

**Маркетинговая активность в период учебного сезона.
Период проведения: 15.08 – 10.09.2019**

Добавить логотип ТРК ПИТЕР РАДУГА

Структура презентации

1. Главное информационное сообщение (слоган)
2. Визуальная концепция
3. Позиционирование
4. Описание целевой аудитории
5. Форматы активностей
6. Рекламная компания

Главное информационное сообщение

Учеба высшего класса. Выбираем лучшее

Алена, сюда разместить макеты по УС (общие)

2. Позиционирование

В рамках учебного сезона ТРК Питер Радуга может позиционировать себя как лучшее место для выбора и покупки не только для школьников и их родителей, но и для студентов и просто для аудитории, которые по привычке «начинают свой собственный учебный сезон, вставая на путь саморазвития и самореализации». Идею позиционирования в полной мере отражает генеральный имиджевый слоган «Учеба высшего класса». Концепция «Учеба Высшего Класса» поддерживает в том числе выбор качественной продукции (высшего класса) , все необходимые товары, собранные в одном месте.

ТРК «Питер Радуга» - один из самых крупных торгово-развлекательных комплексов в Санкт-Петербурге. В качестве фундаментальных основ идеологии ТРК лежит европейский уровень комфорта посещения. Основная задача ТРК – удовлетворить желания клиента, обеспечить комфортные условия для покупок, удовлетворить в одном месте и за одно посещение максимально свои потребности , сэкономить время.

Описание целевой аудитории

Название клиентской группы	Описание Целевой аудитории (половозрастная характеристика, особенности потребления)
Целевая аудитория: родители	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="665 322 2438 486">1. Домохозяйства / семьи с детьми дошкольного возраста. Родители в основном принимают решение за ребенка где и что покупать. Объект рекламы - родители.<li data-bbox="665 489 2438 596">2. Домохозяйства /семьи с детьми начальной и средней школы. Родители принимают решение за ребенка, объект рекламы – родители.<li data-bbox="665 599 2438 822">3. Домохозяйства с детьми начальной и средней школы. Родители привлекают ребенка к выбору товаров в магазине, но где купить товары решают родители. Объект рекламы – родители. Решение детей происходит в магазине
Целевая аудитория: школьники старших классов и учащиеся университетов	Учащиеся старших классов и студенты, сами решают, где и что покупать. Объект рекламы – дети.

Форматы активностей

Ярмарка . Период проведения: 15.08-08.09

Мероприятия:

Торжественное открытие. Детская анимация .

Период проведения: 24-25.08

Творческая мастерская.

Период проведения: 31.08-01.09

Клуб Лидеров. Встречи с интересными людьми.

Период проведения: 07-08.09

Алена, оформить данную страницу как в дне рождении. Она была в начале.

Ярмарка

Мероприятия . Торжественное открытие. Детская анимация . Период проведения: 24-25.08

Алена, визуальное оформление первой темы

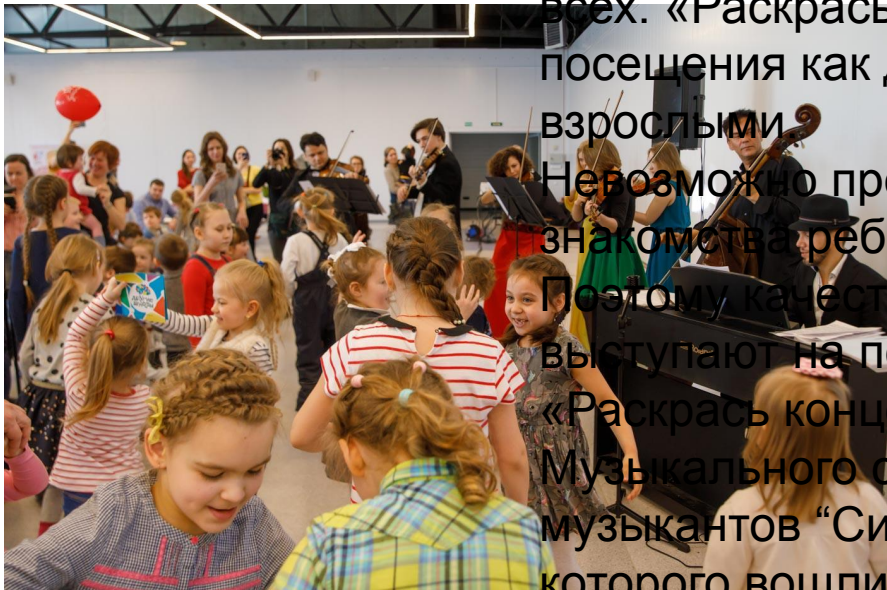
Мероприятия: Торжественное открытие. Детская анимация.

Мы принимаем всю красоту и разнообразие современной музыки уверенно зная о том, что невозможно иметь способность достойно ее оценить и выбрать для себя лучшее не понимая музыки классической.

Период проведения: 24-25.08



К сожалению, сегодня классическая музыка доступна не для всех маленьких петербуржцев ввиду дороговизны билетов, отсутствия привычки регулярного посещения подобных мероприятий семьями, сложности восприятия классической музыки современным ребенком, зачастую и его родителями. Музыка — это универсальный язык. Важно научить понимать его каждого ребенка. Основная задача проекта — сделать подобные концерты доступными для всех. «Раскрась концерт» открыт для бесплатного посещения как детьми, так и сопровождающими их взрослыми.



Невозможно преувеличить значение первого опыта знакомства ребенка с академической музыкой. Поэтому качество и виртуозность её исполнения выступают на первый уровень. В рамках проекта «Раскрась концерт» музыку исполняют участники Музыкального содружества профессиональных музыкантов “Симфониетта Санкт-Петербурга” в состав которого вошли яркие представители петербургской

Автор и художественный руководитель проекта - Чингиз Османов

Мероприятия . Торжественное открытие. Детская анимация . Период проведения: 24-25.08



Рекламная компания