

SRP sunglasses

период: 05.04.-12.07.2017



Jägermeister

SRP 1 волна (с очками)

Коммерческие задачи:

- Увеличить продажи в весенний сезон (14 неделя (начало апреля) – 28 неделя 2017 (середина июля))

Коммуникационные задачи:

- Повысить узнаваемость бренда
- Продвижение группового потребления

Период проведения:

- начало апреля – середина июня 2017

Механика:

При покупке 3х шотов Jagermeister очки в подарок.

ЦА: Мужчины 18-35



Рекламные материалы

Тейбл тенты



Распределение ПОСМ на 1 точку:

1 коробка в которой: 30-50 тейбл-тентов, очки, 3 наклейки рогов+хэштег и очки.

Подарок за покупку 3 ледяных шотов

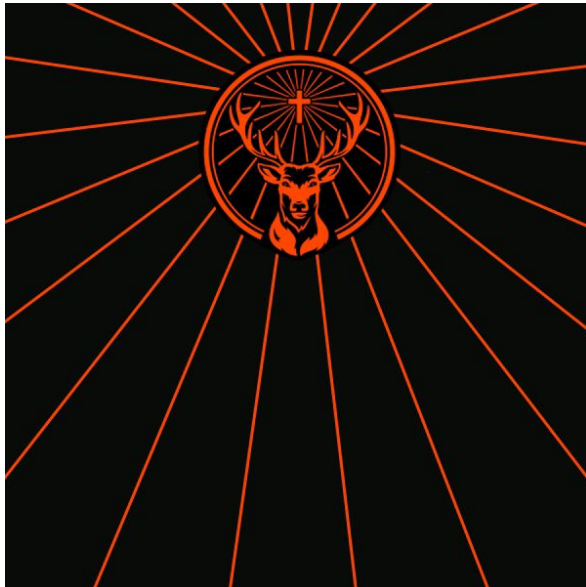


Подарок за креативное фото

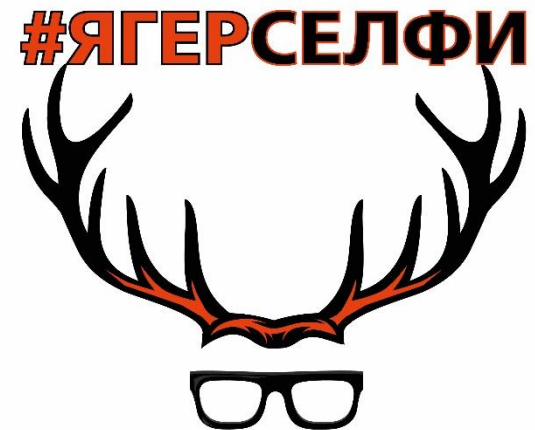


Рекламные материалы

GIF материал для анонса



Наклейки в заведения



Распределение ПОСМ на 1 точку:

1 коробка в которой: 30-50 тейблтенгов, 140 пар очков, 3 наклейки рогов+хэштег и очки.





Jägermeister