



Smole Epoxi

A watercolor illustration of a landscape. In the background, there are blue mountains and a small building with a red door. The foreground is a white, textured area with a red, textured base. The text "Smole Epoxi" is written in a dark blue, handwritten font across the white area. The entire illustration is surrounded by soft, light brown watercolor washes.

ПРОБЛЕМА

У клиента нет возможности приобрести изделие, предложив свою идею в виде формы и дизайна

РЕШЕНИЕ

Мы предлагаем изделия ручной работы из *эпоксидной смолы* с личной историей, в создании которой участвует *не только мастер, но и клиент*



АКТУАЛЬНОСТЬ



СОВЕРМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

По версии издательств (ELITE INTERIOR) в 2021 году целесообразно использовать неординарные формы, эко-материалы, минеральные оттенки

CUSTOMER DISCOVERY

*Социальный опрос на 113 человек различной возрастной категории
4 глубинных интервью с потенциальными клиентами*

АНАЛИЗ РЫНКА

Низкая конкуренция, на территории РФ присутствует всего 4 подобных крупных онлайн-магазинов

ЦЕЛЬ

*Сделать 60 продаж на сумму 30 тысяч рублей,
используя наши социальные сети и лендинг к 15
июня 2021 г.*

MVP



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

	<i>Nasti Art</i>	<i>Paprotnik & Hvoja</i>	<i>Floliloo</i>	<i>Art World Janni</i>	<i>SmolEpoxi</i>
<i>Подход к упаковке</i>	Упаковка с логотипом	Упаковка с логотипом	Обычная упаковка	Обычная упаковка	Индивидуальный дизайн упаковки
<i>Позиционирование продукта</i>	Как авторские изделия	Как авторские изделия	Как авторские изделия	Как авторские изделия	Изделие с личной историей
<i>Средний чек</i>	3500 р	2500 р	1500 р	1500 р	1000 р
<i>Специализация</i>	<ul style="list-style-type: none">• Готовый декор• Курсы	<ul style="list-style-type: none">• Готовая бижутерия• На заказ	Только готовые украшения	<ul style="list-style-type: none">• Готовые изделия• Курсы	<ul style="list-style-type: none">• Готовые изделия• На заказ
<i>Мероприятия</i>	Онлайн курсы	Нет	Нет	Онлайн курсы	Оффлайн и онлайн мероприятия

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ
ВЛОЖЕНИЯ	5000 р	3000 р	2000 р	2 000 р	2 000 р	15 000 р
ДОХОДЫ	0 р	2000 р	4500 р	21 000 р	28 000 р	84 000 р
АУДИТОРИЯ	0	200	450	600	800	1200
ПРОЦЕНТ ЗАКАЗОВ	0%	2%	2%	5%	5%	7%
ЧИСЛО ЗАКАЗОВ	0	4	9	30	40	84
СРЕДНИЙ ЧЕК	500 Р	500 Р	500 Р	700 Р	700 Р	1000 Р
РАСХОДЫ	5000 р	3000 р	3000 р	2000 р	2000 р	15 000 р
ЗАКУПКА СЫРЬЯ	2000 р	0 р	1000 р	1000р	0 р	5 000 р
ЗАКУПКА ФОРМ	1000 р	750 Р	0 р	0 р	0 р	2 000 р
МАТЕРИАЛЫ	2000 Р	750 Р	0 Р	0 Р	1000 Р	5000 Р
РЕКЛАМА	0 Р	1500Р	1000 Р	1000 Р	1000Р	3000 Р
ПРИБЫЛЬ	-5000 р	-1000 р	1500 р	19 000 р	26 000р	69 000 р

ПАРТНЕРЫ

- Поставщики материалов: Kremen quartz technology, Art Smola
- Поставщики ресурсов для работы: продавцы на Ozon, WB.
- Природные ресурсы, эко-материалы.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Создание декоративных элементов
- Создание аксессуаров
- Изготовление различной посуды для кухни и гостиной

РЕСУРСЫ

- Материальные ресурсы (эпоксидная смола, отвердитель, формы, наполнители, красители)
- Интеллектуальные ресурсы (дизайн мышление, креативность)
- Финансы (капитал 15 000р)
- Персонал (3 человека)

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Устойчивый материал к механическим и УФ воздействиям
- Натуральные наполнители и экологичные материалы
- Предоставляем возможность участвовать в создании изделия
- Индивидуальная история каждого изделия (дизайн подбирается полностью под предпочтения клиента)

ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

- Уважение и обратная связь
- Ручная работа подразумевает полную отдачу от мастера
- Приятные бонусы и скидки
- Индивидуальная упаковка

КАНАЛЫ

- Социальные сети (VK, TikTok, Instagram)
- Email - маркетинг
- Реферальная система
- Мероприятия
- Онлайн-ярмарки
- Лендинг

КЛИЕНТСКИЕ СЕГМЕНТЫ

- Люди 18-24 лет, которые изредка интересуются дизайном и меняют свой интерьер.
- Люди 25-40, которые заинтересованы в дизайне, желают создать уютную атмосферу или преподнести оригинальный подарок
- Люди старше 40 лет, заинтересованные в изделиях ручной работы и высоком качестве предметов.

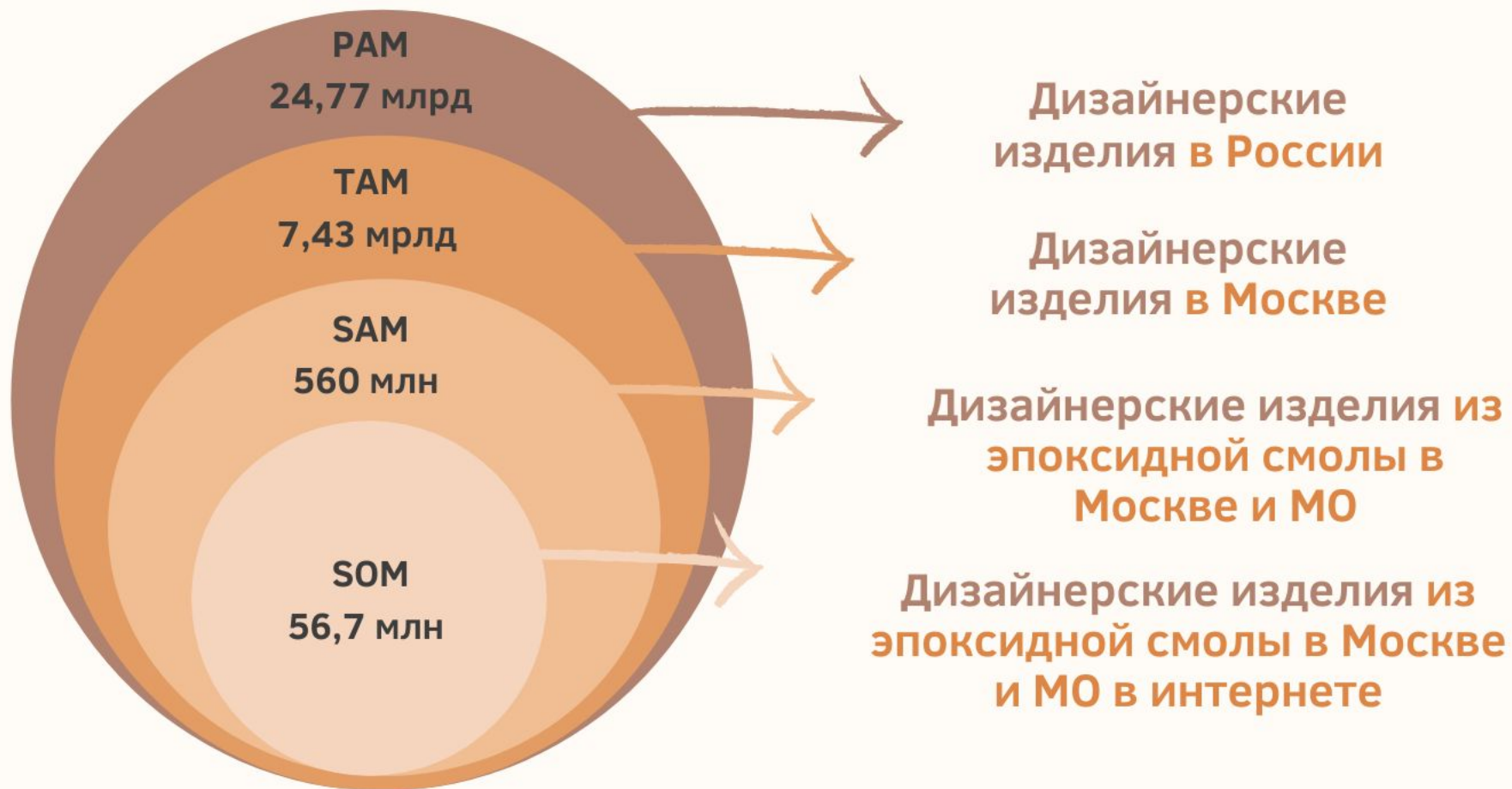
РАСХОДЫ

- Закупка материалов для производства (60% расходов)
- Закупка формочек для производства (15% расходов)
- Закупка ресурсов для создания красивых дизайнов (25% расходов)

ДОХОДЫ

- Доход на прямую с продаж (70%)
- Доход с продажи рекламы в соц. сетях (30%)
- Вложения в проект (20 000 р.)

АНАЛИЗ РЫНКА

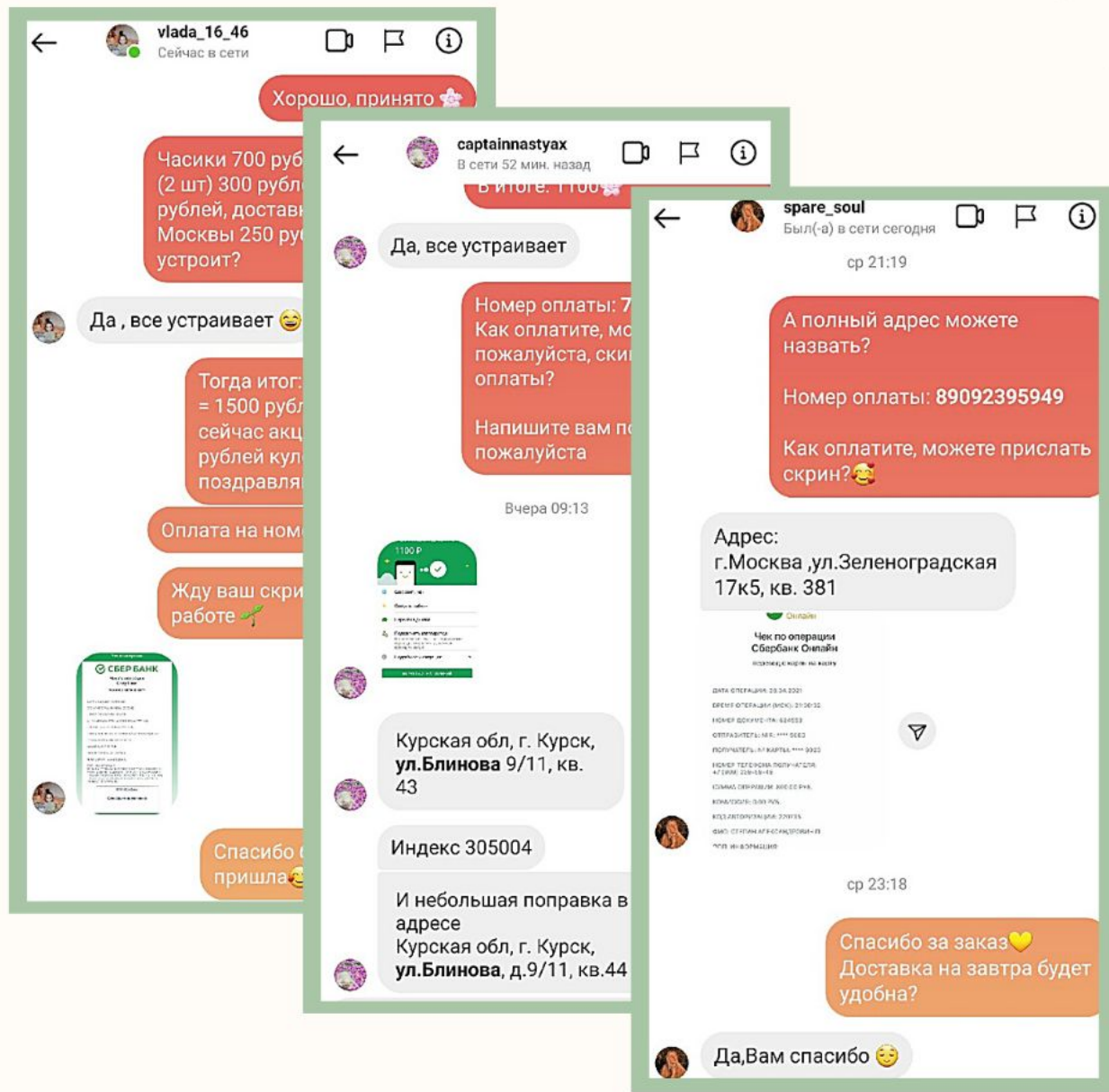


РЕЗУЛЬТАТЫ

Привлекли 1000 подписчиков в Instagram

Сделали 7 продаж на общую сумму 5200 р

Набрали 2605 просмотров в TikTok



НАША КОМАНДА

Степан

Аналитик по финансам
и координатор



Даниил

Сбор данных и
исследование рынка



Диана

Создатель дизайна
проекта и изделий



НАШИ КОНТАКТЫ

Сайт



Inst



TikTok



e-mail : smolepoxi@gmail.com

