

Методология и методика проведения социологических исследований

- 1. Понятие и виды социологических исследований.**
- 2. Программа социологических исследований.**
- 3. Многообразие методов сбора социологической информации.**

1. Понятие «социологическое исследование», виды социологических исследований

Социологическое исследование - это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных целью получить достоверные данные об изучаемом общественном явлении или процессе, о тенденциях и противоречиях их развития

Этапы социологического исследования

разработка программы и инструментария

сбор информации

подготовка собранной информации к обработке и ее
обработка

анализ полученной информации

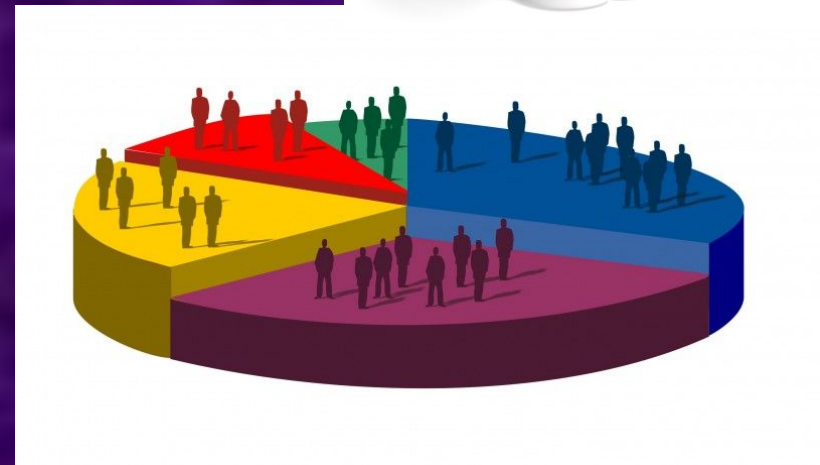
подведение итогов исследования


формулировка выводов и рекомендаций

1. Понятие «социологическое исследование», виды социологических исследований

Классификация социологических исследований может быть осуществлена по ряду критериев:

- По цели исследования;
- По частоте проведения исследования;
- По месту проведения исследования;
- По задачам;
- По масштабу;
- По методам исследования;
- Маркетинговые исследования;






**Виды
социологических исследований
по целям исследования**

1. Разведывательные исследования

2. Описательные исследования

3. Аналитические исследования



**Виды
социологических исследований
по целям исследования**

1. Разведывательные исследования проводятся для предварительного обследования нового общественного процесса или явления, когда проблема или мало, или вообще не изучена; либо для получения дополнительной информации о предмете и объекте;

охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии;

дает возможность получить первичную социологическую информацию, т.е. необобщенные сведения, подлежащие дальнейшей обработке и обобщению



2. Описательное исследование — более сложный вид социологического анализа, который позволяет составить относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах

Проводится по подробно разработанной программе и на базе методически апробированного инструментария

Дает возможность провести группировку и классификацию элементов по существенным в связи с изучаемой проблемой характеристикам

В ходе описательного исследования выясняется, существует ли связь между характеристиками изучаемого явления и какой эта связь имеет характер




3. Аналитическое социологическое исследование ставит целью углубленное изучение явления, когда нужно не только описать структуру, но и узнать, что определяет его основные количественные и качественные параметры

Аналитическое исследование имеет особенно большую научную и практическую ценность

В ходе его выясняется, носит ли связь между характеристиками изучаемого явления причинный характер


В каждом аналитическом исследовании изучается совокупность факторов (переменных); из нее выделяются основные и неосновные, временные и постоянные, управляемые и неуправляемые



**Виды
социологических исследований
по месту их проведения**

1. Полевые исследования


2. Лабораторные исследования



**Виды
социологических исследований
по месту их проведения**

1. Полевыми называют исследования, проводимые в естественной среде обитания объектов


2. Лабораторными называют исследования в искусственно созданных социологами условиях



**Виды социологических исследований
по месту социолога при их проведении**

1. Включенные исследования

2. Невключенные исследования



**Виды социологических исследований
по месту социолога при их проведении**

1. Включенными называют такие исследования, при проведении которых социолог находится внутри объекта

2. Невключенными называют исследования, при которых социолог находится вне объекта изучения

При этом и включенное и невключенное социологическое исследование может проводиться открыто или скрытно

**Виды
социологических исследований
по частоте их проведения**

1. Разовые (точечные) исследования

2. Повторные исследования

Повторные исследования, проводимые через равные промежутки времени, называются **панельными исследованиями**

Панельные исследования, проводимые в течение длительного времени, называются **мониторинговыми исследованиями**

Специальные социологические исследования

**1)
Монографическое исследование нацелено на всестороннее, «глобальное» изучение избранного социального процесса или явления на одном из объектов, взятом в качестве представителя целого класса аналогичных объектов**

2) Когортные исследования изучают специфические совокупности людей в течение определенного времени, например года, переживших одновременно одно и то же событие (вступивших в брак, призванных в армию, поступивших в вуз и т.д.)

**3)
Международные, кросскультурные исследования, которые основаны на сравнении и сопоставлении явлений и процессов в различных странах**

2. Программа социологических исследований

Программа социологического исследования — стратегический документ, в котором выражены концепция исследования проблемы, те вопросы, которые особо заинтересовали организаторов и побудили их предпринять попытку осуществить научный анализ

Программа включает



**Методологическую
часть**

**Методическую
часть**

2. Программа социологических исследований

Методологическая часть

1. формулировку и обоснование научной проблемы,
2. указание цели исследования,
3. определение объекта и предмета исследования,
4. логический анализ основных понятий,
5. формулировка гипотез и задач исследования

Методическая часть

1. определение обследуемой совокупности,
2. характеристика используемых методов сбора социологической информации,
3. логическая структура инструментария для сбора этой информации,
4. логические схемы математической обработки информации

1. Формулировка и обоснование научной проблемы

Различные противоречивые ситуации, которые выдвигает перед нами жизнь, принято называть *социальной проблемой*

Научная проблема — состояние знания о незнании определенных количественных и качественных изменений, тенденций развития и других характеристик изучаемого социального явления или процесса

Слишком узко поставленная проблема может сделать исследование бесполезным или малополезным с научной и практической точки зрения



2. Программа социологических исследований

2. Программа социологических исследований

Следует опасаться и другой крайности— выдвигения проблем слишком широкого плана

Группа социологов окажется не в состоянии не только проанализировать, но даже качественно описать предмет исследования

Важно избегать опасности постановки мнимых проблем, т.е. проблем, либо не отражающих реальной социальной ситуации, либо давно решенных

2. Указание цели исследования

Цель состоит в решении поставленной научной проблемы

Необходима постановка такой цели, реализация которой требует надежных данных, позволяющих выявить пути и средства решения наиболее важных, узловых на текущий момент проблем, проверить и установить практическую отдачу и ценность форм и методов управления общественным процессом или явлением

2. Программа социологических исследований

3. Определение объекта и предмета исследования

Объект социологического исследования – общность людей, их деятельность, организованная с помощью социальных институтов, и условия, в которых эта деятельность осуществляется, либо другое явление или процесс

Объектом социологического исследования в широком смысле выступают все носители общественной проблемы, решение которой определено целью данного исследования

2. Программа социологических исследований

Объект должен характеризоваться:

- 1. Чётко обозначенными явлениями статусным характеристикам исследуемой совокупности людей:
отраслевая принадлежность;
профессиональная принадлежность;
возрастная принадлежность;
национальная принадлежность и т.п.**
- 2. Пространственной ограниченностью**
- 3. Функциональной направленностью:
политическая направленность;
этническая направленность;
производственная направленность и т.п.**
- 4. Временной ограниченностью**
- 5. Возможностями его количественного измерения**

2. Программа социологических исследований

Предмет социологического исследования – это центральный вопрос проблемы

Предмет исследования включает в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде характеризуют исследуемую проблему

Предмет социологического исследования — концентрированное выражение взаимосвязи проблемы и объекта исследования

Например, при исследовании такой проблемы как миграционные процессы

объектом исследования является население различных территориальных единиц: республики, области, района, населённого пункта

Предметом является миграция – перемещение людей из одного места проживания в другое

2. Программа социологических исследований

4. Логический анализ основных понятий

предусматривает осуществление логического структурирования основных понятий, которые занимают главное место в определении предмета социологического исследования

Логический анализ предполагает интерпретацию и операционализацию основных понятий

Интерпретация – точное, всестороннее объяснение их содержания и структуры

Операционализация – определение соотношения элементов и свойств конкретного явления, изучение которых дает возможность составить ясное представление о нем

Характер анализа основных понятий оказывает непосредственное воздействие на логику подготовки инструментария сбора социологической информации

5. Формулировка гипотез и задач исследования

Реализация исследовательской цели базируется на определенной последовательности шагов, приемов, методов

2. Программа социологических исследований

Набор этих методов, общая направленность исследования может быть задана при формулировании гипотез

Научно обоснованная гипотеза в социологии должна отвечать ряду требований

- 1. Соответствовать исходным принципам теории научного познания**
- 2. Не должна противоречить теориям, истинность которых для данной области уже доказана**

Но новая гипотеза иногда может противоречить старым теориям и вместе с тем быть вполне допустимой

- 3. Не должна противоречить известным и проверенным фактам**

Если среди известных фактов имеется хотя бы один, с которым гипотеза не согласуется, то она должна быть отброшена или переформулирована так, чтобы охватить всю совокупность фактов, для объяснения которых она предложена

2. Программа социологических исследований

4. Должна быть доступна проверке в процессе социологического исследования

5. Должна подвергаться логическому анализу, устанавливающему её непротиворечивость

Задачи социологического исследования определяются в соответствии с его целью и гипотезами и также могут быть условно разделены на основные и дополнительные

Основные задачи исследования отражают поиск ответа на центральный вопрос:

каковы пути и средства изучения исследуемой проблемы?

Описательные и аналитические социологические исследования, как правило, включают несколько основных задач, решение каждой из которых предполагает реализацию определенного числа связанных с ними дополнительных задач

Чем подробнее расписаны в программе задачи исследования, тем полнее можно обеспечить процесс социологического исследования необходимыми ресурсами

2. Программа социологических исследований

Методическая часть программы:

1. Определение обследуемой совокупности

После уточнения объекта исследования решается вопрос о количестве и характере той совокупности людей, которые должны быть охвачены исследованием

Генеральная совокупность – множество всех возможных социальных объектов, которые подлежат изучению в пределах программы социологического исследования

Опрос всех людей, составляющих объект исследования (а это могут быть тысячи, десятки или сотни тысяч людей), был бы нерационален

Это удлинило бы время его проведения, а значит, затянуло бы сроки получения нужной информации, потребовало значительных финансовых затрат, да и само исследование оказалось бы весьма громоздким

Поэтому большинство социологических исследований имеет не сплошной, а выборочный характер

2. Программа социологических исследований

По довольно строгим правилам отбирается определенное количество людей, отражающих по социально-демографическим и другим признакам структуру изучаемого объекта

Эта операция носит название выборка

Выборка или выборочная совокупность – часть объектов генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных приёмов для получения информации о всей совокупности в целом

От правильности ее осуществления в огромной степени зависят качество и достоверность социологической информации

В проекте выборки указываются принципы выделения из объекта той совокупности, в которой, собственно, и будет проведен опрос, обосновывается техника его проведения, обозначаются подходы к определению достоверности полученной информации

2. Программа социологических исследований

Виды выборки:

1. Квотная выборочная совокупность

Предполагает не менее четырёх признаков, по которым определяются респонденты

Обычно применяется при большой генеральной совокупности

2. Метод основного массива

Предполагает опрос 60-70% генеральной совокупности

3. Метод гнездовой выборки

В качестве респондентов выступают не отдельные индивиды, а какая-то группа

Метод будет представительным, если состав групп генеральной совокупности сходен

4. Метод серийной выборки

Генеральная совокупность разбивается на однородные части, из которых пропорционально отбирается единица анализа (могут быть как индивиды, так и группы)

2. Программа социологических исследований

5. Метод механической выборки

Из общего списка генеральной совокупности через равные промежутки отбирается необходимое число респондентов

6. Сплошной метод

Применяется при небольшой генеральной совокупности

Обработка собранной информации и анализ

Вначале информация проходит стадию предварительной подготовки к обработке

Она включает в себя проверку методического инструментария на точность, полноту и качество заполнения, происходит выбраковка некачественно заполненных анкет, вопросников

Затем информация кодируется, то есть переводится на язык формализованной обработки и анализа

Каждому варианту ответов присваивается некое условное число (код)

2. Программа социологических исследований

**Обработка первичной социологической информации
осуществляется либо вручную, либо с помощью
информационных технологий**

**Если объем выборки небольшой, то имеет смысл провести
ручную обработку**

Основные методы сбора информации в социологии:

1. Анализ документов
2. Социологический опрос
3. Социологическое наблюдение
4. Социологический эксперимент

Анализ документов

В социологии документом называют специально созданный человеком предмет для передачи и хранения информации

Существуют различные классификации документов:

- 1. С точки зрения целевого назначения различают:**
 - а) целевые документы: выбирает сам социолог;**
 - б) наличные документы: есть в наличии**



- 3. Многообразие методов сбора социологической информации**

3. Многообразие методов сбора социологической информации

2. По степени персонификации:

- а) личные: заявления, письма, характеристики и т. д.;**
- б) безличные: например, статистические данные**

3. В зависимости от статуса источника:

- а) официальные;**
- б) неофициальные**

4. По источнику информации:

- а) первичные: составленные на базе прямого наблюдения или опроса;**
- б) вторичные: обработка, обобщение, описание, сделанное на основе первичных источников**

В социологии существуют две группы методов анализа информации документов:

- 1. Традиционные (метод исторического анализа документов)**
- 2. Формализованные (контент-анализ документов)**

3. Многообразие методов сбора социологической информации

**Традиционный анализ представляет собой адаптацию содержания документа к исследовательской задаче, основанную на интуитивном понимании, обобщении содержания и логическом обосновании сделанных
ВЫВОДОВ**

Необходимо сделать оценку качества документов, которое включает:

- 1. Выяснение условий, целей и причин создания документа**
- 2. Установление его авторства**

Выясняются факторы достоверности документального источника применительно к целям исследования

Установление полноты и достоверности источника относительно целей исследования – главные параметры его оценки до начала исследования

Формализованные методы (контент-анализ)

Контент-анализ – это метод изучения сообщений, создаваемых в различных сферах социальной коммуникации и зафиксированных в форме письменного текста на бумаге или записи на каких-либо иных физических носителях

Методики формализованного анализа основаны на статистическом учёте различных объективных характеристик текста



3. Многообразие методов сбора социологической информации

**Например,
частота публикаций в газете
материалов по определённой теме,
число строк, отводимых редакцией
отдельным темам, рубрикам,
авторам,
частота упоминаний проблем,
терминов, имён, географических
названий и т. п.**

**Анализ основан на единообразных
стандартизированных правилах
поиска, учёта и подсчёта
количественных показателей
изучаемых характеристик текста
Его суть заключается в том, чтобы
найти и использовать для подсчёта
такие признаки документа,
которые отражали бы
определённые существенные
стороны его содержания**



**3. Многообразие методов
сбора социологической
информации**

3. Многообразие методов сбора социологической информации

2. Социологический опрос

Самый распространенный метод сбора первичной информации

С его помощью получают почти 90% всех социологических данных

Опрос предполагает обращение к непосредственному участнику и нацелен на те стороны процесса, которые мало поддаются или не поддаются вообще прямому наблюдению

Опрос незаменим, когда речь идет об исследовании тех содержательных характеристик общественных, групповых и межличностных отношений, которые скрыты от внешнего глаза и дают о себе знать лишь в определенных условиях и ситуациях

В зависимости от источника (носителя) первичной социологической информации различают опросы массовые и специализированные

3. Многообразие методов сбора социологической информации

В массовом опросе основным источником информации выступают представители различных социальных групп, деятельность которых непосредственно не связана с предметом анализа

Участников массовых опросов принято называть респондентами

В специализированных опросах главный источник информации — компетентные лица, чьи профессиональные или теоретические знания, жизненный опыт позволяют делать авторитетные заключения

Участниками таких опросов являются эксперты, способные дать взвешенную оценку по интересующим исследователя вопросам

Существуют две основные разновидности социологического опроса:

- А) анкетирование и**
- Б) интервьюирование**

**При анкетировании опрашиваемый
сам заполняет вопросник в
присутствии анкетера или без него
По форме проведения оно может быть
индивидуальным или
групповым
Оно бывает также
очным и
заочным**

**Анкета – вопросник, составленный по
специальным правилам
Объем анкеты должен соответствовать
не более чем 40 минутам времени
для ее заполнения**



3. Многообразие методов сбора
социологической информации

3. Многообразие методов сбора социологической информации

Вопросы анкеты должны располагаться от простых к сложным в середине анкеты, а затем вновь к простым к ее окончанию

Необходимо включить несколько проверочных вопросов для выяснения индекса искренности респондентов

При составлении анкеты следует избегать наводящих, подсказывающих вопросов, а также вопросов, которые могут иметь двойное толкование по смыслу

Интервью – наиболее гибкий метод сбора социологической информации, предполагающий проведение беседы (по определенному плану) с респондентом, основанной на непосредственном, личном контакте социолога и респондента

Интервьюирование предполагает личное общение с опрашиваемым, при котором исследователь сам задает вопросы и фиксирует ответы
По форме проведения оно может быть прямым, «лицом к лицу», и опосредованным, например по телефону



3. Многообразие методов сбора социологической информации

При проведении социологического интервью следует отметить особую роль интервьюера, его инициативу

Контакт между социологом-интервьюером и опрашиваемым осуществляется именно интервьюером: он задает вопросы, организует интервью

Для получения одного и того же объема информации в случае использования метода интервью будет затрачено большее количество времени, нежели при использовании других видов опроса



3. Многообразие методов сбора социологической информации

3. Многообразие методов сбора социологической информации

Само проведение интервью может занимать порой длительное время, что не всегда позитивно влияет на результат опроса (здесь сказывается усталость и интервьюера, и самого респондента) и позволяет собрать оперативно нужную информацию лишь при наличии достаточно полно сформированной и разветвленной опросной сети

Трудно обеспечить анонимность беседы

Мужчины предпочитают работать с респондентами-мужчинами

Женщины-интервьюеры - с представителями обоего пола

Не способствует контакту большая разница в возрасте интервьюера и респондента

Одежда должна соответствовать обстановке опроса, не служить отвлекающим, настораживающим моментом

3. Многообразие методов сбора социологической информации

Темп интервью зависит от его длительности, места и обстановки проведения опроса, содержания затрагиваемых вопросов, тем, проблем

Несколько сложных проблем интервьюирования — не подтолкнуть опрашиваемого к желательной для социолога как личности информации;

не трактовать рыхлые и неточные ответы как близкие к своему собственному мнению;

избежать того, чтобы его отождествляли с представительством властных и других влиятельных структур;

воздержаться от личных ценностных оценок в процессе опроса и максимально сохранить «нейтралитет»

3. Социологическое наблюдение

**Представляет собой
целенаправленное и
систематизированное
восприятие изучаемого
процесса или явления,
черты, свойства и
особенности которого
фиксируются
исследователем**

**Формы и приемы фиксации
могут быть различными:
бланк или дневник
наблюдения, фото-, теле-,
кино- или видеосъемка и
другие технические средства**



**3. Многообразие методов сбора
социологической информации**

Признаки наблюдения

- оно должно быть направлено на социально важные области
- наблюдение следует проводить целенаправленно, организовано и систематизировано
- наблюдение характеризуется определенной широтой и глубиной
- результаты наблюдения должны четко фиксироваться и без особого труда поддаваться воспроизведению
- наблюдение и обработка его результатов требуют особой объективности.



3. Многообразие методов сбора социологической информации

3. Многообразие методов сбора социологической информации

Особенность наблюдения как вида исследования и как метода сбора первичной информации — способность анализировать и воспроизводить жизненный процесс во всем его богатстве, поставлять разносторонние, порой весьма «обнаженные» впечатления об исследуемом объекте

Могут фиксироваться характер поведения, жесты, мимика лица, выражение эмоций отдельных людей и целых коллективов (групп)

Наблюдение рекомендуется при изучении степени активности людей на собраниях, митингах, интересов слушателей в процессе обучения, поведения участников массовых общественно-политических мероприятий и т.д.

Скрытое наблюдение уменьшает влияние исследователей на поведение людей

3. Многообразие методов сбора социологической информации

Когда собираются данные о конкретных людях, которые не знают, что их поведение подвергается исследованию, возникает вопрос о вторжении в их личную жизнь

В зависимости от степени стандартизации техники наблюдения можно выделить две основные разновидности этого метода:

**стандартизированное и
нестандартизированное**

**Стандартизированная техника наблюдения предполагает наличие предварительно детально разработанного списка событий, признаков, которые предстоит наблюдать;
определение условий и ситуаций наблюдения;
инструкции для наблюдателей;
единообразные кодификаторы для регистрации наблюдаемых явлений**

3. Многообразие методов сбора социологической информации

Нестандартизированное (неструктурированное) наблюдение

В этом случае исследователь определяет лишь общие направления наблюдения, согласно которым результаты фиксируются в свободной форме непосредственно в процессе наблюдения или позднее по памяти

В зависимости от роли наблюдателя в изучаемой ситуации различают 4 вида наблюдения:

- 1. Полное участие наблюдателя в ситуации: предполагает включение наблюдателя в изучаемую группу как полноправного её члена**
Роль наблюдателя неизвестна членам группы
- 2. Участник ситуации как наблюдатель: характеризуется включённостью наблюдателя в группу, однако подразумевается, что всем участникам ясна его роль как исследователя**
- 3. Наблюдатель как участник: означает, что наблюдатель — прежде всего исследователь и, взаимодействуя с участниками социального процесса, не претендует быть действительным его участником**

3. Многообразие методов сбора социологической информации

4. Полностью наблюдатель: исследователь выполняет лишь функцию наблюдателя, не взаимодействуя с участниками ситуации, оставаясь вне поля их зрения

Достоинства и недостатки метода наблюдения

Главное достоинство состоит в том, что он даёт возможность уловить детали изучаемого явления, его многогранность

гибкость метода

дешевизна

Среди недостатков – качественный характер выводов, которые можно получить в результате наблюдения

Метод редко может быть применён к наблюдению больших совокупностей

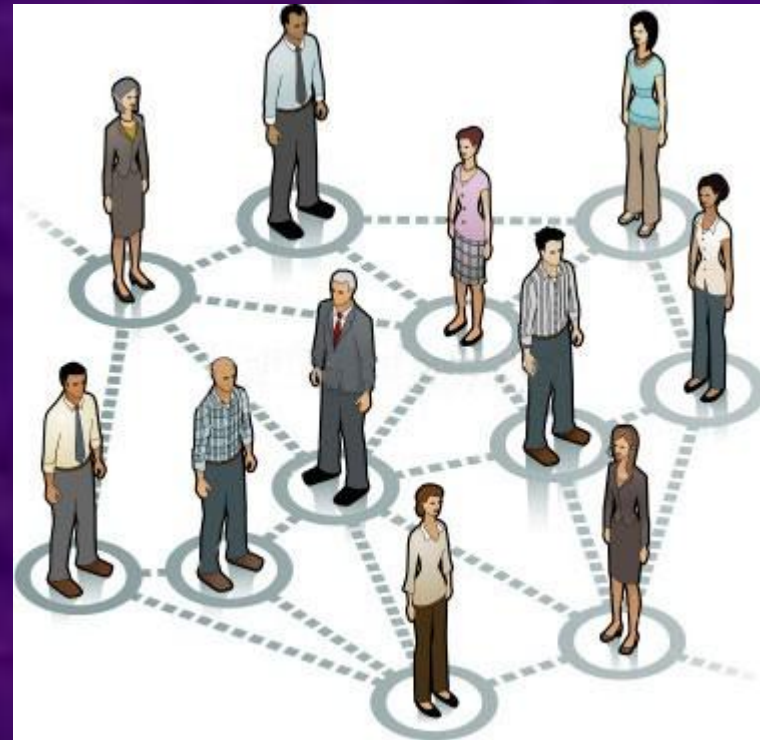
Однако наиболее крупный недостаток связан с возможностью привнесения определённой доли субъективности в существо метода и меньшими, чем в других случаях, возможностями широкого обобщения результатов исследования

3. Многообразие методов сбора социологической информации

4) Социологический эксперимент предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения в той или иной степени обычных условий функционирования объекта
Характерная особенность экспериментального исследования – контролируемая ситуация

Выделяются 2 вида объектов (единиц):

контрольные и экспериментальные группы





3. Многообразие методов сбора социологической информации

Общая логика эксперимента заключается в том, чтобы, выбрав экспериментальную группу (или группы) и поместив ее в необычную экспериментальную ситуацию (под воздействие определенного фактора), проследить направление, масштабы и устойчивость изменения характеристик, называемых контрольными

В этом смысле эксперимент представляет собой «замкнутую систему», элементы которой начинают взаимодействовать по написанному исследователем «сценарию»

3. Многообразие методов сбора социологической информации

Экспериментальная группа - та, на которую оказывают воздействие экспериментальным фактором (независимой переменной)

Контрольная группа - идентична экспериментальной по заданным параметрам, но не испытывает воздействия экспериментальным фактором (независимой переменной)

**Методы отбора экспериментальной и контрольной групп:
случайный отбор,
попарный отбор,
структурная идентификация и др.**

Проведение эксперимента осуществимо только по тем объектам, по которым на основе имеющихся знаний можно выделить структуру переменных, где допустимо введение в объект экспериментального фактора, возможно наблюдение и измерение изменений, происходящих в объекте

3. Многообразии методов сбора социологической информации

Социологический эксперимент долгое время был в основном исследовательским

В последние десятилетия все чаще стали проводиться инновационные социологические эксперименты

Инновационный эксперимент представляет собой диагностику новшества пробным нововведением

Это практическое использование новшества в ограниченном масштабе с целью проверки его пригодности для широкого применения

Методика социологического эксперимента должна включать в себя ряд требований:

- 1. Обеспечение чистоты экспериментального исследования**
Условием проведения чистого эксперимента является то, что его участники не знают о его проведении
- 2. Выработка критериев и показателей эффективности эксперимента**
- 3. Выбор методов контроля за ходом и результатами эксперимента**

3. Многообразии методов сбора социологической информации

Классическим примером успешного осуществления социологического эксперимента в целях повышения эффективности управления является проведение под руководством американского социолога Элтона Мэйо знаменитых исследований в 1924-1932 гг. на Хоуторнских предприятиях близ Чикаго (США)

Он ставил своей первоначальной целью выявить зависимость между изменениями интенсивности освещения производственных помещений и производительностью труда

Результат первого этапа проведенного эксперимента оказался неожиданным, поскольку с усилением освещенности производительность труда повышалась не только у рабочих экспериментальной группы, трудившихся в более освещенном помещении, но и в контрольной группе, где освещенность оставалась прежней

3. Многообразии методов сбора социологической информации

Когда же освещенность стали понижать, то выработка все равно продолжала расти как в экспериментальной, так и в контрольной группе

На этой стадии были сделаны два важных вывода:

- 1) Не существует прямой механической связи между одной переменной в условиях труда и производительностью**
- 2) Необходимо искать более важные, скрытые от исследователей, организовавших эксперимент, факторы, определяющие трудовое поведение людей, в том числе и производительность их труда**

На последующих этапах проведения данного эксперимента, когда в качестве независимой переменной (экспериментального фактора) применялись различные условия: температура помещения, влажность, увеличение материальных стимулов и т.п., вплоть до групповой сплоченности людей, включенных в эксперимент, выяснились еще два фактора

3. Многообразие методов сбора социологической информации

Оказалось, что,

во-первых, условия труда воздействуют на трудовое поведение индивидов не непосредственно, а опосредовано, через так называемый "групповой дух", т.е. через их ощущения, восприятия, установки, через групповую сплоченность, а

во-вторых, что межличностные отношения и групповая сплоченность в условиях производственной деятельности оказывают благотворное влияние на эффективность труда.

3. Многообразии методов сбора социологической информации