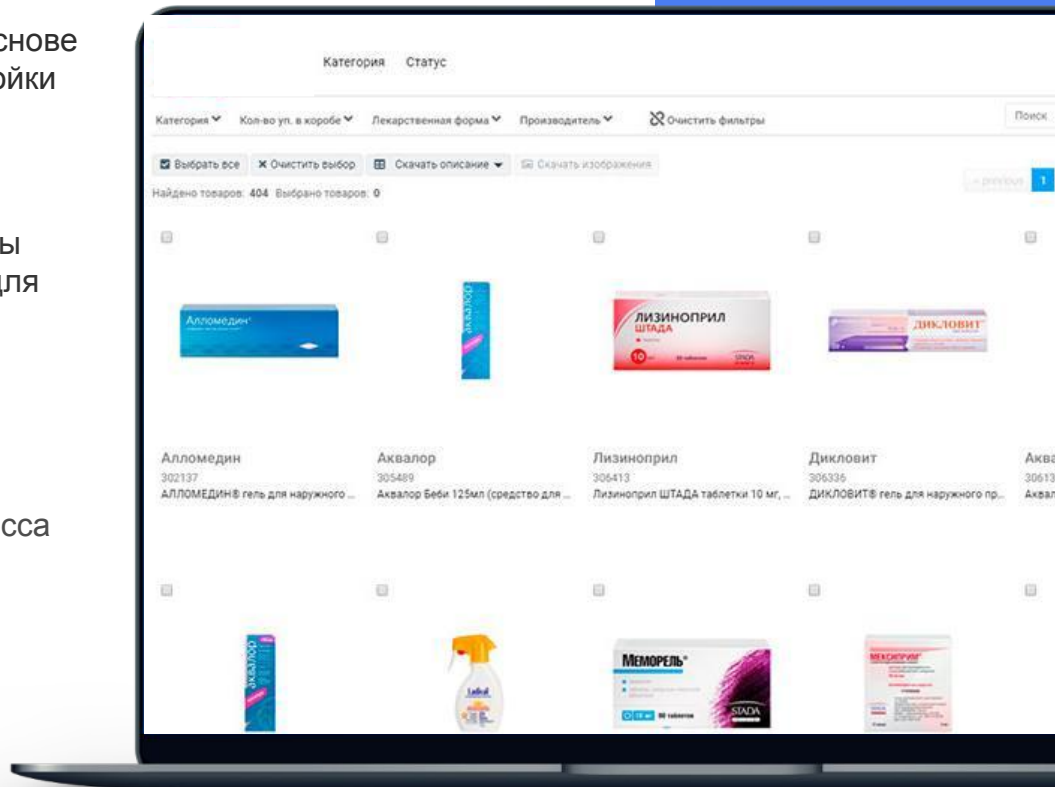
Публичный каталог доступен по ссылке на компьютерах, смартфонах и планшетах



Экономия ресурсов людей и ускорение процесса листинга SKU: ритейлеры и дистрибьюторы самостоятельно получают контент в нужном формате



Данные в Публичном каталоге обновляются автоматически после изменений в PIM



Публичный каталог для брендов



Свой каталог товаров без программирования



Свобода создавать множество разных публичных каталогов



Индивидуальная настройка фильтров, меню и отображения товаров



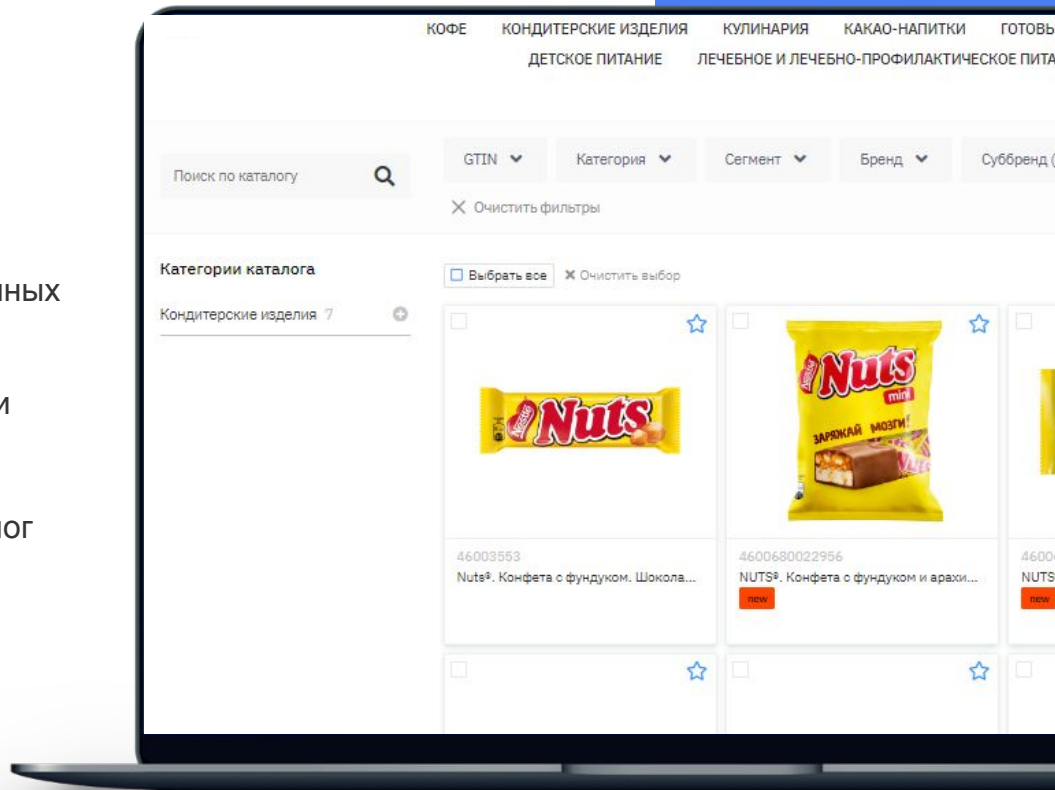
Гибкая настройка доступа в Публичный каталог



SEO-настройки для оптимизации публичного каталога в выдаче поисковых систем



Возможность интеграции с сайтом компании



Публичный каталог для ритейлера и дистрибьютора



Актуальная информации о товарах 24/7 по ссылке



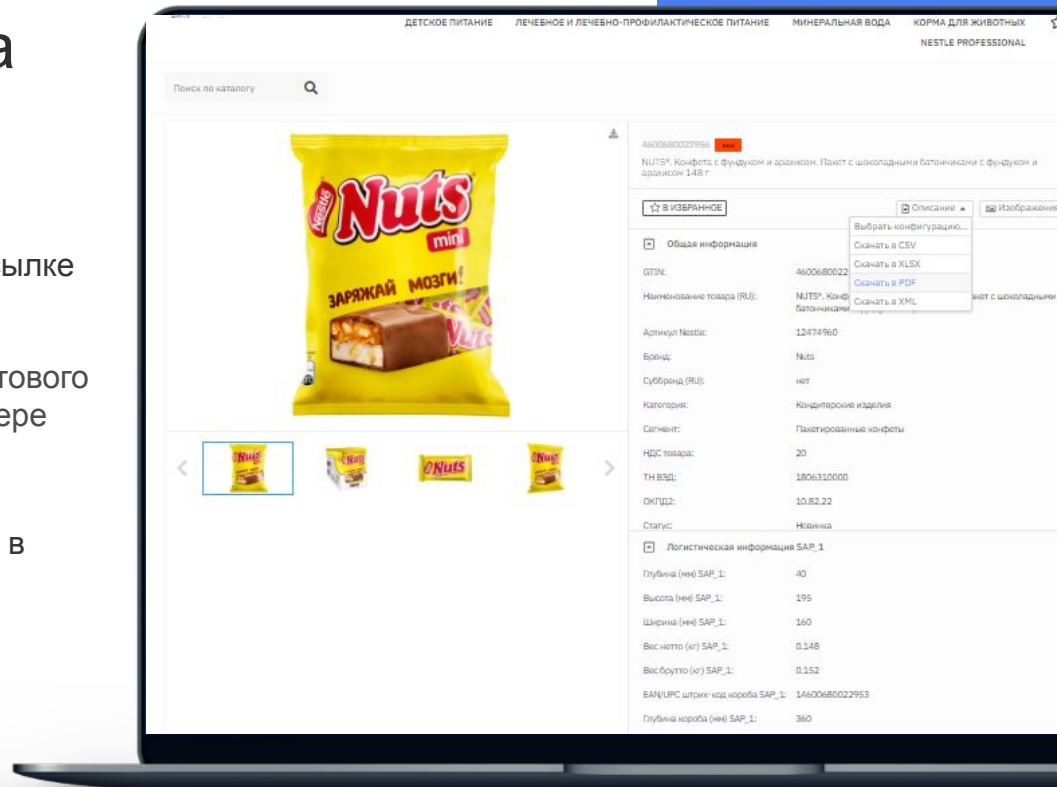
Возможность конфигурировать выгрузку текстового и медиа-контента в удобном формате и размере



Подписки на товары и мониторинг изменений в атрибутах



Индивидуальные списки избранных товаров



User story

Публичный каталог для промо материалов



Проблема

Дистрибьюторы не всегда имеют актуализированную информацию по товарам, у них нет возможности скачивать актуальные имиджи и фото контент, что не позволяет экономить время на поиск информации, согласование актуальных данных по товарам



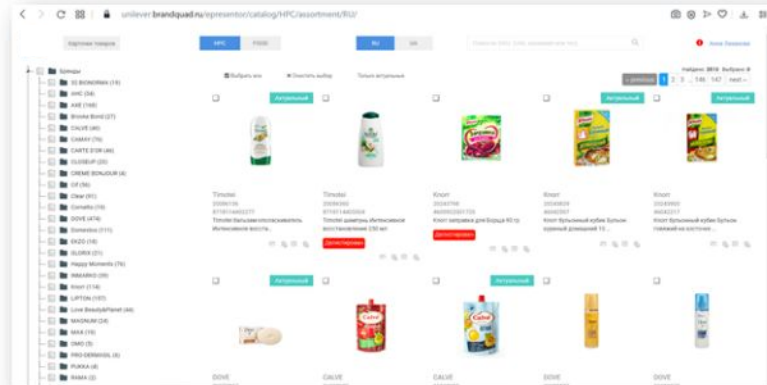
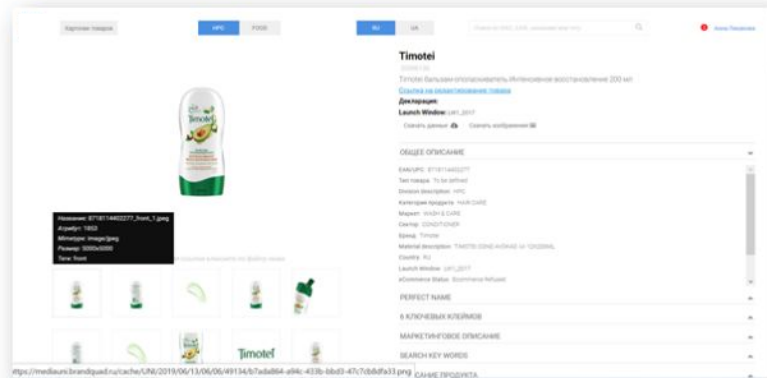
Возможность

Активно используется дистрибьюторами для дальнейшей передачи информации по товарам в сети. КАМы используют для того, чтобы забирать информацию по запускам новых продуктов и актуальные фото и данные для промо



Ценность

Возможность работать с внутренними данными по товарам без заведения дополнительного пользователя в PIM-систему



User story

Публичный каталог и свой бренд-сайт



Проблема

Наполнение актуальной продуктовой информацией сайта



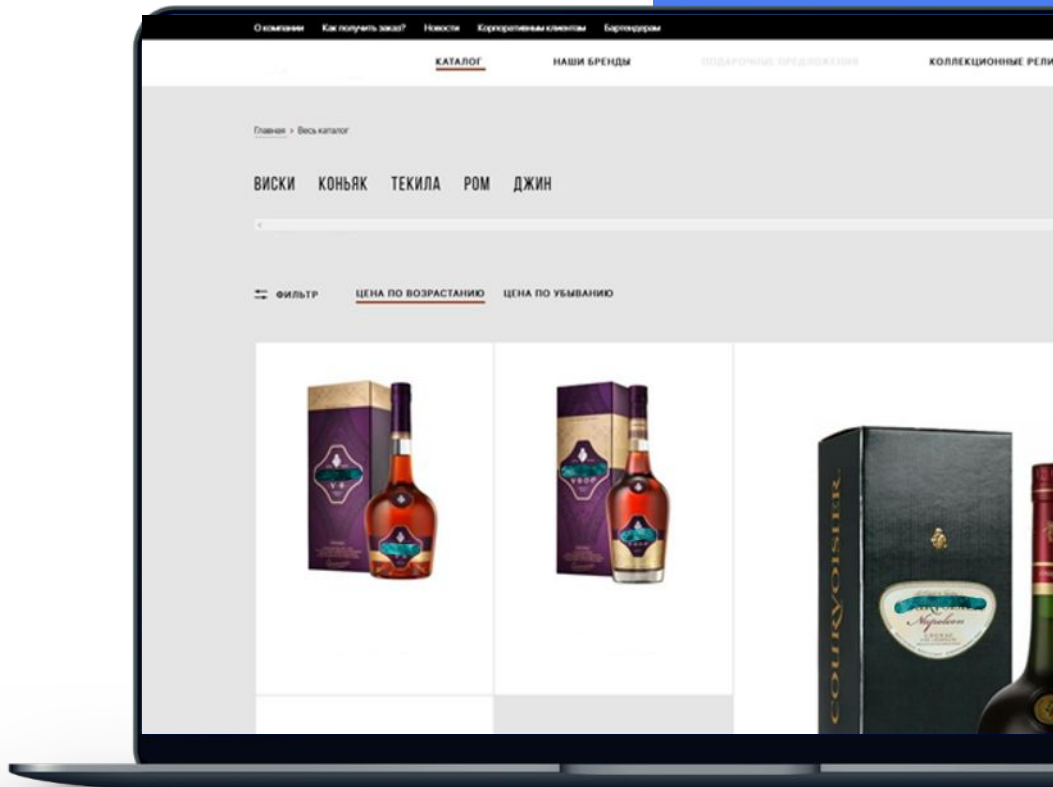
Возможность

Автоматическая передача на сайт клиента всей продуктовой информации с возможностью интеграции кнопки «Купить», отражающей актуальную цену и сток



Ценность

Благодаря единому хранилищу информации клиенту не нужно думать об актуальности информации на всех связанных ресурсах, в том числе и на сайте



User story

в сегменте HoReCa



Проблема

Отсутствие единого хранилища по рецептам коктейлей для баров и ресторанов



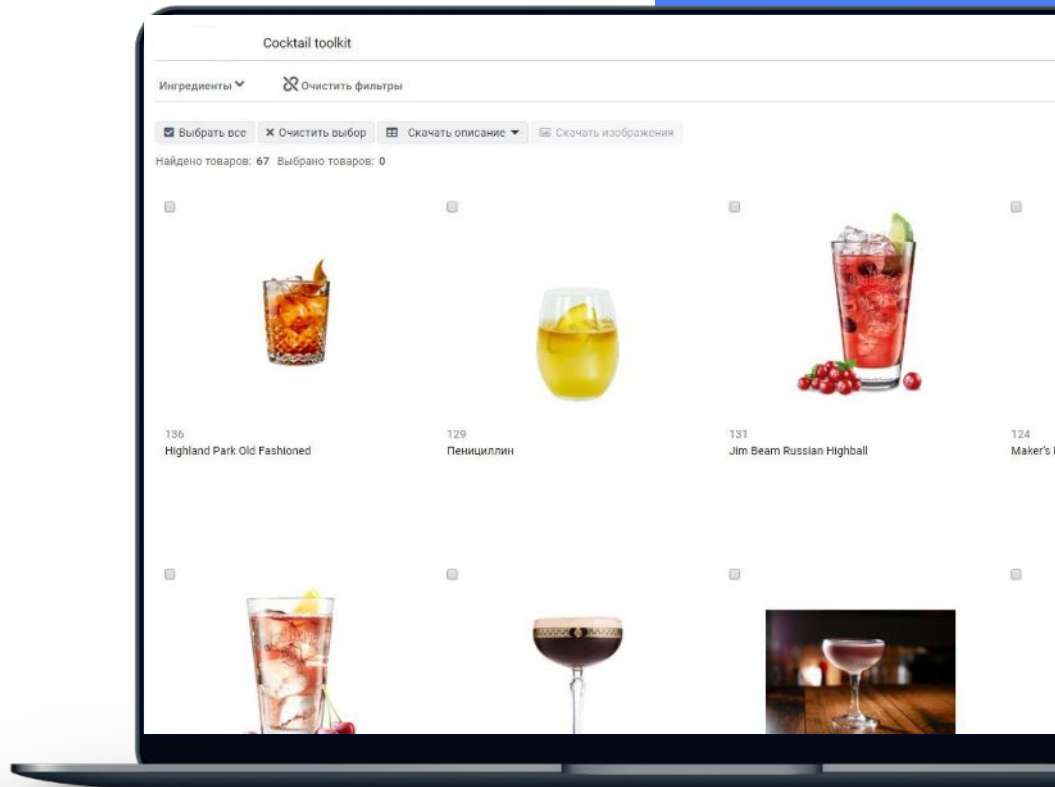
Возможность

Создание индивидуальных публичных каталогов из карточек коктейлей для передачи в бары и рестораны



Ценность

Доступность с телефона коктейльных карточек для барменов и рестораторов в удобном формате с рецептами, информацией об истории производства, сочетаемости с блюдами и поводами для лучших продаж



User story

в сегменте FMCG



Единая база товаров

Клиенты используют Публичный каталог как единую базу, где есть весь актуальный контент по всему ассортименту



Структурирование работы внутри компании

Бренд менеджеры используют Публичный каталог, чтобы скачивать нужный контент и проводить контент аудиты




Визуализация экспорта

Сотрудники используют данные из Публичного каталога для оффлайн проектов: тренинги, планыграммы, контент для бумажных каталогов

Ответит на вопросы и проведёт для вас демонстрацию

Дмитрий Михайлов

Менеджер отдела продаж

 +7 977 304 58 52

 d.mikhailov@brandquad.io

 brandquad.io

Презентация содержит конфиденциальные сведения, правообладателем которых является ООО "Бренд Квад". Любое использование и/или распространение данных конфиденциальных сведений возможно только с письменного согласия ООО "Бренд Квад"



brandquad