

Основные требования к аудитивным текстам

- Цель: формирование способности понимать многоязычную речь, которая представлена в виде аудиотекста.

Требования:

- 1) Стилистическая нейтральность – тексты не должны содержать языковых явлений, свойственных какому-либо определенному функциональному стилю;
- 2) Наличие знакомого учащимся языкового материала, входящего в состав активного минимума;
- 3) Наличие простых синтаксических структур;
- 4) небольшой объем (1,5 – 2 минуты звучания);
- 5) доступность и простота содержания;

- Одним из основных *требований* к аудиотекстам является *аутентичность*, т.е. это должны быть тексты, продуцируемые носителями языка, изначально записанные для носителей языка и не предназначенные для учебных целей.

- Чтобы обеспечить успешное «привыкание» слуха обучаемых к аутентичной речи, необходимо использовать *полуаутентичные* и *квазиаутентичные* аудиотексты.

- Для учеников младших классов - сказочные сюжеты, занимательные истории о животных.
- Старшеклассники - тексты, связанные с политикой, техникой, детективы.
- Тексты о любви и дружбе, о жизни народов других стран, о природе.
- Эффективным средством создания мотивации являются тексты посвященные молодежным проблемам.
- Внесение в аудиотексты элементов юмора.

Литература:

- Рогова Г.В., Рабинович Ф.М. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. М., 1991.