




Анализ конкурентов

Мазур Юлия




Если вы сосредоточены на конкурентах, то вам приходится ждать, пока они что-то сделают. Фокус на клиентах дает вам больше возможностей для новаторства.



Более широкое понимание конкурентов


Конкурент — это любой способ, которым человек может выполнить свою задачу. Например, оплатить мобильный телефон можно через мобильный банк, в салоне связи или попросить друга кинуть денег на телефон. Все эти способы решают одну задачу: пополнить счет мобильного телефона.



Конкурентный анализ

Зачем проводить?

- Чем отличается ваш продукт от других в плане удобства, привлекательности и востребованности
- Потребности и задачи пользователей, которые не реализует ни один из сервисов-конкурентов
- Более точные требования к разработке нового продукта или функции




Конкурентный анализ

С чего начать?

О том, зачем люди приходят на ваш сервис, косвенно говорят поисковые запросы.

Возьмем существующие запросы вашего сервиса и посмотрим, что будет отображаться в результатах поиска. Во время просмотра могут обнаружиться новые слова, термины, выражения, которые используются в контексте той же самой задачи.

Результаты поиска дают нам представление об онлайн конкурентах нашего продукта.



Уровни конкуренции

Чтобы увидеть основные преимущества и недостатки сервисов и существующие модели поведения пользователей, не нужно анализировать их всех, достаточно проанализировать лидеров по нескольким уровням конкуренции

1. Прямые конкуренты (50%)


Продукты выполняют одну и ту же задачу одинаковым способом

2. Косвенные конкуренты (30%)

Продукты выполняют одну и ту же задачу другими способами

3. Неявные конкуренты (20%)

Продукты выполняют задачу замещающими способами




Самый важный — первый уровень, прямые конкуренты. Для каждого из них полезно составить профиль, в котором укажем краткое описание аудитории, ценности сервиса с точки зрения пользователя и субъективное восприятие его пользователями.



Прямые конкуренты

Это компании из вашей ниши, работающие с вами на одном рынке сбыта, воюющие с вами за один сегмент потребителей, выпускающие похожие товары или предлагающие похожие сервисы т.д. Всем известные примеры таких конкурентов — The Coca-Cola Company и PepsiCo, McDonald's и Burger King.



Косвенные конкуренты

Косвенные конкуренты — компании с разным продуктом или сервисом для одной и той же группы целевых потребителей.

Часто, конкурирующая составляющая — цена за товар или услуги (которая в свою очередь обосновывается качеством, сервисом и пр.). Например, для той же The Coca-Cola Company косвенным конкурентом будет «Вимм-Билль-Данн», который производит соки под торговой маркой J7




Неявные конкуренты

У неявных конкурентов могут быть разные продукты и сервисы, разные целевые группы. Но их объединяет одна важная метрика — обстоятельства ограничивающие пользователей, или вынуждающие пользователей изменить решение

Компания «Ikea» будет являться неявным конкурентом для турагенств




Вопросы? :)



Как определить параметры сравнения?

Параметр — это всё, что может иметь для пользователя ценность в контексте конкретной задачи. Параметры могут описывать как доступные функции, так и их конкретную реализацию, использованные технологии, скорость и сложность выполнения задачи.

Стоит обратить внимание на проведенное интервью и выявленные проблемы пользователей, и то как решают эти проблемы сервисы конкурентов



Метод исследования Опрос по модели Кано

Модель позволяет разделить весь функционал на четыре группы в зависимости от востребованности и привлекательности для пользователей.

- Восхищающие функции


Вызывают восторг и удовлетворение

- Желаемые функции

Их наличие вызывает восторг, а отсутствие неудовлетворённость

- Необходимые функции

Не вызывает сильного восторга, но отсутствие резко понижает удовлетворённость



Метод исследования Опрос по модели Кано

- Нежелательные функции
Пользователям не нравится, когда эти функции
есть у сервиса

КОНКУРЕНТЫ	ПРОБЛЕМЫ	ТЕХНОЛОГИИ	ФУНКЦИИ	...
КОНКУРЕНТ 1				
КОНКУРЕНТ 2	Пользовательские исследования, комментарии, отзывы	Устройства, автоматизация и др.	Используемый функционал	Другое
КОНКУРЕНТ 3				
КОНКУРЕНТ 4				



Работа с контентом

СТЕКХОЛДЕР

Предоставляет графическое и текстовое наполнение страниц сервиса сразу или по запросу

КОНТЕНТ МЕНЕДЖЕР

Специалист по наполнению, зачастую рерайтер

СОДЕРЖИМОЕ ПРИ РЕДИЗАЙНЕ

Предшествующее наполнение страниц сервиса

ТЕКСТ РЫБА

Тематический текст, генерируемый общедоступными сервисами

ФОТО СТОКИ

Позволяют получить превью для использования в макетах еще до покупки фотографии / иллюстрации

АГРЕГАТОРЫ

Позволяют получить качественное техническое наполнение страниц сервисов продажи товаров

КАТАЛОГИ

Специфическая продукция иногда не имеет исчерпывающего содержимого для наполнения страниц сервиса

САМОПИСНЫЙ ТЕКСТ

Если вы достаточно знакомы с функциями / продуктами сервиса, можете самостоятельно подготовить содержимое

РЕСЕРЧ

Хорошим инсайтом или заглушкой могут служить сервисы конкурентов, публикации и другие источники



Референсы

- Продуктовые
- Визуальные

Продуктовые (Где искать?)

- **Шоты сервисов конкурентов**

Скриншоты из самих сервисов, ресерч скриншотов интерфейсов сервиса конкурентов

- **Шоты похожего функционала**

Скриншоты или дизайн концепты отображающие идентичную или схожую функциональность

- Поиск скриншотов

Поиск через гугл/яндекс



Референсы

Визуальные (Где искать?)

- **Шоты интерфейсов**

Шоты из различных сервисов таких как Dribbble, Behance, Mobbin, Pinterest и др.

- **Отдельные элементы**

Шоты отдельных элементов дизайн системы например: кнопки, триггеры и тд

- **Доски настроения**

Готовые подборки мудбордов или досок настроения



Референсы

- **Дизайн системы**

Уже готовые сформированные дизайн системы например HIG или Material

- **Цветовые решения**

Примеры цветовых решений, гармонические сочетания, подборки трендовых цветов например серый и желтый

- **Актуальные тренды**

В качестве визуального стиля могут выступать актуальные тренды, например Glassmorphism тренд 2021



Вопросы? :)



Конкуренты



Не пытайтесь создать другой продукт. Продукт не такой, как у всех.
Весь бизнес построен на копировании

ошибка 1

**80% инноваций и 20% привычного
это провал.**



20% инноваций и 80% привычного.



**ДОДО
ПИЦЦА**



Быстрая культура потребления требует упрощений.



*Мозг сопротивляется сложному и требует упрощений.
Просто получаешь что хочется = дофамин.*

ошибка 2

У меня нет конкурентов!

Кризис восприятия потребления.

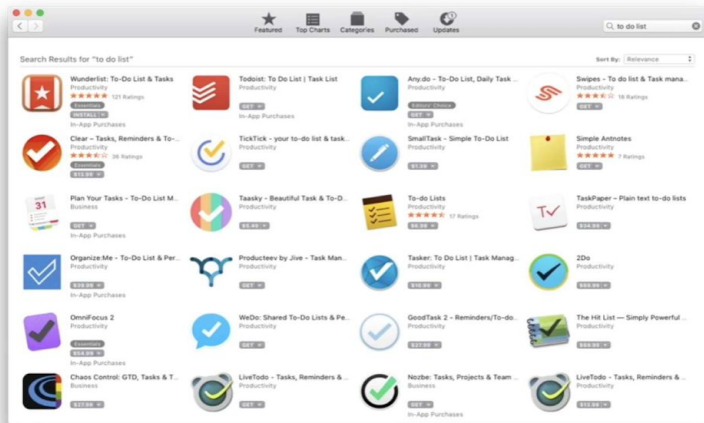
**Если проблема есть, то она точно
как-то решается.**

Конкуренты



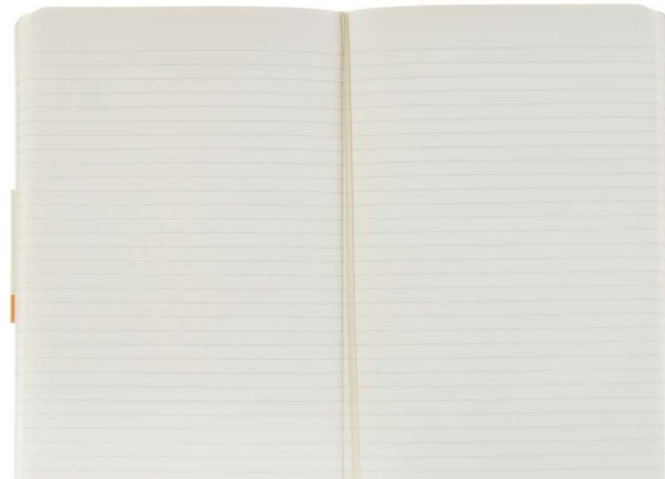
прямые

Заимствуем решения



непрямые

Заимствуем опыт



прямые

Uber

непрямые



**Чтобы решения заимствовать,
их нужно найти и описать.**

Где искать конкурентов?

Google



Интервью



Контент

Наполнение продукта (англ. content)



ТЕКСТ



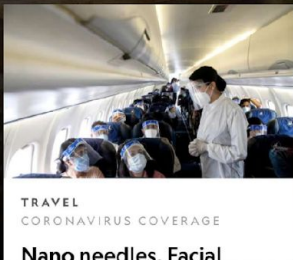
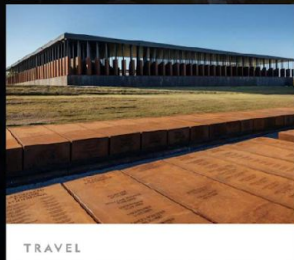

графика

The screenshot shows the New York Times homepage with several key sections:


- U.N.C. Changes Plans and Will Teach Undergrads Remotely**: An article about the University of North Carolina's plans to move to remote teaching.
- Revenue Shortfall**: A horizontal bar chart showing the percentage of revenue shortfall for various cities. The chart is color-coded by region: blue for the Northeast, red for the South, and purple for the Midwest.
- Opinion: On Being a Biden Conservative**: An article by Bret Stephens discussing political principles.
- Elizabeth Bruenig: I Asked Bernie Sanders if It Was All Over. 'No,' He Groaned.**: A short piece about a senator's political stance.
- Michelle Goldberg: Trump Might Cheat. Activists Are Getting Ready.**: An article about political activism.
- Paul Krugman: Trump, the Mail and the Unbinding of America**: An opinion piece on the economy and politics.
- Charlie Warzel: The Post Office Mess Is Meant to Exhaust You. Don't Let It.**: An article about the postal service.
- Kelly Treleven: Get Ready for a Teacher Shortage Like We've Never Seen Before**: An article about the education sector.
- United States**: A section with a 14-day trend for new cases (40,022, -16%) and new deaths (542, -1%).
- Where cases are highest per capita**: A map showing high case rates in Texas, Ga., Fla., N.Y., Miss., Idaho, Tenn., Calif., and Mo.
- U.S. hot spots** and **Worldwide**: Additional maps showing global trends.

The screenshot shows the National Geographic website with a focus on travel content:


- Main Article: How to take a European road trip without leaving America's Midwest**: A featured article with a large image of a wooden cabin and a horse.
- LATEST STORIES**: A vertical list of travel-related articles, including "Amazing architecture you can see from your car window", "Where do astronauts go on vacation?", "This California landscape has a Confederate name—why?", "These people of color transformed U.S. national parks", and "What's it like to visit conflict zones? A former war correspondent tells us".
- TRAVEL CORONAVIRUS COVERAGE**: A section with a "READ" button and a "PARTNER CONTENT" link.
- Navigation**: Includes "Subscribe", "MENU", and "SEARCH" icons.




LATEST STORIES




TRAVEL
Amazing architecture you can see from your car window




TRAVEL
Where do astronauts go on vacation?




TRAVEL
This California landscape has a Confederate name—why?



TRAVEL
These people of color transformed U.S. national parks

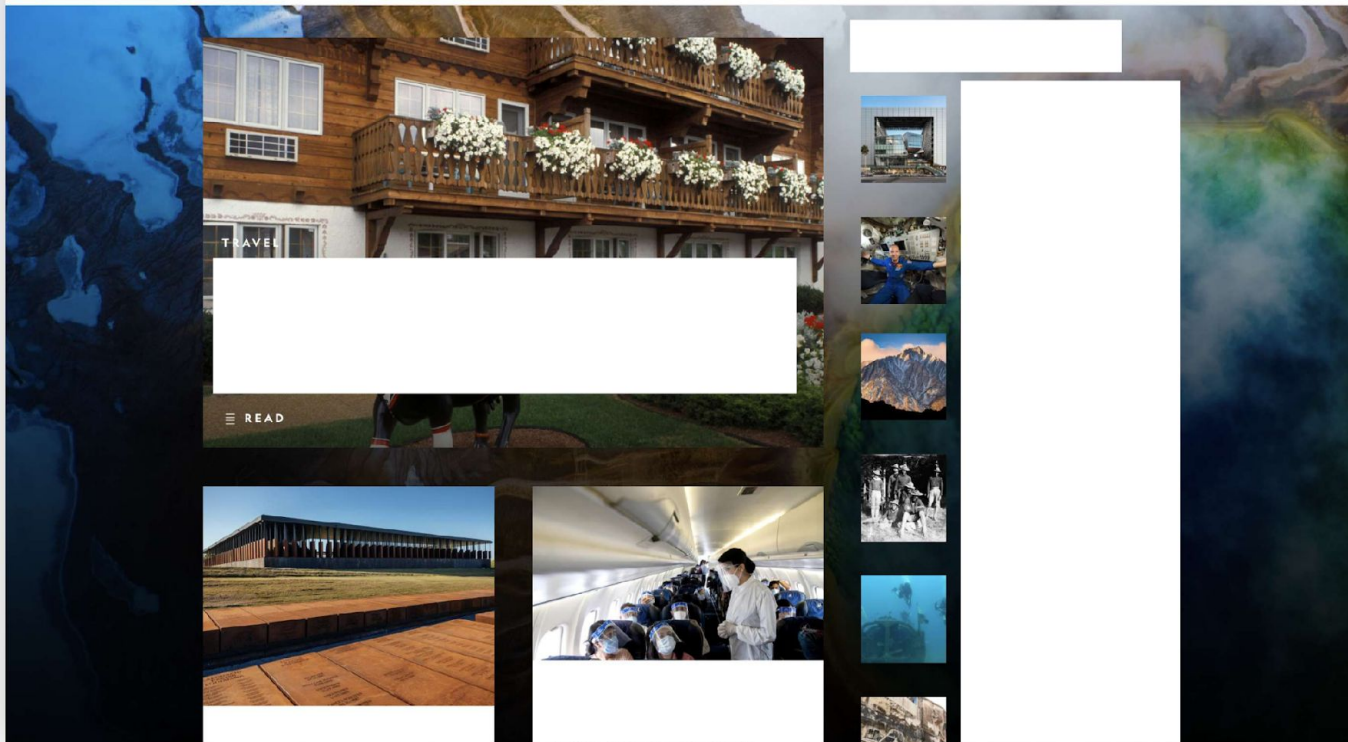


TRAVEL
What's it like to visit conflict zones? A former war correspondent tells us



PARTNER CONTENT
Eight things you can't miss

Изображения делают текст информативнее и привлекательнее



Изображения без текста ничего не значат

World U.S. Politics N.Y. Business Opinion Tech Science Health Sports Arts Books Style Food Travel Magazine T Magazine Real Estate Video

U.N.C. Changes Plans and Will Teach Undergrads Remotely

The university at Chapel Hill announced its plans after new cases emerged. The postmaster general agreed to testify before a House panel. Catch up on the latest.

What if 'Herd Immunity' Is Closer Than Scientists Thought?

Researchers are trying to figure out how many people in a community must be immune before the coronavirus fades.

The Recession Is About to Slam Cities. Not Just the Blue-State Ones.

Those with budgets that rely heavily on tourism, sales taxes or direct state assistance will face particular distress.

United States ▾

New cases ▾

New deaths

Postal Crisis Has States Looking for Alternatives to Mail-In Ballots

DeJoy Earned Millions From Company With Financial Ties to Postal Service

Opinion

Bret Stephens

On Being a Biden Conservative

It's about upholding your principles at the expense of your politics.

Elizabeth Bruenig

I Asked Bernie Sanders if It Was All Over. 'No,' He Groaned.

The senator from Vermont explains why the left still has a fighting chance.

Michelle Goldberg

Trump Might Cheat. Activists Are Getting Ready.

Paul Krugman

Trump, the Mail and the Unbinding of America

Charlie Warzel

The Post Office Mess Is Meant to Exhaust You. Don't Let It.

Gail Collins and Bret Stephens

Welcome, Democrats, to Wherever It Is That We Are

The Editorial Board

Should You Get That Coronavirus Test?

Kelly Treleaven

Get Ready for a Teacher Shortage Like We've Never Seen Before

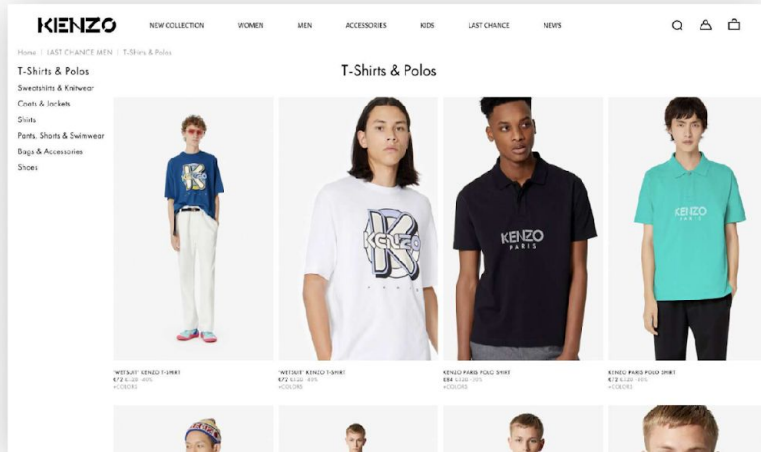
Текст без изображений существует, но работает хуже



Референсы

Справка, сноска (англ. reference)

Вспомогательное изображение: рисунок или фотография, которые художник или дизайнер изучает перед работой, чтобы точнее передать детали, получить дополнительную информацию, идеи.



референсы

'Wetsuit' KENZO t-shirt
€72 €120 -40%



Select Size

[Size Guide](#)

ADD TO CART

AVAILABILITY IN STORE

Need help? contact us by [e-mail](#)

Free shipping for orders over 90€

Delivery within 3 working days

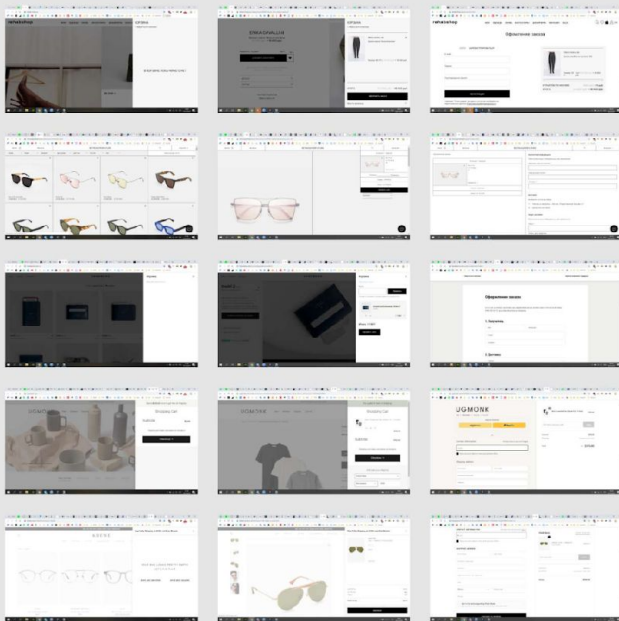
Free return, accepted within 14 days

ref. FA55TS5054SH.01.L

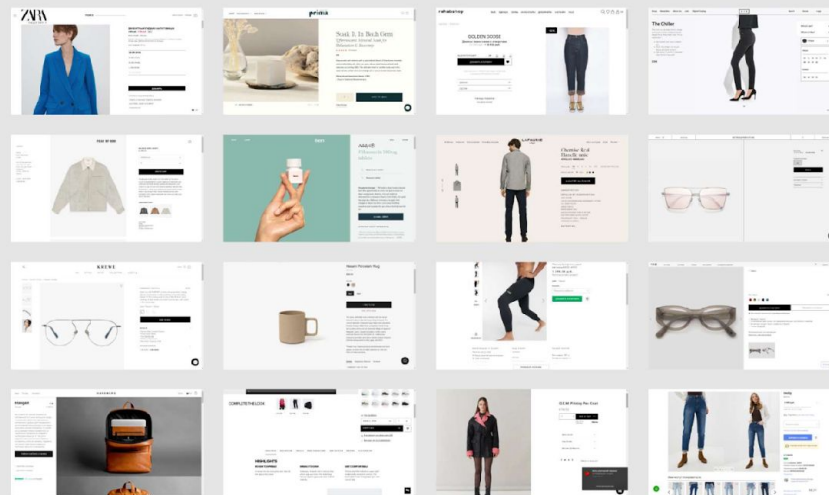
Description

Сбор референсов

Корзина



Страница товара



**Чтобы решения заимствовать,
их нужно найти и описать.**

Главная страничка	Наш сайт	ОЛХ	youdo.com	profi.ru	thumbtack.com	Заметки
Шапка	3	2	3	2	0	
Подтверждение города	2	3	0	1	1	
Кнопка создания задания	3	0	3	0	0	
Блок создания задания	0	3	0	3	2	Сразу переходишь на заказ услуги
Полный список категорий услуг на главной	3	3	1	3	0	
Обобщённые категории услуг на главной	0	0	3	0	3	Тебе предлагают выбрать свою "историю", а не категорию
"Как это работает"	3	0	3	2	2	
Блок поиска услуги	2	3	0	1	3	
Список городов	3	0	1	0	0	Вывален весь список городов на главной
Общий балл	19	14	14	12	11	
Форма заказа	Кабанчик	ОЛХ	youdo.com	profi.ru	thumbtack.com	Форма в виде теста (thumbtack.com)
Выбор категории в форме	1	3	2	2	1	Смежная страничка для категорий. Возврат даже с формы
Добавить файл (фото, документ)	1	3	3	0	0	Добавить в форму с описанием задания иконку файла
Приватная информация	1	0	2	0	0	Не похоже на кнопку, не очевидное назначение
Мой адресс	3	0	2	0	0	
Узнать цену	3	3	2	0	0	
Контактные данные	3	2	3	2	1	



Вопросы? :)