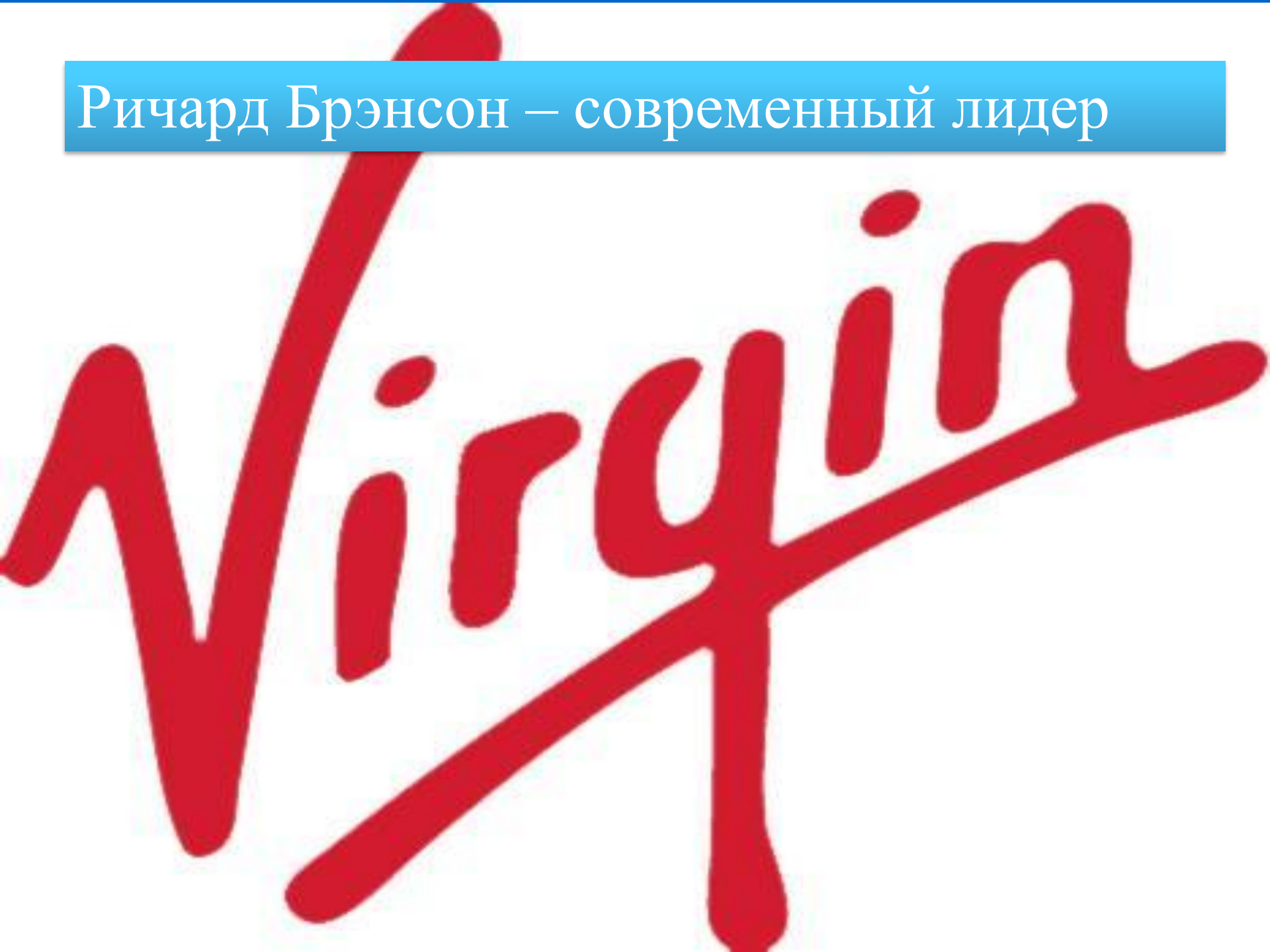


Ричард Брэнсон – современный лидер



Человек-бренд



Ему никогда не сиделось на месте. Ричард продолжал ставить перед собой все новые и новые задачи, пробовать на прочность себя и окружающий мир.



В 1982 году Брэнсон двинулся в авиационный бизнес . Первый рейс Virgin Atlantic состоялся в мае 1984 года. В 1984 году у Брэнсона был уже целый холдинг- Virgin Group.



Online Print Order Center





В 2009 году Брэнсон учредил специальную премию в \$25 млн.

Ее получит ученый или исследовательская организация за разработку эффективного проекта по удалению из атмосферы планеты антропогенных газов, приводящих к парниковому эффекту.



«Кто не рискует, тот не только не пьет шампанское, но и не выигрывает в бизнесе – никогда. Причем если хочешь выиграть по-крупному, то и ставки должны быть высоки. Лучше всего не ставить только на одну лошадь и не класть все яйца в одну корзину».





Его правила просты:

- ✓ Всегда идите на поводу своей страсти
- ✓ Будьте проще
- ✓ Возьмите к себе в партнеры лучших людей, без них ничего не получится
- ✓ Меняйтесь
- ✓ Играйте

Ричард Брэнсон рисковать
умеет не только в
экстремальном спорте, но и
в бизнесе.

Он позволяет отыскивать
новые возможности там, где
их не видит никто другой,
определять пути достижения
целей, за которыми, на
первый взгляд, только
дерзость и авантюризм. А на
самом деле за этим

тщательно выверенный
расчет.



Он умеет по-особому мотивировать людей
– работать с ним, попросту, увлекательно.



- Питер Габриэль: *«Куда ни посмотри, везде Virgin. Ты просыпаешься утром под радио Virgin, натягиваешь джинсы Virgin, идешь в мегамагазин Virgin, пьешь колу Virgin, летишь в Америку Virgin Atlantic. ... Я думаю тебе следует переименовать Virgin в «Компанию, которая везде».*

Virginia