



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
СТУПИНСКИЙ ФИЛИАЛ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

НА ТЕМУ: МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Студент: Кириллов Александр Евгеньевич

Научный руководитель: к.т.н., доцент Кондрашева Наталья Николаевна

Направление: «Менеджмент»

Группа: 14МЕН-4ДБ-015

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что инновации в социальной сфере позволят повысить вовлеченность и интерес населения к здоровому образу жизни и активному спорту. Для того чтобы являться фаворитом на рынке услуг и обладать преимуществом над конкурентами необходимо: исследовать потребительские особенности, создавать новейшие направления в фитнесе.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью ВКР является совершенствование маркетинга инноваций в фитнес-клубе «ДИНАМО»

Изучить теоретические аспекты маркетинга инноваций



Ознакомиться с общей характеристикой фитнес-клуба «ДИНАМО»



Провести оценку инновационной деятельности в фитнес-клубе

Провести анализ маркетинга инноваций в фитнес-клубе



Предложить мероприятия по совершенствованию маркетинга инноваций



Рассчитать эффективность предложенных мероприятий

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования – фитнес-клуб стадиона «ДИНАМО» им. ЛЬВА ЯШИНА

Предметом исследования является маркетинг инноваций в фитнес-клубе стадиона «ДИНАМО» им. ЛЬВА ЯШИНА

Фитнес-клуб «ДИНАМО» – это организация предоставляющая услуг для поддержания спортивного тела и здорового образа жизни посетителей фитнес-клуба.

Фитнес-клуб «ДИНАМО» расположен – г. Москва, Ленинградский проспект, 36.



МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Методы исследования



- анализ и синтез
- сравнение
- факторный анализ
- экономический анализ
- графический анализ

Источники информации

- внутренняя документация фитнес-клуба
- учебники и учебные пособия
- материалы электронных источников

ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ ФИТНЕС-КЛУБА «ДИНАМО»



Помочь сделать отличную физическую форму
и вести здоровый образ жизни

Создать отличную физическую форму с помощью
инновационных услуг и методик,
высококвалифицированного тренерского состава для
поддержания здоровья и долголетия

Получение максимальной прибыли

Внедрение
инновационного
оборудования

Увеличение
продаж

Повышение
эффективности
обслуживания
клиентов

Освоение
новых
технологий и
услуг

Развитие
новых
направлений
в фитнесе

Расширение
ассортимента
услуг

Введение
скидок

Сертификация
персонала в
новых
направлениях
фитнеса

Повышение
квалификации
персонала

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ

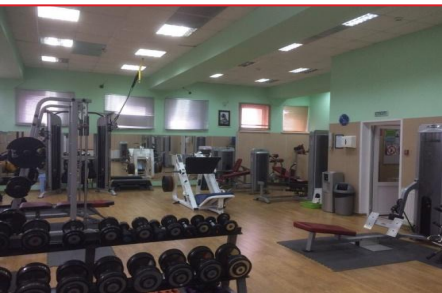
Маркетинг инноваций – это вид производственно хозяйственной деятельности компании или организации, ориентированный на оптимизацию и контроль за инновационной и производственно-сбытовой деятельностью компании, на основе изучения и интенсивного воздействия на рыночные требования организации.

Маркетинг инноваций связывает в себе:



ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИТНЕС-КЛУБА СТАДИОНА «ДИНАМО»

обновления различных сторон деятельности фитнес-клуба стадиона



АНАЛИЗ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ ФИТНЕС-КЛУБА «ДИНАМО»

Маркетинг инноваций в фитнес-клубе стадион «ДИНАМО» основан на продвижении новых направлений в фитнесе и здорового образа жизни.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ В ФИТНЕС-КЛУБЕ СТАДИОНА «ДИНАМО»

Развитие нового инновационного направления в фитнесе - CROSSFIT, которое связано с приобретением нового оборудования для занятий.



CROSSFIT

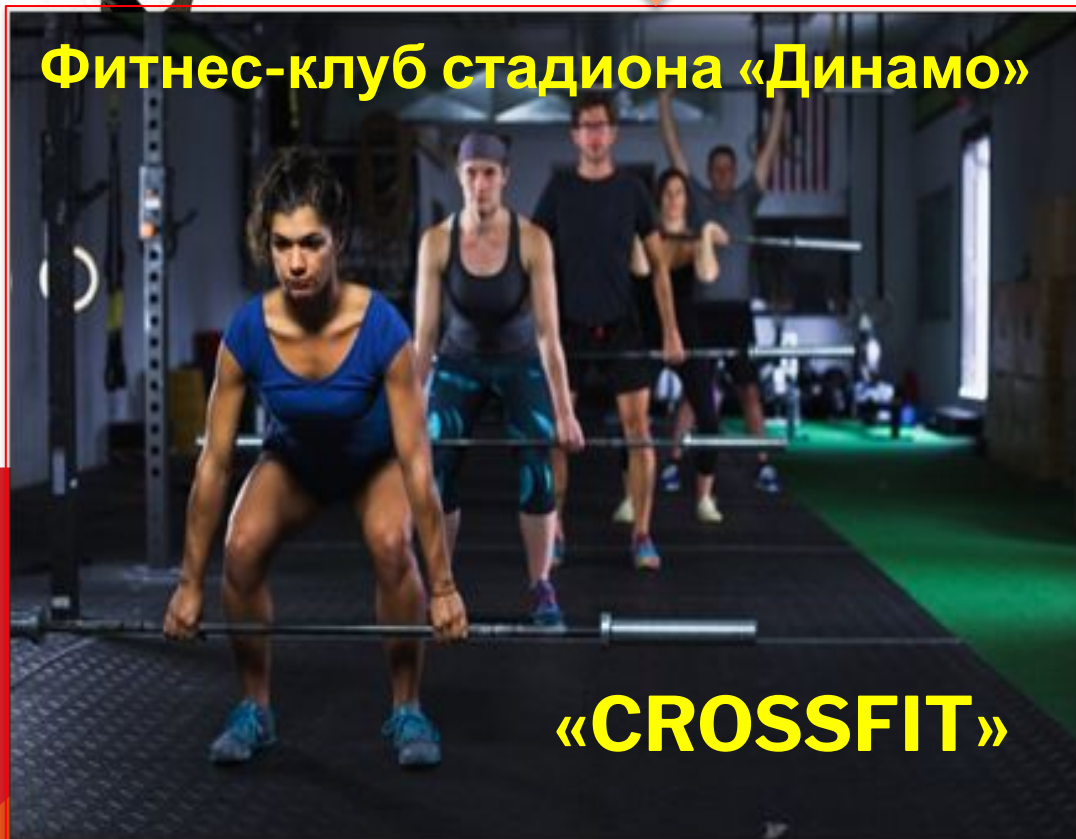
ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО НАПРАВЛЕНИЯ «CROSSFIT» В ФИТНЕС – КЛУБЕ СТАДИОНА



Реклама на
билборде



Фитнес-клуб стадиона «Динамо»



«CROSSFIT»

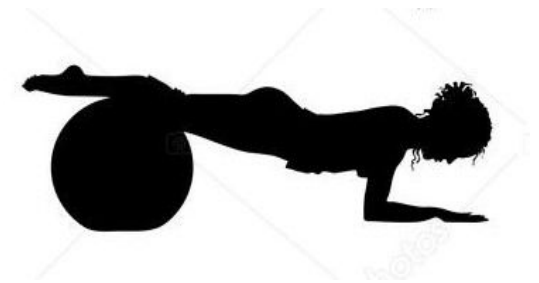


Реклама на радио



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Показатели	Норма	Результат
NPV(чистый дисконтированный доход)	$NPV > 0$	1 878 129,00 руб.
P_{pa} (срок окупаемости)	$0 >$	1,01 года
$E_{вн}$ (внутренняя норма доходности)	$0 >$	65,5%
P (индекс рентабельности)	$1 >$	1,2



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ

1. Введение инноваций в социальную сферу необходимо, так как вовлеченность и интерес населения в здоровом образе жизни и спорте только увеличивается.

2. Фитнес-клуб стадиона «ДИНАМО» – это организация предоставляющая услуг для поддержания спортивного тела и здорового образа жизни посетителей фитнес-клуба.

3. Предложены рекламные мероприятия по продвижению инновационного направления - CrossFit.

4. Инновационный проект является эффективным, так как чистый дисконтированный доход (NPV) положительный, составляет 1 878 129,00руб. и окупится за 1 год.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

