

Презентация на тему:
Коммуникационные программы

по предмету:
Цифровая грамотность и обработка данных

Выполнил:
Тужиков А.А., гр ИНБ-б-о-22-1(2)

Преподаватель:
Вельц О.В.

Ставрополь
2022 г.

КОММУНИКАЦИОННАЯ

ПРОГРАММА — это план последовательных операций, определяющий, какой информацией необходимо обмениваться для решения конкретной задачи. Коммуникационная программа представляет собой обоснованный план и бюджет кампании по связям с общественностью. Такая программа либо заказывается агентству по связям с общественностью и оплачивается заказчиком, либо разрабатывается внутренним отделом по связям с общественностью, и ее бюджет утверждается в рамках организации. Коммуникационная программа очерчивает цели и стратегию кампании по связям с общественностью.



Коммуникационные программы также являются программами, обеспечивающими возможность передачи данных по компьютерным сетям. Среди огромного количества программ можно выделить всемирно известные Outlook Express, Internet mail, Microsoft Exchange, Skype, Google Talk



Работа в сети интернет, как и в других компьютерных сетях основана на принципе клиент-сервер. В качестве клиентского программного обеспечения используются специальные коммуникационные программы – **браузеры** (browse – смотреть) – обозреватели

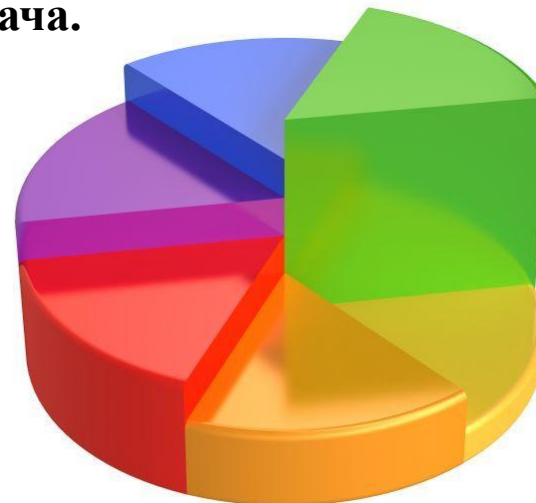


Браузеры предназначены для поиска, просмотра, обработки информации в интернете, находящейся на сайтах Web-узлов, получения файлов с FTP-серверов, связи с абонентами с помощью электронной почты и др.



Коммуникационная программа представляет собой обоснованный план и бюджет кампании по связям с общественностью. Такая программа либо заказывается агентству по связям с общественностью и оплачивается заказчиком, либо разрабатывается внутренним отделом по связям с общественностью, и ее бюджет утверждается в рамках организации. Коммуникационная программа очерчивает цели и стратегию кампании по связям с общественностью. **Написание коммуникационной программы — сложная и трудоемкая задача.**

Коммуникационные программы, как правило, пишутся в ограниченные сроки, но при этом требуют, с одной стороны, тщательного анализа ситуации, а с другой — творческого подхода. **Залогом успеха при подготовке коммуникационных программ является умение понять потребности клиента и кратко и ясно сформулировать цели и технологии кампании.**



Спасибо за внимание!