

# **Методология и методика проведения социологических исследований**

- 1. Понятие и виды социологических исследований.**
- 2. Программа социологических исследований.**
- 3. Многообразие методов сбора социологической информации.**

# 1. Понятие «социологическое исследование», виды социологических исследований

**Социологическое исследование - это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных целью получить достоверные данные об изучаемом общественном явлении или процессе, о тенденциях и противоречиях их развития**

## Этапы социологического исследования

разработка программы и инструментария

сбор информации

подготовка собранной информации к обработке и ее  
обработка

анализ полученной информации

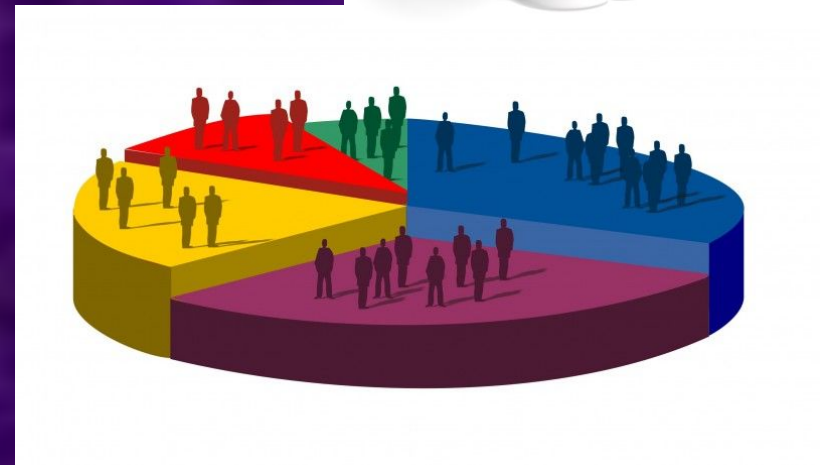
подведение итогов исследования


формулировка выводов и рекомендаций

# 1. Понятие «социологическое исследование», виды социологических исследований

Классификация социологических исследований может быть осуществлена по ряду критериев:

- По цели исследования;
- По частоте проведения исследования;
- По месту проведения исследования;
- По задачам;
- По масштабу;
- По методам исследования;
- Маркетинговые исследования;






**Виды  
социологических исследований  
по целям исследования**

**1. Разведывательные исследования**


**2. Описательные исследования**

**3. Аналитические исследования**



**Виды  
социологических исследований  
по целям исследования**

- 1. Разведывательные исследования проводятся для предварительного обследования нового общественного процесса или явления, когда проблема или мало, или вообще не изучена; либо для получения дополнительной информации о предмете и объекте;**  
**охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии;**  
**дает возможность получить первичную социологическую информацию, т.е. необобщенные сведения, подлежащие дальнейшей обработке и обобщению**



**Виды  
социологических исследований  
по целям исследования**

**2. Описательное исследование — более сложный вид социологического анализа, который позволяет составить относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах**

**Проводится по подробно разработанной программе и на базе методически апробированного инструментария**

**Дает возможность провести группировку и классификацию элементов по существенным в связи с изучаемой проблемой характеристикам**

**В ходе описательного исследования выясняется, существует ли связь между характеристиками изучаемого явления и какой эта связь имеет характер**




**3. Аналитическое социологическое исследование ставит целью углубленное изучение явления, когда нужно не только описать структуру, но и узнать, что определяет его основные количественные и качественные параметры**

**Аналитическое исследование имеет особенно большую научную и практическую ценность**

**В ходе его выясняется, носит ли связь между характеристиками изучаемого явления причинный характер**

**В каждом аналитическом исследовании изучается совокупность факторов (переменных); из нее выделяются основные и неосновные, временные и постоянные, управляемые и неуправляемые**




**Виды  
социологических исследований  
по месту их проведения**

**1. Полевые исследования**

**2. Лабораторные исследования**






**Виды  
социологических исследований  
по месту их проведения**

**1. Полевыми называют исследования, проводимые в естественной среде обитания объектов**


**2. Лабораторными называют исследования в искусственно созданных социологами условиях**



**Виды социологических исследований  
по месту социолога при их проведении**

**1. Включенные исследования**

**2. Невключенные исследования**




**Виды социологических исследований  
по месту социолога при их проведении**

**1. Включенными называют такие исследования, при проведении которых социолог находится внутри объекта**

**2. Невключенными называют исследования, при которых социолог находится вне объекта изучения**

**При этом и включенное и невключенное социологическое исследование может проводиться открыто или скрытно**



**Виды  
социологических исследований  
по частоте их проведения**

**1. Разовые (точечные) исследования**

**2. Повторные исследования**

**Повторные исследования, проводимые через равные промежутки времени, называются **панельными исследованиями****

**Панельные исследования, проводимые в течение длительного времени, называются **мониторинговыми исследованиями****

# *Специальные социологические исследования*

**1)  
Монографическое  
исследование  
нацелено на  
всестороннее,  
«глобальное»  
изучение  
избранного  
социального  
процесса или  
явления на одном  
из объектов, взятом  
в качестве  
представителя  
целого класса  
аналогичных  
объектов**

**2) Когортные  
исследования  
изучают  
специфические  
совокупности  
людей в течение  
определенного  
времени,  
например года,  
переживших  
одновременно  
одно и то же  
событие  
(вступивших в  
брак, призванных  
в армию,  
поступивших в  
вуз и т.д.)**

**3)  
Международные,  
кросскультурные  
исследования,  
которые  
основаны на  
сравнении и  
сопоставлении  
явлений и  
процессов в  
различных  
странах**

## 2. Программа социологических исследований

Программа социологического исследования — стратегический документ, в котором выражены концепция исследования проблемы, те вопросы, которые особо заинтересовали организаторов и побудили их предпринять попытку осуществить научный анализ

***Программа включает***



**Методологическую  
часть**

**Методическую  
часть**

## 2. Программа социологических исследований

### Методологическая часть

1. формулировку и обоснование научной проблемы,
2. указание цели исследования,
3. определение объекта и предмета исследования,
4. логический анализ основных понятий,
5. формулировка гипотез и задач исследования

### Методическая часть

1. определение обследуемой совокупности,
2. характеристика используемых методов сбора социологической информации,
3. логическая структура инструментария для сбора этой информации,
4. логические схемы математической обработки информации

# 1. Формулировка и обоснование научной проблемы

Различные противоречивые ситуации, которые выдвигает перед нами жизнь, принято называть *социальной проблемой*

*Научная проблема* — состояние знания о незнании определенных количественных и качественных изменений, тенденций развития и других характеристик изучаемого социального явления или процесса

Слишком узко поставленная проблема может сделать исследование бесполезным или малополезным с научной и практической точки зрения



2. Программа социологических исследований



## **2. Программа социологических исследований**

**Следует опасаться и другой крайности— выдвигения проблем слишком широкого плана**

**Группа социологов окажется не в состоянии не только проанализировать, но даже качественно описать предмет исследования**

**Важно избегать опасности постановки мнимых проблем, т.е. проблем, либо не отражающих реальной социальной ситуации, либо давно решенных**

### **2. Указание цели исследования**

**Цель состоит в решении поставленной научной проблемы**

**Необходима постановка такой цели, реализация которой требует надежных данных, позволяющих выявить пути и средства решения наиболее важных, узловых на текущий момент проблем, проверить и установить практическую отдачу и ценность форм и методов управления общественным процессом или явлением**

## 2. Программа социологических исследований

### 3. Определение объекта и предмета исследования

**Объект социологического исследования – общность людей, их деятельность, организованная с помощью социальных институтов, и условия, в которых эта деятельность осуществляется, либо другое явление или процесс**

**Объектом социологического исследования в широком смысле выступают все носители общественной проблемы, решение которой определено целью данного исследования**

## **2. Программа социологических исследований**

**Объект должен характеризоваться:**

- 1. Чётко обозначенными явлениями статусным характеристикам исследуемой совокупности людей:  
отраслевая принадлежность;  
профессиональная принадлежность;  
возрастная принадлежность;  
национальная принадлежность и т.п.**
- 2. Пространственной ограниченностью**
- 3. Функциональной направленностью:  
политическая направленность;  
этническая направленность;  
производственная направленность и т.п.**
- 4. Временной ограниченностью**
- 5. Возможностями его количественного измерения**

## 2. Программа социологических исследований

**Предмет социологического исследования – это центральный вопрос проблемы**

**Предмет исследования включает в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде характеризуют исследуемую проблему**

**Предмет социологического исследования — концентрированное выражение взаимосвязи проблемы и объекта исследования**

**Например, при исследовании такой проблемы как миграционные процессы**

**объектом исследования является население различных территориальных единиц: республики, области, района, населённого пункта**

**Предметом является миграция – перемещение людей из одного места проживания в другое**

## **2. Программа социологических исследований**

### **4. Логический анализ основных понятий**

**предусматривает осуществление логического структурирования основных понятий, которые занимают главное место в определении предмета социологического исследования**

**Логический анализ предполагает интерпретацию и операционализацию основных понятий**

**Интерпретация – точное, всестороннее объяснение их содержания и структуры**

**Операционализация – определение соотношения элементов и свойств конкретного явления, изучение которых дает возможность составить ясное представление о нем**

**Характер анализа основных понятий оказывает непосредственное воздействие на логику подготовки инструментария сбора социологической информации**

### **5. Формулировка гипотез и задач исследования**

**Реализация исследовательской цели базируется на определенной последовательности шагов, приемов, методов**

## 2. Программа социологических исследований

**Набор этих методов, общая направленность исследования может быть задана при формулировании гипотез**

**Научно обоснованная гипотеза в социологии должна отвечать ряду требований**

- 1. Соответствовать исходным принципам теории научного познания**
- 2. Не должна противоречить теориям, истинность которых для данной области уже доказана**

**Но новая гипотеза иногда может противоречить старым теориям и вместе с тем быть вполне допустимой**

- 3. Не должна противоречить известным и проверенным фактам**

**Если среди известных фактов имеется хотя бы один, с которым гипотеза не согласуется, то она должна быть отброшена или переформулирована так, чтобы охватить всю совокупность фактов, для объяснения которых она предложена**

## 2. Программа социологических исследований

4. Должна быть доступна проверке в процессе социологического исследования
5. Должна подвергаться логическому анализу, устанавливающему её непротиворечивость

Задачи социологического исследования определяются в соответствии с его целью и гипотезами и также могут быть условно разделены на основные и дополнительные

Основные задачи исследования отражают поиск ответа на центральный вопрос:

каковы пути и средства изучения исследуемой проблемы?

Описательные и аналитические социологические исследования, как правило, включают несколько основных задач, решение каждой из которых предполагает реализацию определенного числа связанных с ними дополнительных задач

Чем подробнее расписаны в программе задачи исследования, тем полнее можно обеспечить процесс социологического исследования необходимыми ресурсами

## **2. Программа социологических исследований**

### **Методическая часть программы:**

#### **1. Определение обследуемой совокупности**

**После уточнения объекта исследования решается вопрос о количестве и характере той совокупности людей, которые должны быть охвачены исследованием**

**Генеральная совокупность – множество всех возможных социальных объектов, которые подлежат изучению в пределах программы социологического исследования**

**Опрос всех людей, составляющих объект исследования (а это могут быть тысячи, десятки или сотни тысяч людей), был бы нерационален**

**Это удлинило бы время его проведения, а значит, затянуло бы сроки получения нужной информации, потребовало значительных финансовых затрат, да и само исследование оказалось бы весьма громоздким**

**Поэтому большинство социологических исследований имеет не сплошной, а выборочный характер**



## **2. Программа социологических исследований**

**По довольно строгим правилам отбирается определенное количество людей, отражающих по социально-демографическим и другим признакам структуру изучаемого объекта**

**Эта операция носит название выборка**

**Выборка или выборочная совокупность – часть объектов генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных приёмов для получения информации о всей совокупности в целом**

**От правильности ее осуществления в огромной степени зависят качество и достоверность социологической информации**

**В проекте выборки указываются принципы выделения из объекта той совокупности, в которой, собственно, и будет проведен опрос, обосновывается техника его проведения, обозначаются подходы к определению достоверности полученной информации**

## 2. Программа социологических исследований

### Виды выборки:

#### 1. Квотная выборочная совокупность

Предполагает не менее четырёх признаков, по которым определяются респонденты

Обычно применяется при большой генеральной совокупности

#### 2. Метод основного массива

Предполагает опрос 60-70% генеральной совокупности

#### 3. Метод гнездовой выборки

В качестве респондентов выступают не отдельные индивиды, а какая-то группа

Метод будет представительным, если состав групп генеральной совокупности сходен

#### 4. Метод серийной выборки

Генеральная совокупность разбивается на однородные части, из которых пропорционально отбирается единица анализа (могут быть как индивиды, так и группы)

## **2. Программа социологических исследований**

### **5. Метод механической выборки**

**Из общего списка генеральной совокупности через равные промежутки отбирается необходимое число респондентов**

### **6. Сплошной метод**

**Применяется при небольшой генеральной совокупности**

#### **Обработка собранной информации и анализ**

**Вначале информация проходит стадию предварительной подготовки к обработке**

**Она включает в себя проверку методического инструментария на точность, полноту и качество заполнения, происходит выбраковка некачественно заполненных анкет, вопросников**

**Затем информация кодируется, то есть переводится на язык формализованной обработки и анализа**

**Каждому варианту ответов присваивается некое условное число (код)**

## **2. Программа социологических исследований**

**Обработка первичной социологической информации  
осуществляется либо вручную, либо с помощью  
информационных технологий**

**Если объем выборки небольшой, то имеет смысл провести  
ручную обработку**

# Основные методы сбора информации в социологии:

1. Анализ документов
2. Социологический опрос
3. Социологическое наблюдение
4. Социологический эксперимент

## **Анализ документов**

**В социологии документом называют специально созданный человеком предмет для передачи и хранения информации**

**Существуют различные классификации документов:**

- 1. С точки зрения целевого назначения различают:**
  - а) целевые документы: выбирает сам социолог;**
  - б) наличные документы: есть в наличии**



- 3. Многообразие методов сбора социологической информации**

### **3. Многообразие методов сбора социологической информации**

#### **2. По степени персонификации:**

- а) личные: заявления, письма, характеристики и т. д.; б) безличные: например, статистические данные**

#### **3. В зависимости от статуса источника:**

- а) официальные;**
- б) неофициальные**

#### **4. По источнику информации:**

- а) первичные: составленные на базе прямого наблюдения или опроса;**
- б) вторичные: обработка, обобщение, описание, сделанное на основе первичных источников**

**В социологии существуют две группы методов анализа информации документов:**

- 1. Традиционные (метод исторического анализа документов)**
- 2. Формализованные (контент-анализ документов)**

### **3. Многообразие методов сбора социологической информации**

**Традиционный анализ представляет собой адаптацию содержания документа к исследовательской задаче, основанную на интуитивном понимании, обобщении содержания и логическом обосновании сделанных  
ВЫВОДОВ**

**Необходимо сделать оценку качества документов, которое включает:**

- 1. Выяснение условий, целей и причин создания документа**
- 2. Установление его авторства**

**Выясняются факторы достоверности документального источника применительно к целям исследования**

**Установление полноты и достоверности источника относительно целей исследования – главные параметры его оценки до начала исследования**



## **Формализованные методы (контент-анализ)**

**Контент-анализ – это метод изучения сообщений, создаваемых в различных сферах социальной коммуникации и зафиксированных в форме письменного текста на бумаге или записи на каких-либо иных физических носителях**

**Методики формализованного анализа основаны на статистическом учёте различных объективных характеристик текста**



**3. Многообразие методов сбора социологической информации**

**Например,  
частота публикаций в газете  
материалов по определённой теме,  
число строк, отводимых редакцией  
отдельным темам, рубрикам,  
авторам,  
частота упоминаний проблем,  
терминов, имён, географических  
названий и т. п.**

**Анализ основан на единообразных  
стандартизированных правилах  
поиска, учёта и подсчёта  
количественных показателей  
изучаемых характеристик текста  
Его суть заключается в том, чтобы  
найти и использовать для подсчёта  
такие признаки документа,  
которые отражали бы  
определённые существенные  
стороны его содержания**



**3. Многообразие методов  
сбора социологической  
информации**

**3. Многообразие методов сбора социологической информации**

## **2. Социологический опрос**

**Самый распространенный метод сбора первичной информации**

**С его помощью получают почти 90% всех социологических данных**

**Опрос предполагает обращение к непосредственному участнику и нацелен на те стороны процесса, которые мало поддаются или не поддаются вообще прямому наблюдению**

**Опрос незаменим, когда речь идет об исследовании тех содержательных характеристик общественных, групповых и межличностных отношений, которые скрыты от внешнего глаза и дают о себе знать лишь в определенных условиях и ситуациях**

**В зависимости от источника (носителя) первичной социологической информации различают опросы массовые и специализированные**

### 3. Многообразие методов сбора социологической информации

**В массовом опросе основным источником информации выступают представители различных социальных групп, деятельность которых непосредственно не связана с предметом анализа**

**Участников массовых опросов принято называть респондентами**

**В специализированных опросах главный источник информации — компетентные лица, чьи профессиональные или теоретические знания, жизненный опыт позволяют делать авторитетные заключения**

**Участниками таких опросов являются эксперты, способные дать взвешенную оценку по интересующим исследователя вопросам**

**Существуют две основные разновидности социологического опроса:**

- А) анкетирование и**
- Б) интервьюирование**

**При анкетировании опрашиваемый  
сам заполняет вопросник в  
присутствии анкетера или без него  
По форме проведения оно может быть  
индивидуальным или  
групповым  
Оно бывает также  
очным и  
заочным**

**Анкета – вопросник, составленный по  
специальным правилам  
Объем анкеты должен соответствовать  
не более чем 40 минутам времени  
для ее заполнения**



3. Многообразие методов сбора  
социологической информации

### **3. Многообразие методов сбора социологической информации**

**Вопросы анкеты должны располагаться от простых к сложным в середине анкеты, а затем вновь к простым к ее окончанию**

**Необходимо включить несколько проверочных вопросов для выяснения индекса искренности респондентов**

**При составлении анкеты следует избегать наводящих, подсказывающих вопросов, а также вопросов, которые могут иметь двойное толкование по смыслу**

**Интервью – наиболее гибкий метод сбора социологической информации, предполагающий проведение беседы (по определенному плану) с респондентом, основанной на непосредственном, личном контакте социолога и респондента**

**Интервьюирование предполагает личное общение с опрашиваемым, при котором исследователь сам задает вопросы и фиксирует ответы**  
**По форме проведения оно может быть прямым, «лицом к лицу», и опосредованным, например по телефону**



**3. Многообразие методов сбора социологической информации**

**При проведении социологического интервью следует отметить особую роль интервьюера, его инициативу**

**Контакт между социологом-интервьюером и опрашиваемым осуществляется именно интервьюером: он задает вопросы, организует интервью**

**Для получения одного и того же объема информации в случае использования метода интервью будет затрачено большее количество времени, нежели при использовании других видов опроса**



**3. Многообразие методов сбора социологической информации**



### **3. Многообразие методов сбора социологической информации**

**Само проведение интервью может занимать порой длительное время, что не всегда позитивно влияет на результат опроса (здесь сказывается усталость и интервьюера, и самого респондента) и позволяет собрать оперативно нужную информацию лишь при наличии достаточно полно сформированной и разветвленной опросной сети**

**Трудно обеспечить анонимность беседы**

**Мужчины предпочитают работать с респондентами-мужчинами**

**Женщины-интервьюеры - с представителями обоего пола**

**Не способствует контакту большая разница в возрасте интервьюера и респондента**

**Одежда должна соответствовать обстановке опроса, не служить отвлекающим, настораживающим моментом**

### **3. Многообразие методов сбора социологической информации**

**Темп интервью зависит от его длительности, места и обстановки проведения опроса, содержания затрагиваемых вопросов, тем, проблем**

**Несколько сложных проблем интервьюирования — не подтолкнуть опрашиваемого к желательной для социолога как личности информации;**

**не трактовать рыхлые и неточные ответы как близкие к своему собственному мнению;**

**избежать того, чтобы его отождествляли с представительством властных и других влиятельных структур;**

**воздержаться от личных ценностных оценок в процессе опроса и максимально сохранить «нейтралитет»**

### **3. Социологическое наблюдение**

**Представляет собой  
целенаправленное и  
систематизированное  
восприятие изучаемого  
процесса или явления,  
черты, свойства и  
особенности которого  
фиксируются  
исследователем**

**Формы и приемы фиксации  
могут быть различными:  
бланк или дневник  
наблюдения, фото-, теле-,  
кино- или видеосъемка и  
другие технические средства**



**3. Многообразие методов сбора  
социологической информации**

## Признаки наблюдения

- оно должно быть направлено на социально важные области
- наблюдение следует проводить целенаправленно, организовано и систематизировано
- наблюдение характеризуется определенной широтой и глубиной
- результаты наблюдения должны четко фиксироваться и без особого труда поддаваться воспроизведению
- наблюдение и обработка его результатов требуют особой объективности.



3. Многообразие методов сбора социологической информации

### **3. Многообразие методов сбора социологической информации**

**Особенность наблюдения как вида исследования и как метода сбора первичной информации — способность анализировать и воспроизводить жизненный процесс во всем его богатстве, поставлять разносторонние, порой весьма «обнаженные» впечатления об исследуемом объекте**

**Могут фиксироваться характер поведения, жесты, мимика лица, выражение эмоций отдельных людей и целых коллективов (групп)**

**Наблюдение рекомендуется при изучении степени активности людей на собраниях, митингах, интересов слушателей в процессе обучения, поведения участников массовых общественно-политических мероприятий и т.д.**

**Скрытое наблюдение уменьшает влияние исследователей на поведение людей**

### **3. Многообразие методов сбора социологической информации**

**Когда собираются данные о конкретных людях, которые не знают, что их поведение подвергается исследованию, возникает вопрос о вторжении в их личную жизнь**

**В зависимости от степени стандартизации техники наблюдения можно выделить две основные разновидности этого метода:**

**стандартизированное и  
нестандартизированное**

**Стандартизированная техника наблюдения предполагает наличие предварительно детально разработанного списка событий, признаков, которые предстоит наблюдать;  
определение условий и ситуаций наблюдения;  
инструкции для наблюдателей;  
единообразные кодификаторы для регистрации наблюдаемых явлений**

### 3. Многообразие методов сбора социологической информации

#### **Нестандартизированное (неструктурированное) наблюдение**

**В этом случае исследователь определяет лишь общие направления наблюдения, согласно которым результаты фиксируются в свободной форме непосредственно в процессе наблюдения или позднее по памяти**

**В зависимости от роли наблюдателя в изучаемой ситуации различают 4 вида наблюдения:**

- 1. Полное участие наблюдателя в ситуации: предполагает включение наблюдателя в изучаемую группу как полноправного её члена**  
**Роль наблюдателя неизвестна членам группы**
- 2. Участник ситуации как наблюдатель: характеризуется включённостью наблюдателя в группу, однако подразумевается, что всем участникам ясна его роль как исследователя**
- 3. Наблюдатель как участник: означает, что наблюдатель — прежде всего исследователь и, взаимодействуя с участниками социального процесса, не претендует быть действительным его участником**

### **3. Многообразие методов сбора социологической информации**

**4. Полностью наблюдатель: исследователь выполняет лишь функцию наблюдателя, не взаимодействуя с участниками ситуации, оставаясь вне поля их зрения**

#### **Достоинства и недостатки метода наблюдения**

**Главное достоинство состоит в том, что он даёт возможность уловить детали изучаемого явления, его многогранность**

**гибкость метода**

**дешевизна**

**Среди недостатков – качественный характер выводов, которые можно получить в результате наблюдения**

**Метод редко может быть применён к наблюдению больших совокупностей**

**Однако наиболее крупный недостаток связан с возможностью привнесения определённой доли субъективности в существо метода и меньшими, чем в других случаях, возможностями широкого обобщения результатов исследования**

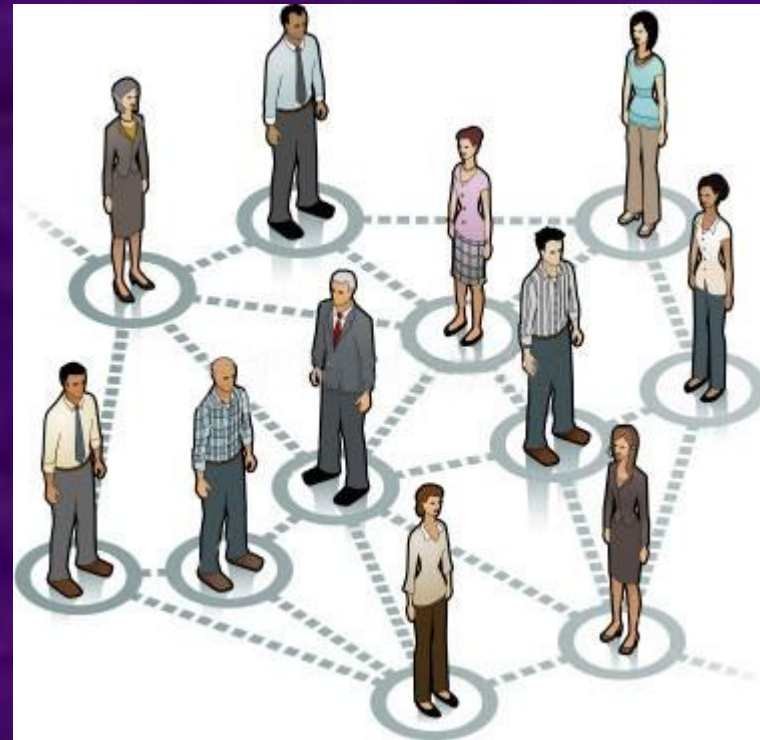


### 3. Многообразие методов сбора социологической информации

**4) Социологический эксперимент предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения в той или иной степени обычных условий функционирования объекта**  
**Характерная особенность экспериментального исследования – контролируемая ситуация**

**Выделяются 2 вида объектов (единиц):**

**контрольные и экспериментальные группы**





### **3. Многообразие методов сбора социологической информации**

**Общая логика эксперимента заключается в том, чтобы, выбрав экспериментальную группу (или группы) и поместив ее в необычную экспериментальную ситуацию (под воздействие определенного фактора), проследить направление, масштабы и устойчивость изменения характеристик, называемых контрольными**

**В этом смысле эксперимент представляет собой «замкнутую систему», элементы которой начинают взаимодействовать по написанному исследователем «сценарию»**

### **3. Многообразие методов сбора социологической информации**

**Экспериментальная группа - та, на которую оказывают воздействие экспериментальным фактором (независимой переменной)**

**Контрольная группа - идентична экспериментальной по заданным параметрам, но не испытывает воздействия экспериментальным фактором (независимой переменной)**

**Методы отбора экспериментальной и контрольной групп:  
случайный отбор,  
попарный отбор,  
структурная идентификация и др.**

**Проведение эксперимента осуществимо только по тем объектам, по которым на основе имеющихся знаний можно выделить структуру переменных, где допустимо введение в объект экспериментального фактора, возможно наблюдение и измерение изменений, происходящих в объекте**

### **3. Многообразии методов сбора социологической информации**

**Социологический эксперимент долгое время был в основном исследовательским**

**В последние десятилетия все чаще стали проводиться инновационные социологические эксперименты**

**Инновационный эксперимент представляет собой диагностику новшества пробным нововведением**

**Это практическое использование новшества в ограниченном масштабе с целью проверки его пригодности для широкого применения**

**Методика социологического эксперимента должна включать в себя ряд требований:**

- 1. Обеспечение чистоты экспериментального исследования**  
**Условием проведения чистого эксперимента является то, что его участники не знают о его проведении**
- 2. Выработка критериев и показателей эффективности эксперимента**
- 3. Выбор методов контроля за ходом и результатами эксперимента**

### **3. Многообразии методов сбора социологической информации**

**Классическим примером успешного осуществления социологического эксперимента в целях повышения эффективности управления является проведение под руководством американского социолога Элтона Мэйо знаменитых исследований в 1924-1932 гг. на Хоуторнских предприятиях близ Чикаго (США)**

**Он ставил своей первоначальной целью выявить зависимость между изменениями интенсивности освещения производственных помещений и производительностью труда**

**Результат первого этапа проведенного эксперимента оказался неожиданным, поскольку с усилением освещенности производительность труда повышалась не только у рабочих экспериментальной группы, трудившихся в более освещенном помещении, но и в контрольной группе, где освещенность оставалась прежней**

### **3. Многообразии методов сбора социологической информации**

**Когда же освещенность стали понижать, то выработка все равно продолжала расти как в экспериментальной, так и в контрольной группе**

**На этой стадии были сделаны два важных вывода:**

**1) Не существует прямой механической связи между одной переменной в условиях труда и производительностью**

**2) Необходимо искать более важные, скрытые от исследователей, организовавших эксперимент, факторы, определяющие трудовое поведение людей, в том числе и производительность их труда**

**На последующих этапах проведения данного эксперимента, когда в качестве независимой переменной (экспериментального фактора) применялись различные условия: температура помещения, влажность, увеличение материальных стимулов и т.п., вплоть до групповой сплоченности людей, включенных в эксперимент, выяснились еще два фактора**

### 3. Многообразие методов сбора социологической информации

**Оказалось, что,**

**во-первых, условия труда воздействуют на трудовое поведение индивидов не непосредственно, а опосредовано, через так называемый "групповой дух", т.е. через их ощущения, восприятия, установки, через групповую сплоченность, а**

**во-вторых, что межличностные отношения и групповая сплоченность в условиях производственной деятельности оказывают благотворное влияние на эффективность труда.**

### 3. Многообразии методов сбора социологической информации