

# МЕНЕДЖМЕНТ

ВЫПОЛНИЛА: ВАРЛАМОВА А.Н.

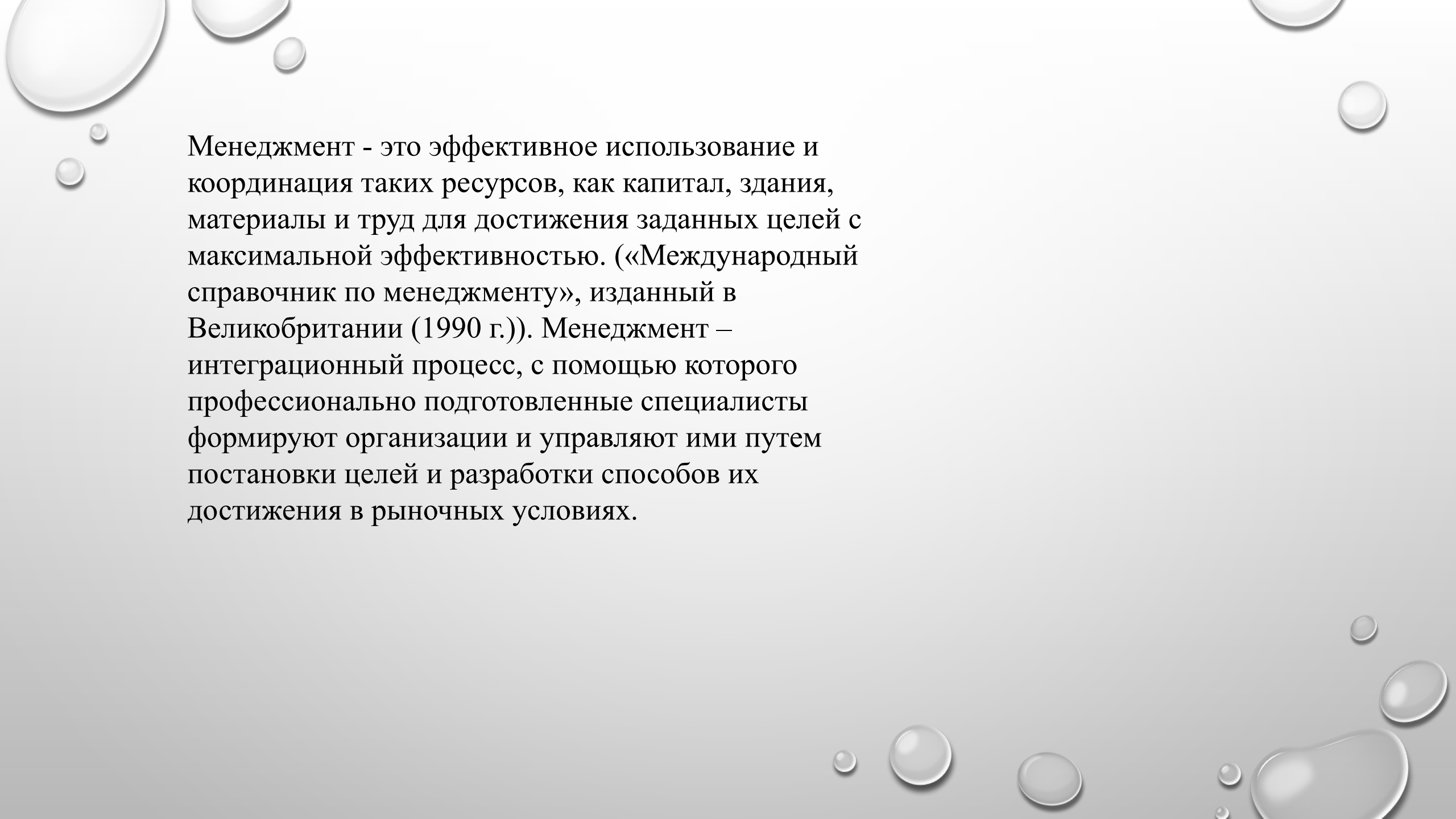
ССК14/2

ПРОВЕРИЛА: ПОПОВА Г.Д.

НИКУЛИНА Н.В.

## Тема 1. Основные понятия теории менеджмента

1.1. Управление и менеджмент Управление - элемент, функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ и целей. («Советский энциклопедический словарь»). Управление - целенаправленное воздействие на коллективы людей для организации и координации их деятельности в процессе производства. (Учебник «Научные основы управления производством (1969 г.)). «Управление» переводится на английский язык такими терминами как management, administration. (Оксфордский русско-английском словаре (1994 г.)).



Менеджмент - это эффективное использование и координация таких ресурсов, как капитал, здания, материалы и труд для достижения заданных целей с максимальной эффективностью. («Международный справочник по менеджменту», изданный в Великобритании (1990 г.)). Менеджмент – интеграционный процесс, с помощью которого профессионально подготовленные специалисты формируют организации и управляют ими путем постановки целей и разработки способов их достижения в рыночных условиях.

## 1.2. Сущность управления и менеджмента

<b>Управление</b>	<b>Искусство (практика) выполнения работы</b>	<b>Менеджмент</b>
	<b>Наука (область человеческого знания)</b>	
	<b>Функция (вид деятельности)</b>	
	<b>Процесс</b>	
	<b>Люди, управляющие организацией</b>	
	<b>Аппарат управления</b>	




Управление как искусство

Организация - это сложная социально-техническая система, на функционирование которой воздействуют разнообразные факторы внешней и внутренней среды.

Главный фактор - это люди, работающие в организации.

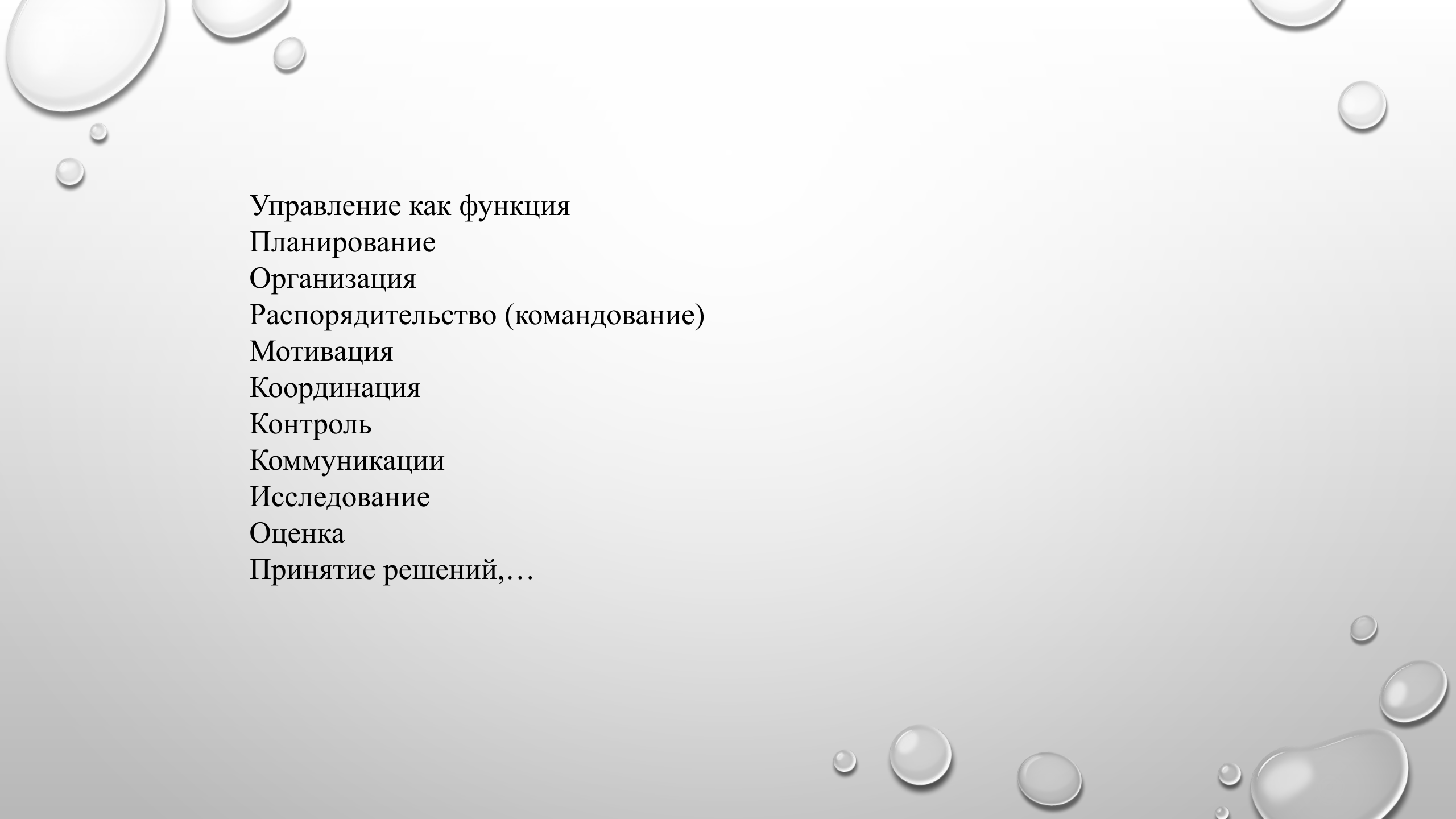
Управление как наука

Менеджмент выделился в самостоятельную науку только в конце XIX в. Усилия этой науки направляются на объяснение природы управленческого труда, выявление факторов и условий, при которых совместный труд людей оказывается более эффективным и полезным.



## Управление как наука

Научные направления и ключевые положения концепций	Основные идеи, используемые в современном менеджменте
<i>Научное управление и классическая или административная школа</i>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научные принципы</li> <li>2. Рационализация выполнения работ</li> <li>3. Разделение труда в управлении</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научный подход</li> <li>2. Анализ способов выполнения работ с целью совершенствования</li> <li>3. Оплата труда как важнейший элемент мотивации работающих</li> </ol>
<i>Школы человеческих отношений и поведенческих наук</i>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коллектив как особая социальная группа</li> <li>2. Межличностные отношения как фактор роста эффективности и потенциала каждого работающего</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использование в менеджменте факторов коммуникации, групповой динамики, мотивации и лидерства</li> <li>2. Исследование поведения людей в организациях</li> <li>3. Отношение к членам организации как к активным человеческим ресурсам</li> </ol>
<i>Количественный подход</i>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применение методов множественных исследований, моделирования и вычислительной техники</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использование множественных измерений при принятии решений</li> <li>2. Использование информационных систем управления и вычислительной техники</li> </ol>
<i>Системный и ситуационный подходы</i>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимодействие и взаимозависимость всех компонентов организации</li> <li>2. Выявление и учет ситуационных переменных окружающей среды</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассмотрение организации как системы, состоящей из взаимосвязанных частей</li> <li>2. Знание окружающей среды и обратной связи для достижения успеха организации</li> <li>3. Принятие управленческих решений на основе изучения всей совокупности ситуационных факторов</li> </ol>



Управление как функция  
Планирование  
Организация  
Распорядительство (командование)  
Мотивация  
Координация  
Контроль  
Коммуникации  
Исследование  
Оценка  
Принятие решений,...

## Управление как процесс

Управление - динамически изменяющиеся в пространстве и времени, связанные между собой управленческие функции, целью которых является решение проблем и задач организации (процессный подход).



Управление - это аппарат

Главная задача людей, занятый в этом аппарате - это эффективное использование и координация всех ресурсов организации (капитала, зданий, оборудования, материалов, труда, информации) для достижения ее целей. Аппаратный подход к управлению фокусирует внимание на его структурном составе, на характере связей между звеньями и элементами структуры управления, на степени централизации и децентрализации распределения функций, на полномочиях и ответственности работников, занимающих разные позиции (должности) в аппарате.

## 1.3. Современная система взглядов на управление

### Основные положения старой и новой парадигмы управления

Старая (Ф. Тейлор, А. Файоль, Э. Мейо, А. Маслоу и др.)	Новая (И. Ансофф, П. Друкер и др.)
1. Предприятие - это закрытая система, цели, задачи и условия деятельности которой стабильны	1. Предприятие - это открытая система, рассматриваемая в единстве факторов внутренней и внешней среды
2. Рост масштабов производства продукции и услуг как главный фактор успеха и конкурентоспособности	2. Ориентация на объемы выпуска, а на качество продукции и услуг, на удовлетворение потребителей
3. Рациональная организация производства, эффективное использование всех видов ресурсов и повышение производительности труда как главная задача менеджмента	3. Ситуационный подход к управлению, признание важности скорости и адекватности реакции, обеспечивающих адаптацию к условиям существования фирмы, при которых рационализация производства становится задачей второго плана
4. Главный источник прибавочной стоимости - производственный рабочий и производительность его труда	4. Главный источник прибавочной стоимости - люди, обладающие знаниями, и условия для реализации их потенциала
5. Система управления, построенная на контроле всех видов деятельности, функциональном разделении труда, нормах, стандартах и правилах выполнения работы	5. Система управления, ориентированная на повышение роли организационной культуры и нововведений, мотивацию работников и стиль руководства

1.4. Современные принципы управления: Лояльность к работающим  
Ответственность Коммуникации, пронизывающие организацию снизу вверх,  
сверху вниз, по горизонтали Атмосфера в организации, способствующая  
раскрытию способностей работающих Обязательное установление долевого  
участия каждого работающего в общих результатах Своевременная реакция на  
изменения в окружающей среде Методы работы с людьми, обеспечивающие их  
удовлетворенность работой Непосредственное участие менеджеров в работе  
групп на всех этапах Умение слушать всех, с кем сталкивается в своей работе  
менеджер: покупателей, поставщиков, исполнителей, руководителей и т. д.  
Этика бизнеса Честность и доверие к людям Опора на фундаментальные  
основы менеджмента: качество, затраты, сервис, нововведения, контроль  
ресурсов, персонал Видение организации, т. е. четкое представление о том,  
какой она должна быть Качество личной работы и ее постоянное  
совершенствование

## 1.5. Управление в Российской Федерации

### Старая и новая система взглядов на управление предприятиями РФ

<b>Старая (сформировавшаяся в дореформенный период)</b>	<b>Новая (на период перехода на рыночные рельсы хозяйствования)</b>
1. Централизация управления единым народнохозяйственным комплексом	1. Децентрализация на базе сочетания рыночного государственного регулирования социально-экономических процессов
2. Моноцентрическая система хозяйствования	2. Переход к полицентрической системе хозяйствования
3. Прямое государственное управление предприятиями	3. Управление предприятиями государственного сектора на основе сочетания рыночных и административных методов.
4. Ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения и связей между ними	4. Самоуправление организацией негосударственного сектора как открытых, социально ориентированных систем