

Раздел 2.

Стандарты прикассовой зоны

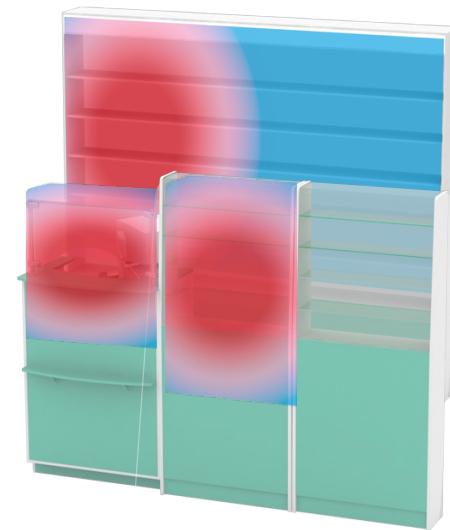
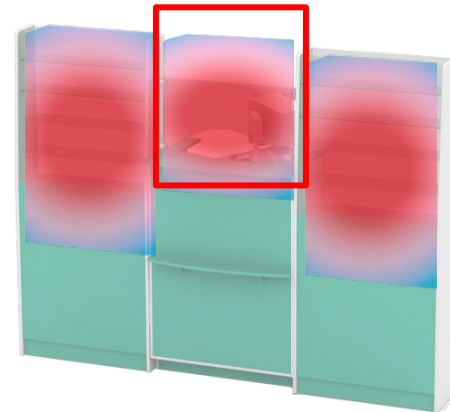
- Определение
- Стандарт
- Примеры

2. Прикассовая зона - определение

Прикассовой зоной является:

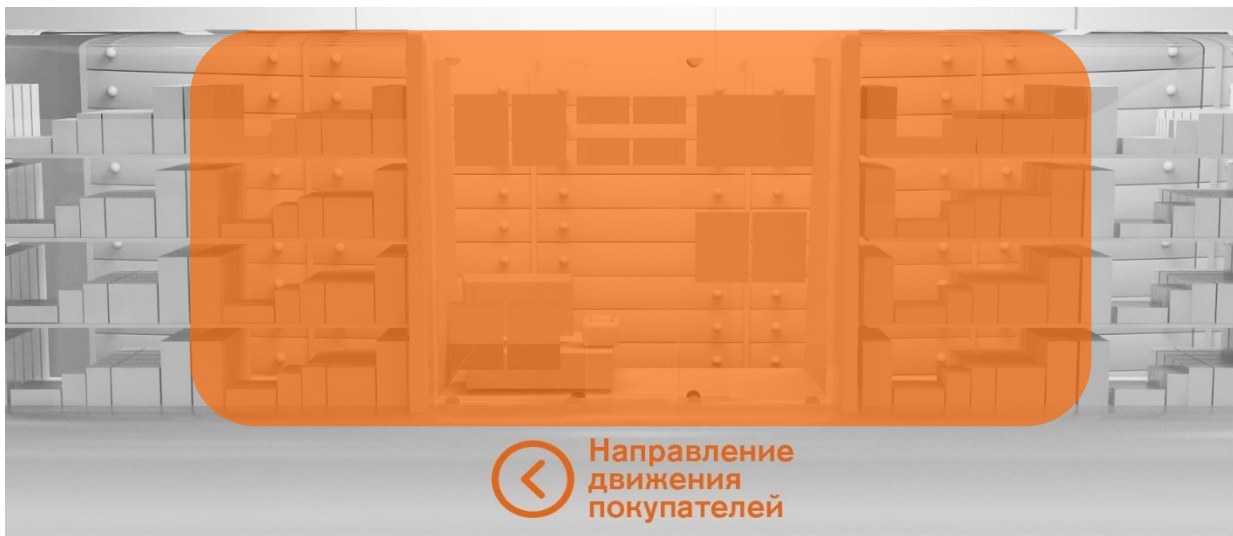
- Зона расчета и пространство на расстоянии до 60 см от зоны расчета (кассы);
- Полки за фармацевтом, расположенные напротив зоны расчета не ниже уровня груди и обеспечивающие хороший, беспрепятственный обзор выкладки препаратов (зона за спиной фармацевта).

Зона расчета



Прикассовая зона

2. Прикассовая зона – примеры



 Прикассовая зона

2. Прикассовая зона – примеры



2. Стандарты прикассовой зоны



Бренды 1-го приоритета Май-Июнь: Вольтарен, Корега, Фенистил

Стандарт в прикассовой зоне считается выполненным при размещении по каждому бренду: выкладки продуктов по бренду или прикассовых рекламных материалов*.



Вольтарен

Корега

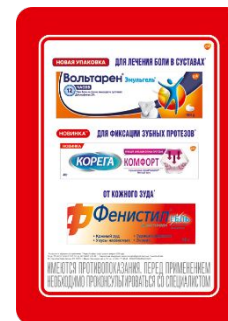
Фенистил

*При размещении Медиаплеера или Дисплея с подсветкой стандарт выполняется по всем брендам.



Медиаплеер

За стандарт считается факт размещения работающего медиаплеера



Дисплей с подсветкой

Если в аптеке несколько касс, стандарт должен быть выполнен не менее, чем 50% из них.

*Прикассовые РМ: монетницы, чекбоксы, формованные дисплеи, прикассовые инсталляции, дисплеи

2. Стандарты прикассовой зоны. ПРИМЕР

Бренды 1-го приоритета Сентябрь – Октябрь 2017



Раздел 3.

Выкладка продуктов в категории

- Определение
- Стандарт
- Примеры

3. Выкладка продуктов в категории - определение



- Выкладкой продуктов является размещение **продуктов по бренду** на витрине или на полке категории
- **Фейсингом** является выкладка лицевой частью одного любого продукта бренда
- **Минимальное количество фейсингов** – обязательное количество выложенных лицевой стороной продуктов* по бренду на витрине или полке (с.15).
- Может достигаться **как одним видом продукта**, так и **полным ассортиментом**.
- Возможно также размещение выкладки **в прикассовой зоне** (с.7-9).



5 фейсингов Терафлю



5 фейсингов Терафлю



3 фейсинга Терафлю

*Товарный запас продуктов (в глубину) не учитывается и не связан с количеством фейсингов.

3. Стандарт выкладки в категории – примеры



Мультисимптомные средства



Средства от насморка

3. Стандарт выкладки в категории – примеры



Средства против боли

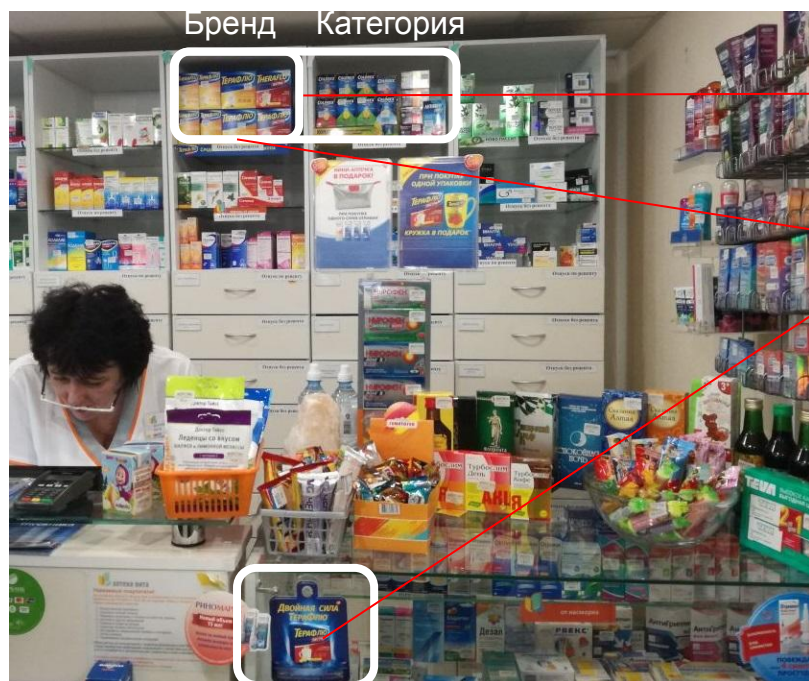


Уход за полостью рта



Средства от аллергии (Фликсоназе в назальной категории)

3. Стандарт выкладки в категории – доп.примеры



Бренд Категория

Пример выполнения стандарта по бренду Терафлю в категории

Пример выполнения стандарта по бренду Терафлю в прикассовой зоне двумя инструментами (выкладка и дисплей)

Пример выполнения стандарта по бренду Отривин в категории и в прикассе

Пример выполнения стандарта по бренду Отривин в прикассовой зоне двумя инструментами (выкладка и дисплей)

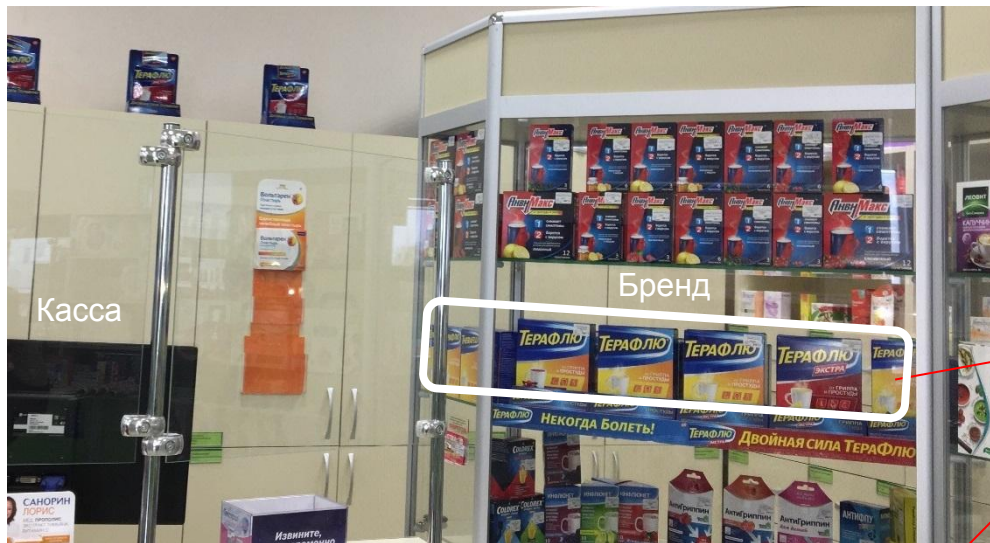


Категория

Бренд

В данных случаях стандарт Терафлю (ф.1) и Отривин (ф.2) считается выполненным и по прикассовой зоне и по категории

3. Стандарт выкладки в категории – доп.примеры



Пример выполнения стандарта по бренду Терафлю в категории И в прикассовой зоне



Стандарт в прикассе в случае нахождения категории в прикассе достигается наличием минимального количества фейсингов по бренду (вне зависимости от конкретных sku). 12



Спасибо