



# Анализ конкурентов

Мазур Юлия



Если вы сосредоточены на конкурентах, то вам приходится ждать, пока они что-то сделают. Фокус на клиентах дает вам больше возможностей для новаторства.



## **Более широкое понимание конкурентов**

Конкурент — это любой способ, которым человек может выполнить свою задачу. Например, оплатить мобильный телефон можно через мобильный банк, в салоне связи или попросить друга кинуть денег на телефон. Все эти способы решают одну задачу: пополнить счет мобильного телефона.



# Конкурентный анализ

## Зачем проводить?

- Чем отличается ваш продукт от других в плане удобства, привлекательности и востребованности
- Потребности и задачи пользователей, которые не реализует ни один из сервисов-конкурентов
- Более точные требования к разработке нового продукта или функции



# Конкурентный анализ

## С чего начать?

О том, зачем люди приходят на ваш сервис, косвенно говорят поисковые запросы.

Возьмем существующие запросы вашего сервиса и посмотрим, что будет отображаться в результатах поиска. Во время просмотра могут обнаружиться новые слова, термины, выражения, которые используются в контексте той же самой задачи.

Результаты поиска дают нам представление об онлайн конкурентах нашего продукта.



# Уровни конкуренции

Чтобы увидеть основные преимущества и недостатки сервисов и существующие модели поведения пользователей, не нужно анализировать их всех, достаточно проанализировать лидеров по нескольким уровням конкуренции

## **1. Прямые конкуренты (50%)**

Продукты выполняют одну и ту же задачу одинаковым способом

## **2. Косвенные конкуренты (30%)**

Продукты выполняют одну и ту же задачу другими способами

## **3. Неявные конкуренты (20%)**

Продукты выполняют задачу замещающими способами



Самый важный — первый уровень, прямые конкуренты. Для каждого из них полезно составить профиль, в котором укажем краткое описание аудитории, ценности сервиса с точки зрения пользователя и субъективное восприятие его пользователями.



## Прямые конкуренты

Это компании из вашей ниши, работающие с вами на одном рынке сбыта, воюющие с вами за один сегмент потребителей, выпускающие похожие товары или предлагающие похожие сервисы т.д. Всем известные примеры таких конкурентов — The Coca-Cola Company и PepsiCo, McDonald's и Burger King.



# Косвенные конкуренты

Косвенные конкуренты — компании с разным продуктом или сервисом для одной и той же группы целевых потребителей.

Часто, конкурирующая составляющая — цена за товар или услуги (которая в свою очередь обосновывается качеством, сервисом и пр.). Например, для той же The Coca-Cola Company косвенным конкурентом будет «Вимм-Билль-Данн», который производит соки под торговой маркой J7



# Неявные конкуренты

У неявных конкурентов могут быть разные продукты и сервисы, разные целевые группы. Но их объединяет одна важная метрика — обстоятельства ограничивающие пользователей, или вынуждающие пользователей изменить решение

Компания «Ikea» будет являться неявным конкурентом для турагенств



**Вопросы? :)**



## Как определить параметры сравнения?

Параметр — это всё, что может иметь для пользователя ценность в контексте конкретной задачи. Параметры могут описывать как доступные функции, так и их конкретную реализацию, использованные технологии, скорость и сложность выполнения задачи.

Стоит обратить внимание на проведенное интервью и выявленные проблемы пользователей, и то как решают эти проблемы сервисы конкурентов



# Метод исследования Опрос по модели Кано

Модель позволяет разделить весь функционал на четыре группы в зависимости от востребованности и привлекательности для пользователей.

- Восхищающие функции

Вызывают восторг и удовлетворение

- Желаемые функции

Их наличие вызывает восторг, а отсутствие неудовлетворённость

- Необходимые функции

Не вызывает сильного восторга, но отсутствие резко понижает удовлетворённость



# Метод исследования Опрос по модели Кано

- Нежелательные функции  
Пользователям не нравится, когда эти функции  
есть у сервиса

КОНКУРЕНТЫ	ПРОБЛЕМЫ	ТЕХНОЛОГИИ	ФУНКЦИИ	...
КОНКУРЕНТ 1				
КОНКУРЕНТ 2	Пользовательские исследования, комментарии, отзывы	Устройства, автоматизация и др.	Используемый функционал	Другое
КОНКУРЕНТ 3				
КОНКУРЕНТ 4				



# Работа с контентом

## СТЕКХОЛДЕР

Предоставляет графическое и текстовое наполнение страниц сервиса сразу или по запросу

## КОНТЕНТ МЕНЕДЖЕР

Специалист по наполнению, зачастую рерайтер

## СОДЕРЖИМОЕ ПРИ РЕДИЗАЙНЕ

Предшествующее наполнение страниц сервиса

## ТЕКСТ РЫБА

Тематический текст, генерируемый общедоступными сервисами

## ФОТО СТОКИ

Позволяют получить превью для использования в макетах еще до покупки фотографии / иллюстрации

## АГРЕГАТОРЫ

Позволяют получить качественное техническое наполнение страниц сервисов продажи товаров

## КАТАЛОГИ

Специфическая продукция иногда не имеет исчерпывающего содержимого для наполнения страниц сервиса

## САМОПИСНЫЙ ТЕКСТ

Если вы достаточно знакомы с функциями / продуктами сервиса, можете самостоятельно подготовить содержимое

## РЕСЕРЧ

Хорошим инсайтом или заглушкой могут служить сервисы конкурентов, публикации и другие источники



# Референсы

- Продуктовые
- Визуальные

## Продуктовые (Где искать?)

- **Шоты сервисов конкурентов**

Скриншоты из самих сервисов, ресерч скриншотов интерфейсов сервиса конкурентов

- **Шоты похожего функционала**

Скриншоты или дизайн концепты отображающие идентичную или схожую функциональность

- Поиск скриншотов

Поиск через гугл/яндекс



# Референсы

## Визуальные (Где искать?)

- **Шоты интерфейсов**

Шоты из различных сервисов таких как Dribbble, Behance, Mobbin, Pinterest и др.

- **Отдельные элементы**

Шоты отдельных элементов дизайн системы например: кнопки, триггеры и тд

- **Доски настроения**

Готовые подборки мудбордов или досок настроения



# Референсы

- **Дизайн системы**

Уже готовые сформированные дизайн системы например HIG или Material

- **Цветовые решения**

Примеры цветовых решений, гармонические сочетания, подборки трендовых цветов например серый и желтый

- **Актуальные тренды**

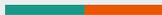
В качестве визуального стиля могут выступать актуальные тренды, например Glassmorphism тренд 2021



**Вопросы? :)**



# Конкуренты



Не пытайтесь создать другой продукт. Продукт не такой, как у всех.  
Весь бизнес построен на копировании

ошибка 1

**80% инноваций и 20% привычного  
это провал.**



20% инноваций и 80% привычного.



**ДОДО  
ПИЦЦА**



# Быстрая культура потребления требует упрощений.



*Мозг сопротивляется сложному и требует упрощений.  
Просто получаешь что хочется = дофамин.*

ошибка 2

**У меня нет конкурентов!**

Кризис восприятия потребления.

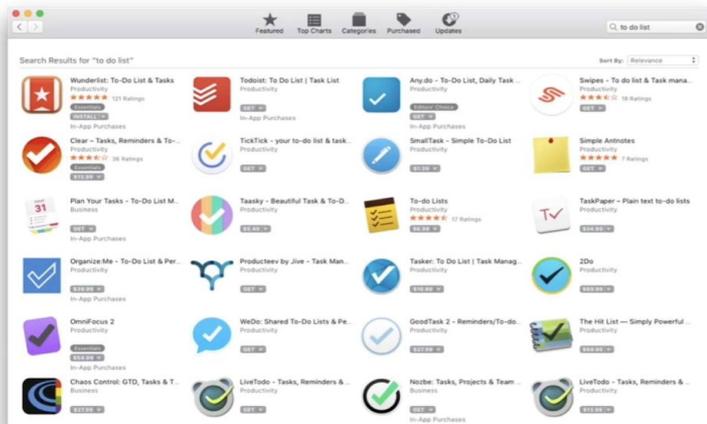
**Если проблема есть, то она точно  
как-то решается.**

# Конкуренты



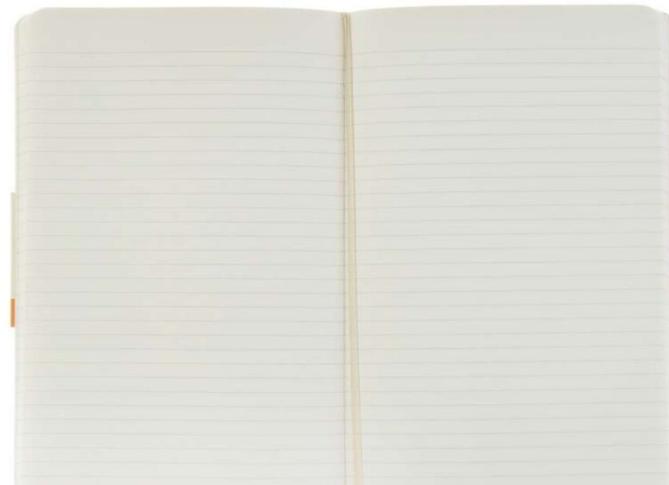
## прямые

*Заимствуем решения*



## непрямые

*Заимствуем опыт*



прямые

Uber

непрямые



**Чтобы решения заимствовать,  
их нужно найти и описать.**

# Где искать конкурентов?

Google



**Интервью**



# Контент

# Наполнение продукта (англ. content)



ТЕКСТ



графика

The screenshot shows the New York Times homepage with several key sections:

- U.N.C. Changes Plans and Will Teach Undergrads Remotely**: An article about the University of North Carolina's plans to move to remote teaching.
- Revenue Shortfall**: A horizontal bar chart showing the percentage of revenue shortfall for various cities. The chart is color-coded by region: blue for the Northeast, red for the South, and purple for the Midwest.
- Opinion**: A section featuring Bret Stephens' article "On Being a Biden Conservative".
- U.S. hot spots**: A map of the United States highlighting areas with high case counts.
- United States**: A summary of COVID-19 statistics, including 40,022 new cases and 542 new deaths.
- Postal Crisis**: An article about the impact of the postal crisis on states.

The screenshot shows the National Geographic website with a focus on travel content:

- Main Article**: "How to take a European road trip without leaving America's Midwest", featuring a large image of a wooden cabin with a horse in the foreground.
- LATEST STORIES**: A vertical list of travel-related articles, including "Amazing architecture you can see from your car window", "Where do astronauts go on vacation?", and "This California landscape has a Confederate name—why?".
- TRAVEL CORONAVIRUS COVERAGE**: A section dedicated to travel news during the pandemic.
- PARTNER CONTENT**: A section for sponsored or partner articles.



TRAVEL

# How to take a European road trip without leaving America's Midwest

≡ READ



TRAVEL



TRAVEL  
CORONAVIRUS COVERAGE

Nano needles. Facial

## LATEST STORIES



TRAVEL

Amazing architecture you can see from your car window



TRAVEL

Where do astronauts go on vacation?



TRAVEL

This California landscape has a Confederate name—why?



TRAVEL

These people of color transformed U.S. national parks



TRAVEL

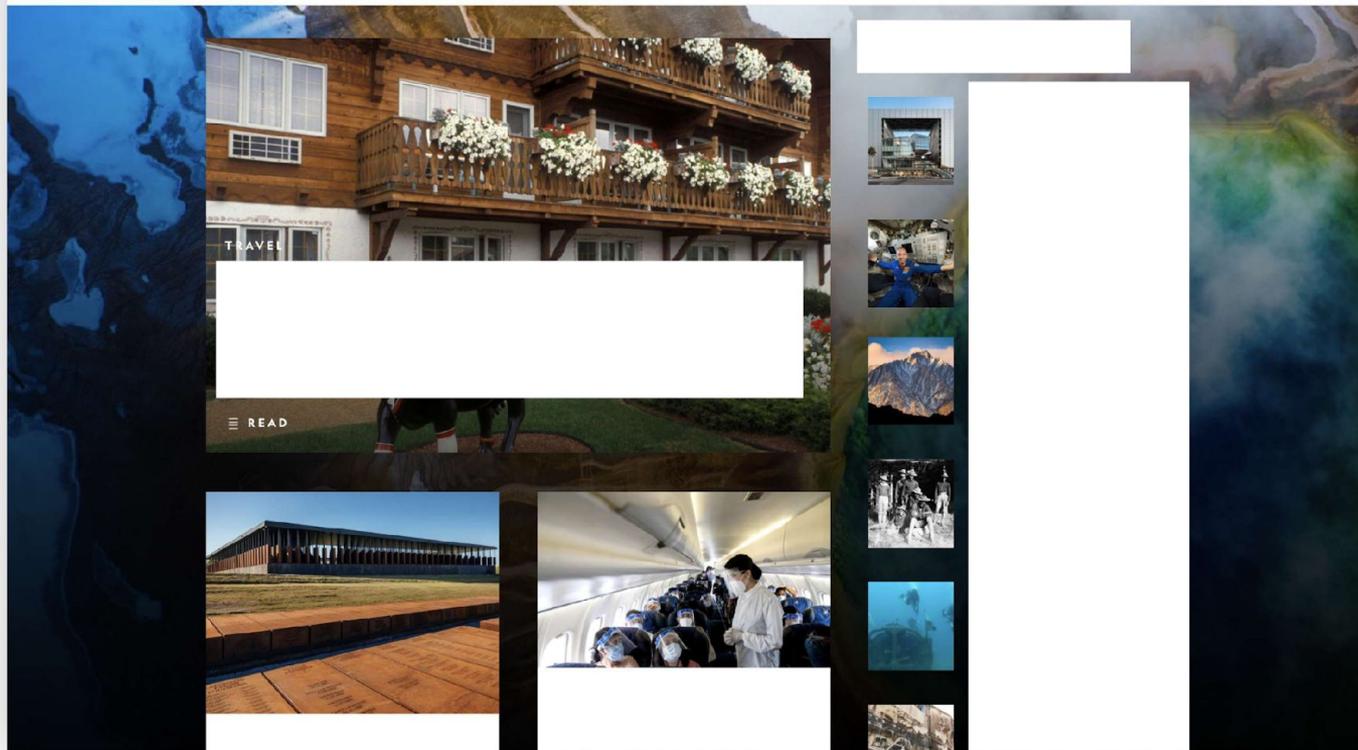
What's it like to visit conflict zones? A former war correspondent tells us



PARTNER CONTENT

Eight things you can't miss

*Изображения делают текст информативнее и привлекательнее*



*Изображения без текста ничего не значат*

World U.S. Politics N.Y. Business Opinion Tech Science Health Sports Arts Books Style Food Travel Magazine T Magazine Real Estate Video

---

### U.N.C. Changes Plans and Will Teach Undergrads Remotely

The university at Chapel Hill announced its plans after new cases emerged. The postmaster general agreed to testify before a House panel. Catch up on the latest.

---

### What if 'Herd Immunity' Is Closer Than Scientists Thought?

Researchers are trying to figure out how many people in a community must be immune before the coronavirus fades.

---

### The Recession Is About to Slam Cities. Not Just the Blue-State Ones.

Those with budgets that rely heavily on tourism, sales taxes or direct state assistance will face particular distress.

---

**United States** ▾

New cases ▾

New deaths

---

### Postal Crisis Has States Looking for Alternatives to Mail-In Ballots

### DeJoy Earned Millions From Company With Financial Ties to Postal Service

---

### Opinion

Bret Stephens

### On Being a Biden Conservative

It's about upholding your principles at the expense of your politics.

---

Elizabeth Bruenig

### I Asked Bernie Sanders if It Was All Over. 'No,' He Groaned.

The senator from Vermont explains why the left still has a fighting chance.

---

Michelle Goldberg

### Trump Might Cheat. Activists Are Getting Ready.

Paul Krugman

### Trump, the Mail and the Unbinding of America

Charlie Warzel

### The Post Office Mess Is Meant to Exhaust You. Don't Let It.

---

Gail Collins and Bret Stephens

### Welcome, Democrats, to Wherever It Is That We Are

The Editorial Board

### Should You Get That Coronavirus Test?

Kelly Treleaven

### Get Ready for a Teacher Shortage Like We've Never Seen Before

*Текст без изображений существует, но работает хуже*

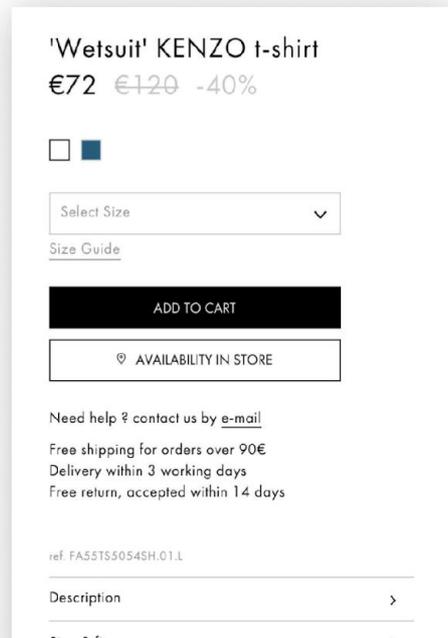
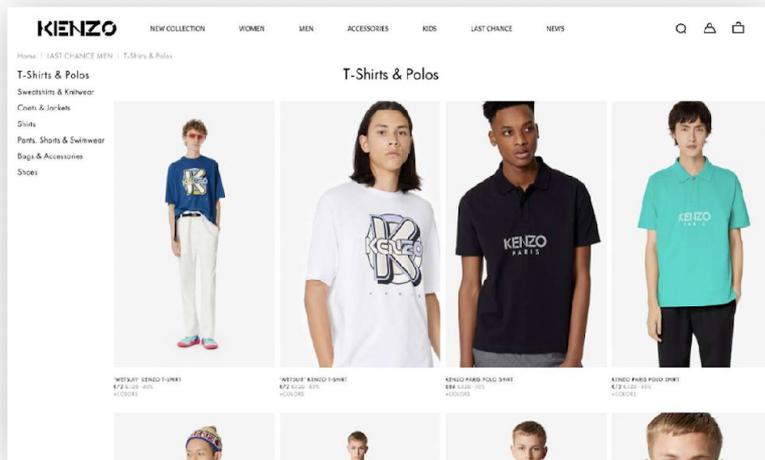


# Референсы

# Справка, сноска (англ. reference)

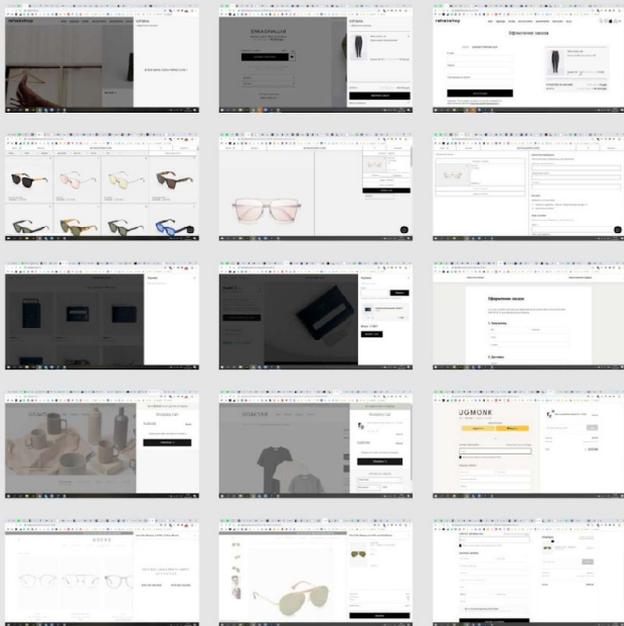
Вспомогательное изображение: рисунок или фотография, которые художник или дизайнер изучает перед работой, чтобы точнее передать детали, получить дополнительную информацию, идеи.

референсы

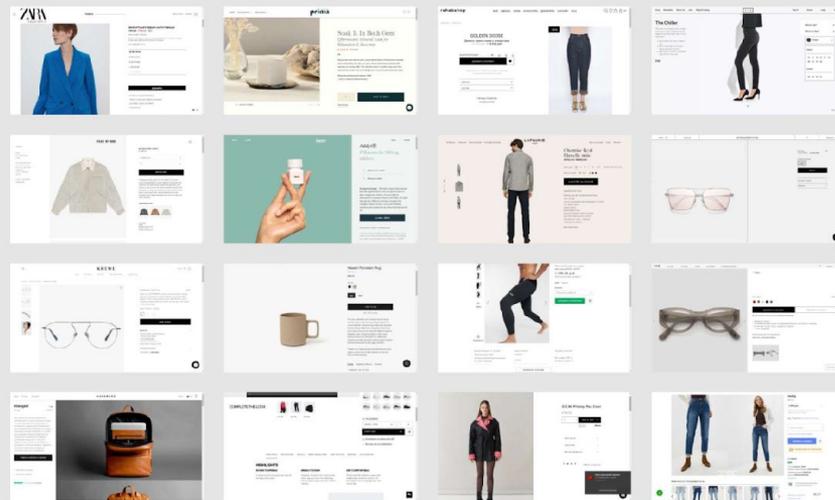


# Сбор референсов

Корзина



Страница товара



**Чтобы решения заимствовать,  
их нужно найти и описать.**

Главная страничка	Наш сайт	ОЛХ	youdo.com	profi.ru	thumbtack.com	Заметки
Шапка	3	2	3	2	0	
Подтверждение города	2	3	0	1	1	
Кнопка создания задания	3	0	3	0	0	
Блок создания задания	0	3	0	3	2	Сразу переходишь на заказ услуги
Полный список категорий услуг на главной	3	3	1	3	0	
Обобщённые категории услуг на главной	0	0	3	0	3	Тебе предлагают выбрать свою "историю", а не категорию
"Как это работает"	3	0	3	2	2	
Блок поиска услуги	2	3	0	1	3	
Список городов	3	0	1	0	0	Вывален весь список городов на главной
Общий балл	19	14	14	12	11	
Форма заказа	Кабанчик	ОЛХ	youdo.com	profi.ru	thumbtack.com	Форма в виде теста (thumbtack.com)
Выбор категории в форме	1	3	2	2	1	Смежная страничка для категорий. Возврат даже с формы
Добавить файл (фото, документ)	1	3	3	0	0	Добавить в форму с описанием задания иконку файла
Приватная информация	1	0	2	0	0	Не похоже на кнопку, не очевидное назначение
Мой адресс	3	0	2	0	0	
Узнать цену	3	3	2	0	0	
Контактные данные	3	2	3	2	1	



**Вопросы? :)**