



# بررسی توسعه سبدهای محصول در شرکت های بزرگ جهان

کارفرما: ستاد فناوری نانو  
مجری : احمدرضا باخدا  
زمستان و بهار 98

# مقدمه

---

**به دنبال چه هستیم؟**

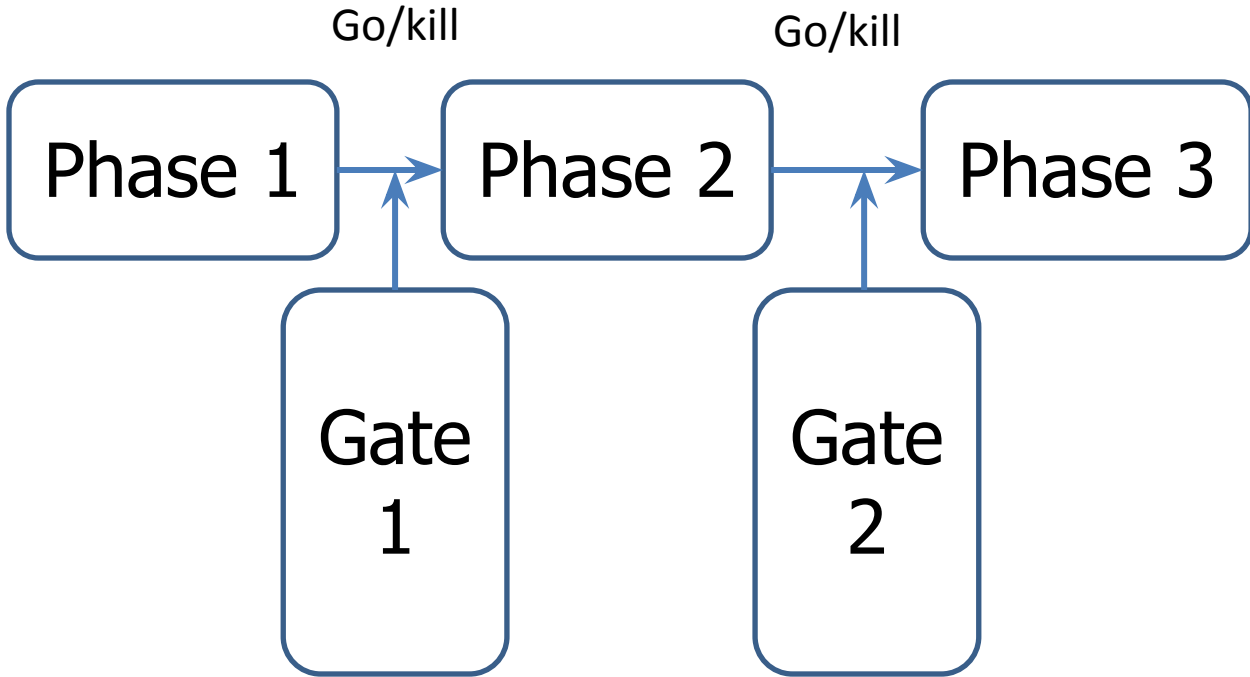
شناسایی مدل های مختلفی که شرکت های بزرگ برای توسعه سبد محصول خود و حفظ مزیت رقابتی از آنها استفاده میکنند

**نتیجه گیری**

**چه اقدامی برای ما مناسب است؟**



# Phase-gate



# Open Innovation book



## از چه طریقی؟

Crowdsourcing

Universities

Portals

Working with small companies

Consulting firms

# Crowdsourcing

Social media

Online Communities

Contest

Knowledge of employees

Workshop



# Social media

**McPANTHER von Duanne M.**  
Genieße jede Woche einen anderen Burger. Wenn er dir geschmeckt hat, kannst du im Angebotszeitraum für den Burger abstimmen: gleich hier oder mobil über den QR-Code auf der Verpackung.

**ZU DEN FINALISTEN**

**SCHMECKT MIR!**  
761 STIMMEN

**TV & RADIO SPOTS**

*Jetzt im Restaurant!*  
**NOCH 7 TAGE!**

**FINALISTEN** | **NEWS** | **BURGER-GALERIE** | **ALLE INFOS**

Weitersagen | Mi piace | 25mila



## Online Communities

شبکه اجتماعی facebook

ابزار

برگر برنده به مدت 6 هفته در منوی رستوران های شاخه آلمان ارائه میشود

انگیزش

200 هزار برگر طراحی شده توسط 150 هزار مشارکت کننده. برگرهای این کمپین همواره جزء پرفروش ترین های شعب مک دونالد می باشند.

نتایج





# Online Communities

The screenshot shows the Henkel Adhesive Packaging Design Contest website. At the top, the Henkel logo is on the left, and the contest title "ADHESIVE PACKAGING DESIGN CONTEST" with the tagline "MAKE DESIGN STICK." is in the center. On the right, there are login fields for "Username" and "Password", along with "Connect" and "Log In" buttons. Below the header is a navigation bar with links: "Start", "Submit Design", "Designpool", "Community", "About The Contest", and "My Area".

The main content area is divided into several sections:

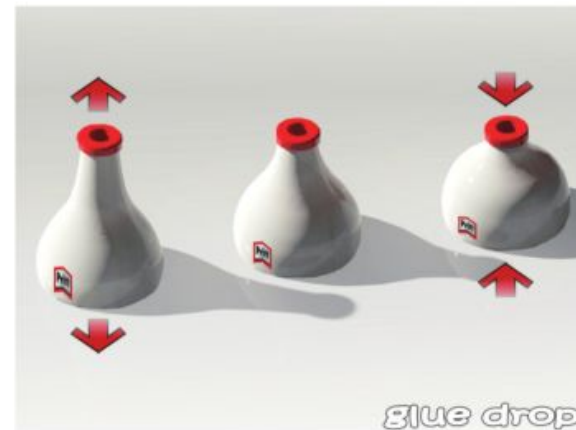
- 1. Register now**: Join the community and submit your innovative designs.
- 2. Submit a Design**
- 3. Evaluate Designs**

Below these steps are "Latest Designs" and "Members" sections, each with "show all" links. The "Latest Designs" section lists items like "Carton Tube" and "LED Logo Packaging Design". The "Members" section shows profile pictures of participants.

A "Timeline" section shows key dates: Contest Start (07.02.2011), End Of Contest (18.03.2011), July Meeting (April 2011), and Announcement Of Winners (08.04.2011).

The "Henkel Adhesives" section features logos for Puffex, Pritt, LOCTITE, Metylan, Ponal, and Rubson.

On the right side, there is a "Jury" section with a photo of Guy Boone, a "News" section with two announcements from 07.02.2011 and 18.03.2011, and a "Current Info" section with statistics: 113 ideas, 267 members, 1197 evaluations, 247 comments, and 386 messages.





## Online Communities

طراحی بسته بندی در وبسایت : [packdesign-contest.com](http://packdesign-contest.com) متصل به  
فیسبوک و توییتر هنکل

ابزار

امکان آپلود ایده ها در این وبسایت، کامنت گذاری و تبادل ایده ها – جایزه ای  
4000 دلاری برای برنده در نظر گرفته

انگیزش

1000 شرکت کننده – 380 ایده

نتایج



# Online Communities





## Online Communities

وبسایت [nightlifejourney.com](http://nightlifejourney.com)  
به اشتراک گذاری تجارب و مسیر کاربر (user journey) از طریق بحث و تبادل نظر در فضای آنلاین، اشتراک عکس و ویدئو و همچنین خاطره گویی و توقعاتی که از حضور در یک کلاب داشتند.

ابزار

حس تعلق به یک گروه خاص

انگیزش

طراح داخلی کلاب بعلاوه 120 نفر مشتری کلاب های شبانه که دارای آگاهی و 19 دانش کافی در زمینه طراحی کلاب هستند

نتایج



# Online Communities

The screenshot shows the homepage of the Heinz Shape It Community website. The page is framed with a green and white border. At the top center, the text "SHAPE IT COMMUNITY" is displayed in a large, bold font. To the left of this text is the Heinz Tomato Ketchup logo, and to the right is the iGites Consulting logo. Below the main title, there are four navigation buttons: Home, Blog, Discussions, and Gallery. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a large image of a wooden barrel with the Heinz logo on it, surrounded by people in a field. Below this image are four smaller images labeled "CHERRY ROOM", "MARMADE ROOM", "OXHEART ROOM", and "PLUM ROOM". Below these is a "SOCIAL CORNER" section featuring a photo of a family eating at a table. On the right side of the page, there is a sidebar with a search bar and a "Logout" button. Below the search bar, there is a "Number of posts" section showing "5434" posts. Below that is a "Thank you" section with a "THANK YOU" sign. At the bottom of the sidebar, there is a "500" badge.



## Online Communities

Activation & Deprivation of Product Consumption  
SHAPE-IT community

ابزار

وفاداری برند

انگیزش

Activation phase: فازی که در آن مشارکت کننده باید بیشتر از حد معمول از سس کچاپ استفاده کند.  
Deprivation phase: در این فاز اجازه مصرف کچاپ از کاربر گرفته میشود و باید فرصت های از دست رفته را گزارش کند.

توضیح

انجمن های آنلاین مثل smartgridcontest.com

ابزار

جایزه مالی – تامین مالی برای اجرای ایده

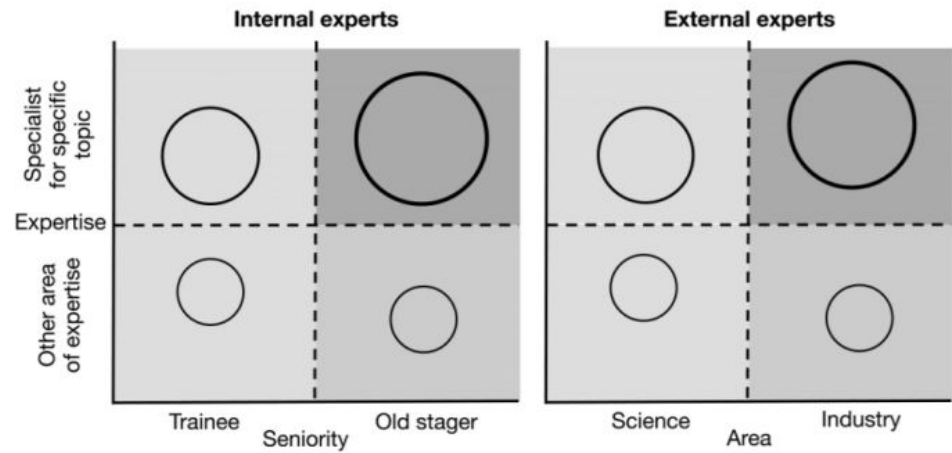
انگیزش

448 ایده از 2340 مشارکت کننده

نتایج



# Workshops



Group	Participants
I1	Experts from pre-development (2x) Combustion chamber simulation specialist (2x) Project leader for new engine family (1x)
I2	Young engineers with less than 3 years experience in the company (3x)
I3	Participant from production (1x) Participant from innovation management (1x)
I4	Marketing trainee (1x)
	Total number of internal participants: 11

Group	Participants
E1	Engineer from a supplier specialized in engine management (1x)
E2	Professor holding a chair for combustion engines (1x) Associate professor specialized in exhaust treatment (1x)
E3	Chemist from a custom manufacturing company (pharmaceutical industry) (1x) Engineer from a membrane manufacturer (1x)
E4	Professor for microbiology dealing with membranes in protozoa and amoebas (1x)
	Total number of external participants: 6



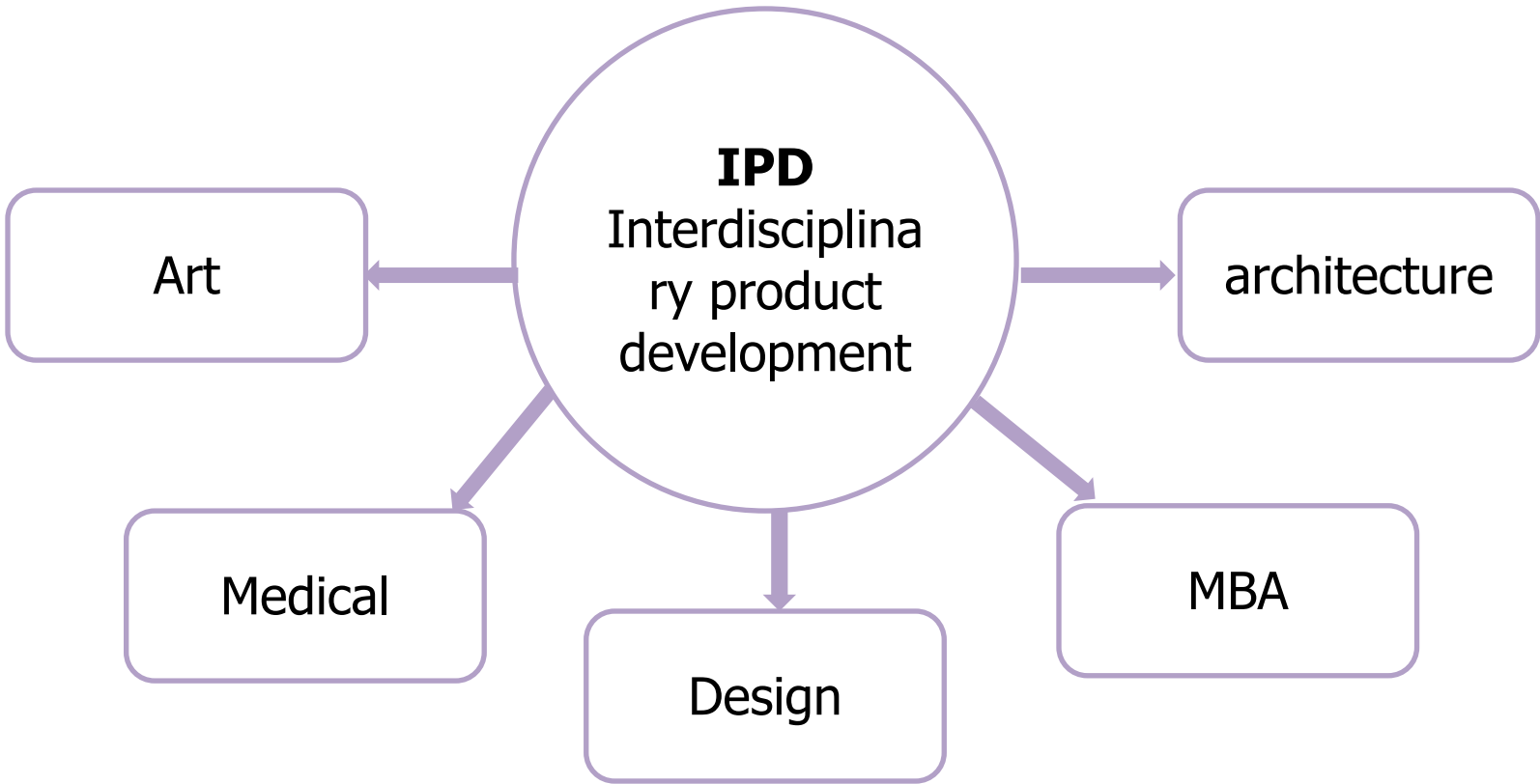


# University of Illinois innovation center





# IPD





# ابزارهای نوآوری

## کلاس های اسپانسر شده توسط شرکای صنعتی

- در راستای یافتن راه حل خلاقانه و نوآورانه قابل ارائه به صنعت و تجاری سازی
- مدت یکسال یا 2 ترم
- حضور دانشجویان از رشته های مختلف (میان رشته ای - IPD) شامل رشته های پزشکی، طراحی، کسب و کار MBA، معماری و مهندسی

## لابراتورها

- هر لابراتور تمرکز روی یک موضوع خاص
- مدت یکساله که در صورت نیاز قابل تمدید میباشد
- وجود لابراتورهای اختصاصی برای شرکت هایی مثل CAT
- ارزیابی و آنالیز ایده ها برای تجاری سازی مثل MAD



## برخی از پروژه های انجام شده توسط این مرکز

عنوان پروژه و مسئله طرح شده	نام شرکت
تجربه رانندگی در 2022 چگونه خواهد بود	BMW
چگونه سازمان های با اندازه کوچک و متوسط را که قبلا مشتری ما بوده اند مجددا به خانواده CAT برگردانیم	CAT
کدهای حاکم بر فرهنگ آمریکایی چطور بر دیزاین اتومبیل های کیا تاثیر خواهد گذاشت؟	KIA

## Portals



Connect & develop



Open innovation portal

# Innovation companies

شرکت های فول پکج سرویس که از ابتدا تولید ایده تا توسعه محصول بعنوان پیمانکار و مجری با سازمان همکاری میکنند

Yet2  
[www.yet2.com](http://www.yet2.com)

Hyve  
[www.hyve.net](http://www.hyve.net)

بعنوان واسطه و تسهیل کننده تبادل تکنولوژی نوآورانه میان سازمانی است. نقطه قوت اصلی این مجموعه پشتیبانی فرآیند پورتال است. بدین منظور که نه تنها موارد نرم افزاری را اجرایی میکند، بلکه موارد مربوط به شبکه سازی و ارتباط با صنعت را نیز رهبری و هدایت میکند

بعنوان مجری پروژه های نوآوری محصول در سازمان میباشد

**برخی از سرویس های ارائه شده  
توسط این شرکت ها**

**Prototyping**

**Design Thinking**

**Workshops**

**Social Media  
Mining**

**Innovation Labs**

**Ideation**

**IMS**  
*Idea management software*

**Preference**

**Idea**

**Prediction**



سازمان	توضیح	سطح	نتایج
Google	Prediction	پیش بینی فروش خدمات و محصولات	تخمین تعداد کاربران جیمیل با 7.2% خطا - انگیزش از طریق پاداش و استفاده از راهکار
HP	Prediction	پیش بینی فروش محصول	پیش بینی فروش محصول با 19.3% خطا - انگیزش از طریق پاداش مالی
GE	Idea	ایده پردازی	62 ایده - 85 مشارکت کننده انگیزش: آید + 50 هزار دلار
Rite-Solutions	Idea	ایده پردازی برای محصول جدید	1 ایده 30% فروش شرکت را تامین میکند - انگیزش غیرمالی - استفاده از ایده بعنوان راهکار سازمانی

## Working with small companies



**LOCKHEED MARTIN**



Game changer

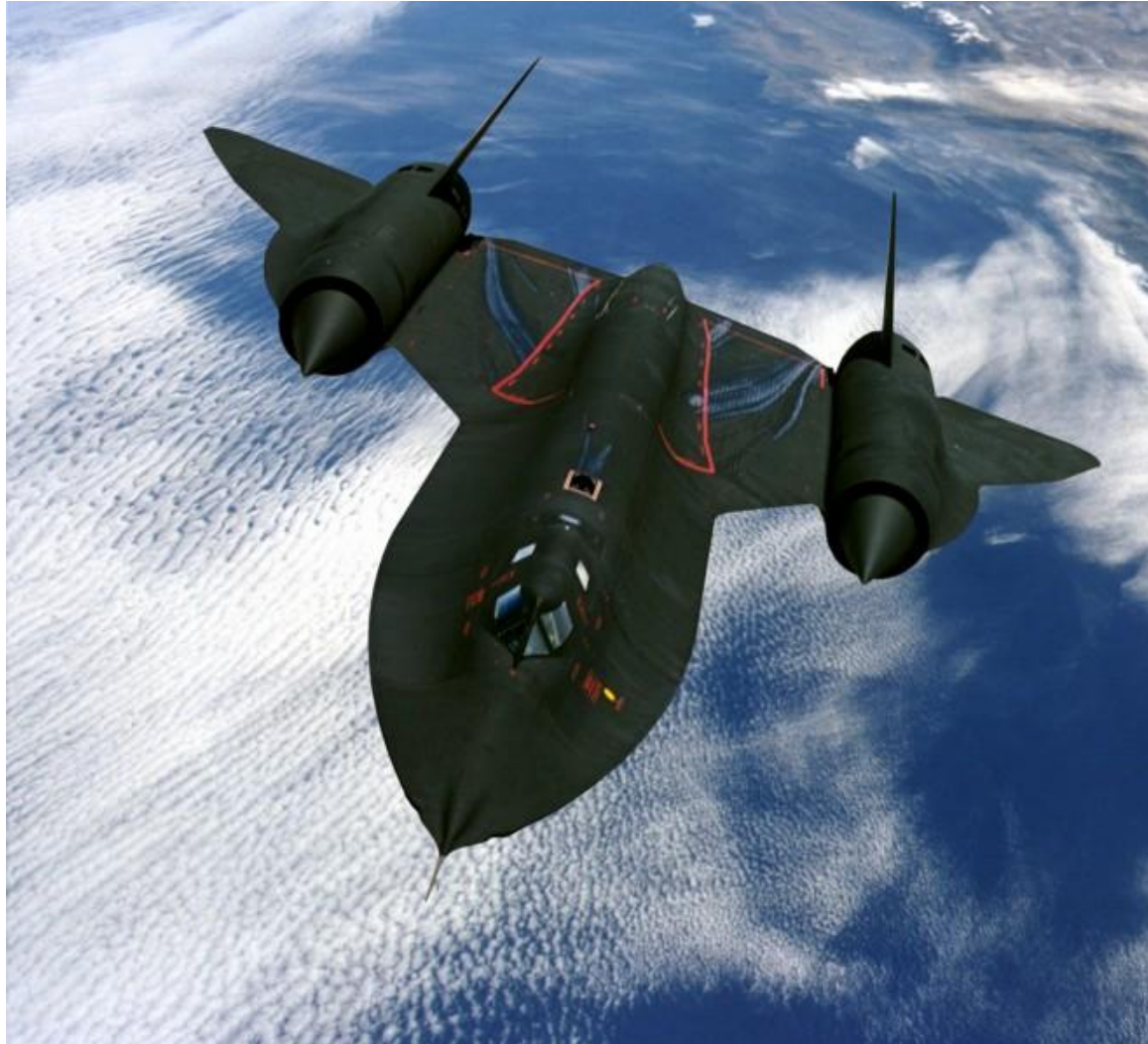
نوآوری خارج از سازمان

Skunk works

کارآفرینی داخل ساختار  
سازمان

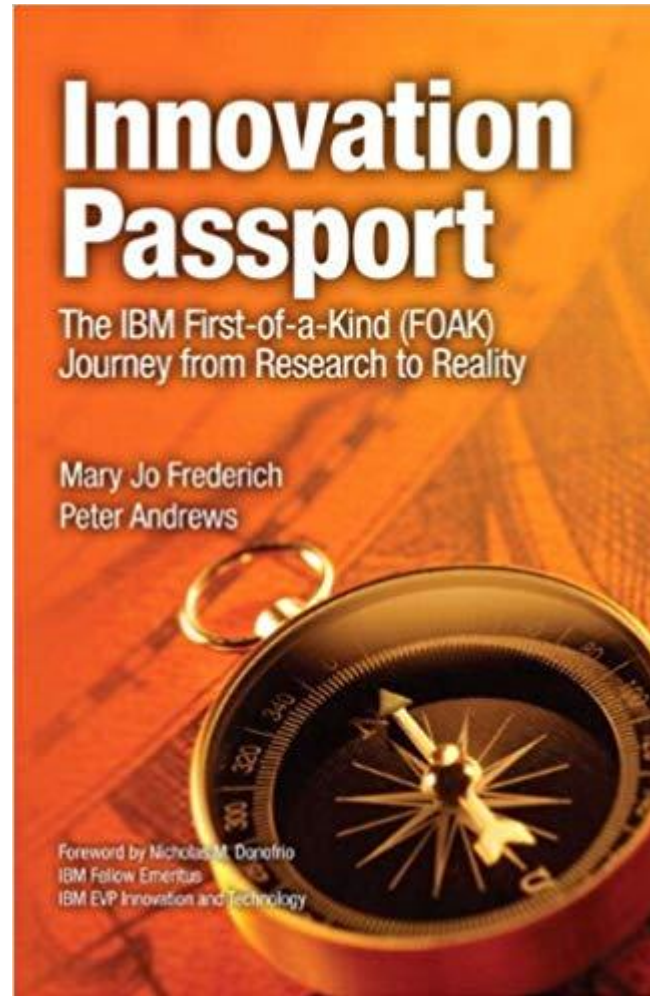


## Working with small companies





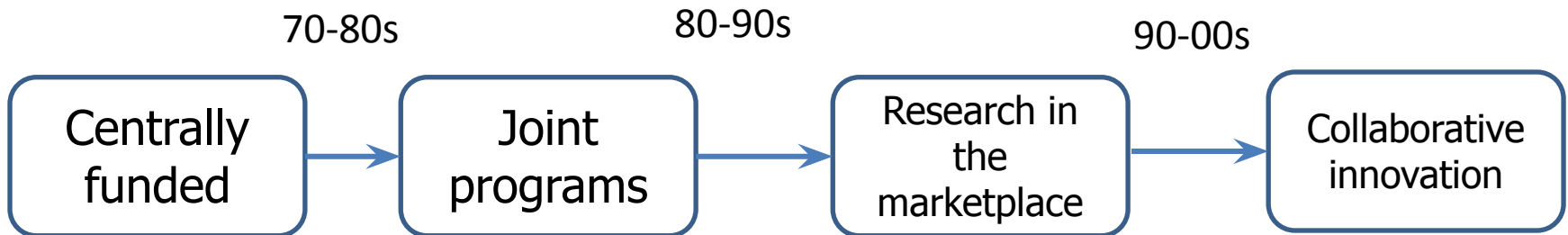
## **FOAK** – First Of A Kind





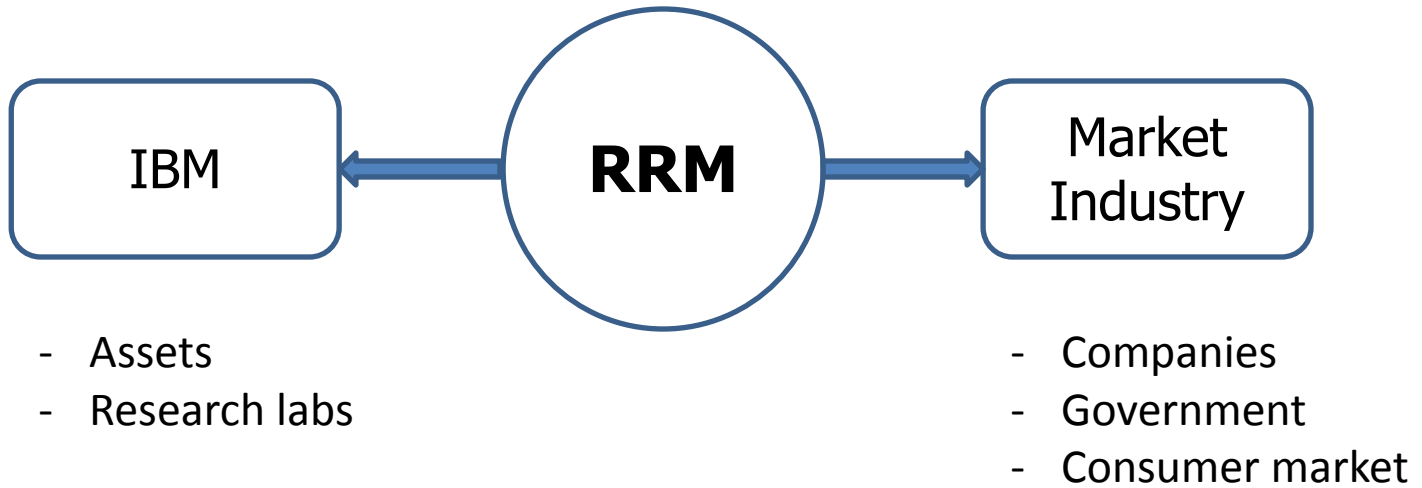
# FOAK – First Of A Kind

IBM innovation history





## RRM کیست؟





**RRM** : research relationship manager

- هر صنعت / حوزه تخصصی، یک RRM
- دارای دانش تجربی بعلاوه دانش آکادمیک در حوزه مورد نظر
- دارای لینک ها و روابط موثر در آن صنعت (سازمان های فعال در صنعت)
- ارتباط با لابراتورهای IBM و محققان آن
- ارتباط موثر با نهادهای دولتی (قضایی، نظامی، عمرانی و ...)



## ایده های IBM از کجا نشات میگیرند؟

ایده های آزمایشگاهی - Assets

شکافی در پورتفی مشتری

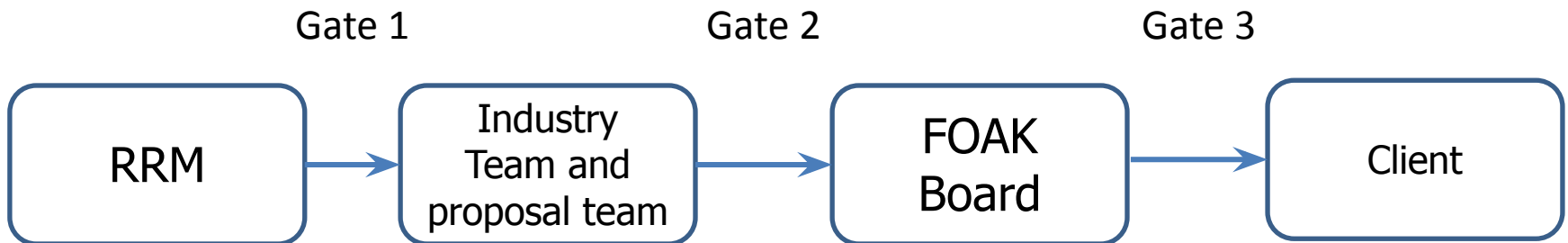
شکافی در بازار (نیاز بازار)

کیس های تعریف شده توسط مشتری





## Phase – Gate in FOAK





## Project Selection

1- ارائه ایده توسط تیم پروپوزال به FOAK board (طبق چارچوب و تمپلیت مشخص ارائه و پروپوزال)

2- تصمیم گیری توسط FOAK board بر اساس معیارهای استاندارد و مشخص:

- (a) همخوانی با استراتژی های کلی حاکم بر سازمان مشتریان احتمالی
- (b) برنامه ریزی بازاریابی مشخص (حجم بازار، جذابیت و ...)
- (c) محتوا ( خیلی خام یا خیلی تهاجمی از لحاظ درجه نوآوری)
- (d) آیا واقعا از نوع اولین در نوع خود است؟ آیا واقعا تصویر آن در بازار از نوع اولین درک خواهد شد؟
- (e) میزان جذابیت برای مشتریان هدف – asset catcher



# Innovation in Unilever

VR shopping





# Prius



دیزاین اولین نمونه پریوس، مشابه یک خودروی عادی با موتور احتراقی



# مشکل موجود و ادراک

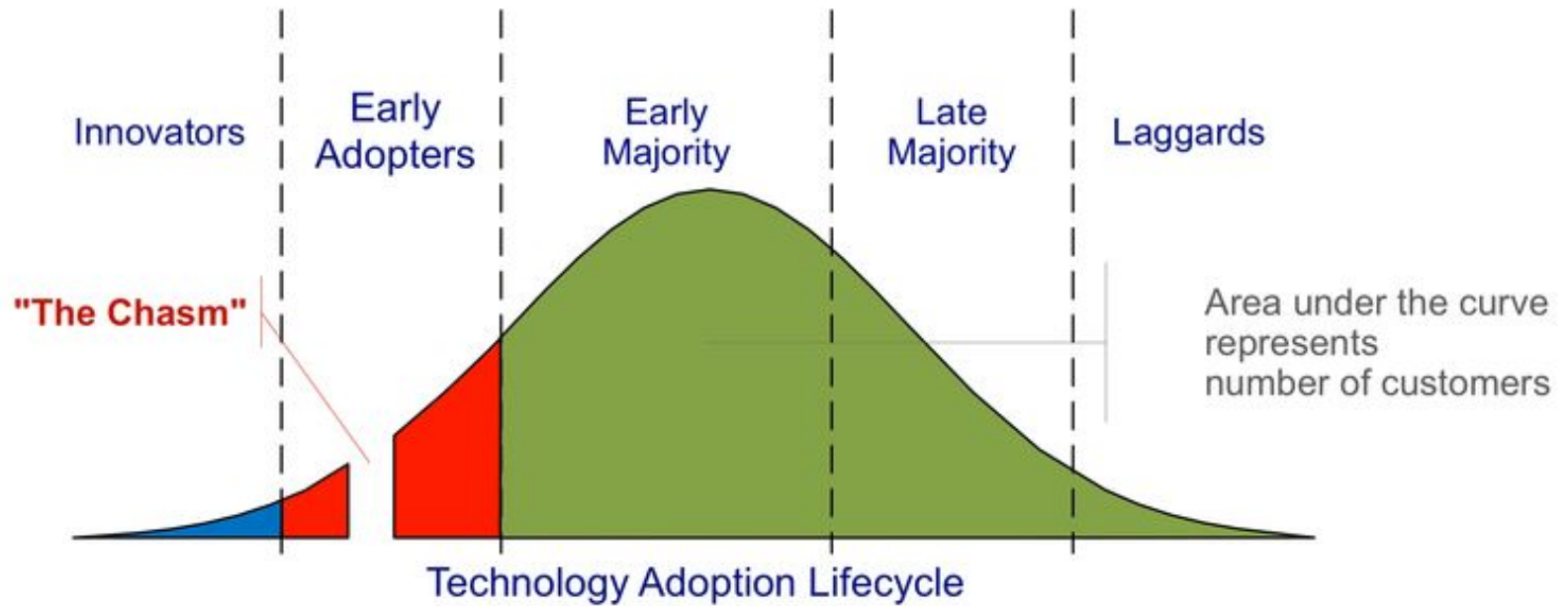
1- آلاینده‌گی سوخت‌های فسیلی و گرمایش زمین

2- افزایش روزافزون مصرف سوخت‌های تجدیدناپذیر فسیلی

**نتیجه:** تکیه بر موتورهای احتراقی سنتی، استراتژی مناسبی برای ورود به قرن 21 نخواهد بود



# Technology adoption life cycle





# لانچ ثانويه





## نتایج حاصل شده

دستیابی به بازار  
انبوده

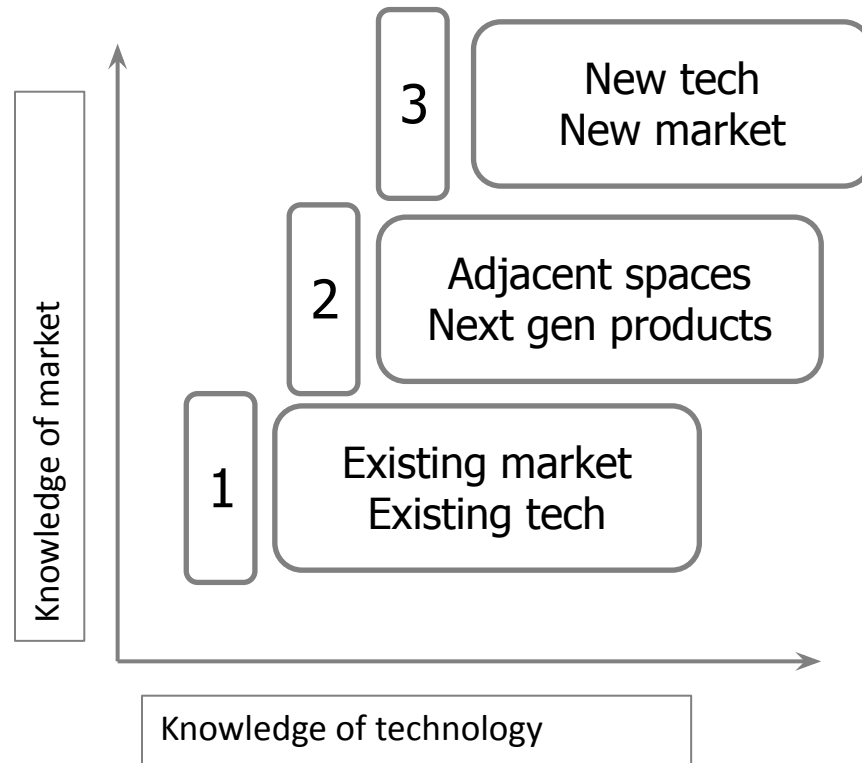
گذر از شکاف پذیرش  
نوآوری

گرفتن سهم بازار از  
هایبرید هوندا

تبدیل شدن به لیدر  
بازار

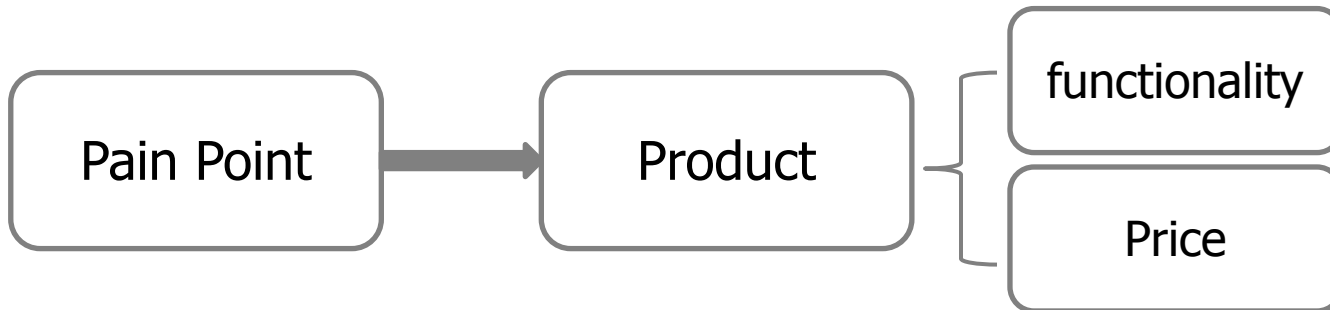


# سطوح نوآوری

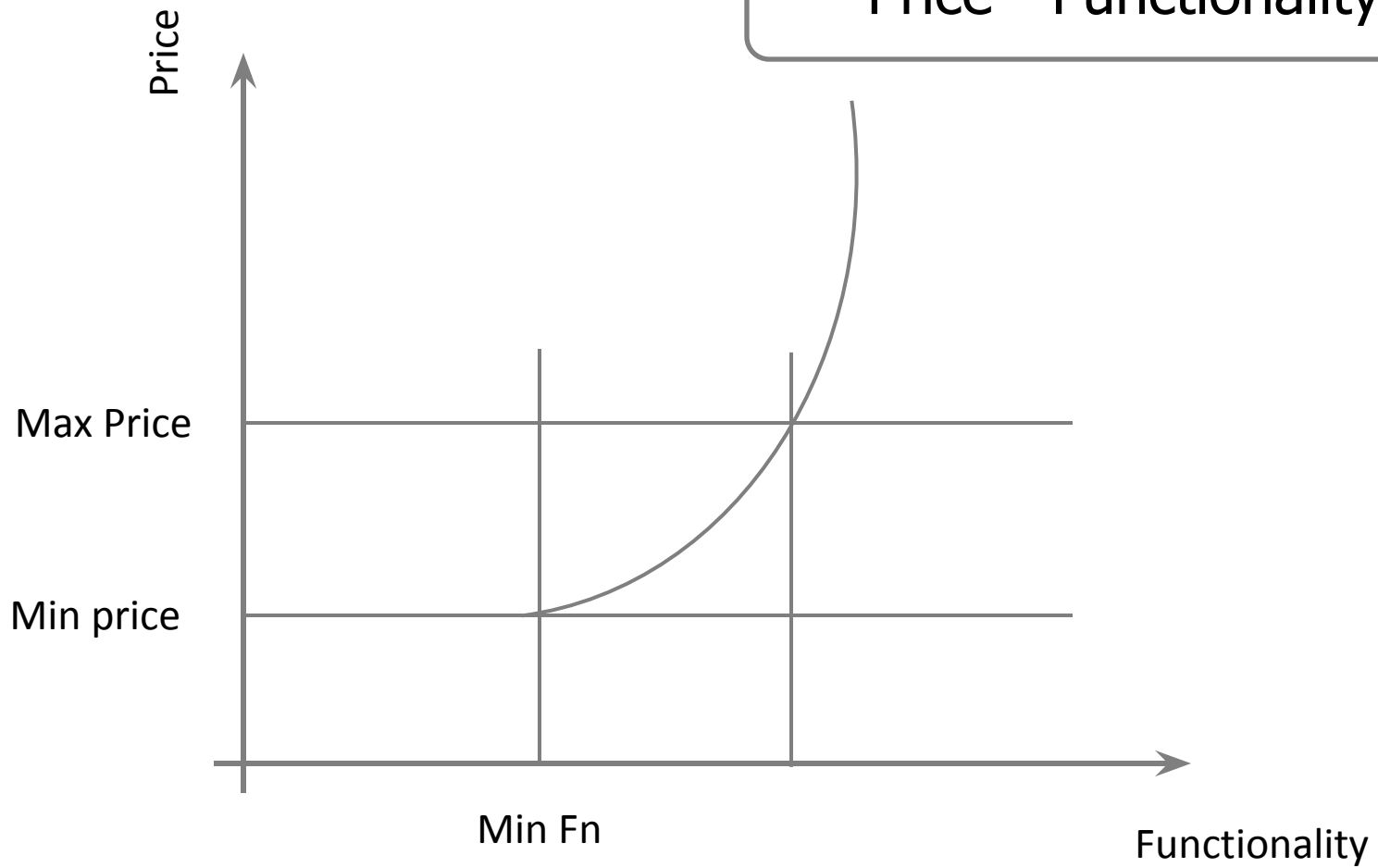


نتیجه گیری

Price - Functionality



# Price - Functionality



## اقدامات مناسب

Marketing  
intelligence

ISL  
Industry solution  
labs

RRM

R&D labs  
Market oriented

Online  
Communities

academic  
communities

Open innovation  
portals

Prototyping

Contests

Technology as  
an accelerator  
for strategies

define  
strategies

IMS