МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
СТУПИНСКИЙ ФИЛИАЛ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

НА ТЕМУ: МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Студент: Кириллов Александр Евгеньевич
Научный руководитель: к.т.н., доцент Кондрашева Наталья Николаевна
Направление: «Менеджмент»
Группа: 14МЕН-4ДБ-015

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что инновации в социальной сферы позволят повысить вовлеченность и интерес населения к здоровому образу жизни и активному спорту. Для того чтобы являться фаворитом на рынке услуг и обладать преимуществом над конкурентами необходимо: исследовать потребительские особенности, создавать новейшие направления в фитнесе.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью ВКР является совершенствование маркетинга инноваций в фитнес-клубе «ДИНАМО»

Изучить теоретические аспекты маркетинга инноваций

Ознакомиться с общей характеристикой фитнес-клуба «ДИНАМО»

Провести оценку инновационной деятельности в фитнес-клубе

Провести анализ маркетинга инноваций в фитнес-клубе

Предложить мероприятия по совершенствованию маркетинга инноваций

Рассчитать эффективность предложенный мероприятий

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования – фитнес-клуб стадиона «ДИНАМО» им. ЛЬВА ЯШИНА

Предметом исследования является маркетинг инноваций в фитнес-клубе стадиона «ДИНАМО» им. ЛЬВА ЯШИНА

Фитнес-клуб «ДИНАМО» – это организация предоставляющая услуг для поддержания спортивного тела и здорового образа жизни посетителей фитнес-клуба.

Фитнес-клуб «ДИНАМО» расположен – г. Москва, Ленинградский проспект, 36.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Методы исследования

-анализ и синтез

-сравнение

-факторный анализ

-экономический анализ

-графический анализ

Источники информации

-внутренняя документация фитнес-клуба

- учебники и учебные пособия

-материалы электронных источников

ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ ФИТНЕС-КЛУБА «ДИНАМО»

Помочь сделать отличную физическую форму и вести здоровый образ жизни

Создать отличную физическую форму с помощью инновационных услуг и методик, высококвалифицированного тренерского состава для поддержания здоровья и долголетия

Получение максимальной прибыли

- **Внедрение инновационного оборудования**
  - **Освоение новых технологий и услуг**
  - **Развитие новых направлений в фитнесе**
- **Увеличение продаж**
  - **Расширение ассортимента услуг**
  - **Введение скидок**
- **Повышение эффективности обслуживания клиентов**
  - **Сертификация персонала в новых направлениях фитнеса**
  - **Повышение квалификации персонала**

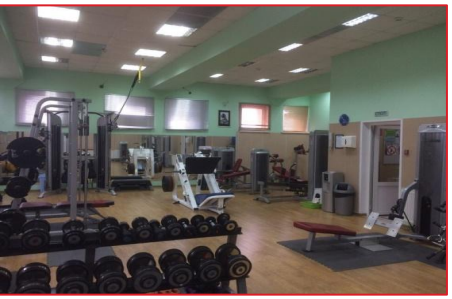
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ

Маркетинг инноваций –это вид производственно хозяйственной деятельности компании или организации, ориентированный на оптимизацию и контроль за инновационной и производственно-сбытовой деятельностью компании, на основе изучения и интенсивного воздействия на рыночные требования организации.

Маркетинг инноваций связывает в себе:

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИТНЕС-КЛУБА СТАДИОНА «ДИНАМО»

обновления различных сторон деятельности фитнес-клуба стадиона



Инновационные тренажеры

Инновации в детском фитнесе

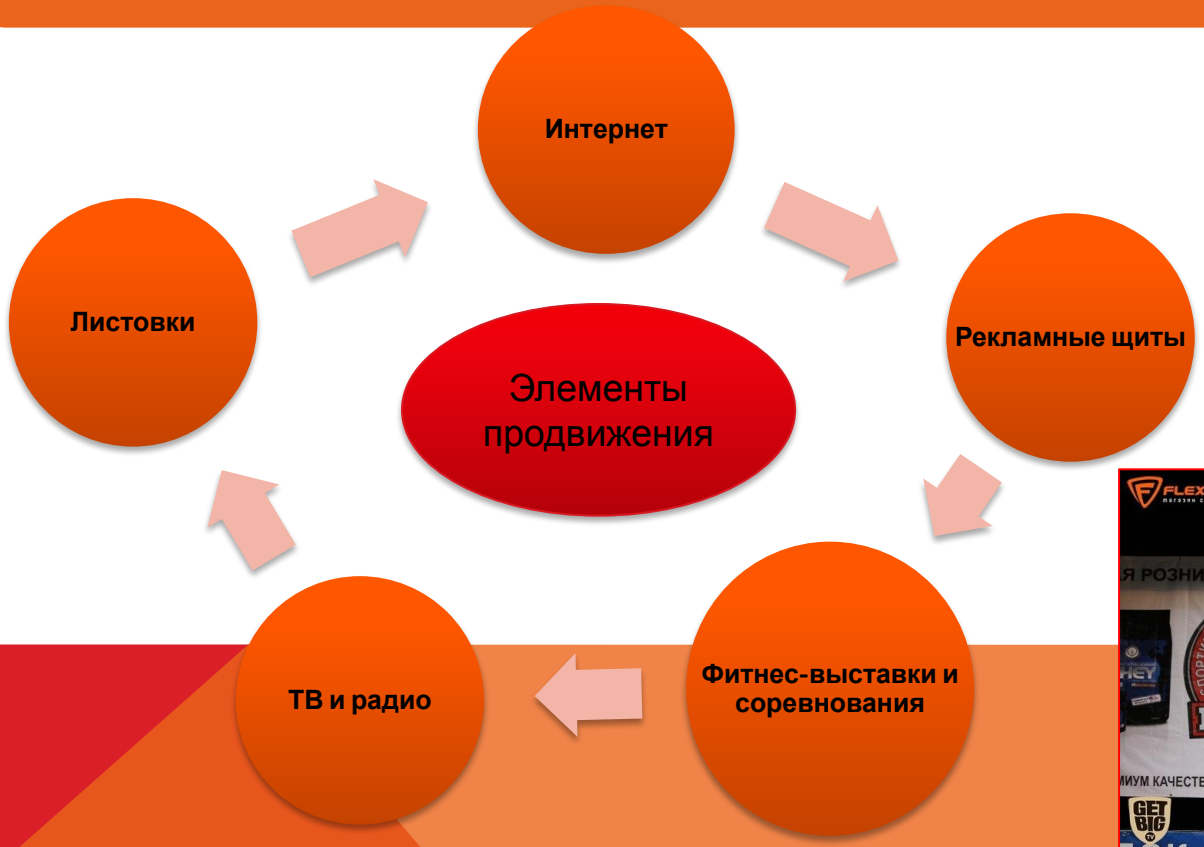
Фитнес для людей с ограниченными возможностями

Инновационные тренинги о здоровом питании

Инновационные групповые программы

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ ФИТНЕС-КЛУБА «ДИНАМО»

Маркетинг инноваций в фитнес-клубе стадион «ДИНАМО» основан на продвижении новых направлений в фитнесе и здорового образа жизни.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ В ФИТНЕС-КЛУБЕ СТАДИОНА «ДИНАМО»

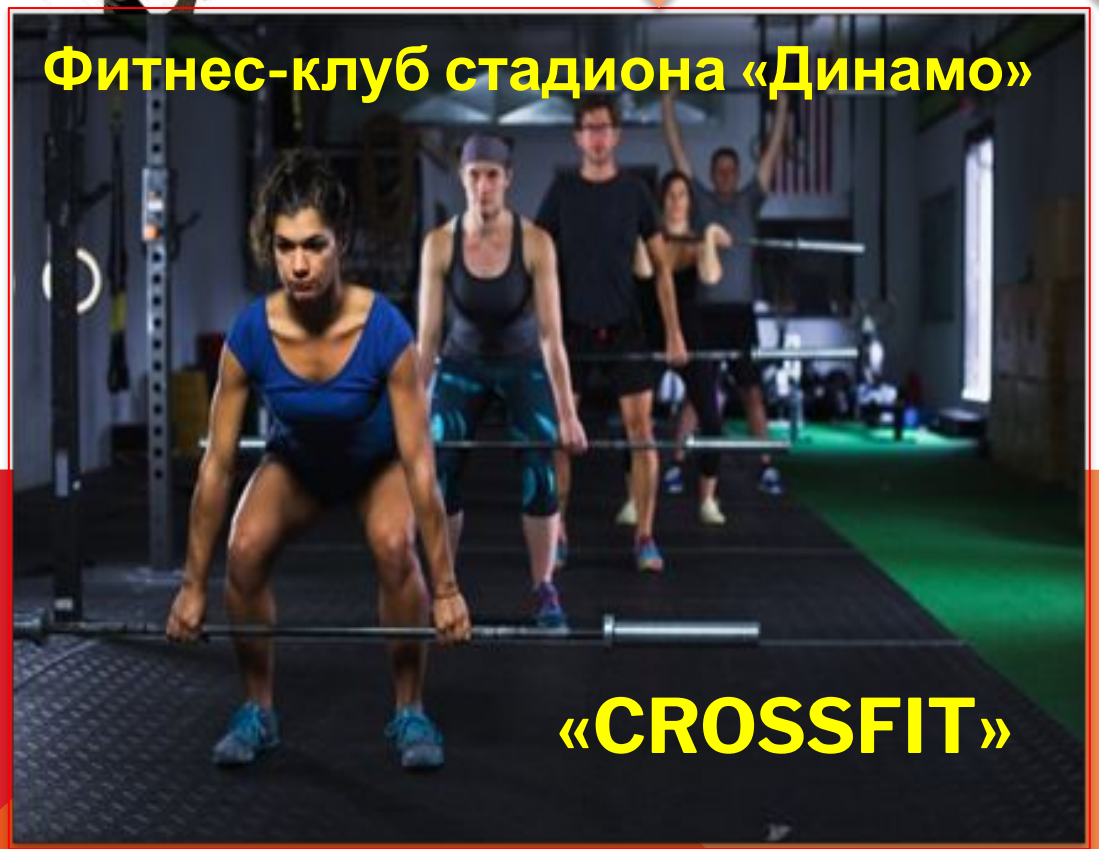
Развитие нового инновационного направления в фитнесе - CROSSFIT, которое связанно с приобретением нового оборудования для занятий.

CROSSFIT

ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО НАПРАВЛЕНИЯ «CROSSFIT» В ФИТНЕС – КЛУБЕ СТАДИОНА ДИНАМО

Реклама на билборде

Реклама на радио



Europa plus

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Показатели	Норма	Результат
NPV(чистый дисконтированный доход)	NPV>0	1 878 129,00 руб.
Ppa (срок окупаемости)	0>	1,01 года
$E_{ВН}$ (внутренняя норма доходности)	0 >	65,5%
P (индекс рентабельности)	1>	1,2

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ

1. Введение инноваций в социальную сферу необходимо, так как вовлеченность и интерес населения в здоровом образе жизни и спорте только увеличивается.

2.Фитнес-клуб стадиона «ДИНАМО» – это организация предоставляющая услуг для поддержания спортивного тела и здорового образа жизни посетителей фитнес-клуба.

3.Предложены рекламные мероприятия по продвижению инновационного направления - CrossFit.

4.Инновационный проект является эффективным , так как чистый дисконтированный доход (NPV) положительный, составляет 1 878 129,00руб. и окупится за 1 год.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!