

Обеспечим эффективность рекламных инвестиций на основе data-решений

Медиа дата платформа на основе онлайн/оффлайн данных исследовательского холдинга

РАССЧИТАТЬ МЕДИАПЛАН



Обеспечим эффективность рекламных инвестиций и поддержим продажи



Сэкономим более 30% рекламного бюджета на цифровой



Повышение общей эффективности размещения до 2-х раз используя Data подход

W.media platform

W.media позволяет нашим клиентам по максимуму использовать потенциал больших оффлайн и онлайн данных направленных на отраслевые решения.

1700

Аудиторных сегментов,
доступных для таргетинга

>100 млн.

Количество e-mail и телефонов,
доступных для связки с куками

1,4 млрд.

Cookie отслеживается
ежедневно

Технолог

ия

Мы знаем все о Ваших потребителях в

сети детально формируем портрет аудитории на основе ежедневного потребления Вашей ЦА



**Быстрое медиа
реагирование**
за счет изменения
потребления
аудитории и
возникающих
трендов в сети



**Максимизируем
финансовые
показатели:**
прибыль, доход, ДРР
от рекламных
инвестиций



**Прозрачная
аналитика
медиакампаний**
основанная на DATA
решении Romir Scan
Panel и DMP системы
W.media



**Определяем предпочтения
пользователей**
Продуктов и услуг в
зависимости от их реальных
покупок



**Создаем эффективный
медиа-микс, нацеленный на
ЦА покупателей продуктов и
услуг**

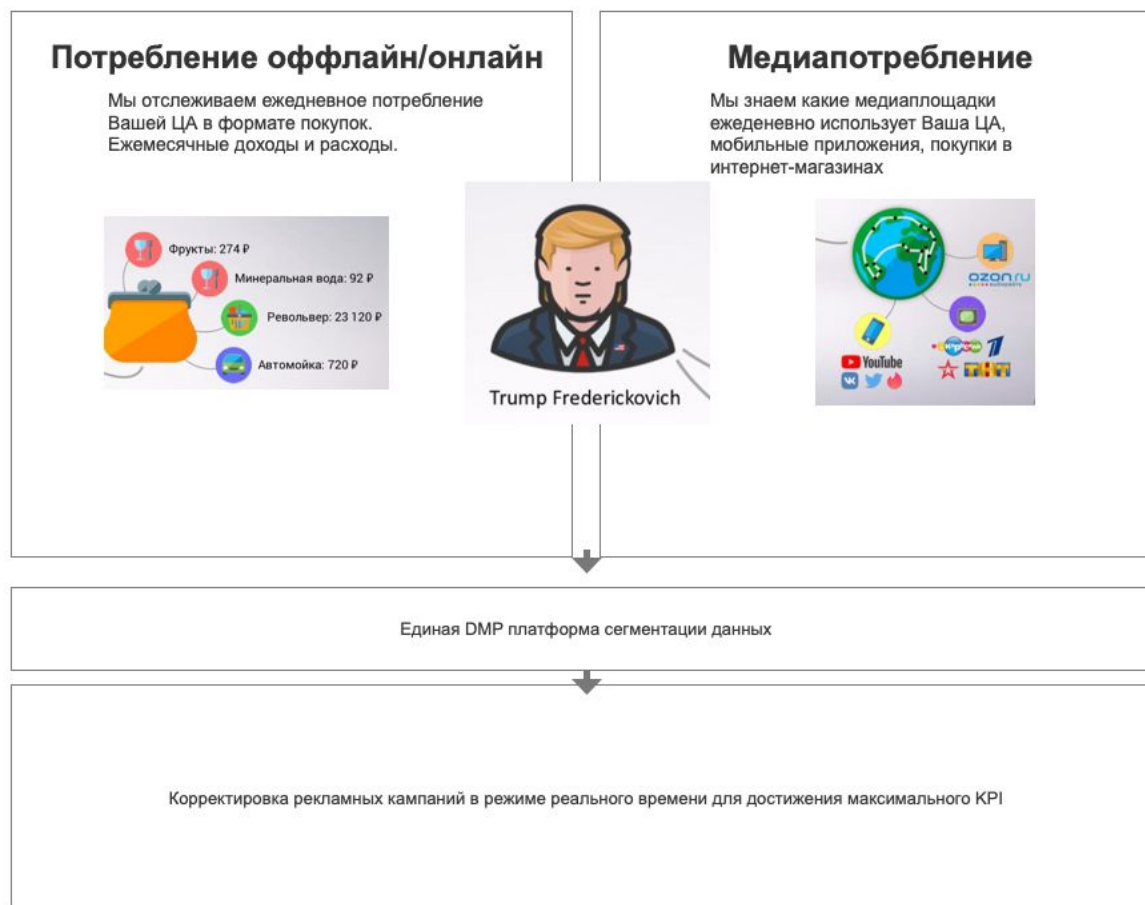
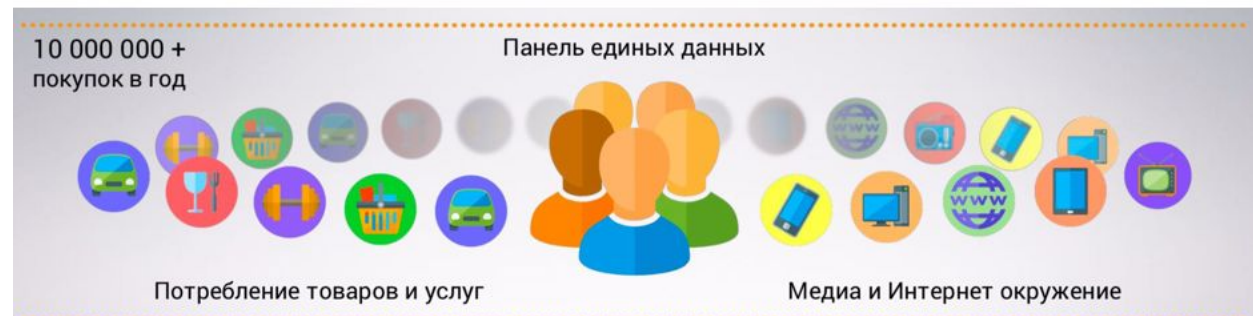


**Оцениваем эффективность
рекламы (ATL BTL) на основе
показателей ROI**

Технология

Динамическое формирование портрета аудитории и потребностей на основе ежедневного потребления Вашей ЦА

Совместо с Romir Single Source Panel

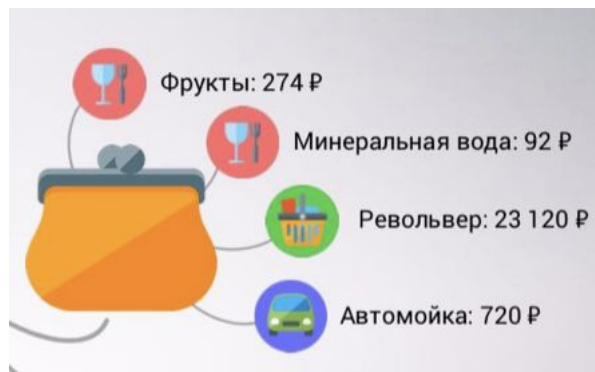
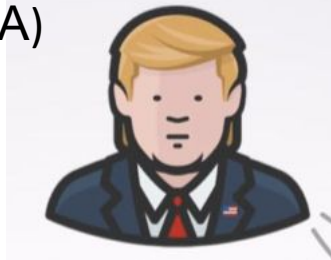


Технолог

Если бы вашу медийную рекламу увидели нужные пользователи в нужное время, мы используем собственную технологию, данные о поведении онлайн и подтвержденные офлайн-данные.

Это значит, что мы можем точно таргетировать онлайн-рекламу на поведение онлайн и офлайн и предсказывать поведение целевой аудитории, выбирая наиболее склонных к покупке пользователей.

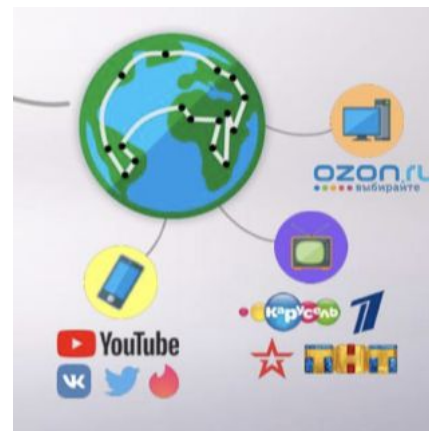
Потребитель (Ваша ЦА)



Потребитель совершает покупки в офлайн необходимой для Вас продукции, попадает в сегмент.



Все действия потребителя фиксируются в сети. Онлайн активность.

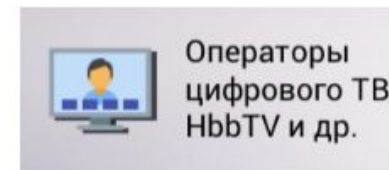
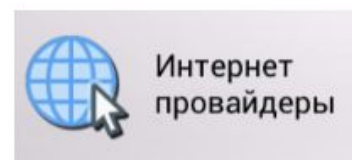
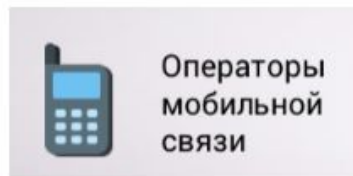
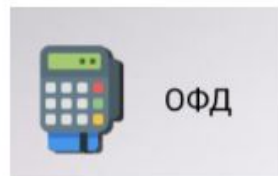


От любимых приложений до веб-сервисов. Осуществляется показ и вовлечение средствами рекламных сообщений.

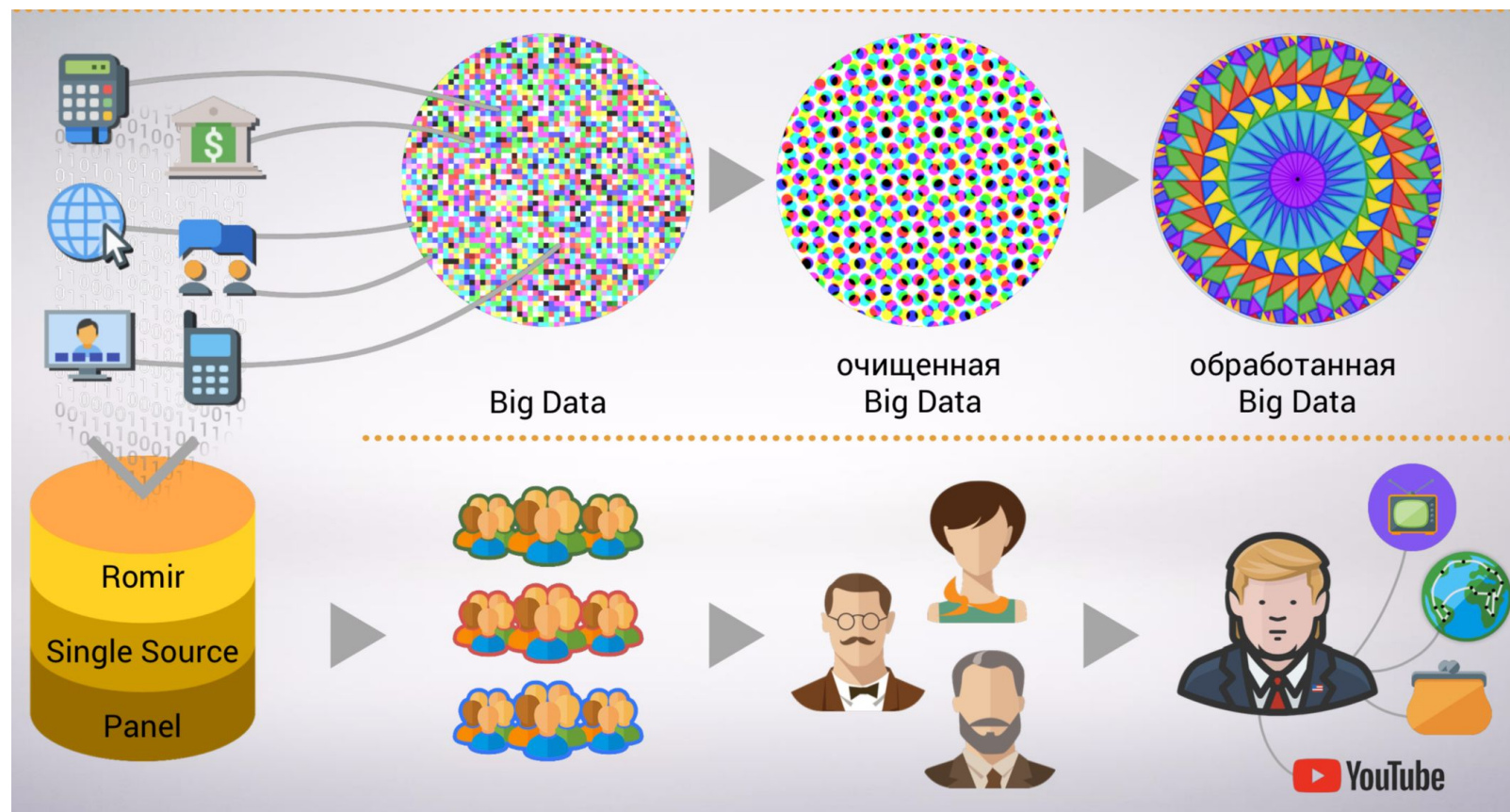
Технология

Где собираем офлайн информацию

Источники сбора информации об офлайн активности потребителя



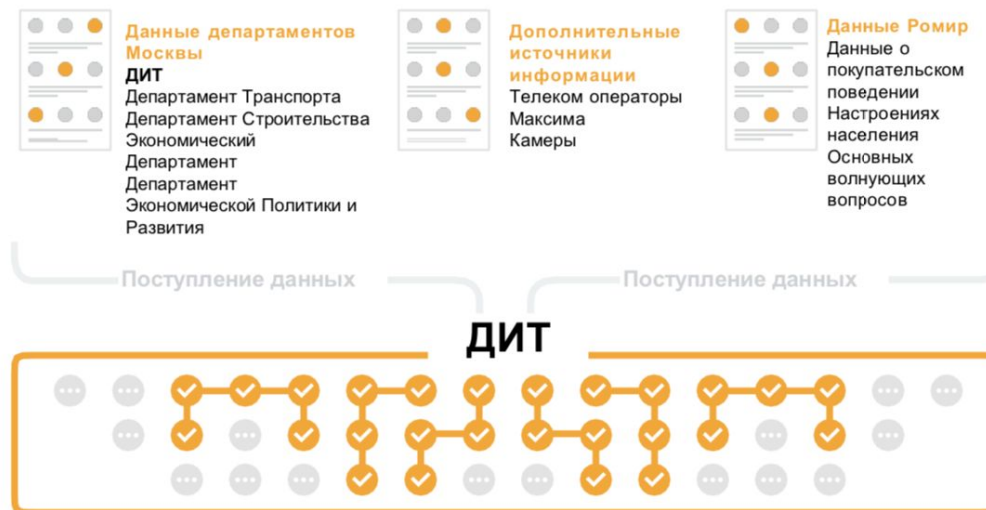
Формируем портрет Вашей аудитории, знаем его потребление, источники коммуникации, историю посещений



Технолог

Как колибруем
информацию

Калибровка данных на основе Romir SSP

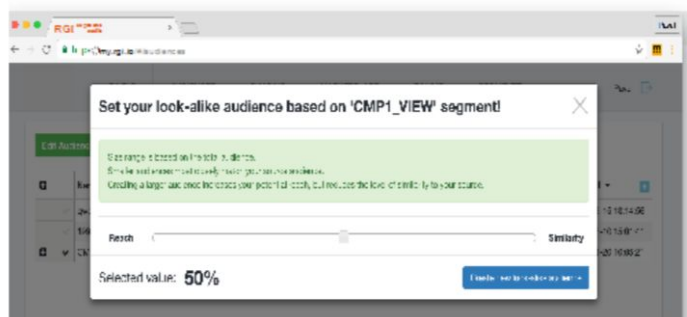
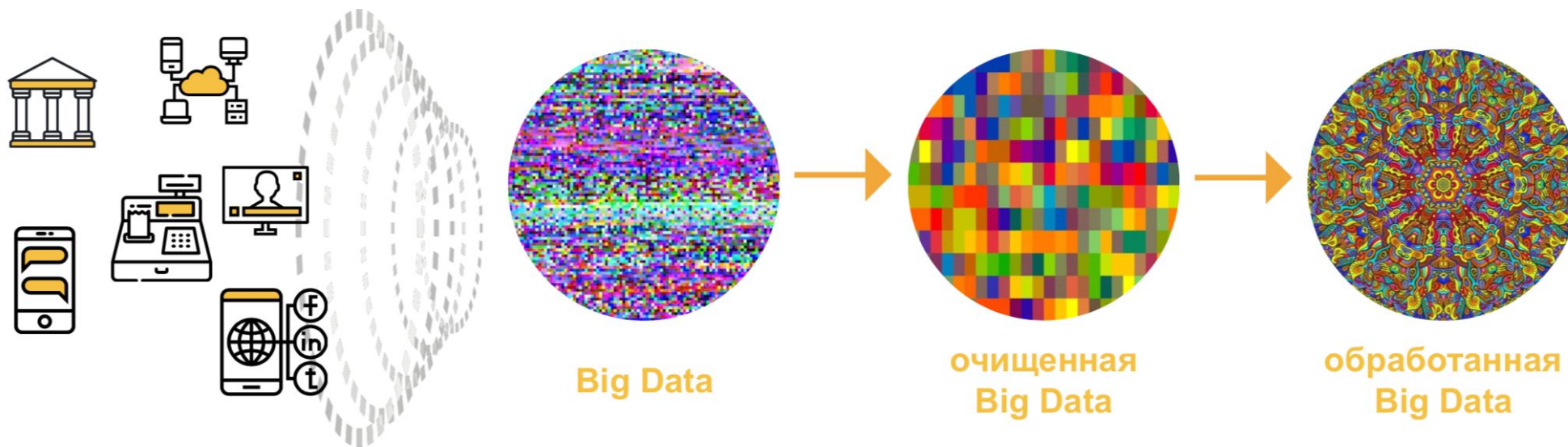


Данные **Ромир** позволяют упорядочить
любые большие данные

Технолог

Как строим

Big Data vs SMART Data

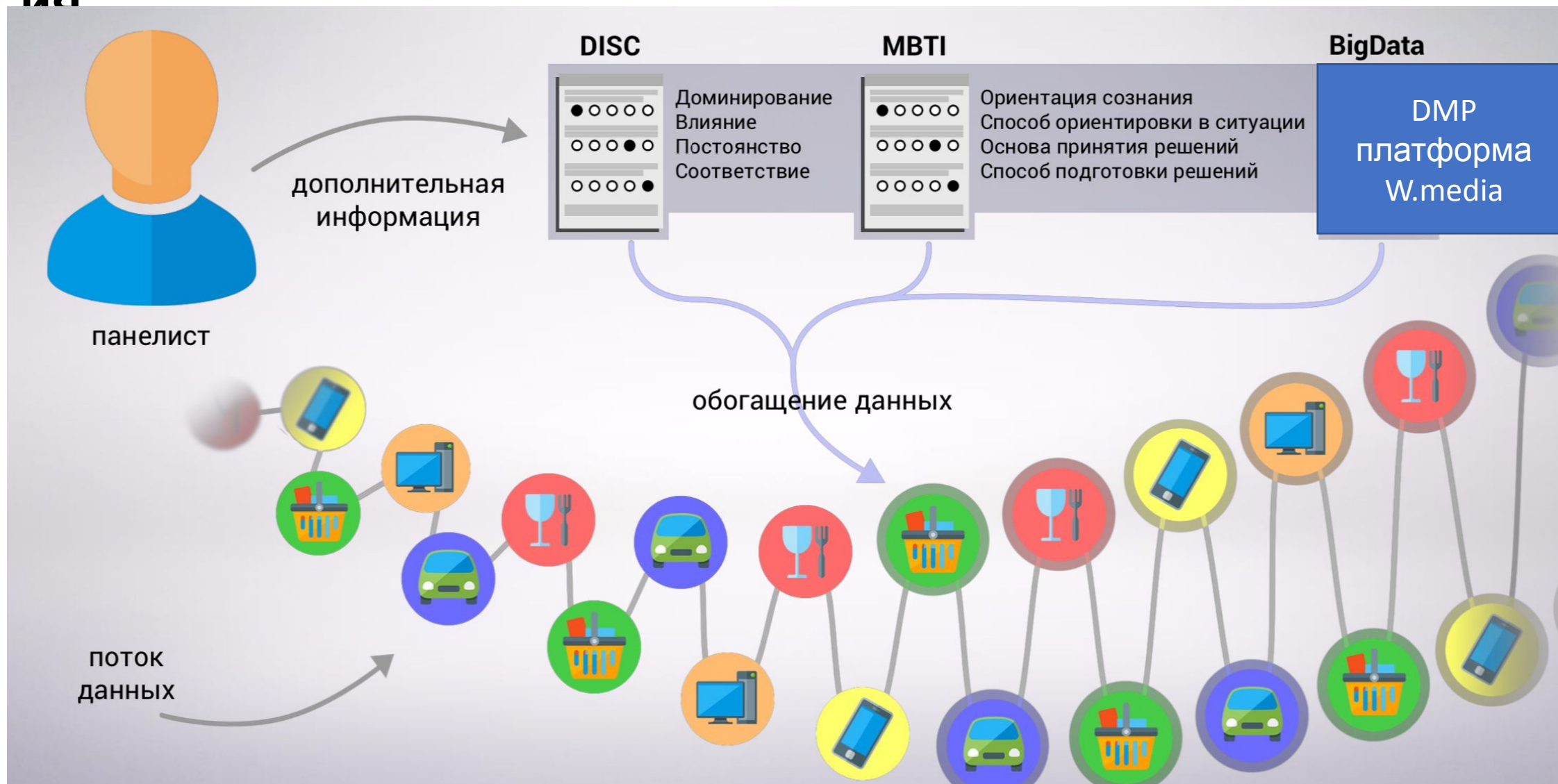


На основании получения большого количество информации и имея калибровочное ядро, для получения качественных результатов **Ромир** рекомендует построение Look-a-like сегментов на массивах больших данных.

Технолог

ия

Как обогащаем
DMP



SSP	Примеры площадок	Ограничения инвентаря	Brand Safety
Google AdX Yandex SSP Adriver Between Bidswitch (Rubicon, Pubmatic, Spicy etc.) Advark Nativeroll Videonow Buzzoola Moevideo Проекты Mail.ru (в том числе Одноклассники) Прямой выкуп: IMHO (через Videonow; только out-stream) Ivi.ru (прямое подключение)	kinopoisk.ru tvrain.ru gazeta.ru championat.com afisha.ru Прямой выкуп: 1tv.ru 360tv.ru 7dach.ru auto.KP.ru autonet.ru Avito.ru baby.ru ivi.ru	PMP Premium Лицензия WL заказчика BL заказчика All	Bronze (default) Фильтрация ботового трафика Нецензурная лексика, порно, оружие, торренты, наркотики и т.д. Silver +Табак, алкоголь и другие опасные для здоровья человека вещества Gold +Катастрофы и теракты Platinum +Политика, религиозные темы Болезни Сайты игровой тематики Кастомная тематика для отсеивания инвентаря * Фильтрация только на уровне текстового контента страницы, на которой будет размещено видео

KPI кампании	Модели оптимизации	Доступные внешние инструменты валидации
Стоимость досмотров полных или заданной части в доле или секундах (CPV)** клика (CPC) сессии (CPS)* звонка (при CallTouch, CoMagic)* Целевой показатель (строгий) средняя частота максимальная частота Целевой показатель (не менее) CTR VTR Попадание в Mediascope (ex. TNS) или аналог * Атрибуция только post-view и только при установке кода на посадочную страницу ** При динамическом ценообразовании	Снижение стоимости досмотров полных или заданной части в доле или секундах (CPV)** сессии (CPS)* звонка (при CallTouch, CoMagic)* Целевой показатель (строгий) средняя частота максимальная частота Целевой показатель (не менее) CTR VTR * Атрибуция только post-view и только при установке кода на посадочную страницу ** При динамическом ценообразовании	Пиксели и трекеры систем: AdFox AdHands AdRiver DoubleClick Gemius Mediascope (ex. TNS) Weborama Sizmek Пиксель можно поставить на показ, просмотр видео (в соответствии с согласованными настройками), 25%, 50%, 75%, 100% просмотра видео. Если необходимого вам измерителя нет в списке - пожалуйста, свяжитесь с нами и мы постараемся максимально оперативно сертифицировать его. Мы за прозрачность!

Отраслевые решения W.media

Решение отраслевых задач со специально разработанными персонализированными технологиями, данными и модулями для каждой из отраслей. Одно решение задачи не способно эффективно сработать в разных сферах бизнеса

Аудиторный сегмент
Табак

Аудиторный сегмент
Строители

Аудиторный сегмент
Фастфуд

**Ваш
сегмент**
сформируем
сегмент
потребителей
для вашего
бизнеса

Отраслевой сегмент «Табак»

Эффективные рекламные кампании с использованием data - решений о пореблении табачного сегмента



**Лидогенерация и
сбор базы**
расчет CPL,
формирование
базы потребителей



**Максимизируем
финансовые
показатели:**
прибыль, доход, ДРР
от рекламных
инвестиций



**Прозрачная
аналитика**
основанная на DATA
решении Romir Scan
Panel

Доступные сегменты категории "табак"

Общий объем сегмента более 1,5 млн.
пользователей

Активные потребители табака

Потребители электронных устройств

Социально активные потребители
табака

Дистрибьюторы
табачной продукции

Модели взаимодействия с сегментом «Табак»

**Лидогенерауия и
сбор базы**
расчет CPL,
формирование базы
потребителей

**Вовлечение в
покупку электронных
устройств**
расчет CPO, CPA

**Вовлечение в
социально-активные
проекты**
расчет CPO, CPA

**Аудиторные
обращения на
площадках по
гендеру**
расчет CPO, CPA, CPC,
CPM

**Покупка электронных
устройств
нагреваия табака**
расчет CPO, CPL

Кейсы категории «табак»



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

Рекламная кампания опteamисты

Задача: сбор социально активных, потребляющих табак участников в г. Санкт Петербург.

Результат: увеличили конверсию сайта в регистрацию с 0,08% до 2,43%.
Регистраций в системе в день – 176.

опteamисты

Регистрация **Вход**

ДНИ ДОБРЫХ ДЕЛ ПО-ПИТЕРСКИ!

Помогите паркам и скверам города стать комфортнее для отдыха. Выбирайте, где установить скамейку, урну или клумбу в Санкт-Петербурге.

Ваш голос решает все!

Как это работает?



Выберите
инициативу



Приглашайте
друзей*



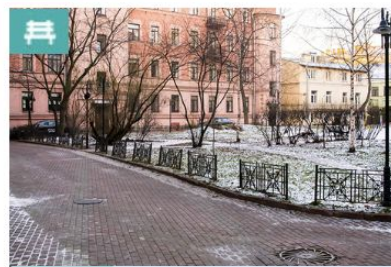
Голосуйте



Помогите
улучшить город



Популярные инициативы



27% завершено

**Скамейка в сквере на
Невском проспекте**



19% завершено

**Парковая урна в сквере
на Невском проспекте**



Отраслевой сегмент

Эффективные рекламные кампании с использованием data - решений о пореблении строительного сегмента



**Подтвержденная
эффективность**
рекламных
инвестиций в
промо кампании,
расчет ROI



**Максимизируем
финансовые
показатели:**
прибыль, доход, ДРР
от рекламных
инвестиций



**Прозрачная
аналитика**
основанная на DATA
решении Romir Scan
Panel

Доступные сегменты категории «Строители»

Общий объем сегмента более 3 млн.
пользователей

Частные домовладельцы

Дистрибьюторы

Строители

Архитекторы

Торговые точки
продающие
строительные
материалы

Детализация сегмента

«строители»

Частные
Домовладельцы

Частные ИЖС строители

География: РФ

Разделение аудиторий:

- Возведение домов (каркасное домостроение)
- Возведение домов (кирпич)

Объем данных: 3 млн.

Частные
Строители

Частные строители

География: РФ

Разделение аудиторий:

- Ремонт коммерческих помещений
- Ремонт квартир
- Ремонт домов

Объем данных: 3 млн.

Дистрибьюторы
строительной
продукции

Архитектор
ы

Торговые точки
продающие
строительные
материалы

Модели взаимодействия с сегментом «Строители»

Лидогенерауия и сбор базы

расчет CPL,
формирование базы
потребителей

E-commerce проекты, покупка/продажа материалов

расчет CPL, CPA, CPO,
ROI

Вовлечение в промо-программы

расчет CPO, CPA, RR%

Аудиторные обращения на площадках по типу потребления

расчет CPO, CPA, CPC,
CPM

Активация мотивационных программ на увеличение потребления, продажи ТТ

расчет CPM

Кейсы категории
«строители»



Вывод на рынок нового утеплителя ТеплоKnauf

Digital стратегия, медийная
кампания, промо-сайт, аналитика,
медиакампания,
ТВ - поддержка.

Охват заинтересованных
покупателей: 1 077 863

CR: 0,61% (в покупку утеплителя)



Кейсы категории
«строители»

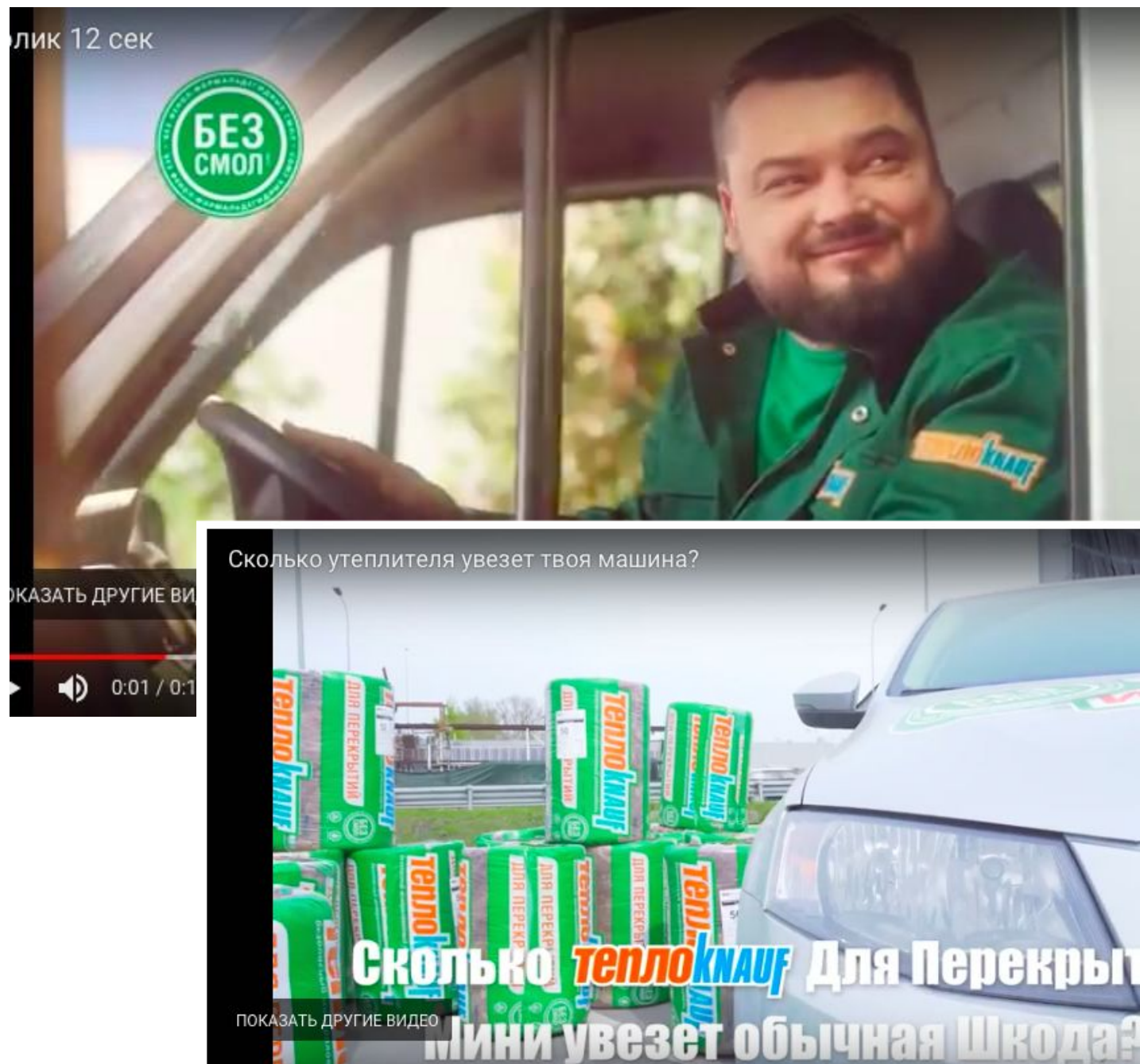


Медиакампания Knauf Insulation. Поддержка ТВ Ролика.

YouTube медиакампания Knauf
Insulation, продвижение концепции
«Переходи на Зеленое в Видео»

Охват бригадиров и домостроителей:
718 534

Ролик просмотрен полностью: 51,16%
CR: 0,57%



Кейсы категории
«строители»



Лидогенерация бригадиров

Лидогенерация бригадиров и
строителей

Кол-во бригадиров: 1071 за
период 35 дней,

Конверсия – 15,9%

Подтверждение по KPI – 98%

СтройКлуб

Высшая лига бригадиров

Вы профессиональный бригадир или строитель?

Экономьте до 200 000 рублей в год на закупке материалов в высшей лиге бригадиров!

1 МЛН. КВ. МЕТРОВ
построили

80 РЕГИОНОВ
Резиденты

1 456 УЧАСТНИКОВ
в Региональных

Вступай в клуб

Резиденты клуба должны соответствовать следующим критериям:

- 1 000 КВ. М В ГОД**
минимальный объём строительства
- ОТ 3 ЛЕТ**
опыт в бизнесе
- БРИГАДИР**
квалификация кандидата в резиденты

Отбор из 3-х этапов позволяет одобрить только лучших строителей страны

- 1** Подача заявки
- 2** Анкетирование
- 3** Встреча с представителем клуба и получение клубной карты

Увеличим эффективность проведения промо-кампаний сегмента "фастфуд" на основе дата решений



**Подтвержденная
эффективность**
бренд аворнес
кампаний, факт
роста потребления
продукта

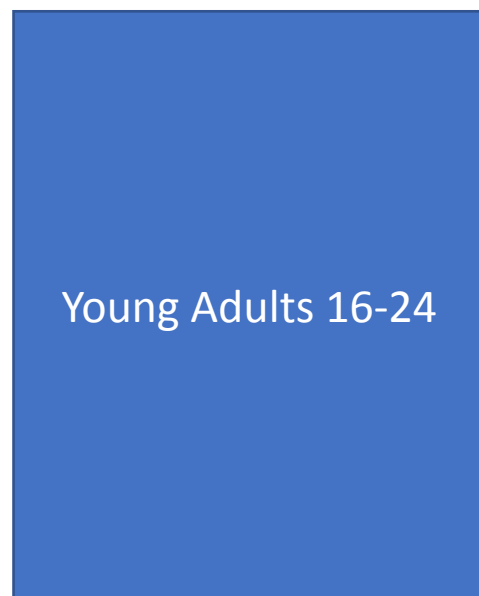
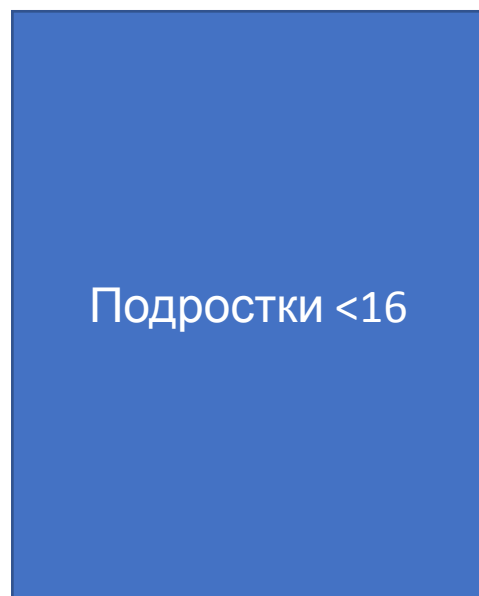


**Максимизируем
показатели промо:**
вовлечение, RR%,
использование
продукта



**Прозрачная
аналитика**
основанная на DATA
решении Romir Scan
Panel

Доступные сегменты категории «фастфуд»



- All other Adults (35+)
- Adults (25-35)
- Young Adults (16-24)
- Teens (<16)

Модели взаимодействия с сегментом «фастфуд»

Лидогенерауия и сбор базы

расчет CPL,
формирование базы
потребителей

E-commerce проекты, покупка/продажа материалов

расчет CPL, CPA, CPO,
ROI

Вовлечение в промо-программы

расчет CPO, CPA, RR%

Аудиторные обращения на площадках по типу потребления

расчет CPO, CPA, CPC,
CPM

Активация мотивационных программ на увеличение потребления, продажи ТТ

расчет CPM

Воспользуйтесь готовыми отраслевыми решениями

Строительный сегмент	Сегмент "Курильщики"	Сегмент "Фастфуд"	Ваш сегмент оставить заявку
----------------------	----------------------	-------------------	--

Или оставьте запрос на формирование Вашего уникального сегмента

Спасибо

Чьи контакты и кому адресовываем,
куда гоним обращения и как
контролируем?

Тел. +7