

МЕНЕДЖМЕНТ

ВЫПОЛНИЛА: ВАРЛАМОВА А.Н.

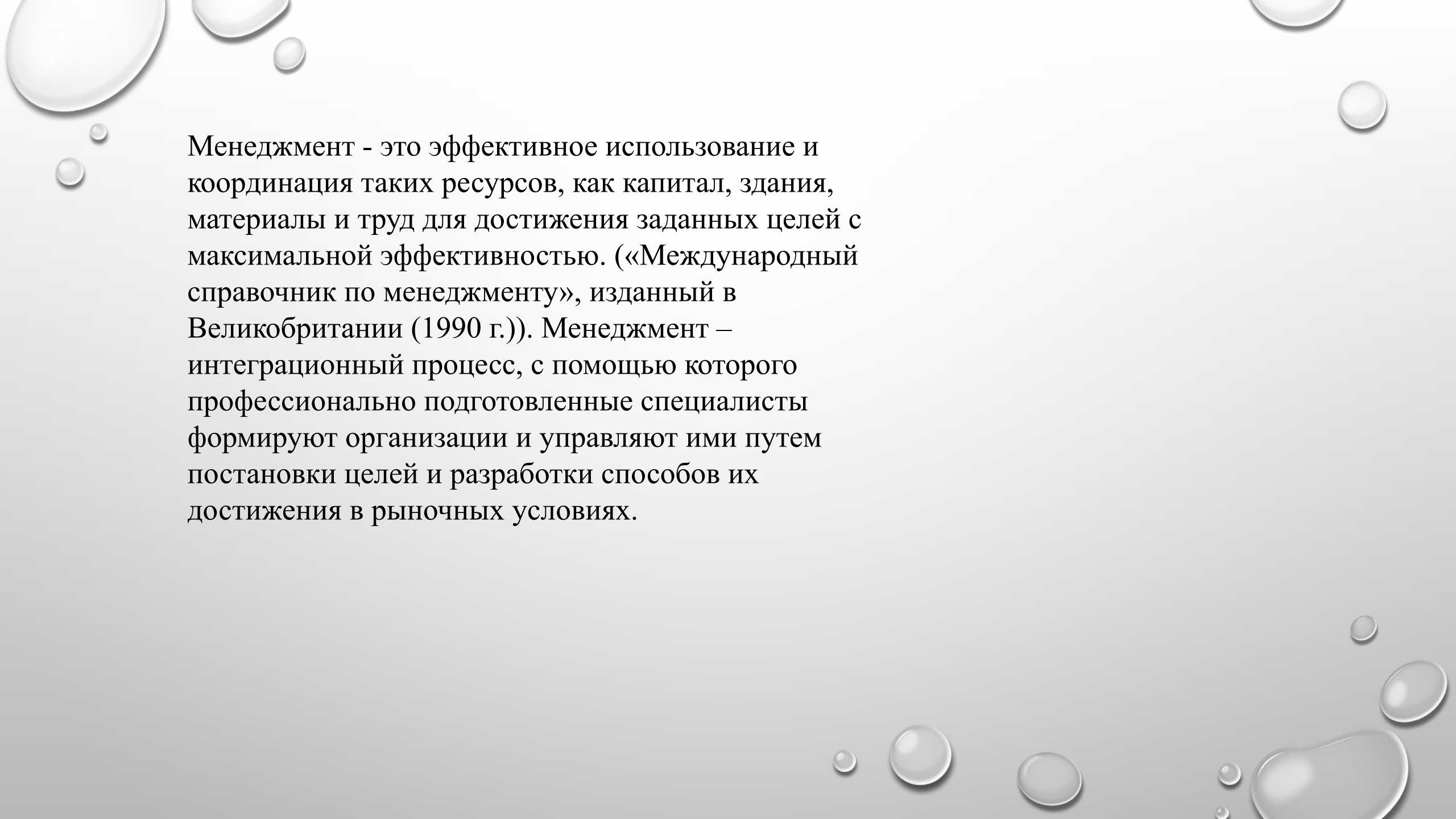
ССК14/2

ПРОВЕРИЛА: ПОПОВА Г.Д.

НИКУЛИНА Н.В.

Тема 1. Основные понятия теории менеджмента

1.1. Управление и менеджмент Управление - элемент, функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ и целей. («Советский энциклопедический словарь»). Управление - целенаправленное воздействие на коллективы людей для организации и координации их деятельности в процессе производства. (Учебник «Научные основы управления производством (1969 г.)). «Управление» переводится на английский язык такими терминами как management, administration. (Оксфордский русско-английском словаре (1994 г.)).



Менеджмент - это эффективное использование и координация таких ресурсов, как капитал, здания, материалы и труд для достижения заданных целей с максимальной эффективностью. («Международный справочник по менеджменту», изданный в Великобритании (1990 г.)). Менеджмент – интеграционный процесс, с помощью которого профессионально подготовленные специалисты формируют организации и управляют ими путем постановки целей и разработки способов их достижения в рыночных условиях.

1.2. Сущность управления и менеджмента

Управление	Искусство (практика) выполнения работы	Менеджмент
	Наука (область человеческого знания)	
	Функция (вид деятельности)	
	Процесс	
	Люди, управляющие организацией	
	Аппарат управления	




Управление как искусство

Организация - это сложная социально-техническая система, на функционирование которой воздействуют разнообразные факторы внешней и внутренней среды.

Главный фактор - это люди, работающие в организации.

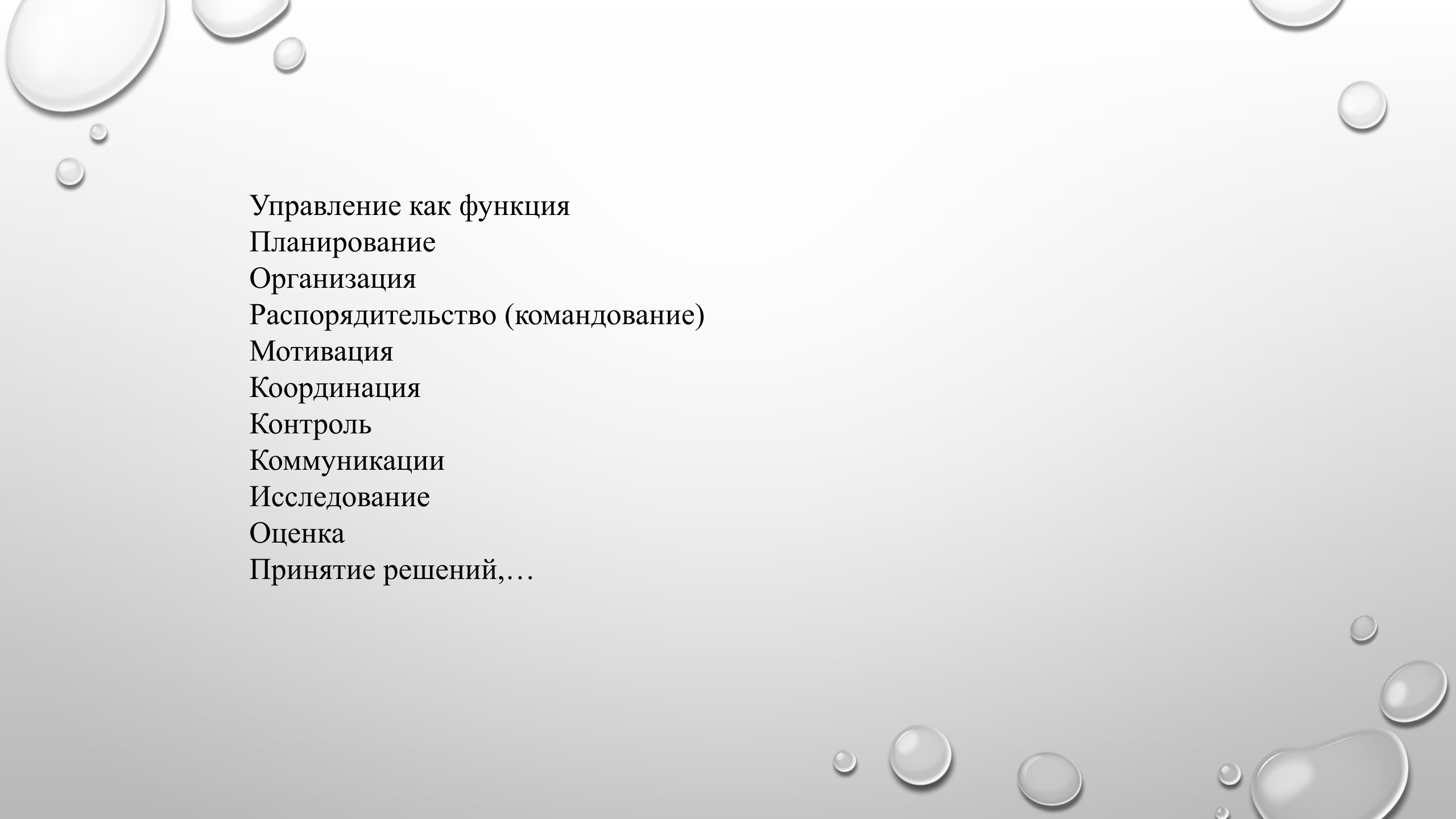
Управление как наука

Менеджмент выделился в самостоятельную науку только в конце XIX в. Усилия этой науки направляются на объяснение природы управленческого труда, выявление факторов и условий, при которых совместный труд людей оказывается более эффективным и полезным.



Управление как наука

Научные направления и ключевые положения концепций	Основные идеи, используемые в современном менеджменте
<i>Научное управление и классическая или административная школа</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Научные принципы 2. Рационализация выполнения работ 3. Разделение труда в управлении 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научный подход 2. Анализ способов выполнения работ с целью совершенствования 3. Оплата труда как важнейший элемент мотивации работающих
<i>Школы человеческих отношений и поведенческих наук</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Коллектив как особая социальная группа 2. Межличностные отношения как фактор роста эффективности и потенциала каждого работающего 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование в менеджменте факторов коммуникации, групповой динамики, мотивации и лидерства 2. Исследование поведения людей в организациях 3. Отношение к членам организации как к активным человеческим ресурсам
<i>Количественный подход</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Применение методов множественных исследований, моделирования и вычислительной техники 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование множественных измерений при принятии решений 2. Использование информационных систем управления и вычислительной техники
<i>Системный и ситуационный подходы</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимодействие и взаимозависимость всех компонентов организации 2. Выявление и учет ситуационных переменных окружающей среды 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрение организации как системы, состоящей из взаимосвязанных частей 2. Знание окружающей среды и обратной связи для достижения успеха организации 3. Принятие управленческих решений на основе изучения всей совокупности ситуационных факторов



Управление как функция
Планирование
Организация
Распорядительство (командование)
Мотивация
Координация
Контроль
Коммуникации
Исследование
Оценка
Принятие решений,...

Управление как процесс

Управление - динамически изменяющиеся в пространстве и времени, связанные между собой управленческие функции, целью которых является решение проблем и задач организации (процессный подход).

Управление - это аппарат

Главная задача людей, занятый в этом аппарате - это эффективное использование и координация всех ресурсов организации (капитала, зданий, оборудования, материалов, труда, информации) для достижения ее целей. Аппаратный подход к управлению фокусирует внимание на его структурном составе, на характере связей между звеньями и элементами структуры управления, на степени централизации и децентрализации распределения функций, на полномочиях и ответственности работников, занимающих разные позиции (должности) в аппарате.

1.3. Современная система взглядов на управление

Основные положения старой и новой парадигмы управления

Старая (Ф. Тейлор, А. Файоль, Э. Мейо, А. Маслоу и др.)	Новая (И. Ансофф, П. Друкер и др.)
1. Предприятие - это закрытая система, цели, задачи и условия деятельности которой стабильны	1. Предприятие - это открытая система, рассматриваемая в единстве факторов внутренней и внешней среды
2. Рост масштабов производства продукции и услуг как главный фактор успеха и конкурентоспособности	2. Ориентация на объемы выпуска, а на качество продукции и услуг, на удовлетворение потребителей
3. Рациональная организация производства, эффективное использование всех видов ресурсов и повышение производительности труда как главная задача менеджмента	3. Ситуационный подход к управлению, признание важности скорости и адекватности реакции, обеспечивающих адаптацию к условиям существования фирмы, при которых рационализация производства становится задачей второго плана
4. Главный источник прибавочной стоимости - производственный рабочий и производительность его труда	4. Главный источник прибавочной стоимости - люди, обладающие знаниями, и условия для реализации их потенциала
5. Система управления, построенная на контроле всех видов деятельности, функциональном разделении труда, нормах, стандартах и правилах выполнения работы	5. Система управления, ориентированная на повышение роли организационной культуры и нововведений, мотивацию работников и стиль руководства

1.4. Современные принципы управления: Лояльность к работающим
Ответственность Коммуникации, пронизывающие организацию снизу вверх,
сверху вниз, по горизонтали Атмосфера в организации, способствующая
раскрытию способностей работающих Обязательное установление долевого
участия каждого работающего в общих результатах Своевременная реакция на
изменения в окружающей среде Методы работы с людьми, обеспечивающие их
удовлетворенность работой Непосредственное участие менеджеров в работе
групп на всех этапах Умение слушать всех, с кем сталкивается в своей работе
менеджер: покупателей, поставщиков, исполнителей, руководителей и т. д.
Этика бизнеса Честность и доверие к людям Опора на фундаментальные
основы менеджмента: качество, затраты, сервис, нововведения, контроль
ресурсов, персонал Видение организации, т. е. четкое представление о том,
какой она должна быть Качество личной работы и ее постоянное
совершенствование

1.5. Управление в Российской Федерации

Старая и новая система взглядов на управление предприятиями РФ

Старая (сформировавшаяся в дореформенный период)	Новая (на период перехода на рыночные рельсы хозяйствования)
1. Централизация управления единым народнохозяйственным комплексом	1. Децентрализация на базе сочетания рыночного государственного регулирования социально-экономических процессов
2. Моноцентрическая система хозяйствования	2. Переход к полицентрической системе хозяйствования
3. Прямое государственное управление предприятиями	3. Управление предприятиями государственного сектора на основе сочетания рыночных и административных методов.
4. Ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения и связей между ними	4. Самоуправление организацией негосударственного сектора как открытых, социально ориентированных систем