Ричард Брэнсон – современный лидер



Человек-бренд



Ему никогда не сиделось на месте. Ричард продолжал ставить перед собой все новые и новые задачи, пробовать на прочность себя и окружающий мир.



















































«Кто не рискует, тот не только не пьет шампанское, но и не выигрывает в бизнесе — никогда. Причем если хочешь выиграть по-крупному, то и ставки должны быть высоки. Лучше всего не ставить только на одну лошадь и не класть все яйца в одну корзину».



Его правила просты:

Всегда идите на поводу своей страсти

✓ Будьте проще

✓ Возьмите к себе в партнеры лучших людей, без них ничего не получится

✓ Меняйтесь

✓ Играйте



Он умеет по-особому мотивировать людей – работать с ним, попросту, увлекательно



■ Питер Габриэль: «Куда ни посмотри, везде Virgin. Ты просыпаешься утром под радио Virgin, натягиваешь джинсы Virgin, идешь в мегамагазин Virgin, пьешь колу Virgin, летишь в Америку Virgin Atlantic. ... Я думаю тебе следует переименовать Virgin в «Компанию, которая везде».

