



Центральный Дом Российской Армии имени М.В.Фрунзе
Методический отдел

1

Организация военно-патриотической викторины в воинской части

Ведущая вебинара: начальник группы
взаимодействия с военными учреждениями культуры
Рынзина Людмила Сергеевна

Техническое обеспечение: ведущий методист
Федосеев Андрей Николаевич

Реалии сегодняшнего дня



Ложные
сведения

Фальсификация
фактов

Переизбыток
информации

Негативные
посылы

Потеря
ориентиров



Подмена
понятий

Необдуманные
поступки

Стрессы

Цель военных учреждений культуры

Военные учреждения культуры способствуют воспитанию у военнослужащих верности воинскому долгу и отечественным традициям, мужества, смелости и отваги, утверждение в их сознании оптимизма и уверенности в своих силах.





Кольцов Михаил Ефимович – автор понятия «викторина»

(1898 – 1940)

Выдающийся журналист и фельетонист советского периода. Стоял в ряду таких выдающихся деятелей, как М.Булгаков, А.Зорич, М.Зощенко, И.Ильф и Е.Петров.

Именно он основал крупнейшее журнально-газетное объединение («ЖУРГАЗ»). В рамках этого объединения задумал и осуществил издание журналов «Огонек», «За рубежом», «Советское фото», «За рулем», «Изобретатель», «Женский журнал», сатирический журнал «Чудак».

Создал разнообразные книжные серии, в частности «Жизнь замечательных людей», отдельные необычные издания типа «День мира» и многое другое.)





Виктор

— и
на вопросы
объединённые
общей темой.

С.И.Ожегов





ФУНКЦИИ ВИКТОРИНЫ

1. Образовательная

2. Развлекательная

3. Коммуникативная

4. Психологическая

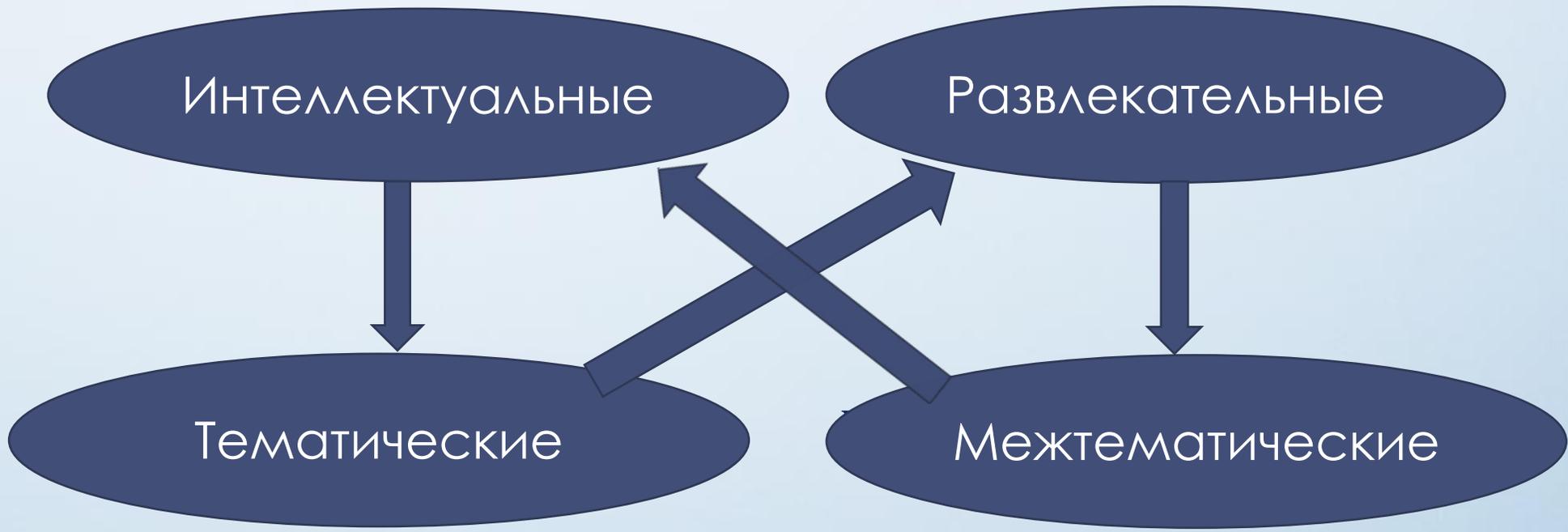
5. Развивающая

6. Релаксационная





Виды викторин





План подготовки викторины

1. Определение тематики и названия викторины.
2. Разработка Положения о викторине (указать цели, место, время проведения мероприятия, правила, основные этапы игры, количественный состав команд, порядок определения и награждения победителей).
3. Подготовка вопросов к викторине.
4. Определение организационной группы и выбор ведущего.
5. Подготовка материальных и технических средств для проведения викторины (для оформления игрового пространства и награждения победителей).
6. Разработка сценарий проведения викторины.
7. Подготовка «музыкальных пауз».
8. Оформление игрового пространства.





Патриотизм заключается в том, чтобы посвятить себя развитию страны, её движению вперёд... Нужно смотреть в наше не менее героическое и успешное будущее, и в этом залог успеха.

В.В. Путин





Военно-патриотическая викторина

– это форма культурно-досуговой работы, направленная на воспитание патриотических чувств, в контексте военного дела и представляющая собой игровое командно-соревновательное мероприятие, которое заключается в соревновании команд в ответах на вопросы военно-исторической, военно-географической, военно-технической или иной тематической направленности.





Классификация военно-патриотической викторины по различным основаниям:

по тематической направленности:

- военно-историческая
- военно-географическая
- военно-техническая



по месту проведения:

- аудиторная
- внеаудиторная

по средствам трансляции материала и контакта участников:

- настольная викторина
- телевикторина
- интернет-викторина



по режиму проведения:

- в режиме реального времени
- в режиме отсроченного результата

по форме привлечения аудитории:

- индивидуальная
- групповая (командная)
- массовая



по ведущему методу:

- вопрос-ответ (открытый вопрос или «да-нет»)
- тест

« » _____ 20__ г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ВИКТОРИНЕ

(здесь указывается название или тематика мероприятия)

1. Общие положения по проведению викторины.

Цели викторины:

1. Повышение интереса к истории России *(у кого мы повышаем интерес? здесь указывается категория участников)*.
2. Формирование у них мировоззренческих установок, способствующих повышению уровня гражданственности и патриотизма по отношению к своей Родине.
3. Воспитание духовно-нравственной культуры.
4. Сплочение коллективов в процессе подготовки и участия в викторине.

2. Организационный комитет и жюри.

Здесь прописывается, кто осуществляет непосредственную организацию мероприятия и под чьим руководством, а также назначение жюри.

3. Участники.

Здесь прописывается, кто принимает участие в мероприятии, количество команд, как выбирается капитан каждой команды.

4. Условия и порядок проведения викторины:

5. Викторина проводится дата;
6. Викторина проводится указать количество этапов;

Далее идет описание всех этапов в соответствии с правилами игры.

5. Призы викторины:

Команда победительница получает дипломы победителей и ценные призы – подарочные издания книг об истории России.

Заместитель командира по военно-политической работе

воинское звание



**Методические материалы, подготовленные
Центральными учреждениями культуры Минобороны России:**



1. Центральный Дом Российской Армии:

- Методический отдел: Методика проведения военно-исторической викторины в подразделении (методист группы взаимодействия с военными учреждениями культуры Новожилова Ю.А.)
- Отдел культуры: Викторина по военной музыке и песне (группа военно-патриотической песни)

2. Центральный Музей Вооруженных Сил РФ: Вопросы к военно-патриотической викторине (научно-исследовательский отдел (по совершенствованию военно-патриотической работы))

3. Библиотека Генерального штаба РФ: Военно-патриотические тесты «Великая Отечественная война. Мы помним. Мы гордимся...» рекомендуется для взрослых и старших школьников (заведующий сектором Нечипорук С.Д.)

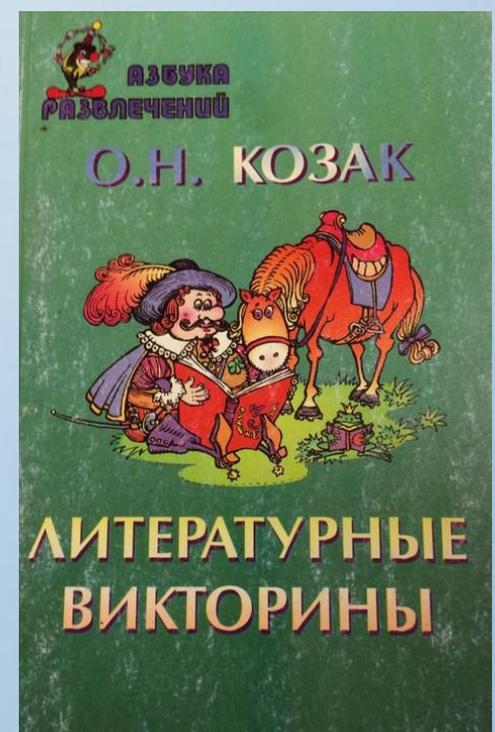
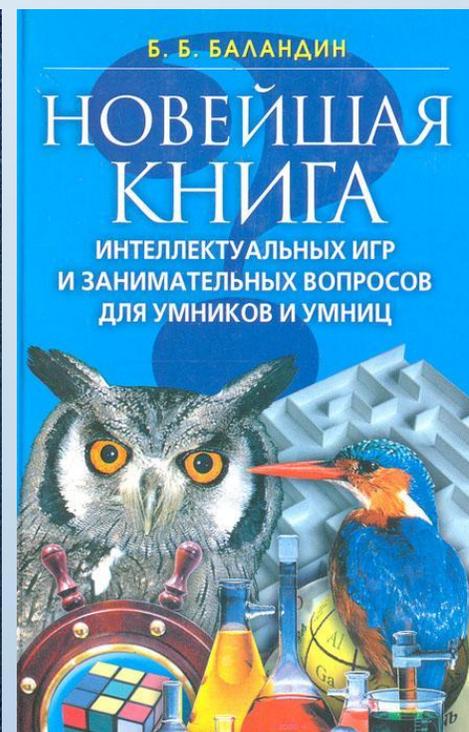
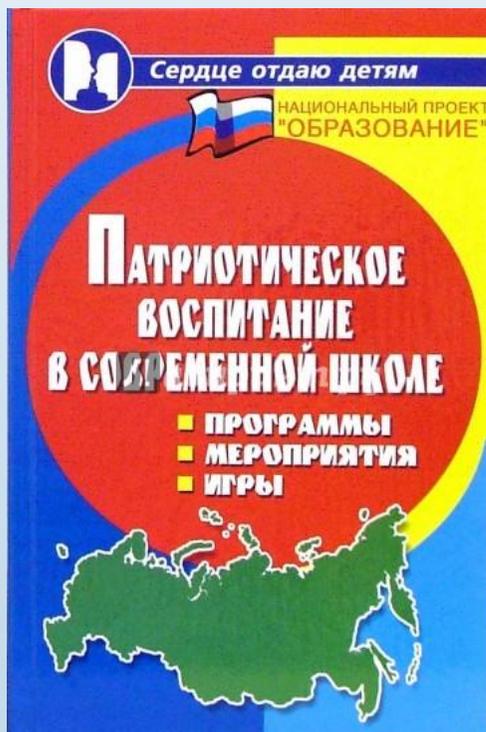
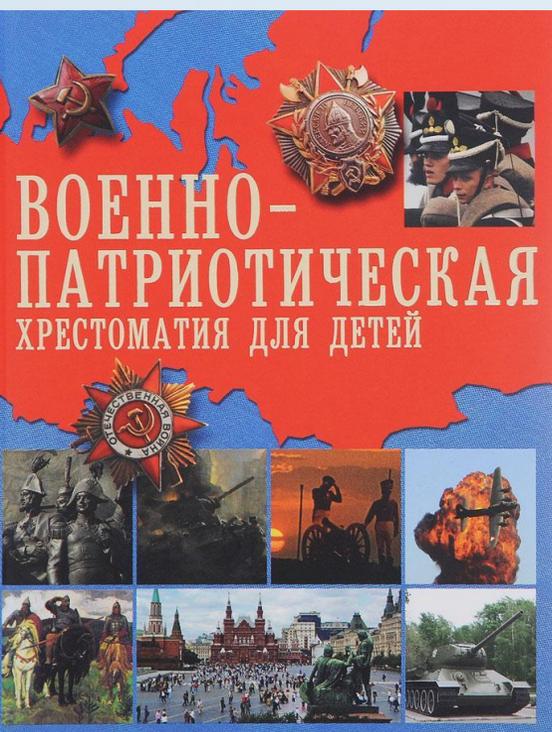
Данные материалы будут размещены на сайте ЦДРА в разделе структура - методический отдел - методические материалы.



Подготовка вопросов к викторине



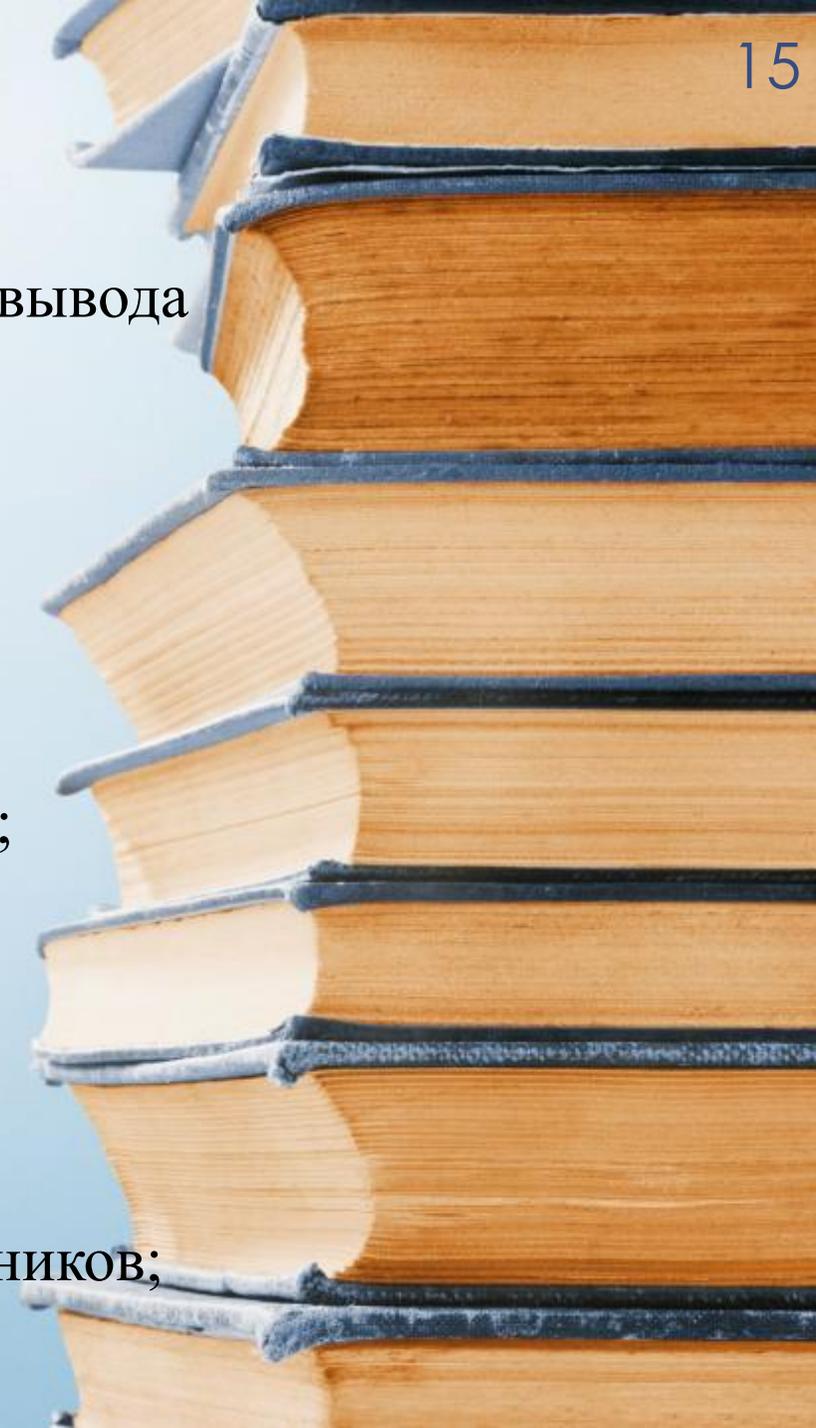
База вопросов «Что? Где? Когда?» на сайте: db.chgk.info





Основные материальные и технические ресурсы для проведения викторины:

- компьютер/ноутбук и проектор и/или экраны для вывода вопросов и промежуточных итогов игры;
- музыкальное оборудование;
- столы и стулья по количеству участников команд, стулья для болельщиков;
- скатерти разного цвета;
- игровая-установка или настольные лампы в тон скатертям;
- часы;
- вопросы;
- таблички для подсчета очков;
- шары или карточки с номерами для жеребьевки;
- расходные материалы: блокноты, ручки, бланки для участников;
- призы и грамоты.





Культурно-художественное наполнение викторины





План проведения викторины

1. Сбор команд, рассадка в зале группы поддержки.
2. Проведение жеребьевки, определение игровых столов.
3. Открытие игры торжественными фанфарами.
4. Выход ведущего, приглашение команд за игровые столы.
5. Представление организационного комитета и оглашение правил игры всех этапов викторины.
6. Первый этап.
7. «Музыкальная пауза». Подсчет результатов.
8. Второй этап.
9. Музыкальная пауза. Подсчет результатов.
10. Третий этап.
11. «Музыкальная пауза». Подсчет результатов. Оформление грамот.
12. Церемония награждения.





Ожидаемые результаты военно-патриотической викторины:

- формирование и развитие знаний о военной истории Отечества, географии страны, военном деле, вооружении и военной технике;
- воспитание патриотических чувств и убеждений через когнитивную активность участников, т.е. формирование любви к Отечеству через его активное познание;
- формирование навыков командной работы, командного духа и войскового товарищества через создание атмосферы состязательности;
- формирование навыков принятия быстрых решений в сложных условиях обстановки.





Центральный Дом Российской Армии имени М.В.Фрунзе
Методический отдел

19

Спасибо за внимание!



Организация военно-патриотической викторины в воинской части

Ведущая вебинара: начальник группы
взаимодействия с военными учреждениями культуры
Рынзина Людмила Сергеевна

Техническое обеспечение: ведущий методист
Федосеев Андрей Николаевич