

# Раздел 2.

## Стандарты прикассовой зоны

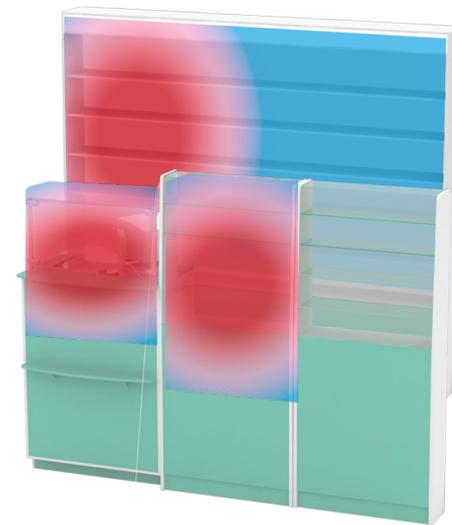
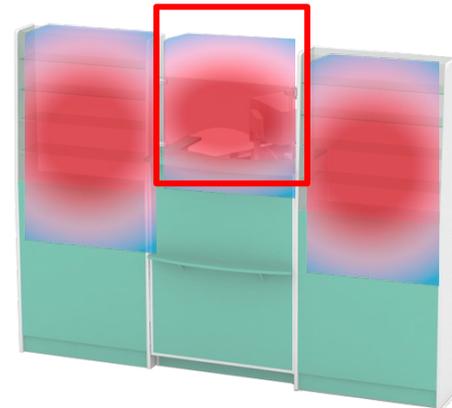
- Определение
- Стандарт
- Примеры

## 2. Прикассовая зона - определение

Прикассовой зоной является:

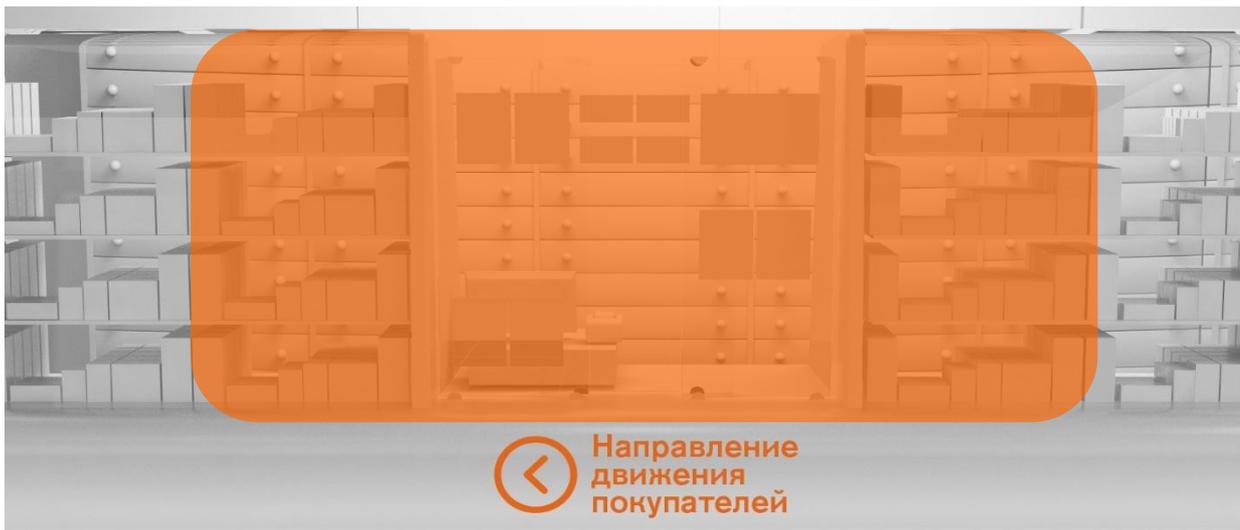
- Зона расчета и пространство на расстоянии до 60 см от зоны расчета (кассы);
- Полки за фармацевтом, расположенные напротив зоны расчета не ниже уровня груди и обеспечивающие хороший, беспрепятственный обзор выкладки препаратов (зона за спиной фармацевта).

Зона расчета



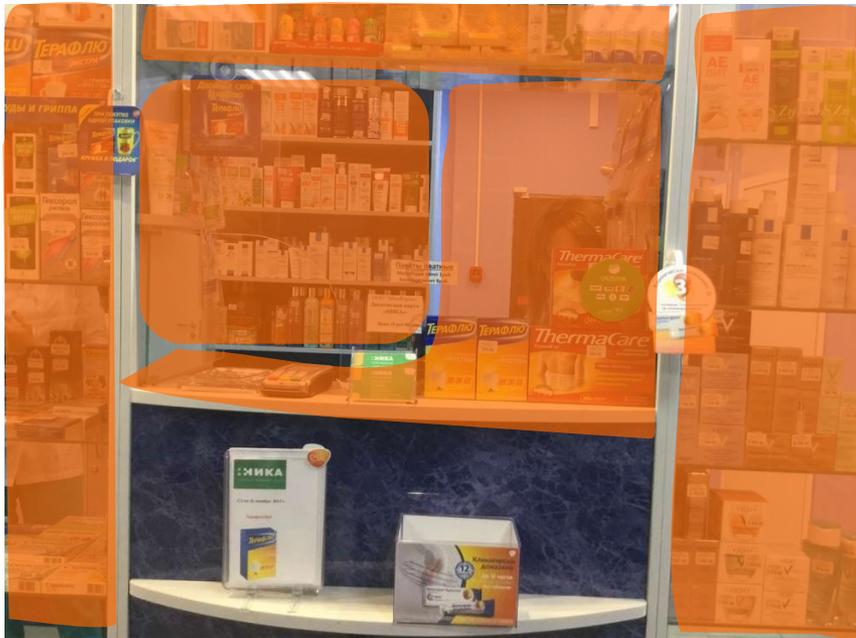
Прикассовая зона

## 2. Прикассовая зона – примеры



 Прикассовая зона

## 2. Прикассовая зона – примеры



## 2. Стандарты прикассовой зоны



Бренды 1-го приоритета Май-Июнь: Вольтарен, Корега, Фенистил

Стандарт в прикассовой зоне считается выполненным при размещении по каждому бренду: выкладки продуктов по бренду или прикассовых рекламных материалов\*.



Вольтарен

Корега

Фенистил

\*При размещении Медиаплеера или Дисплея с подсветкой стандарт выполняется по всем брендам.



Медиаплеер

За стандарт считается факт размещения работающего медиаплеера



Дисплей с подсветкой

Если в аптеке несколько касс, стандарт должен быть выполнен не менее, чем 50% из них.

\*Прикассовые РМ: монетницы, чебоксы, формованные дисплеи, прикассовые инсталляции, дисплеи

## 2. Стандарты прикассовой зоны. ПРИМЕР

Бренды 1-го приоритета Сентябрь – Октябрь 2017



# Раздел 3.

## Выкладка продуктов в категории

- Определение
- Стандарт
- Примеры

### 3. Выкладка продуктов в категории - определение



- Выкладкой продуктов является размещение **продуктов по бренду** на витрине или на полке категории
- **Фейсингом** является выкладка лицевой частью одного любого продукта бренда
- **Минимальное количество фейсингов** – обязательное количество выложенных лицевой стороной продуктов\* по бренду на витрине или полке (с.15).
- Может достигаться **как одним видом продукта**, так и **полным ассортиментом**.
- Возможно также размещение выкладки **в прикассовой зоне** (с.7-9).



5 фейсингов Терафлю



5 фейсингов Терафлю



3 фейсинга Терафлю

\*Товарный запас продуктов (в глубину) не учитывается и не связан с количеством фейсингов.

### 3. Стандарт выкладки в категории – примеры



Мультисимптомные средства



Средства от насморка

### 3. Стандарт выкладки в категории – примеры



Средства против боли



Уход за полостью рта



Средства от аллергии (Фликсоназе в назальной категории)

### 3. Стандарт выкладки в категории – доп.примеры



Пример выполнения стандарта по бренду Терафлю в категории

Пример выполнения стандарта по бренду Терафлю в прикассовой зоне двумя инструментами (выкладка и дисплей)

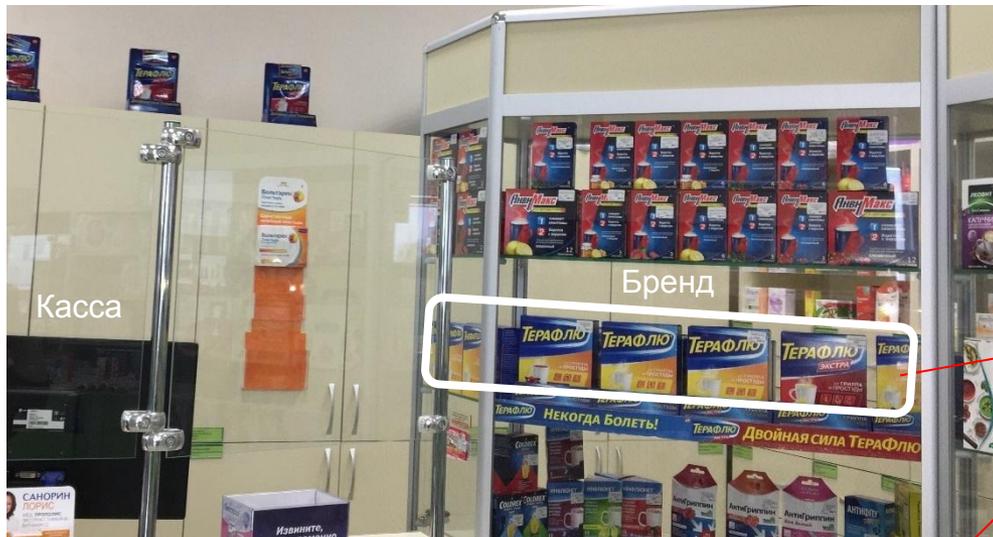
Пример выполнения стандарта по бренду Отривин в категории и в прикассе

Пример выполнения стандарта по бренду Отривин в прикассовой зоне двумя инструментами (выкладка и дисплей)



**В данных случаях стандарт Терафлю (ф.1) и Отривин (ф.2) считается выполненным и по прикассовой зоне и по категории**

### 3. Стандарт выкладки в категории – доп.примеры



Пример выполнения стандарта по бренду Терафлю в категории И в прикассовой зоне



Стандарт в прикассе в случае нахождения категории в прикассе достигается наличием минимального количества фейсингов по бренду (вне зависимости от конкретных sku). 12



**Спасибо**