SRP sunglasses

период: 05.04.-12.07.2017

Jägermeister

SRP 1 волна (с очками)

Коммерческие задачи:

• Увеличить продажи в весенний сезон (14 неделя (начало апреля) – 28 неделя 2017 (середина июля)

Коммуникационные задачи:

• Повысить узнаваемость бренда

• Продвижение группового потребления

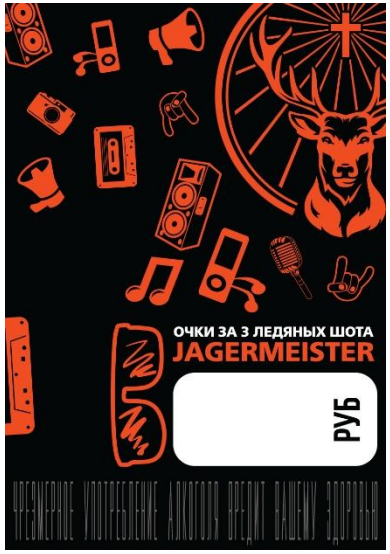
Период проведения:

• начало апреля – середина июня 2017

Механика:

При покупке 3х шотов Jagermeister очки в подарок.

ЦА: Мужчины 18-35



Рекламные материалы

Тейбл тенты

Подарок за покупку 3 ледяных шотов

Подарок за креативное фото

Распределение ПОСМ на 1 точку:
1 коробка в которой: 30-50 тейблтентов, очки, 3 наклейки рогов+хэштег и очки.

Рекламные материалы

GIF материал для анонса

Наклейки в заведения

Распределение ПОСМ на 1 точку:
1 коробка в которой: 30-50 тейблтентов, 140 пар очков, 3 наклейки рогов+хэштег и очки.

Jägermeister