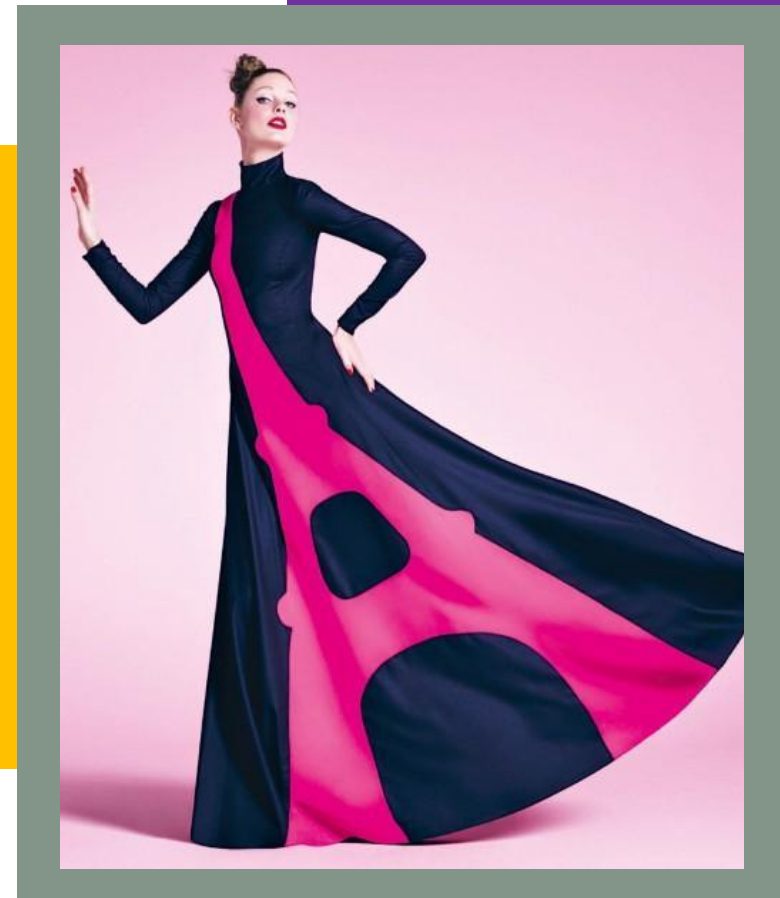


Рекл

ВО ФОНЕ

# ***Согласно*** сложившемуся

стереотипу, эта страна должна обладать самым утонченным и изящным креативом. Безусловно, французская реклама отличается утонченностью. *Франция* – одна из трех стран (наряду с Великобританией и Германией), создающих лицо европейского креатива.

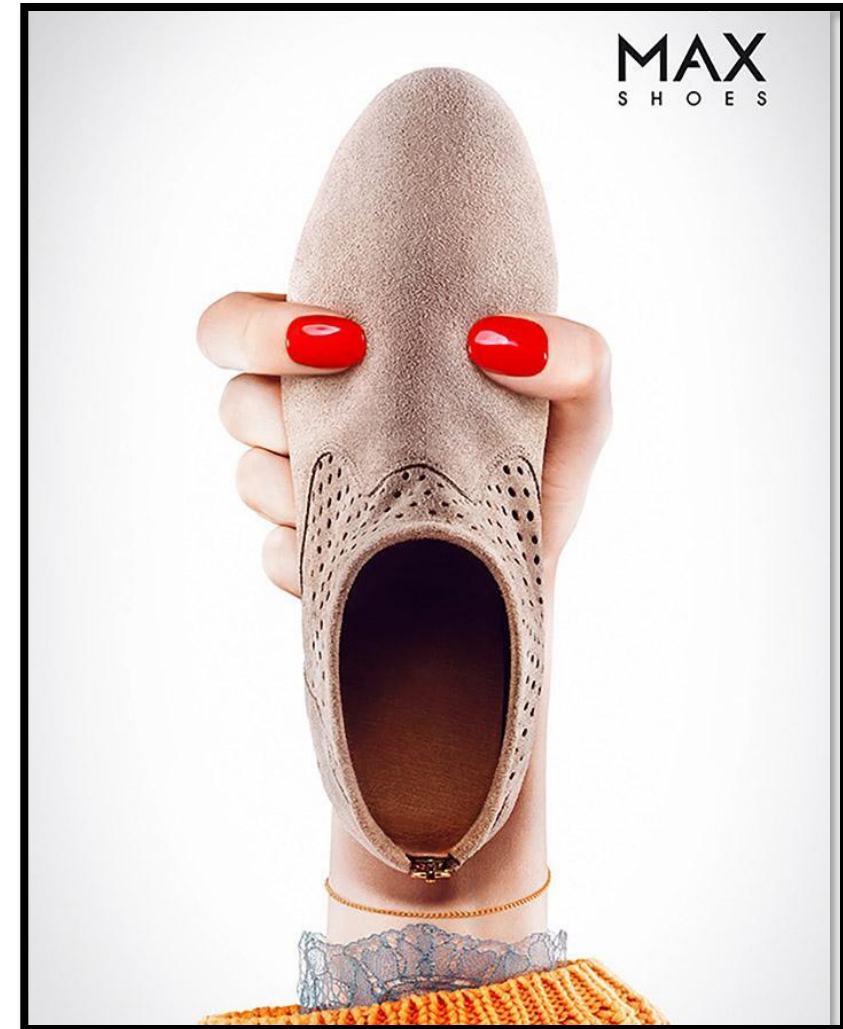


Обратно



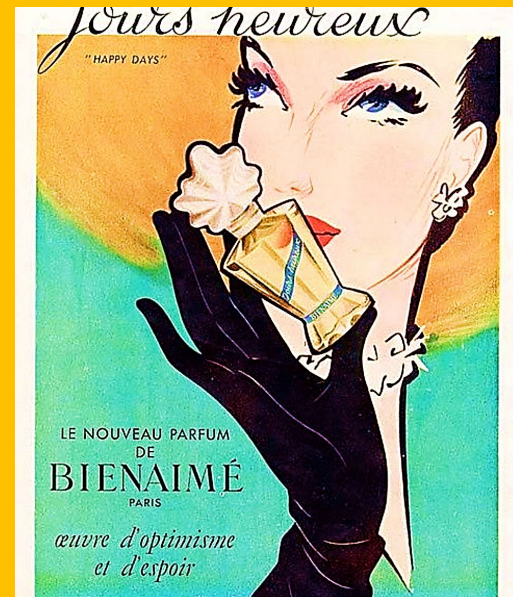
Высокая эстетика Франции  
нашла отражение в рекламе,  
которая *оперирует*  
**визуальными образами**,  
туманными и соблазнительными.  
Она красива и совершенна сама  
по себе, элегантна и утончённа.

Далее



Обратно

Далее



И  
СКУ  
ССТВО

Обратно

Далее



Во французской рекламе нашли отражение характерные черты французского народа, в том числе чувство юмора и склонность к шутке. Особенно ярко они проявляются в рекламах, построенных на **игре слов** (каламбуре).



# 1

## Рекламный жанр

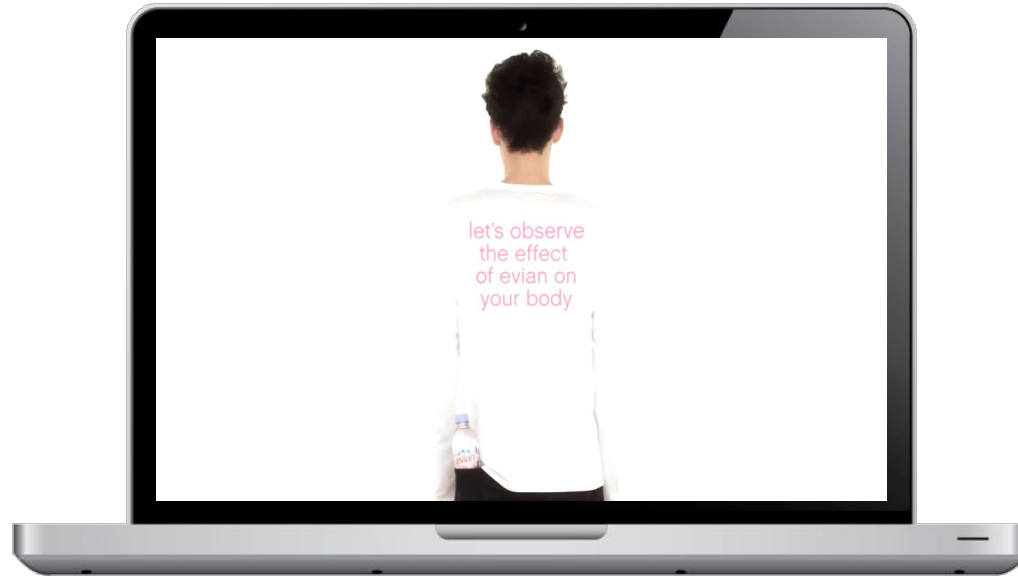
Весьма популярным рекламным жанром является **плакат**. Во Франции появляются настоящие мастера этого жанра.



Обратно

Далее

*реклама*



! Mercі

**Презентация**

Глазковой

Натальи

