Обеспечим эффективность рекламных инвестиций на основе data-решений

Медиа дата платформа на основе онлайн/оффлайн данных исследовательского холдинга

РАССЧИТАТЬ МЕДИАПЛАН

Обеспечим эффективность рекламных инвестиций и поддержим продажи

Сэкономим более 30% рекламного бюджета на цифровой

Повышение общей эффективности размещения до 2-х раз используя Data подход

W.media platform

W.media позволяет нашим клиентам по максимуму использовать потенциал больших оффлайн и онлайн данных направленных на отраслевые решения.

1700

Аудиторных сегментов, доступных для таргетинга

>100 млн.

Количество e-mail и телефонов, доступных для связки с куками

1,4 млрд.

Cookie отслеживается ежедневно

Технология

Мы знаем все о Ваших потребителях в сети

Динамически формируюем портрет аудитории на основе ежедневного потребления Вашей ЦА

Быстрое медиа реагирование за счет изменения потребления аудитории и возникающих трендов в сети

Максимизируем финансовые показатели: прибыль, доход, ДРР от рекламных инвестиций

Прозрачная аналитика медиакампаний основанная на DATA решении Romir Scan Panel и DMP системы W.media

Определяем предпочтения пользователей Продуктов и услуг в зависимости от их реальных покупок

Создаем эффективный медиа-микс, нацеленный на ЦА покупателей продуктов и услуг

Оцениваем эффективность рекламы (ATL BTL) на основе показателей ROI

Технологи
ия

Динамическое формирование портера аудитории и потребностей на основе ежеденевного потребления Вашей ЦА

Совместо с Romir Single Source Panel

Потребление оффлайн/онлайн

Мы отслеживаем ежедневное потребление Вашей ЦА в формате покупок. Ежемесячные доходы и расходы.

Медиапотребление

Мы знаем какие медиаплощадки ежеденевно использует Ваша ЦА, мобильные приложения, покупки в интернет-магазинах

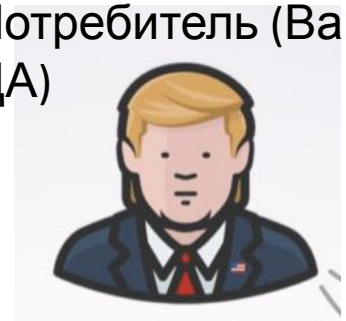
Единая DMP платформа сегментации данных

Корректировка рекламных кампаний в режиме реального времени для достижения максимального KPI

Технология

Чтобы вашу медийную рекламу увидели нужные пользователи в нужное время, мы используем собственную технологию, данные о поведении онлайн и подтвержденные офлайн-данные.
Это значит, что мы можем точно таргетировать онлайн-рекламу на поведение онлайн и офлайн и предсказывать поведение целевой аудитории, выбирая наиболее склонных к покупке пользователей.

Потребитель (Ваша ЦА)



Потребитель совершает покупки в оффлайн необходимой для Вас продукции, попадает в сегмент.

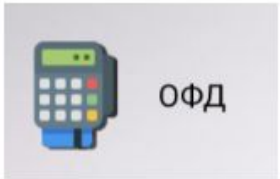
Все действия потребителя фиксируются в сети. Онлайн активность.

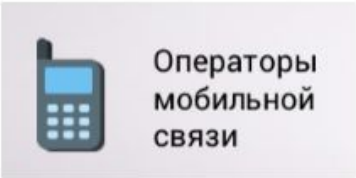
От любимых приложений до веб-сервисов. Осуществляется показ и вовлечение средствами рекламных сообщений.

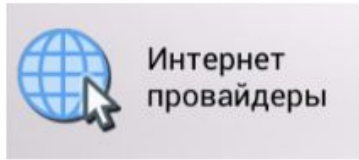
Технология

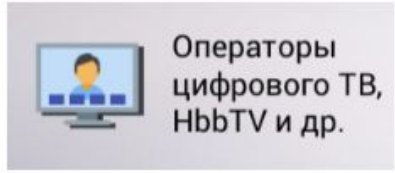
Где собираем офлайн информацию

Источники сбора информация офлайн активности потребителя

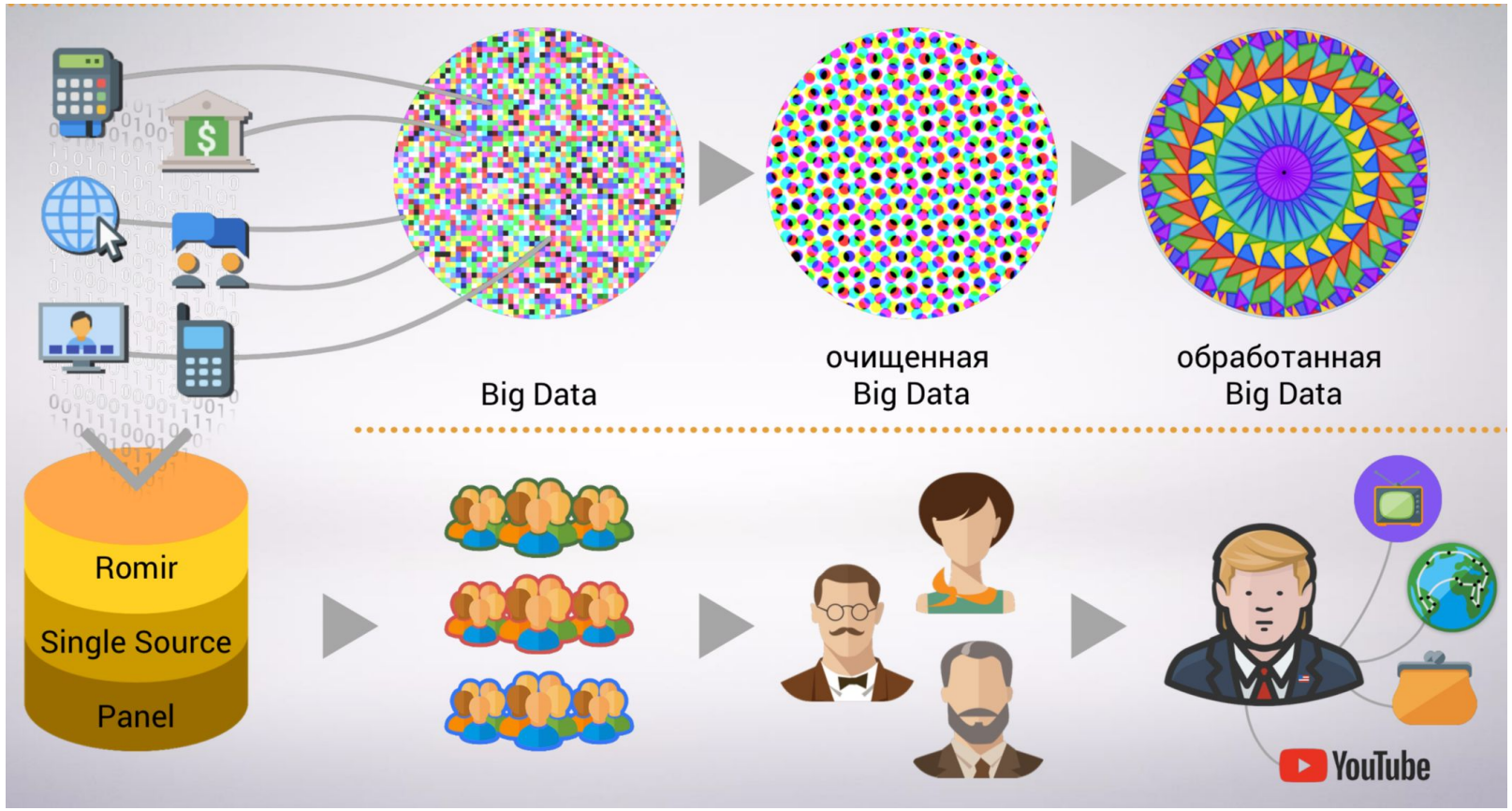








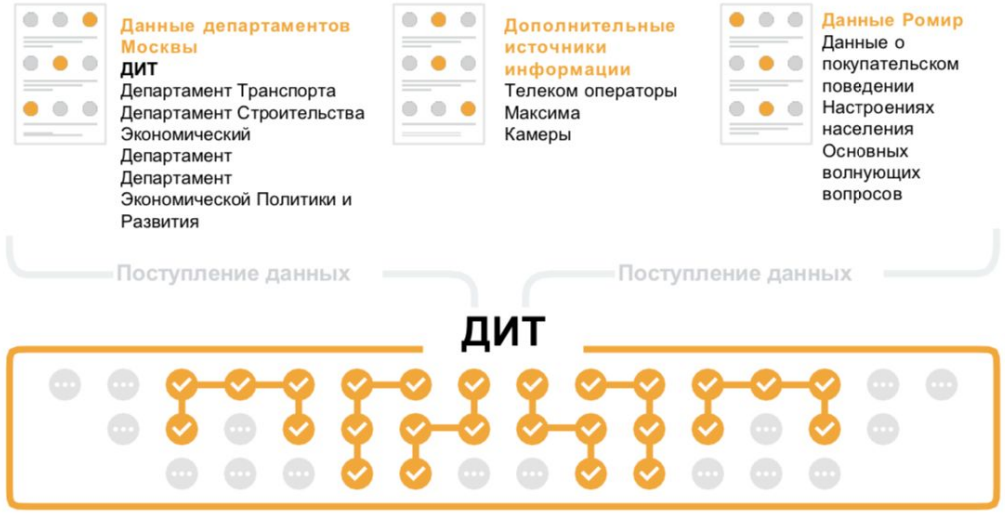
Формируем портрет Вашей аудитории, знаем его потребление, источники коммуникации, историю посещений



Технолог

Как колибруем информацию

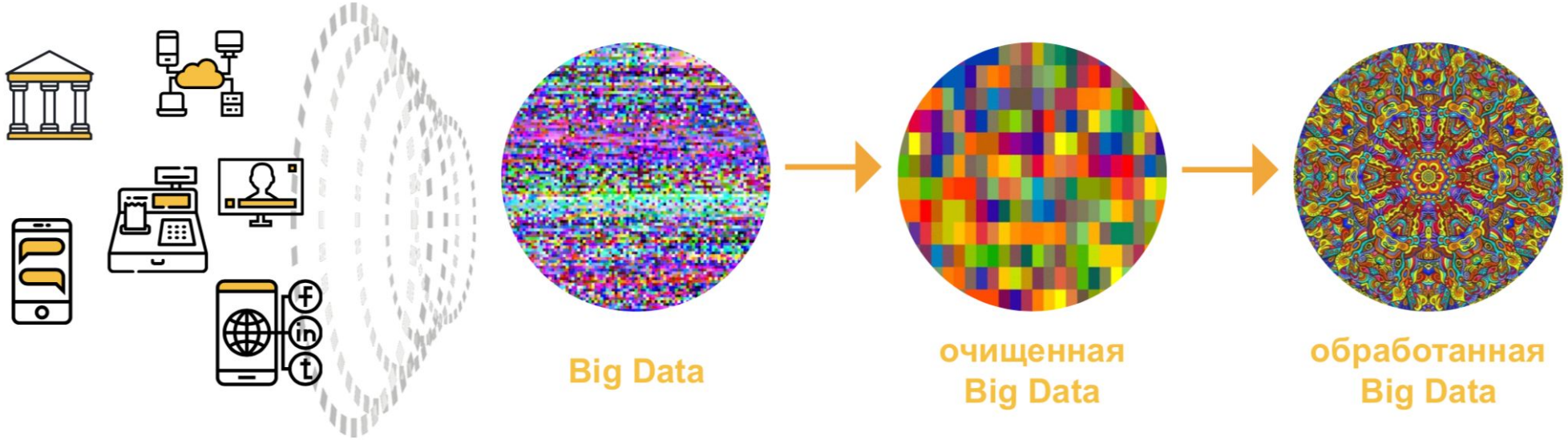
Калибровка данных на основе Romir SSP

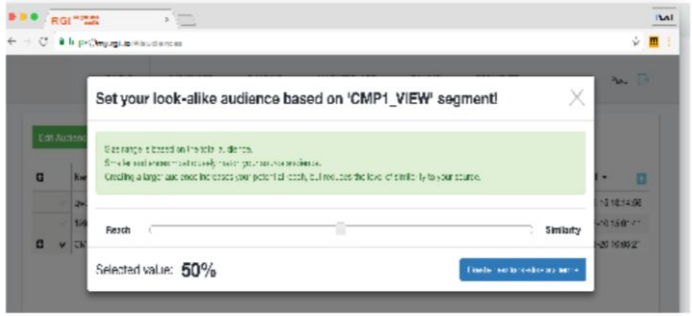


Данные Ромир позволяют упорядочить любые большие данные

Технолог Как строим

Big Data vs SMART Data

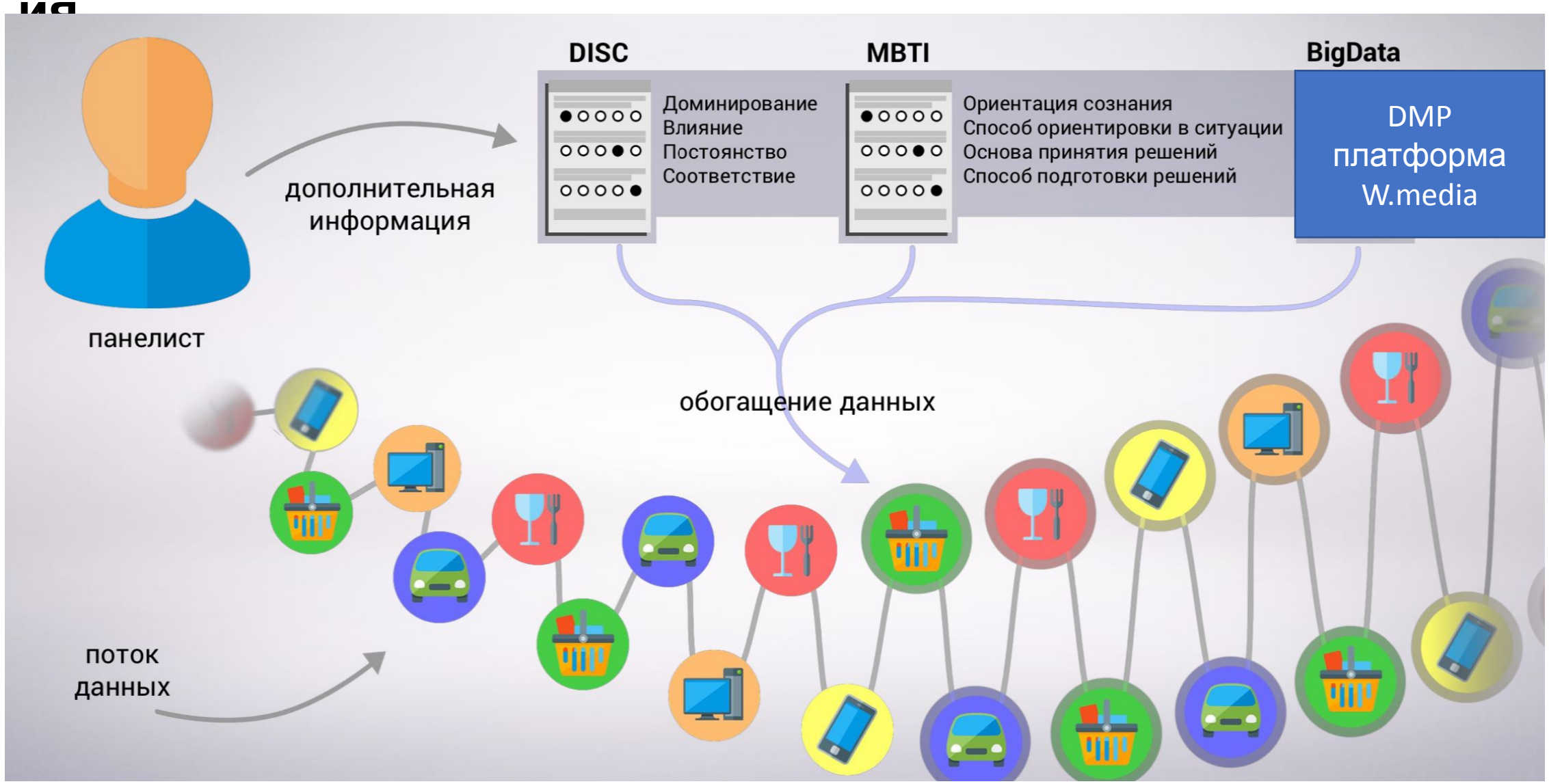




На основании получения большого количество информации и имея калибровочное ядро, для получения качественных результатов Ромир рекомендует построение Look-a-like сегментов на массивах больших данных.

Технологи

Как обогащаем DMP



Технолог

Где показываем рекламные сообщения

SSP	Примеры площадок	Ограничения инвентаря	Brand Safety
Google AdX Yandex SSP Adriver Between Bidswitch (Rubicon, Pubmatic, Spicy etc.) Advark Nativeroll Videonow Buzzoola Moevideo Проекты Mail.ru (в том числе Одноклассники) Прямой выкуп: IMHO (через Videonow; только out-stream) Ivi.ru (прямое подключение)	kinopoisk.ru tvrain.ru gazeta.ru championat.com afisha.ru Прямой выкуп: 1tv.ru 360tv.ru 7dach.ru auto.KP.ru autonet.ru Avito.ru baby.ru ivi.ru	PMP Premium Лицензия WL заказчика BL заказчика All	**Bronze (default)** Фильтрация ботового трафика Нецензурная лексика, порно, оружие, торренты, наркотики и т.д. **Silver** +Табак, алкоголь и другие опасные для здоровья человека вещества **Gold** +Катастрофы и теракты **Platinum** +Политика, религиозные темы Болезни Сайты игровой тематики Кастомная тематика для отсеивания инвентаря * Фильтрация только на уровне текстового контента страницы, на которой будет размещено видео

Технолог

Как показываем рекламные сообщения

KPI кампании	Модели оптимизации	Доступные внешние инструменты валидации
Стоимость досмотров полных или заданной части в доле или секундах (CPV)** клика (CPC) сессии (CPS)* звонка (при CallTouch, CoMagic)* **Целевой показатель (строгий)** средняя частота максимальная частота **Целевой показатель (не менее)** CTR VTR Попадание в Mediascope (ex. TNS) или аналог *Атрибуция только post-view и только при установке кода на посадочную страницу **При динамическом ценообразовании	**Снижение стоимости** досмотров полных или заданной части в доле или секундах (CPV)** сессии (CPS)* звонка (при CallTouch, CoMagic)* **Целевой показатель (строгий)** средняя частота максимальная частота **Целевой показатель (не менее)** CTR VTR *Атрибуция только post-view и только при установке кода на посадочную страницу **При динамическом ценообразовании	Пиксели и трекеры систем: AdFox AdHands AdRiver DoubleClick Gemius Mediascope (ex. TNS) Weborama Sizmek Пиксель можно поставить на показ, просмотр видео (в соответствии с согласованными настройками), 25%, 50%, 75%, 100% просмотра видео. Если необходимого вам измерителя нет в списке - пожалуйста, свяжитесь с нами и мы постараемся максимально оперативно сертифицировать его. Мы за прозрачность!

Отраслевые решения W.media

Решение отраслевых задач со специально разработанными персонализированными технологиями, данными и модулями для каждой из отраслей. Одно решение задачи не способно эффективно сработать в разных сферах бизнеса

Аудиторный сегмент
Табак

Аудиторный сегмент
Строители

Аудиторный сегмент
Фастфуд

Ваш сегмент
сформируем сегмент потребителей для вашего бизнеса

Отраслевой сегмент «Табак»

Эффективные рекламные кампании с использованием data - решений о пореблении табачного сегмента

Лидогенрауия и сбор базы
расчет CPL, формирование базы потребителей

Максимизируем финансовые показатели:
прибыль, доход, ДРР от рекламных инвестиций

Прозрачная аналитика
основанная на DATA решении Romir Scan Panel

Доступные сегменты категрии "табак"

Общий объем сегмента более 1,5 млн. пользователей

Активные потребители табака	Потребители электронных устройств	Социально активные потребители табака	Дистрибьюторы табачной продукции

Модели взаимодействия с сегментом «Табак»

Лидогенерауия и сбор базы
расчет CPL, формирование базы потребителей

Вовлечение в социально-активные проекты
расчет CPO, CPA

Вовлечение в покупку электронных устройств
расчет CPO, CPA

Аудиторные обращения на площадках по гендеру
расчет CPO, CPA, CPC, CPM

Покупка электронных устройств нагревания табака
расчет CPO, CPL

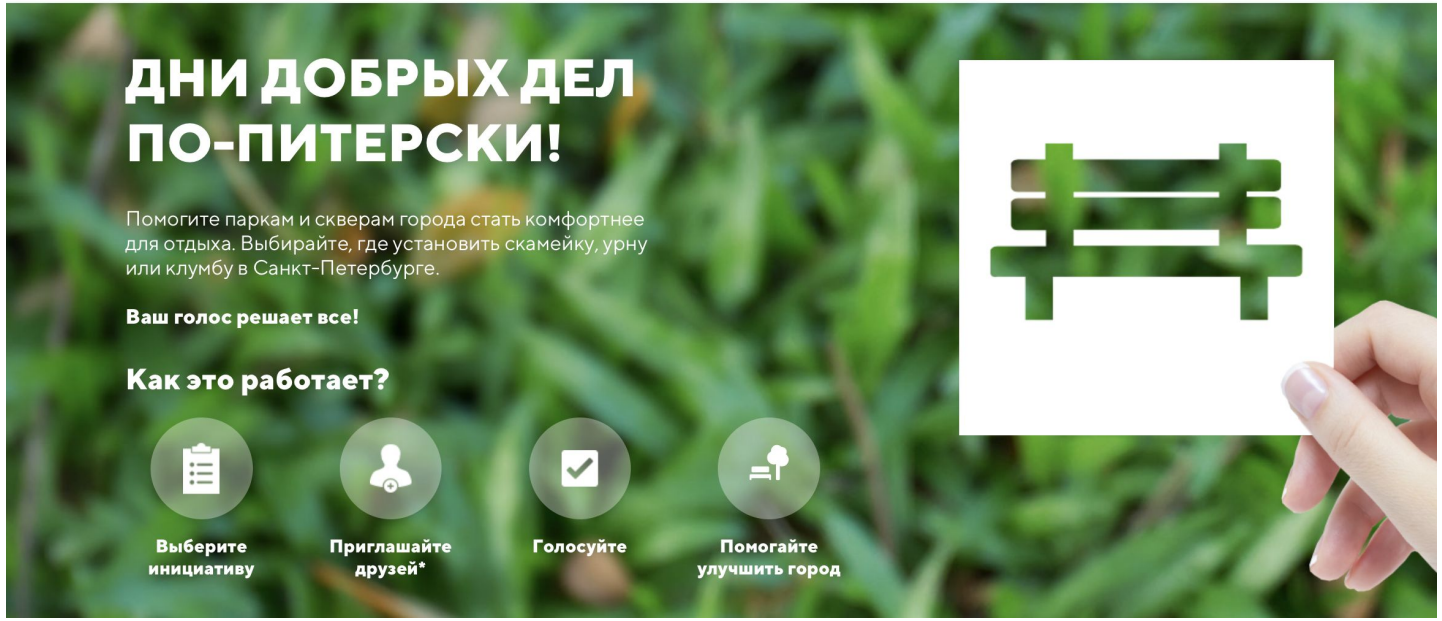
Кейсы категории
«табак»

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Рекламная кампания onteamисты

Задача: сбор социально активных, потребляющих табак участников в г. Санкт Петербург.

Результат: увеличили конверсию сайта в регистрацию с 0,08% до 2,43%. Регистраций в системе в день – 176.



Отраслевой сегмент

Эффективные рекламные кампании с использованием data - решений о пореблении строиетльного сегмента

Подтвержденная эффективность рекламных инвестиций в промо кампании, расчет ROI

Максимизируем финансовые показатели: прибыль, доход, ДРР от рекламных инвестиций

Прозрачная аналитика основанная на DATA решении Romir Scan Panel

Доступные сегменты категории «Строители»

Общий объем сегмента более 3 млн. пользователей

Частные домовладельцы	Дистрибьюторы	Строители	Архитекторы	Торговые точки продающие строительные материалы

Детализация сегмента «строители»

Частные Домовладельцы

Частные ИЖС строители
География: РФ
Разделение аудиторий:

- Возведение домов (каркасное домостроение)
- Возведение домов (кирпич)

Объем данных: 3 млн.

Частные Строители

Частные строители
География: РФ
Разделение аудиторий:

- Ремонт коммерческих помещений
- Ремонт квартир
- Ремонт домов

Объем данных: 3 млн.

Дистрибьюторы строительной продукции

Архитекторы

Торговые точки продающие строительные материалы

Модели взаимодействия с сегментом «Строители»

Лидогенерауия и сбор базы
расчет CPL, формирование базы потребителей

E-commerce проекты, покупка/продажа материалов
расчет CPL, CPA, CPO, ROI

Вовлечение в промо-программы
расчет CPO, CPA, RR%

Аудиторные обращения на площадках по типу потребления
расчет CPO, CPA, CPC, CPM

Активация мотивационных программ на увеличение потребления, продажи ТТ

расчет CPM

Кейсы категории
«строители»

Вывод на рынок нового утеплителя ТеплоKnauf

Digital стратегия, медийная кампания, промо-сайт, аналитика, медиакампания,
ТВ - поддержка.

Охват заинтересованных покупателей: 1 077 863

CR: 0,61% (в покупку утеплителя)

Кейсы категории «строители»

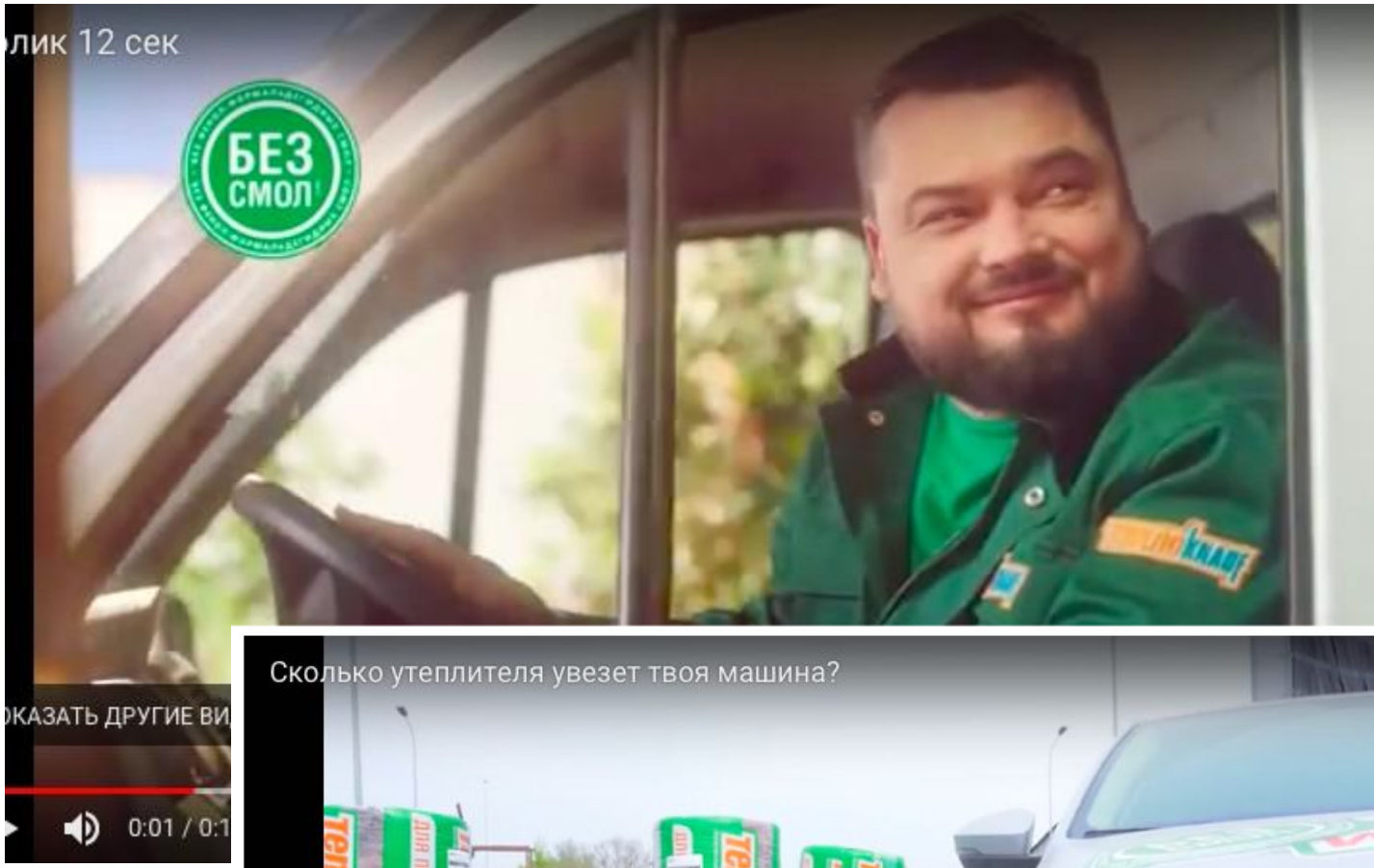
Медиакампания Knauf Insulation. Поддержка ТВ Ролика.

YouTube медиакампания Knauf Insulation, продвижение концепции «Переходи на Зеленое в Видео»

Охват бригадиров и домостроителей: 718 534

Ролик просмотрен полностью: 51,16%

CR: 0,57%



Кейсы категории «строители»

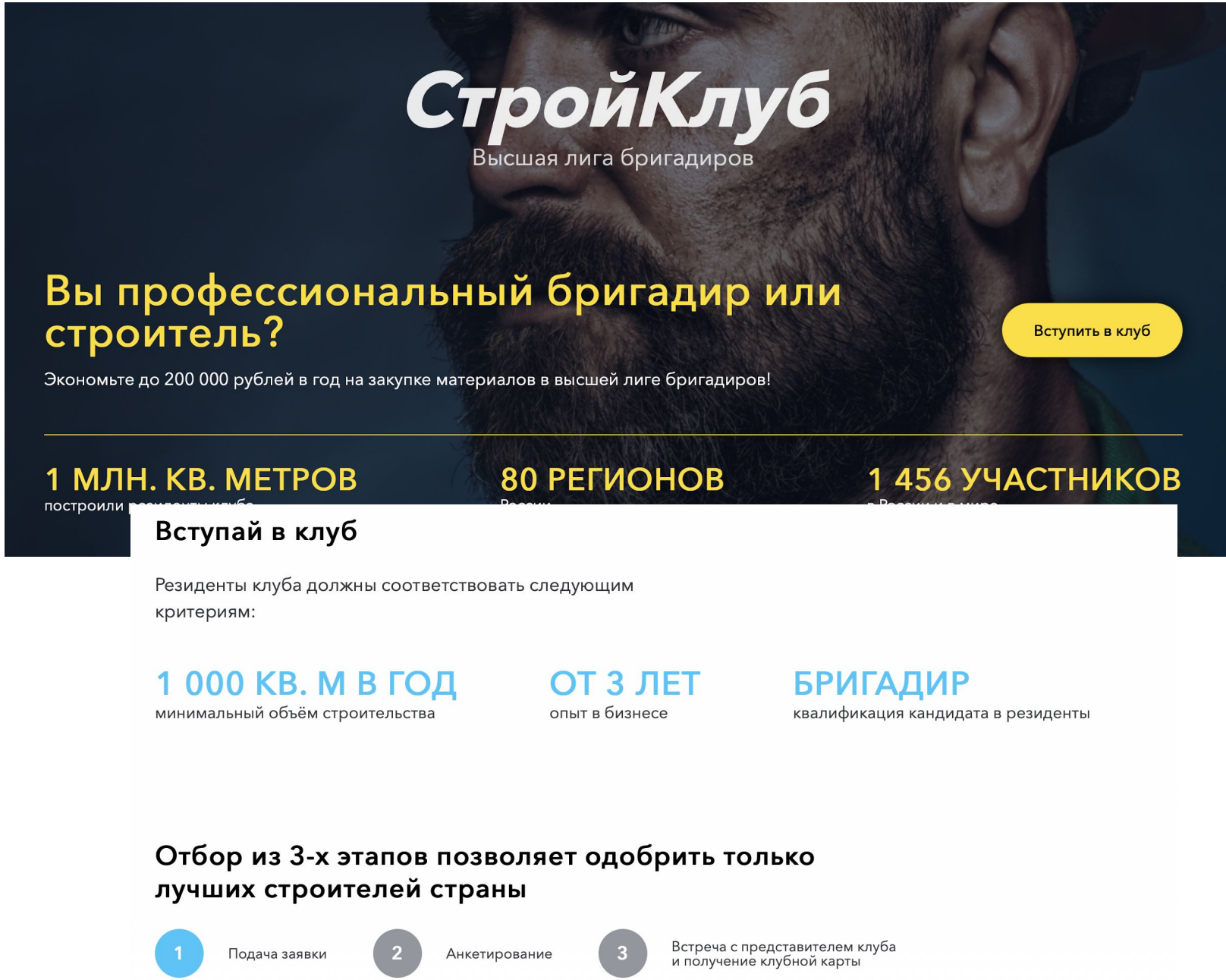
Лидогенерация бригадиров

Лидогенерация бригадиров и строителей

Кол-во бригадиров: 1071 за период 35 дней,

Конверсия – 15,9%

Подтверждение по KPI – 98%



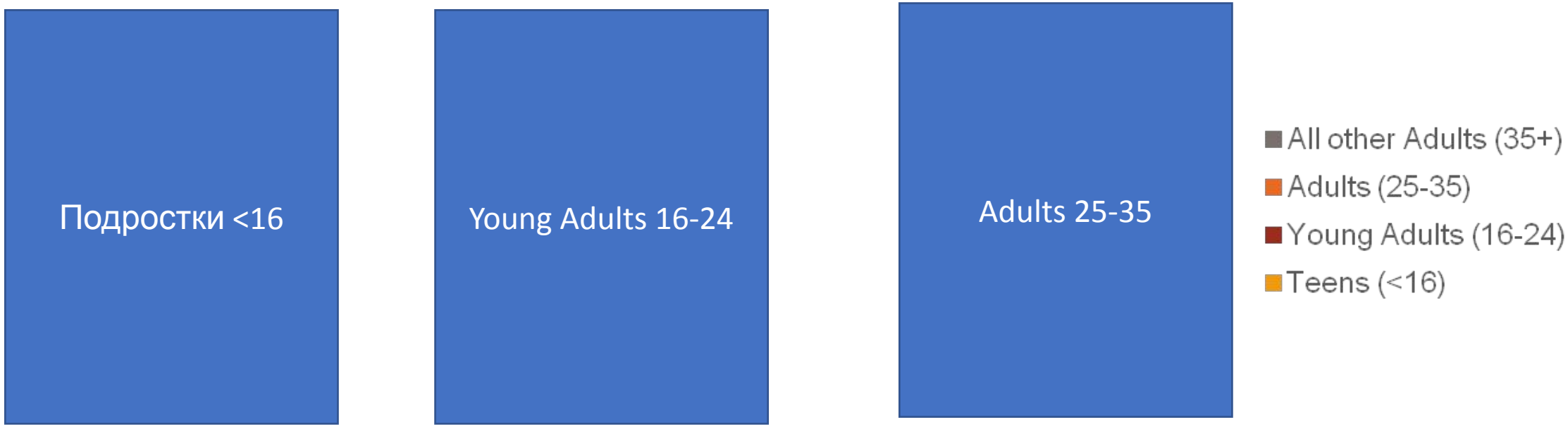
Увеличим эффективность проведения промо-кампаний сегмента "фастфуд" на основе дата решений

Подтвержденная эффективность
бренд аворнес кампаний, факт роста потребления продуткта

Максимизируем показатели промо:
вовлечение, RR%, использование продукта

Прозрачная аналитика
основанная на DATA решении Romir Scan Panel

Доступные сегменты категории «фастфуд»



Модели взаимодействия с сегментом «фастфуд»

Лидогенерауия и сбор базы
расчет CPL, формирование базы потребителей

E-commerce проекты, покупка/продажа материалов
расчет CPL, CPA, CPO, ROI

Вовлечение в промо-программы
расчет CPO, CPA, RR%

Аудиторные обращения на площадках по типу потребления
расчет CPO, CPA, CPC, CPM

Активация мотивационных программ на увеличение потребления, продажи ТТ

расчет CPM

Воспользуйтесь готовыми отраслевыми решениями

Строительный сегмент	Сегмент "Курильщики"	Сегмент "Фастфуд"	Ваш сегмент оставить заявку

Или оставьте запрос на формирование Вашего уникального сегмента

Спасибо

Чьи контакты и кому адресовываем, куда гоним обращения и как контролируем?

Тел. +7