

**ПРИМЕРЫ
НОВОСТНЫХ
СООБЩЕНИЙ
ПО ТРЕМ**

**НОВОСТНЫМ
КАНАЛАМ**

Рутинный тип

РЯЗАНЬ, 390006, ул. Фурманова, д.60, стр.1

Телефон: +7 (4912) 90-44-43

E-mail: cm-office@yandex.ru

Web: <http://marketing62.ru>

Пресс-конференция: "Участие бизнеса в развитии въездного туризма Рязанской области".

Дата и время: вторник, 25 сентября, 16:00.

Место проведения: конференц-зал ГТРК "Ока", г. Рязань, ул. Скоморошинская, 20.

Пресс-конференция участников проекта по созданию инновационного продукта, представляющего связь современных электронных технологий и культурного наследия Рязанской области.

Участники проекта: ООО "Центр Маркетинга" – консалтинговая компания, ООО "ЛазерВариоРакурс" – компания по разработке лазерных технологий, ЗАО "Старый Завод" – "крафтовая" пивоварня.

Программа:

- 1) Вступительное слово - Моторжин Владимир Валентинович - 3 мин;
- 2) Презентация Пивоварни "Старый Завод" - 7 мин;
- 2) Презентация "ЛазерВариоРакурс" - 5 мин;
- 3) Презентация продукции – пиво "Гуляка" с электронной "живой" этикеткой - 10 мин;
- 4) Выступление представителя ООО "Центр Маркетинга" - "О перспективах подобных проектов в свете развития туризма Рязанской области" - 5 мин;
- 5) Вопросы участникам проекта - 10 мин.

Участники и гости пресс-конференции:

- Моторжин Владимир Валентинович - Генеральный директор ООО "Центр Маркетинга";
- Сухов Максим Юрьевич - Руководитель маркетинговой службы ООО "Центр Маркетинга";
- Хиллов Вадим Сергеевич - Генеральный директор ООО "ЛазерВариоРакурс";
- Юрьев Александр Николаевич - Генеральный директор ООО ТД "Старый Завод";
- Кутукова Оксана Юрьевна - Генеральный директор АНО "Центр развития туризма Рязанской области";
- Кочетков Игорь Иванович - Зам. председателя Рязанского регионального отделения ВОО "ВООПИИК"
- Воронцов Константин Петрович - Заслуженный работник культуры России.

Средства массовой информации:

ВГТРК ГТРК "Ока"; Телекомпания ГОРОД; Телекомпания ТКР;
Комсомольская правда; Аргументы и Факты; Новая газета; Рязанские ведомости;
RZN.info; YA62; МЕДИАРЯЗАНЬ; 7info; Вид сбоку; Сайт РГРТУ, газета Радист.



● ПРЯМОЙ ЭФИР

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ ЗЕЛЕНСКОГО И ДУДЫ

ЦЕРЕМОНИЯ ПОДПИСАНИЯ УКРАИНСКОЙ-ПОЛЬСКИХ
ДВУСТОРОННИХ ДОКУМЕНТОВ

Китайская Geely занялась созданием «антивирусного» автомобиля

19:17, 5 февраля 2020 · Источник: [Geely Group](#) · ✓ Надежный источник

Китайский автопроизводитель Geely вложит 53 миллиона долларов США (370 миллионов юаней) в создание автомобиля с системой фильтрации воздуха, которая не пропускает вирусы. Об этом сообщается на сайте компании.

В Geely отметили, что разрабатывают такой автомобиль «для дальнейшей борьбы с коронавирусом».

«Научно-исследовательские и конструкторские бюро Geely Auto в Европе, США и Китае займутся совместной разработкой и исследованием новых материалов с антибактериальными и противовирусными свойствами, которые могут использоваться в системах кондиционирования воздуха и на поверхностях, с которыми контактирует человек, — такие как кнопки и ручки», — сказано в пресс-релизе автопроизводителя.

- К 5 февраля от пневмонии, вызванной коронавирусом 2019-nCoV, погибли почти 500 человек, большинство — в Китае. Число заболевших превысило 24,5 тысячи человек, выздоровели от пневмонии 911 человек.
-

Россияне потратили 17 млрд рублей на AliExpress в «День холостяка»



Ирина Юзбекова *Forbes Staff*

AliExpress впервые раскрыл финансовые результаты «Дня холостяка» в России. За два дня интернет-распродажи россияне потратили больше 17 млрд рублей – в среднем по 350 млн рублей в час

AliExpress Россия впервые раскрыла финансовые показатели масштабной интернет-распродажи «Всемирный день шоппинга», которая проходила в китайский «День холостяка». За два дня акции – 11 и 12 ноября – россияне, по данным компании, потратили на AliExpress 17,2 млрд рублей. В среднем россияне тратили 350 млн рублей в час, а в пиковые часы оборот превышал миллиард рублей, отмечает компания.

«17,2 млрд рублей – это рекорд для российского AliExpress», – приводятся в сообщении слова гендиректора «AliExpress Россия» Дмитрия Сергеева.

Чаще всего россияне покупали смартфон iPhone XR. На втором и третьем месте по популярности оказались робот-пылесос iRobot и 50-дюймовый телевизор Skyworth. Самыми востребованными категориями стали одежда, товары для дома, электроника и детские товары.

Всего в распродаже участвовали более 150 000 продавцов из разных стран. Более 15% оборота пришлось на российских продавцов – это также рекордный показатель за всю историю платформы, по данным компании. Количество товаров, которые продают российские производители и магазины на AliExpress, увеличилось в 17 раз по сравнению с распродажей в 2018 году. Из российских продавцов крупнейшие на AliExpress результаты продаж показал продавец электроники «Молния»: его оборот за два дня превысил 500 млн рублей. Среди других участников были такие магазины, как «Ашан», «Мегафон», LG, Panasonic, Sharp, JBL, Nokia, L'Oréal, Hono и другие. Больше всего российских продавцов можно встретить в категориях детских товаров, одежды и товаров для дома, включая текстиль, и аксессуары для дома.

Всего «День холостяка» принес Alibaba \$38,4 млрд – это рекордная сумма за 11 лет, что проводится распродажа.

544 000 заказов в секунду: продажи Alibaba в «День холостяка» достигли рекордных \$38 млрд

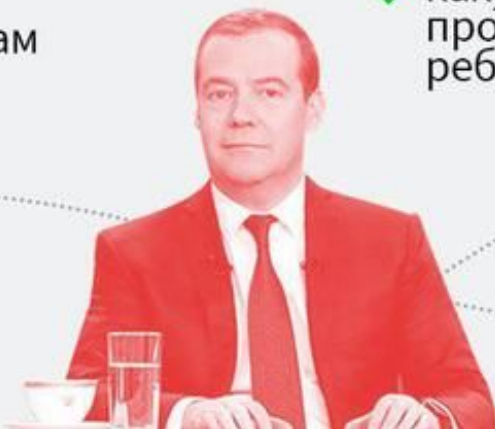
О чем **спросили** и **не спросили** Дмитрия Медведева на итоговой пресс-конференции:



- ✗ о бизнес-джете, которым пользуется его супруга
- ✗ о деле Егора Жукова
- ✗ об арестах бизнесменов
- ✗ о деле бывшего министра его правительства Михаила Абызова
- ✗ о законе о гражданах-иноагентах и штрафах СМИ-иноагентам



- ✓ какую музыку он слушает
- ✓ загадывает ли он желания на Новый год
- ✓ какие творческие приемы он использует в работе с кабинетом министров
- ✓ что бы он изменил, если бы смог вернуться в прошлое
- ✓ какую книгу должен прочитать каждый ребенок



THE BELL

Неформальный тип

Напоминающее о молитве Android-приложение сливало передвижение мусульман

Екатерина Быстрова 12 января 2021 - 16:05

Домашние пользователи Android Защита персональных данных

Утечки информации Умышленные утечки информации



Мобильное приложение Salaat First, напоминающее мусульманам о молитве, сливало информацию пользователей брокеру данных, а последний продавал сведения о геолокации своим клиентам. Таким образом, у третьих лиц появилась возможность отслеживать перемещение исповедующих ислам людей.

Как отметило издание Motherboard, сославшись на свои источники, данные мусульман собирала французская компания Predicio, которая ранее была замечена в цепочке поставок данных, где участвовало ФБР, а также Иммиграционная и таможенная полиция США.

Источники Motherboard выразили беспокойство таким

Минюст России рвётся к банковской тайне, счетам и операциям клиентов

Екатерина Быстрова 13 января 2021 - 16:39

Общее Защита персональных данных

Утечки информации

Умышленные утечки информации

Случайные утечки



Министерство юстиции России планирует получить доступ к банковским счетам и операциям юридических лиц и обычных граждан. Для этого ведомство подготовило специальный проект поправок в статью 26 федерального закона «О банках и банковской деятельности».

Если эти поправки вступят в силу, Минюст включат в перечень организаций, которые имеют право получать от кредитных организаций сведения, являющиеся банковской тайной. Об этом рассказали сотрудники «Известий», ознакомившиеся с проектом.

В самом Министерстве юстиции подчеркнули, что подобный доступ нужен для того, чтобы лучше

Атаковавший Capcom шифровальщик унёс данные около 400 тыс. геймеров

Олег Иванов 13 января 2021 - 10:19

Домашние пользователи

Корпорации

Вирусы-вымогатели

Вирусы-шифровальщики

Утечки информации

...



Разработчик видеоигр Capcom, известный такими крупными проектами, как Resident Evil, Street Fighter и Dark Stalkers, опубликовал новые подробности недавней кибератаки, в ходе которой пострадали данные геймеров. По словам корпорации, злоумышленникам удалось скомпрометировать персональные данные около 400 тыс. пользователей.

Напомним, что атаку шифровальщика на Capcom зафиксировали в ноябре 2020 года. Тогда издатель видеоигр сообщил о начале расследования и отметил, что работа всех систем была приостановлена.

Оказалось, что операторам программы-вымогателя удалось поместить вредонос в системы японской

корпорации и зашифровать данные на серверах. Изначально Capcom говорил об утечке персональных данных около 350 тысяч геймеров.

29 августа стало известно, что в интернете **появились** персональные данные более чем 700 тысяч сотрудников РЖД. В свободном доступе оказались фамилии, имена, отчества, даты рождения, адреса, номера СНИЛС, должности, фотографии и номера телефона. В ходе расследования было установлено, что в июне 2019 года житель Краснодарского края 1993 года рождения смог получить неправомерный доступ к охраняемой законом информации, находящейся на внутренних ресурсах организации. После этого он произвел незаконное копирование нескольких сотен тысяч фотографий и сведений работников ОАО "РЖД" и опубликовал их на одном из интернет-ресурсов, хостинг которого расположен в Германии. 6 декабря 2019 года ему было предъявлено обвинение в совершении преступлений, предусмотренных частью 1 статьи 183 УК РФ (незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну) и частью 1 статьи 272 УК РФ (неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации). Обвиняемый, являющийся специалистом в IT-сфере, **признал вину** в совершении кибератаки. 13 февраля 2020 года Московское следственное управление на транспорте СКР **завершило расследование**. Дело было **передано в суд**.

5 августа газета "Коммерсант" **написала** со ссылкой на данные компании DeviceLock, что в сети продается база данных клиентов Бинбанка (в рамках санации был присоединен к "Открытию") в количестве 70 тысяч строк стоимостью примерно пять рублей за строку. В пресс-службе банка "Открытие" сообщили, что информация об утечке базы данных клиентов Бинбанка не соответствует действительности, подтверждений причастности попавшей в сеть базы данных конкретно к клиентам Бинбанка нет. В апреле DeviceLock также сообщала об утечке данных граждан-клиентов Бинбанка, подававших в свое время заявки на получение кредитной карты Эlixig: методом подбора можно было получить доступ к ФИО, паспортным данным, телефону и адресу проживания. Основатель DeviceLock Ашот Оганесян **заявил**, что после сообщения компании банк закрыл уязвимость.



СВОБОДНЫЙ канал



ВДУДЬ

Instagram



ВДудь ✓

8,6 млн подписчиков

ПОДПИСАТЬСЯ

ГЛАВНАЯ

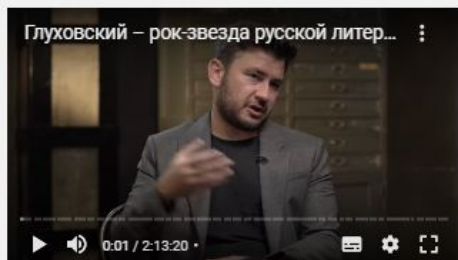
ВИДЕО

ПЛЕЙЛИСТЫ

СООБЩЕСТВО

КАНАЛЫ

О КАНАЛЕ



Глуховский – рок-звезда русской литературы / Russian Ro...

5 420 491 просмотр • 4 месяца назад

Записаться в Skyeng https://go.skyeng.ru/vdud_092020

Принять участие в исследовании и розыгрыше

https://go.skyeng.ru/survey_vdud

+3 урока и 2 месяца клубов по промокоду ЮРЕЦ до 31.10.2020

Писатель Дмитрий Глуховский

<https://www.instagram.com/dm.dkhovskiy/>

ПОДРОБНЕЕ...



#Предметка
Арина Любітєлева про роман з басистом IMAGINE DRAGONS. Предметка з Сергієм Нікітюком

476 624 просмотра • 21 мая 2019 г.

👍 6,8 тыс.

💬 407

📄 Скачать 720

➦ ПОДЕЛИТЬСЯ

🔖 СОХРАНИТЬ

...

«Предметка» с Сергеем Никитюком



Алла Костромичева о кризисе в отношениях с мужем, анорексии и крымском детстве

«Экзамен» с Машей Ефросининой
