

# SRP sunglasses

период: 05.04.-12.07.2017

---



**Jägermeister**

# SRP 1 волна (с очками)

## Коммерческие задачи:

- Увеличить продажи в весенний сезон (14 неделя (начало апреля) – 28 неделя 2017 (середина июля))

## Коммуникационные задачи:

- Повысить узнаваемость бренда
- Продвижение группового потребления

## Период проведения:

- начало апреля – середина июня 2017

## Механика:

При покупке 3х шотов Jagermeister очки в подарок.

ЦА: Мужчины 18-35



# Рекламные материалы

## Тейбл тенты



## Подарок за покупку 3 ледяных шотов



## Подарок за креативное фото



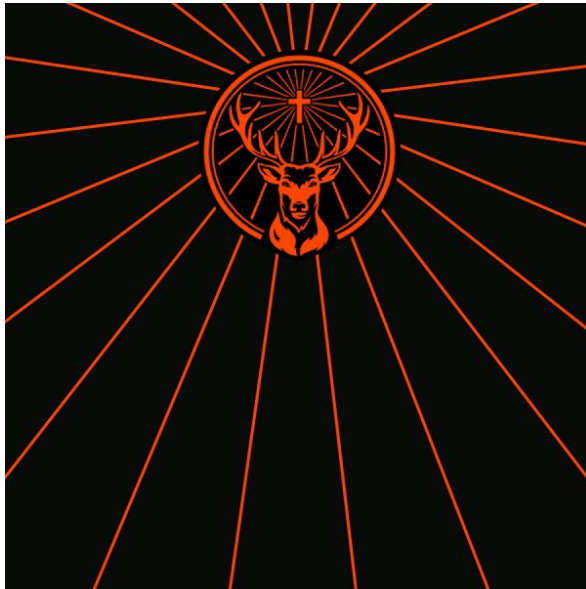
## Распределение ПОСМ на 1 точку:

1 коробка в которой: 30-50 тейбл-тентов, очки, 3 наклейки рогов+хэштег и очки.

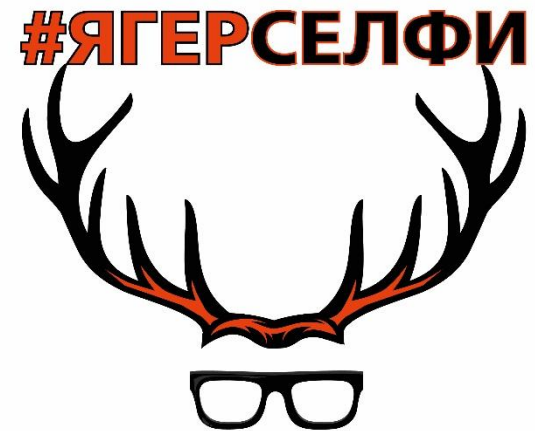


# Рекламные материалы

GIF материал для анонса



Наклейки в заведения



## Распределение ПОСМ на 1 точку:

1 коробка в которой: 30-50 тейблтенгов, 140 пар очков, 3 наклейки рогов+хэштег и очки.





**Jägermeister**