

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Тверской государственный технический университет
(ТвГТУ)



КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема доклада:
«ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»

ФИО: Антонов Иван Владимирович

Курс: 3 курс

Уровень обучения: Аспирантура

Направление подготовки: Экономика

Научный руководитель: к.э.н., доц. Разинькова О.П.

Тверь 2021

Характеристика доклада

Цель исследования:

изучить проблемы управления предприятием в условиях кризиса

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие и сущность кризиса

2. Рассмотреть основные факторы, которые приводят к кризисным ситуациям

3. Изучить проблематику управления предприятием в условиях кризиса

4. Рассмотреть основные ошибки менеджеров, которые проявлялись в момент кризиса

Объект исследования:

проблемы управления предприятием в условиях кризиса

Предмет исследования:

управление предприятием в условиях кризиса

Понятие и сущность кризиса

По мнению профессора, доктора экономических наук Короткова Э.М. *«кризис как крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе, угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде».*

Цитируя автора книги «Кризис, Лучшее время для роста» Качалова И.В. он сказал, что *«самая драматическая характеристика российского менеджера заключается в абсолютном отсутствии профессионализма».*

Основные факторы, которые приводят к кризисным ситуациям

Рассмотрим *основные факторы*, которые приводят к кризисным ситуациям.



Основные факторы, формирующие экономический кризис

Проблематика управления предприятием в условиях кризиса

Рассмотрим *проблематику управления предприятием в условиях кризиса*, её можно разбить на *четыре группы* проблем:

- 1) проблемы распознавания предкризисных ситуаций, выявления первых признаков кризиса и его характера;
- 2) методологические проблемы финансово-экономического и организационного характера, касающиеся деятельности организации;
- 3) проблемы технологии управления: прогнозирование кризисов, поиск необходимой информации, анализ и оценка кризисных ситуаций, разработка инновационных стратегий, выработка управленческих решений;
- 4) конфликтология и селекция персонала, которая всегда сопровождает кризисные ситуации.

Основные ошибки менеджеров, которые проявлялись в момент кризиса

Рассмотрим *основные ошибки менеджеров*, которые проявлялись *в момент кризиса*:

- 1) не уделяется должного внимания бизнес-планированию.
- 2) большинство менеджеров прибегает к такому решению, как сокращение заработной платы своим сотрудникам.
- 3) проведение неразумного сокращения штата предприятия.
- 4) некоторые менеджеры зачастую сами теряют веру в будущее компании, находясь в депрессивном состоянии.

Основные ошибки менеджеров, которые проявлялись в момент кризиса

Рассмотрим *основные ошибки менеджеров*, которые проявлялись *в момент кризиса*:

- 5) менеджеры довольно часто прибегают к такой ошибке, как «информационная блокада» для своего персонала.
- 6) менеджеры начинают забывать о том, что без мотивации подчиненных невозможно эффективное управление предприятием.
- 7) большинство менеджеров, в условиях кризиса, начинают активно сокращать расходы на обучение, а также на повышение квалификации своего персонала, опираясь на то, что в кризисные моменты, на такую область затрат нет денежных средств.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в экономический кризис, вызванный различными условиями, *целью* любого *предприятия* становится *стабилизация работы предприятия*, а *цель менеджеров*, *прогнозировать и быть готовым к любым изменениям рыночной структуры*, благодаря навыку разработки различных *антикризисных стратегий*.

Доклад окончен
Спасибо за внимание!

