



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ**  
**(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**  
**СТУПИНСКИЙ ФИЛИАЛ**

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА**

**НА ТЕМУ: МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

**Студент: Кириллов Александр Евгеньевич**

**Научный руководитель: к.т.н., доцент Кондрашева Наталья Николаевна**

**Направление: «Менеджмент»**

**Группа: 14МЕН-4ДБ-015**

# АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что инновации в социальной сфере позволят повысить вовлеченность и интерес населения к здоровому образу жизни и активному спорту. Для того чтобы являться фаворитом на рынке услуг и обладать преимуществом над конкурентами необходимо: исследовать потребительские особенности, создавать новейшие направления в фитнесе.

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью ВКР является совершенствование маркетинга инноваций в фитнес-клубе «ДИНАМО»

Изучить теоретические аспекты маркетинга инноваций



Ознакомиться с общей характеристикой фитнес-клуба «ДИНАМО»



Провести оценку инновационной деятельности в фитнес-клубе

Провести анализ маркетинга инноваций в фитнес-клубе



Предложить мероприятия по совершенствованию маркетинга инноваций



Рассчитать эффективность предложенных мероприятий

# ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования – фитнес-клуб стадиона «ДИНАМО» им. ЛЬВА ЯШИНА

Предметом исследования является маркетинг инноваций в фитнес-клубе стадиона «ДИНАМО» им. ЛЬВА ЯШИНА

Фитнес-клуб «ДИНАМО» – это организация предоставляющая услуг для поддержания спортивного тела и здорового образа жизни посетителей фитнес-клуба.

Фитнес-клуб «ДИНАМО» расположен – г. Москва, Ленинградский проспект, 36.



# МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

## Методы исследования



- анализ и синтез
- сравнение
- факторный анализ
- экономический анализ
- графический анализ

## Источники информации

- внутренняя документация фитнес-клуба
- учебники и учебные пособия
- материалы электронных источников

# ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ ФИТНЕС-КЛУБА «ДИНАМО»



Помочь сделать отличную физическую форму  
и вести здоровый образ жизни

Создать отличную физическую форму с помощью  
инновационных услуг и методик,  
высококвалифицированного тренерского состава для  
поддержания здоровья и долголетия

Получение максимальной прибыли

Внедрение  
инновационного  
оборудования

Увеличение  
продаж

Повышение  
эффективности  
обслуживания  
клиентов

Освоение  
новых  
технологий и  
услуг

Развитие  
новых  
направлений  
в фитнесе

Расширение  
ассортимента  
услуг

Введение  
скидок

Сертификация  
персонала в  
новых  
направлениях  
фитнеса

Повышение  
квалификации  
персонала

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ

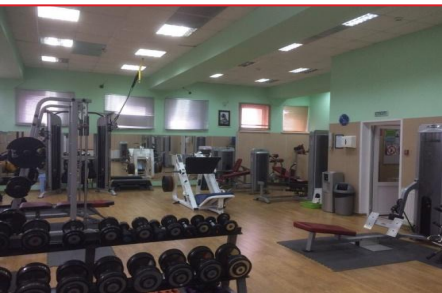
**Маркетинг инноваций** – это вид производственно хозяйственной деятельности компании или организации, ориентированный на оптимизацию и контроль за инновационной и производственно-сбытовой деятельностью компании, на основе изучения и интенсивного воздействия на рыночные требования организации.

**Маркетинг инноваций связывает в себе:**



# ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИТНЕС-КЛУБА СТАДИОНА «ДИНАМО»

обновления различных сторон деятельности фитнес-клуба стадиона





# АНАЛИЗ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ ФИТНЕС-КЛУБА «ДИНАМО»

Маркетинг инноваций в фитнес-клубе стадион «ДИНАМО» основан на продвижении новых направлений в фитнесе и здорового образа жизни.



# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ В ФИТНЕС-КЛУБЕ СТАДИОНА «ДИНАМО»

Развитие нового инновационного направления в фитнесе - CROSSFIT, которое связано с приобретением нового оборудования для занятий.



**CROSSFIT**

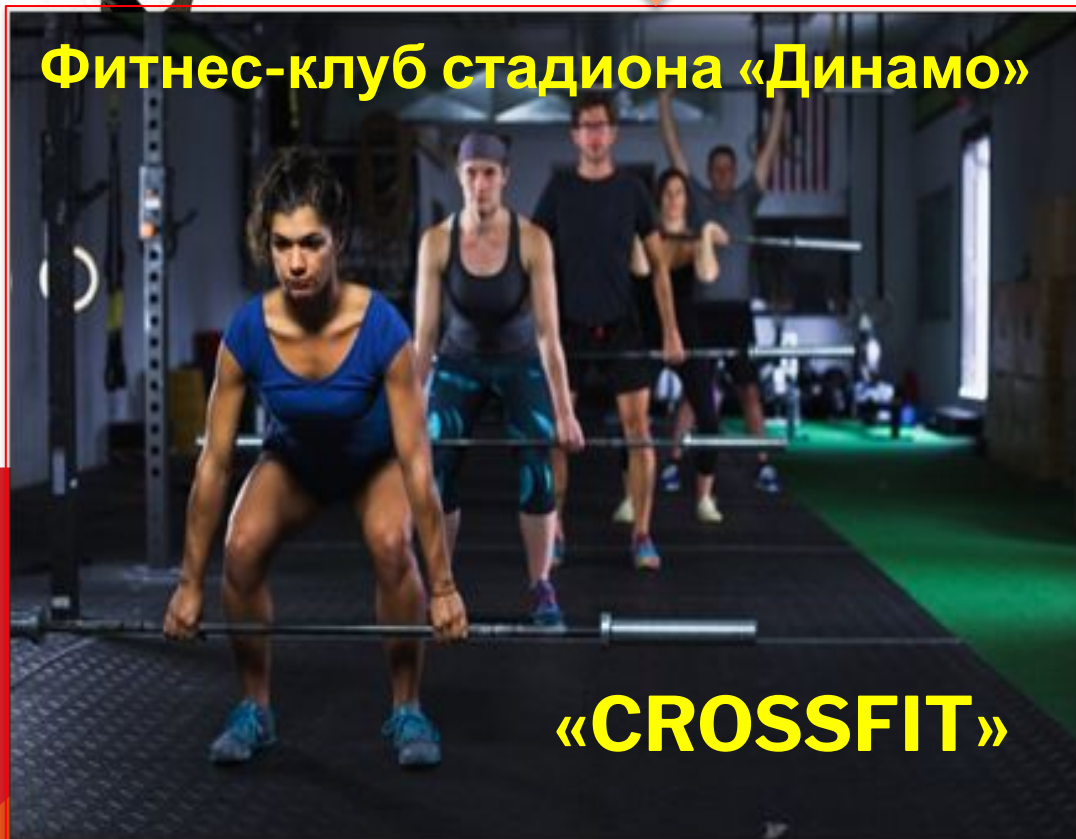
# ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО НАПРАВЛЕНИЯ «CROSSFIT» В ФИТНЕС – КЛУБЕ СТАДИОНА



Реклама на  
билборде



**Фитнес-клуб стадиона «Динамо»**



**«CROSSFIT»**

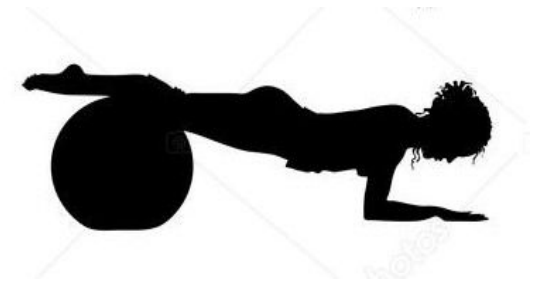


Реклама на радио



# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Показатели	Норма	Результат
NPV(чистый дисконтированный доход)	$NPV > 0$	1 878 129,00 руб.
$P_{pa}$ (срок окупаемости)	$0 >$	1,01 года
$E_{вн}$ (внутренняя норма доходности)	$0 >$	65,5%
$P$ (индекс рентабельности)	$1 >$	1,2



# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ

**1. Введение инноваций в социальную сферу необходимо, так как вовлеченность и интерес населения в здоровом образе жизни и спорте только увеличивается.**

**2. Фитнес-клуб стадиона «ДИНАМО» – это организация предоставляющая услуг для поддержания спортивного тела и здорового образа жизни посетителей фитнес-клуба.**

**3. Предложены рекламные мероприятия по продвижению инновационного направления - CrossFit.**

**4. Инновационный проект является эффективным, так как чистый дисконтированный доход (NPV) положительный, составляет 1 878 129,00руб. и окупится за 1 год.**

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

