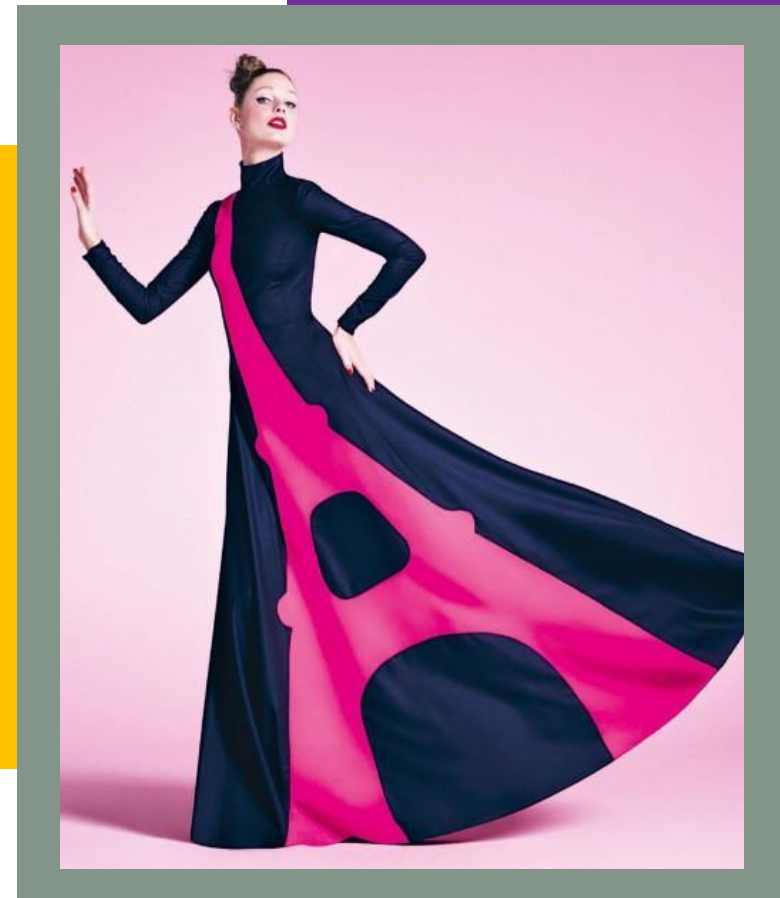


Рекл

ВО ФОНЕ

Согласно сложившемуся

стереотипу, эта страна должна обладать самым утонченным и изящным креативом. Безусловно, французская реклама отличается утонченностью. *Франция* – одна из трех стран (наряду с Великобританией и Германией), создающих лицо европейского креатива.

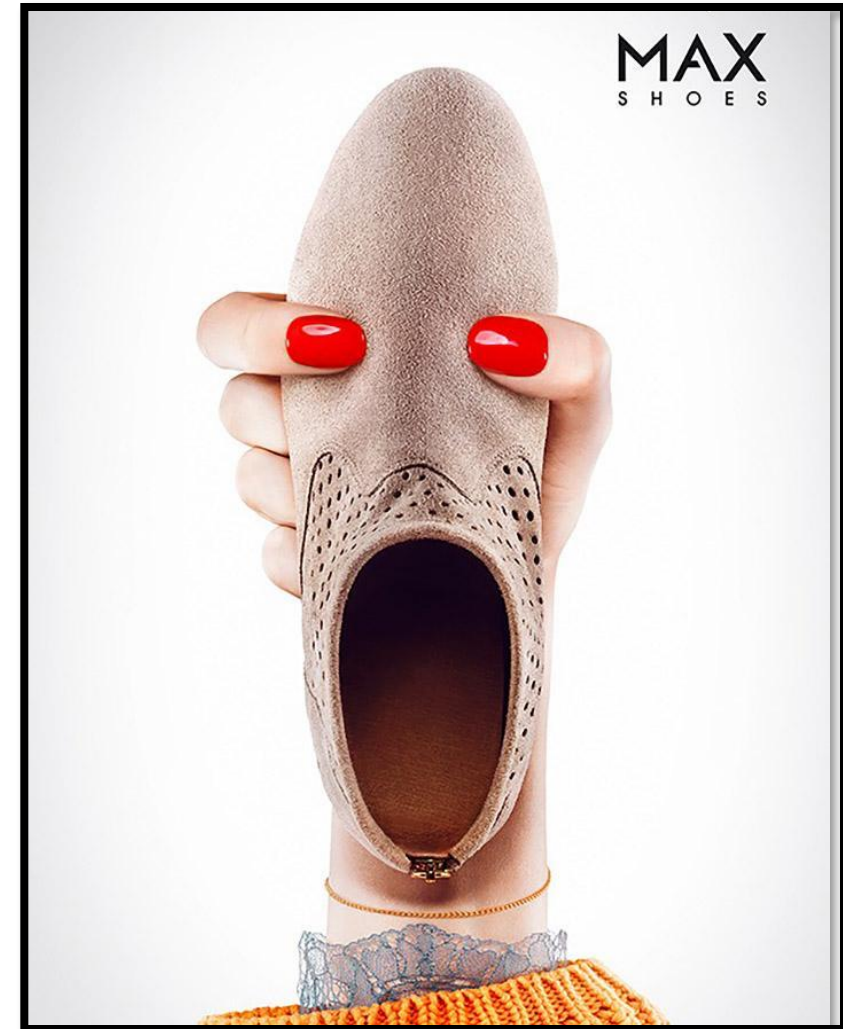


Обратно



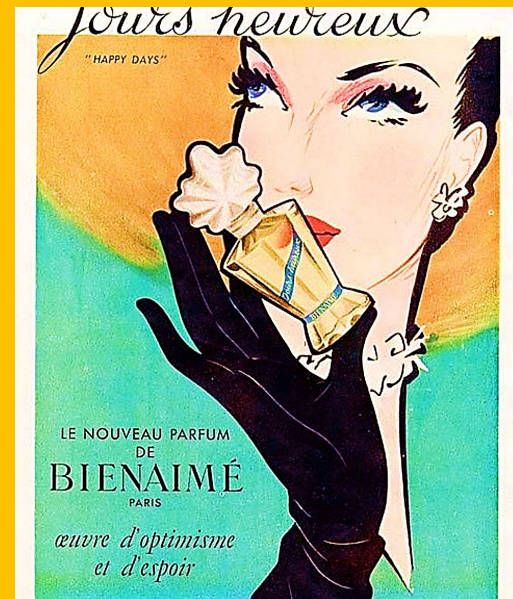
Высокая эстетика Франции
нашла отражение в рекламе,
которая *оперирует*
визуальными образами,
туманными и соблазнительными.
Она красива и совершенна сама
по себе, элегантна и утончённа.

Далее



Обратно

Далее



И
СКУ
ССТВО

Обратно

Далее



Во французской рекламе нашли отражение характерные черты французского народа, в том числе чувство юмора и склонность к шутке. Особенно ярко они проявляются в рекламах, построенных на **игре слов** (каламбуре).



1

Рекламный жанр

Весьма популярным рекламным жанром является **плакат**. Во Франции появляются настоящие мастера этого жанра.



Обратно

Далее

реклама



! Mercі

Презентация

Глазковой

Натальи

