Оптимизация сайта

Настройка сайта под требования поисковых систем для лучшего ранжирование.

Основные этапы: Оптимизация кода, скорость загрузки, системные файлы, семантическое ядро, заголовки и подзаголовки, микроразметка.

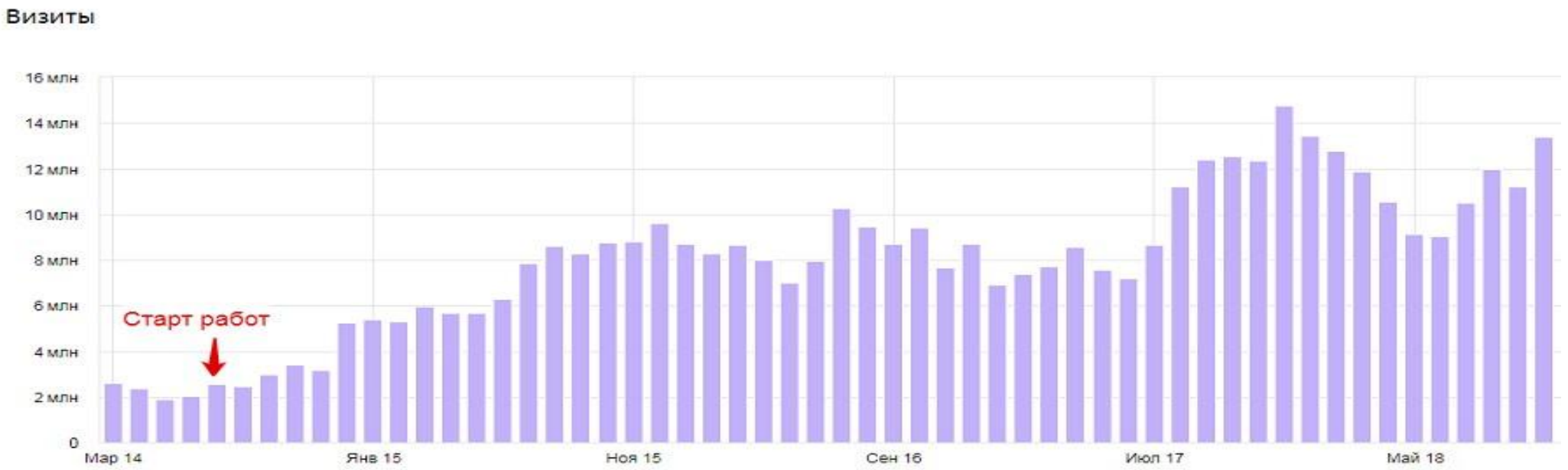
Результат: Лучшее восприятие поисковыми системами и как следствие продвижение вверх по поисковой выдаче. Снижение стоимости продвижения, снижение стоимости клика в контекстной рекламе.

Продвижение сайта

Мероприятия по привлечению трафика и повышению позиций сайта в поисковой выдаче.

Инструменты: вечные и арендные ссылки, сайты отзывов, каталоги, карты, справочники, поведенческий и социальный фактор, цитируемость.

Сайт кулинарных рецептов: Едим дома



Рост посещаемости сайта >чем в 3,5 раза
Что было сделано:
1. Проведен глубокий аудит состояния сайта
2. Исправлены ошибки оптимизации
3. Улучшена конверсия страниц сайта
4. Систематическое проведение работ по продвижению

А теперь математика:
Средняя конверсия сайта: рост с 2% до 4%
Средний доход с одной конверсии: 3,5$
Срок реализации проекта: 24 месяца
Стоимость работ в месяц: 1000$ в месяц

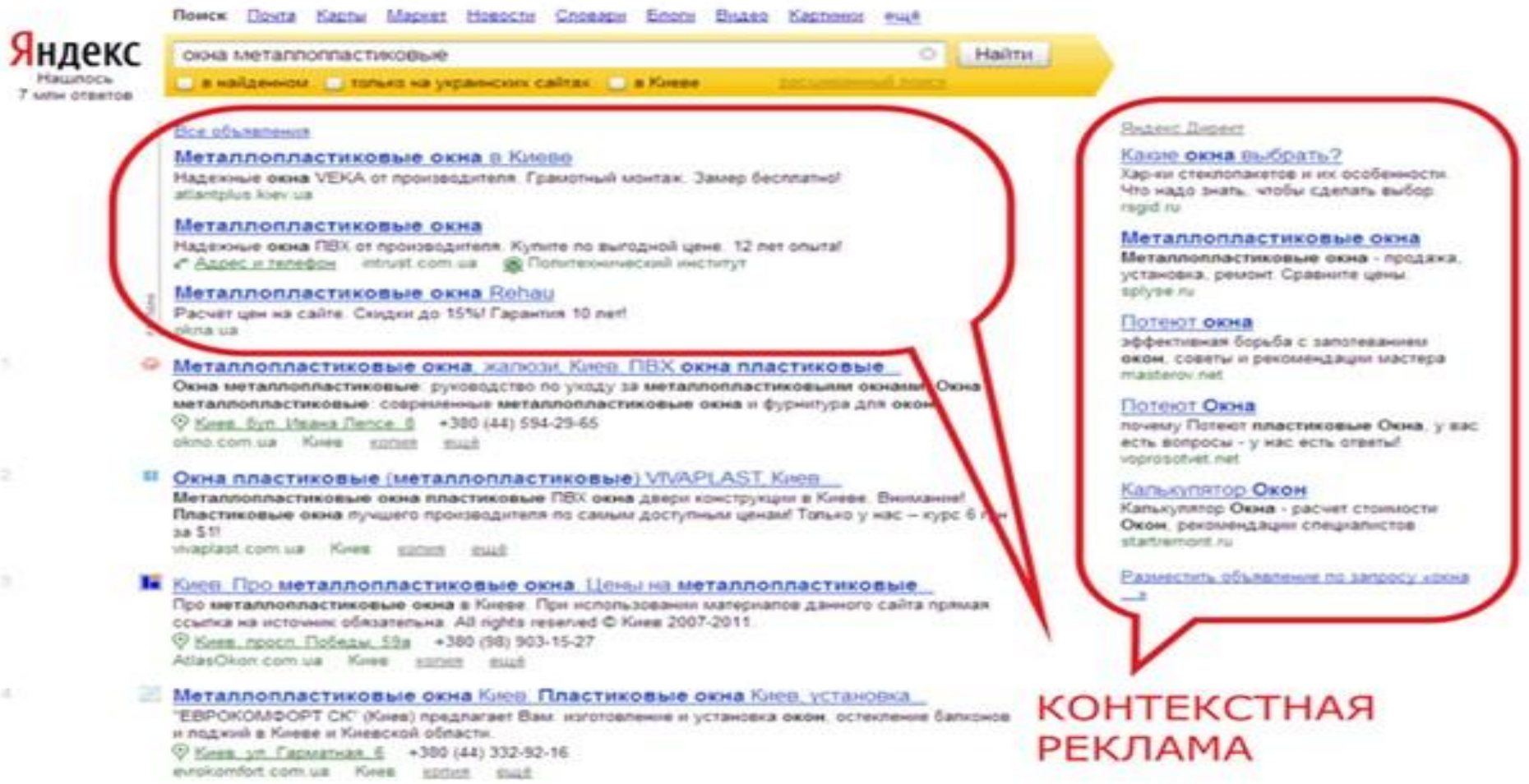
Итого расходы за все время: 24 000$
Доход за месяц до: 2,5*2%*3,5=175 000$
Доход за месяц после: 11*4%*3,5=1 540 000$

Контекстная реклама

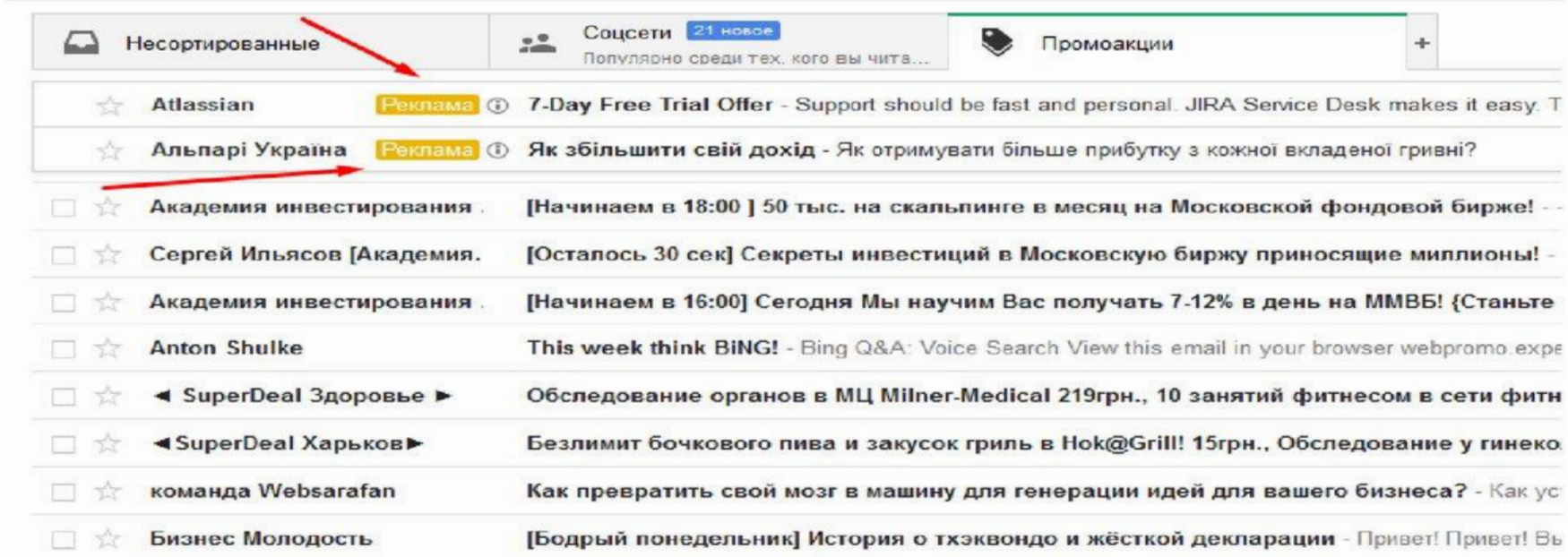
Реклама с платой за клик, которая показывается узко настроенной аудитории.

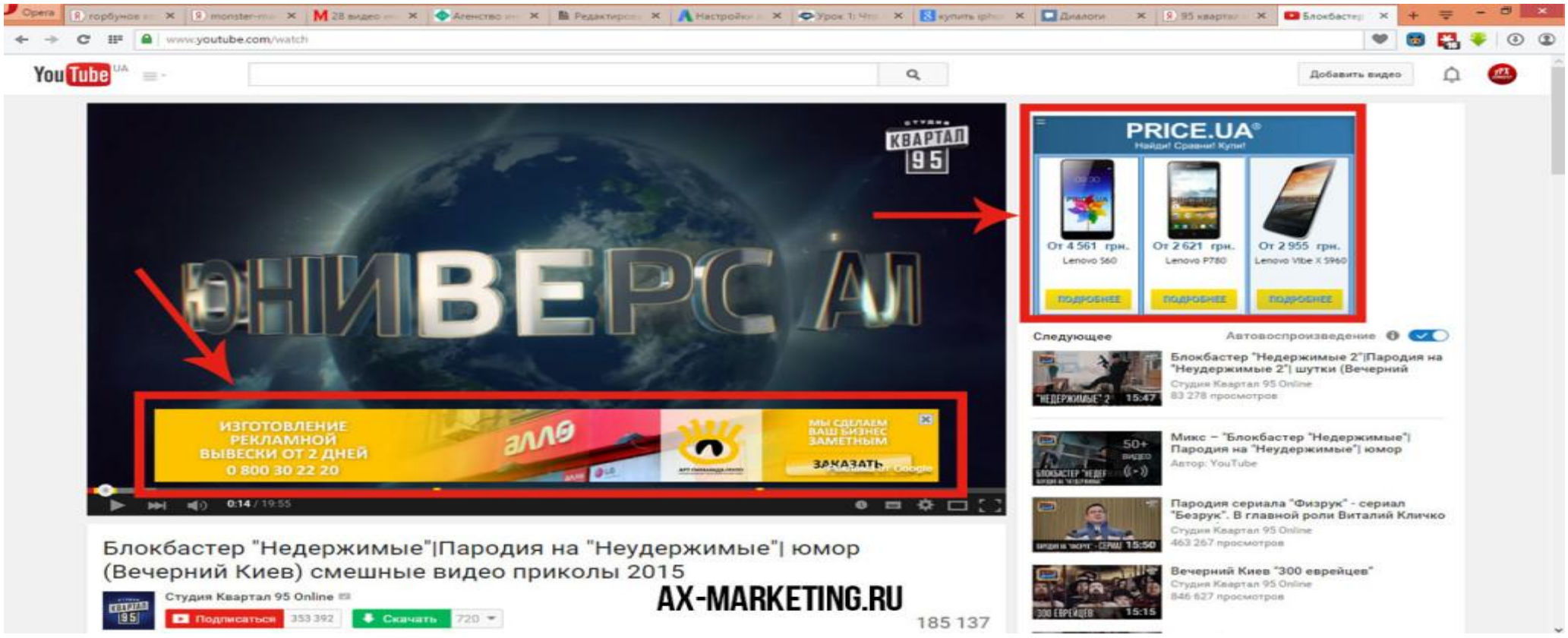
Площадки: Google Ads и Яндекс.Директ

Разновидности: поисковая реклама, медийная реклама, баннерные объявления, видео форматы, товарные объявления, реклама в email ящиках, ремаркетинг/ретаргетинг


Яндекс
Нашлось
7 млн ответов
Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё
окна металлопластиковые
Найти
в найденном только на украинских сайтах в Киеве расширенный поиск
Все объявления
Металлопластиковые окна в Киеве
Надежные окна VEKA от производителя. Грамотный монтаж. Замер бесплатно!
atlantplus.kiev.ua
Металлопластиковые окна
Надежные окна ПВХ от производителя. Купите по выгодной цене. 12 лет опыта!
Адрес и телефон intrust.com.ua Политехнический институт
Металлопластиковые окна Rehau
Расчёт цен на сайте. Скидки до 15%! Гарантия 10 лет!
okna.ua
Металлопластиковые окна, жалюзи, Киев. ПВХ окна пластиковые
Окна металлопластиковые: руководство по уходу за металлопластиковыми окнами. Окна металлопластиковые: современные металлопластиковые окна и фурнитура для окон
Киев, бул. Ивана Лепсе, 8 +380 (44) 594-29-65
okno.com.ua Киев копия ещё
Окна пластиковые (металлопластиковые) VIVAPLAST, Киев
Металлопластиковые окна пластиковые ПВХ окна двери конструкции в Киеве. Внимание! Пластиковые окна лучшего производителя по самым доступным ценам! Только у нас – курс 6 грн за $1!
vivaplast.com.ua Киев копия ещё
Киев. Про металлопластиковые окна. Цены на металлопластиковые
Про металлопластиковые окна в Киеве. При использовании материалов данного сайта прямая ссылка на источник обязательна. All rights reserved © Киев 2007-2011.
Киев, просп. Победы, 59а +380 (98) 903-15-27
AtlasOkon.com.ua Киев копия ещё
Металлопластиковые окна Киев. Пластиковые окна Киев, установка
"ЕВРОКОМФОРТ СК" (Киев) предлагает Вам: изготовление и установка окон, остекление балконов и лоджий в Киеве и Киевской области.
Киев, ул. Гарматная, 6 +380 (44) 332-92-16
evrokomfort.com.ua Киев копия ещё
Яндекс.Директ
Какие окна выбрать?
Характеристики стеклопакетов и их особенности. Что надо знать, чтобы сделать выбор.
rsgid.ru
Металлопластиковые окна
Металлопластиковые окна - продажа, установка, ремонт. Сравните цены.
spiyse.ru
Потеют окна
эффективная борьба с запотеванием окон, советы и рекомендации мастера
masterov.net
Потеют Окна
почему Потеют пластиковые Окна, у вас есть вопросы - у нас есть ответы!
voprosotvet.net
Калькулятор Окон
Калькулятор Окна - расчет стоимости Окон, рекомендации специалистов
startremont.ru
Разместить объявление по запросу «окна»
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Реклама в Gmail




www.youtube.com/watch
YouTube UA
Добавить видео
КВАРТАЛ 95
ЭНИВЕРС АЛ
ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ВЫВЕСКИ ОТ 2 ДНЕЙ
0 800 30 22 20
алло
МЫ СДЕЛАЕМ ВАШ БИЗНЕС ЗАМЕТНЫМ
ЗАКАЗАТЬ
0:14 / 19:55
PRICE.UA
Найди! Сравни! Купи!
От 4 561 грн.
Lenovo S60
От 2 621 грн.
Lenovo P780
От 2 955 грн.
Lenovo Vibe X S960
ПОДРОБНЕЕ
ПОДРОБНЕЕ
ПОДРОБНЕЕ
Следующее
Автовоспроизведение
Блокбастер "Недержимые 2"|Пародия на "Неудержимые 2"| шутки (Вечерний
Студия Квартал 95 Online
83 278 просмотров
15:47
Микс – "Блокбастер "Недержимые"| Пародия на "Неудержимые"| юмор
Автор: YouTube
50+ видео
Пародия сериала "Физрук" - сериал "Безрук". В главной роли Виталий Кличко
Студия Квартал 95 Online
463 267 просмотров
15:50
Вечерний Киев "300 еврейцев"
Студия Квартал 95 Online
846 627 просмотров
15:15
Блокбастер "Недержимые"|Пародия на "Неудержимые"| юмор (Вечерний Киев) смешные видео приколы 2015
Студия Квартал 95 Online
Подписаться 353 392
Скачать 720
AX-MARKETING.RU
185 137

Контекстная реклама для INGRAD совместно с i-media

Задача

Увеличение количества целевых лидов по объектам (жилые комплексы) компании

KPI

Количество целевых лидов (звонки и заявки) и CPA

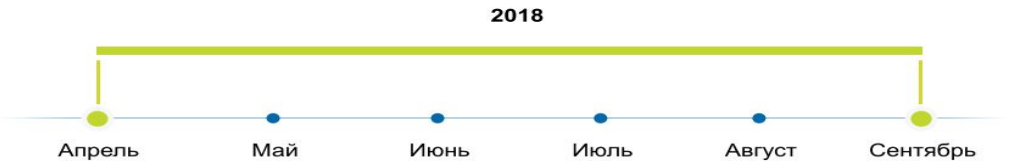
Особенности проекта

На продвижении в агентстве находится ряд жилых комплексов компании “Инград” разного класса в Москве и Подмосковье. Каждый из них - уникален, поэтому мы индивидуально выстраиваем рекламные коммуникации. В рамках кейса покажем работу с двумя сложными объектами со значительным приростом в лидах и снижением CPA в 2 раза.

ЖК «Новочеремушкинская, 17»
Объект бизнес-класса с высокой стоимостью квартир

ЖК «Михайлова, 31»
Объект комфорт-класса с непопулярным месторасположением

Рассматриваемый период



Результаты

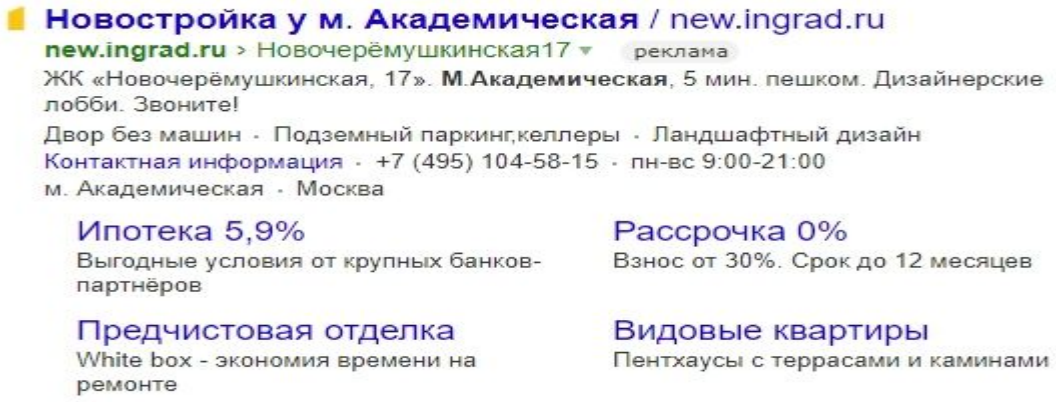
ЖК «Новочеремушкинская, 17»

+91%	−42%
Лиды	CPA

ЖК «Михайлова, 31»

+114%	−51%
Лиды	CPA

Контекстная реклама Яндекс.Директ



Контекстная реклама Google Ads

Медийные объявления в КМС и РСЯ

Банерные объявления

ЖК «Новочеремушкинская, 17»

Проблематика

На поиске мало трафика, так как очень небольшое количество людей ищет именно объекты бизнес-класса. Следовательно, необходимо увеличивать охват и построить коммуникацию с ЦА в других каналах.

Что сделали

- Сконцентрировались на продвижении в рекламных сетях (РСЯ и КМС), а также пересмотрели вместе с клиентом
- Настроили таргетинг на разные аудитории с достатком выше среднего в РСЯ, КМС и социальных сетях
- Для увеличения охвата запустили RTB с таргетингом на узкие аудитории
- Настроили таргетированную рекламу по отдельным аудиториям

Результаты

Лиды	CPA
+91%	-42%

ЖК «Михайлова, 31»

Проблематика

Существенная доля трафика приходит с мобильных устройств, поэтому было решено провести A/B-тест с отдельным лендингом, более простым и удобным для мобильных пользователей.

Что сделали

- Подготовили макет, по которому клиент собрал лендинг и начали работу с мобильными рекламными кампаниями для привлечения трафика. По результатам A/B - тестирования конверсия лендинга получилась **в 2,3 раза выше**.

Платный мобильный трафик был полностью перенаправлен на новый лендинг и мы продолжили внедрение отдельных посадочных страниц для других объектов клиента.

- Совместно с клиентом проработали креативы и позиционирование в текстах рекламных кампаний в РСЯ, КМС и социальных сетях.

- Сделали упор на запросы конкурирующих объектов

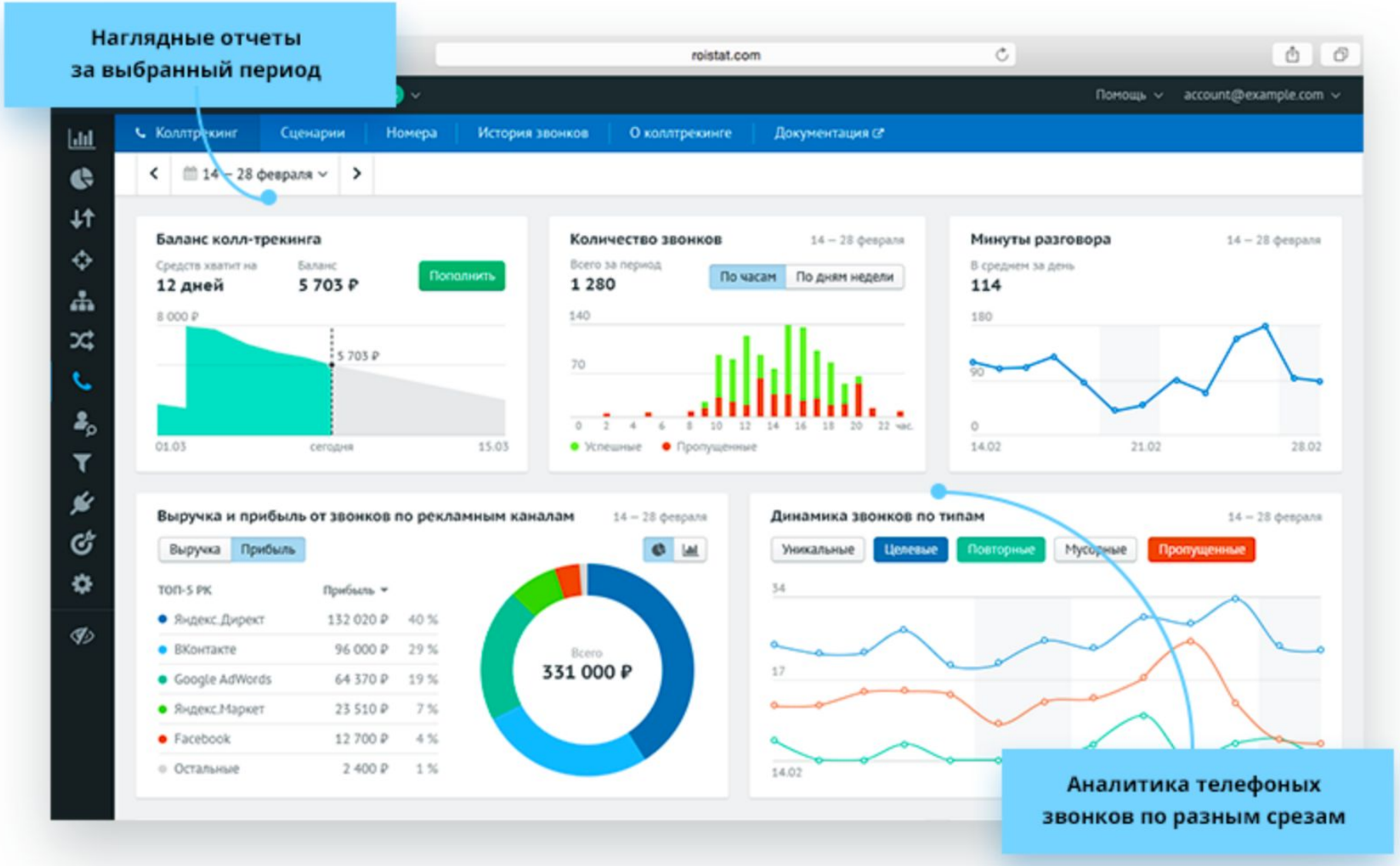
Результаты

Лиды	CPA
+114%	-51%

Коллтрекинг

Отслеживание оффлайн-конверсий в интернет маркетинге.

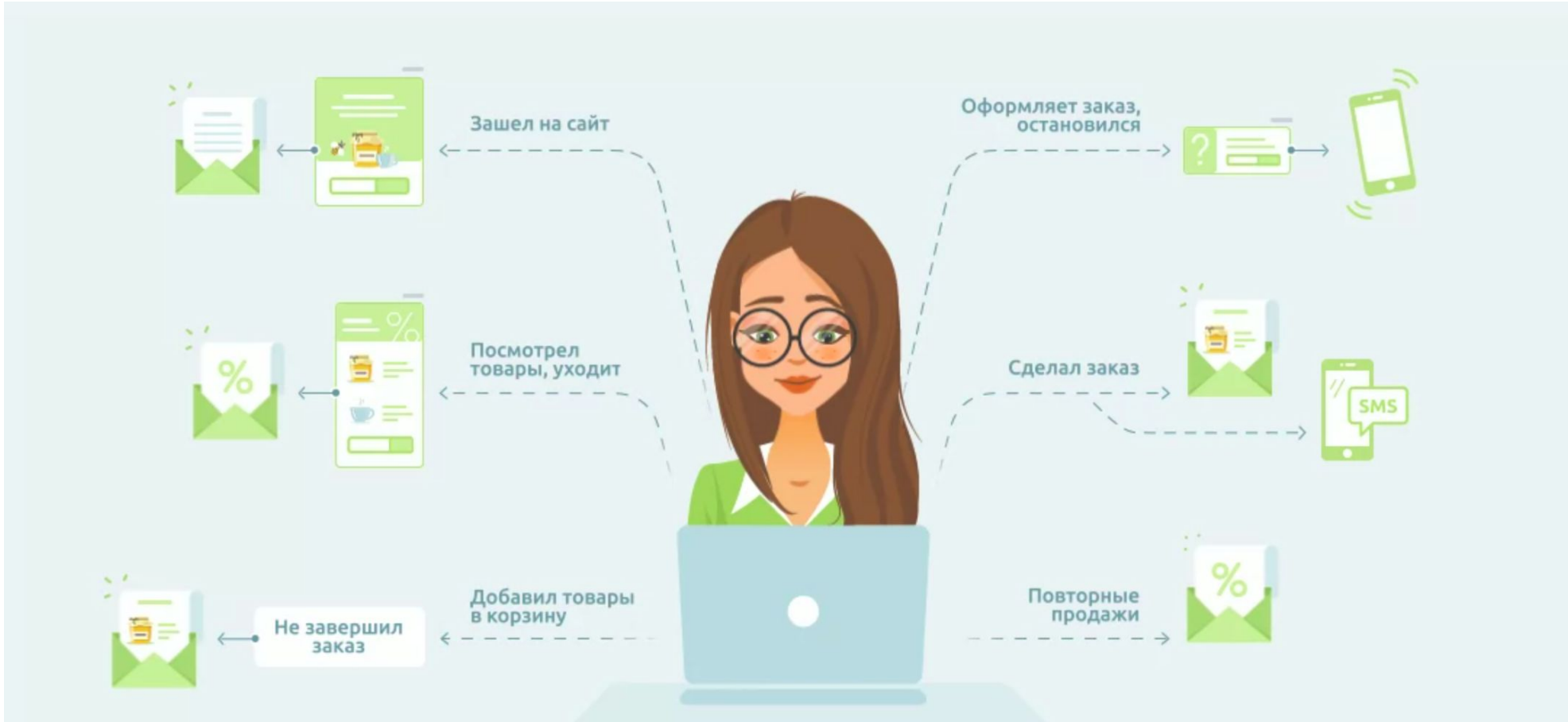
Оптимизация каналов трафика, вычисление стоимости конверсии каждого.


Наглядные отчеты
за выбранный период
roistat.com
Помощь
account@example.com
Коллтрекинг
Сценарии
Номера
История звонков
О коллтрекинге
Документация
14 – 28 февраля
Баланс колл-трекинга
Средств хватит на
12 дней
Баланс
5 703 ₽
Пополнить
8 000 ₽
5 703 ₽
01.03
сегодня
15.03
Количество звонков
14 – 28 февраля
Всего за период
1 280
По часам
По дням недели
140
70
0 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20 22 час.
Успешные
Пропущенные
Минуты разговора
14 – 28 февраля
В среднем за день
114
180
90
0
14.02
21.02
28.02
Выручка и прибыль от звонков по рекламным каналам
14 – 28 февраля
Выручка
Прибыль
ТОП-5 РК
Прибыль
Яндекс.Директ 132 020 ₽ 40 %
ВКонтакте 96 000 ₽ 29 %
Google AdWords 64 370 ₽ 19 %
Яндекс.Маркет 23 510 ₽ 7 %
Facebook 12 700 ₽ 4 %
Остальные 2 400 ₽ 1 %
Всего
331 000 ₽
Динамика звонков по типам
14 – 28 февраля
Уникальные
Целевые
Повторные
Мусорные
Пропущенные
34
17
14.02
Аналитика телефоных
звонков по разным срезам

Автоворонки продаж

Автоматизированная интеграция сервисов по последовательной продаже товаров и услуг.

Сайт, соц сети, чаты, email, sms — действуют вместе. Создание групп пользователей на основе поведения.


Зашел на сайт
Посмотрел товары, уходит
Добавил товары в корзину
Не завершил заказ
Оформляет заказ, остановился
Сделал заказ
SMS
Повторные продажи