

АО “Медицинский Университет Астана”

Анализ и Гигиеническая оценка рынка

Тексерген:Абдулдаева

Орындаган:Кожамкул Е.

А.А.

Д.

Содержание

- АНАЛИЗ РЫНКА ТОВАРОВ ЕЖЕДНЕВНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
 - Анализ рынка молока и молочных продуктов
 - Анализ рынка мяса
 - Анализ кондитерского рынка
 - Анализ кондитерского рынка
 - Анализ рынка безалкогольных напитков
 - Анализ алкогольного рынка
 - Анализ рынка бытовой химии

АНАЛИЗ РЫНКА ТОВАРОВ ЕЖЕДНЕВНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

- Половина 2016 года уже позади и команда КОЛОРО продолжает подводить итоги, анализировать проблемы рынка потребительских товаров и давать рекомендации. **Сегодня рассмотрим ситуацию в основных сегментах украинского рынка продовольственных товаров.**

-



Анализ рынка молока и молочных продуктов

- **На молочную отрасль Казахстана приходится третья часть от всего продовольственного рынка страны.** Казахстанский молочный рынок существует сегодня в рамках двух факторов. Первый – падение цен на сырье на мировом рынке из-за перепроизводства молока. Второй – кризис в стране и трансформация рынков сбыта молока и молочной продукции. Производство молока за январь-июнь 2016 года составило 5,1 млн. тонн, что на 1,3% меньше, чем за аналогичный период 2015 года. Экспорт казахстанской молочной продукции в 2016 году упал на 50,7%.

-



Анализ рынка мяса

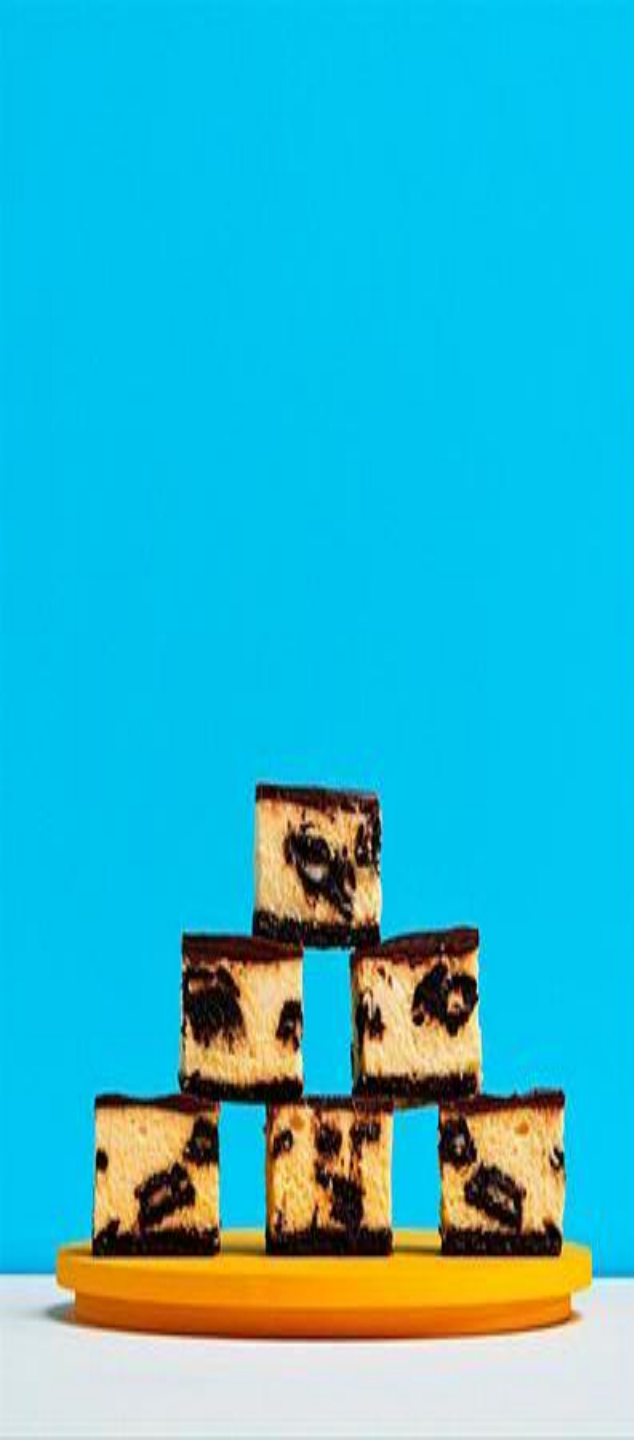
- **В 2016 году казахстанцы увеличили потребление мяса. Цифра составила 21,6 кг на человека в год. Незначительно увеличилось и производство мяса. В период с января по июнь 2016 года было произведено 1,5 млн. тонн мяса. Это на 1%, больше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. Рост количества производства происходил за счет увеличения объёмов продукции птицеводства на 6,3%. А вот говядины и свинины произвели меньше на 0,5% и 3,6%.**

-



Анализ кондитерского рынка

- Украинская сфера кондитерских изделий одна из самых модернизированных и высококонкурентных. Она является довольно **разновекторной и развивается по-разному в каждом сегменте. Первый по объему сегмент мучных кондитерских изделий.** Мучные кондитерские изделия уходят в минус – этот сегмент сократился на 14,2% по сравнению с предыдущим годом. **На втором месте изделия из шоколада.** На фоне кризиса производство шоколада сократилось на 21,3% в 2015 году по сравнению с 2014 и продолжает падать. **Производство кондитерских изделий без какао наоборот растет.**



Анализ рынка безалкогольных напитков

- Рынок безалкогольных напитков (БАН) один из тех, который подвержены сезонности. **Наибольшим спросом БАН пользуются с середины весны и до начала осени.** Спрос на сладкие напитки падает из-за роста популярности правильного питания и здорового образа жизни. **Альтернативу производители ищут в создании витаминизированных и сокосодержащих напитков.**



Анализ алкогольного рынка

- **Особенностью алкогольного рынка Казахстана является госрегулирование.** Заводы по производству спирта находятся в государственном владении. Это порождает две проблемы: **коррупцию внутри организации и неэффективное управление предприятиями**, которые производят сырье. Укрспирт – монополист и единолично регулярно повышает цены на акциз. В марте 2016 года акциз на крепкие спиртные напитки повысился до 105,8 грн. за литр 100% спирта. Это спровоцировало повышение цена на конечный продукт. Большинство отечественных производителей алкогольных напитков выступают за приватизацию Укрспирта, так как считают его работу неэффективной.

- В Украине акцизный налог является авансом производителей государству. Таким образом, компании выступают кредиторами госструктур. Из-за повышения цен растет рынок нелегального спиртного. Это невыгодно производителям и опасно для здоровья потребителей. Теневой рынок алкоголя характеризуется двумя аспектами – нелегальными заводами по производству алкоголя и контрабандой. Из-за кризиса оба показателя значительно выросли



Анализ рынка бытовой химии

- Главные игроки рынка – **большие компании транснационального масштаба: Procter & Gamble, Henkel, Unilever и Reckitt Benckiser.** Основной тенденцией в сфере бытовой химии можно назвать экономию.
Производители адаптируют свои продукты и рекламные кампании к новому стилю жизни потребителей.

-

- Также на рынок бытовой химии **повлияли экономические меры России**. Интересно, что под запрет ввоза в РФ попало предприятие «Винницапобутхим» (бренды Ушастый нянь и Лотос), которое принадлежит компании Невская Косметика (Россия). Подробнее о товарах и позиционировании бренда Ушастый нянь можно прочесть в статье [о средствах детской гигиены](#).



- **Основной спрос приходится на стиральные порошки, моющие средства для посуды и чистящие средства. Спрос на другие категории падает, по некоторым позициям падение достигает 40%. Рынок бытовой химии растет только из-за повышения цен. Потребители ищут выгоду и экономию, это отражается, например, на предложении 5 в 1. Например, порошок с уже включенными отбеливающими средствами, ополаскивателем и защитой для стиральной машинки. А Persil представили порошок, который обещает отстирывать загрязнения при температуре в 20 градусов. Скорее всего, будущее за многофункциональными средствами.**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАКОНЧЕНА



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!