



Логобук

Логобук — это свод правил, определяющих корректное использование логотипа.



**tele
platforms**

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ЛОГОБУК?

1. Основное начертание логотипа.

- Сам логотип в чистом виде, его главное начертание. Это основной элемент, который делает компанию узнаваемой.



tele
platforms

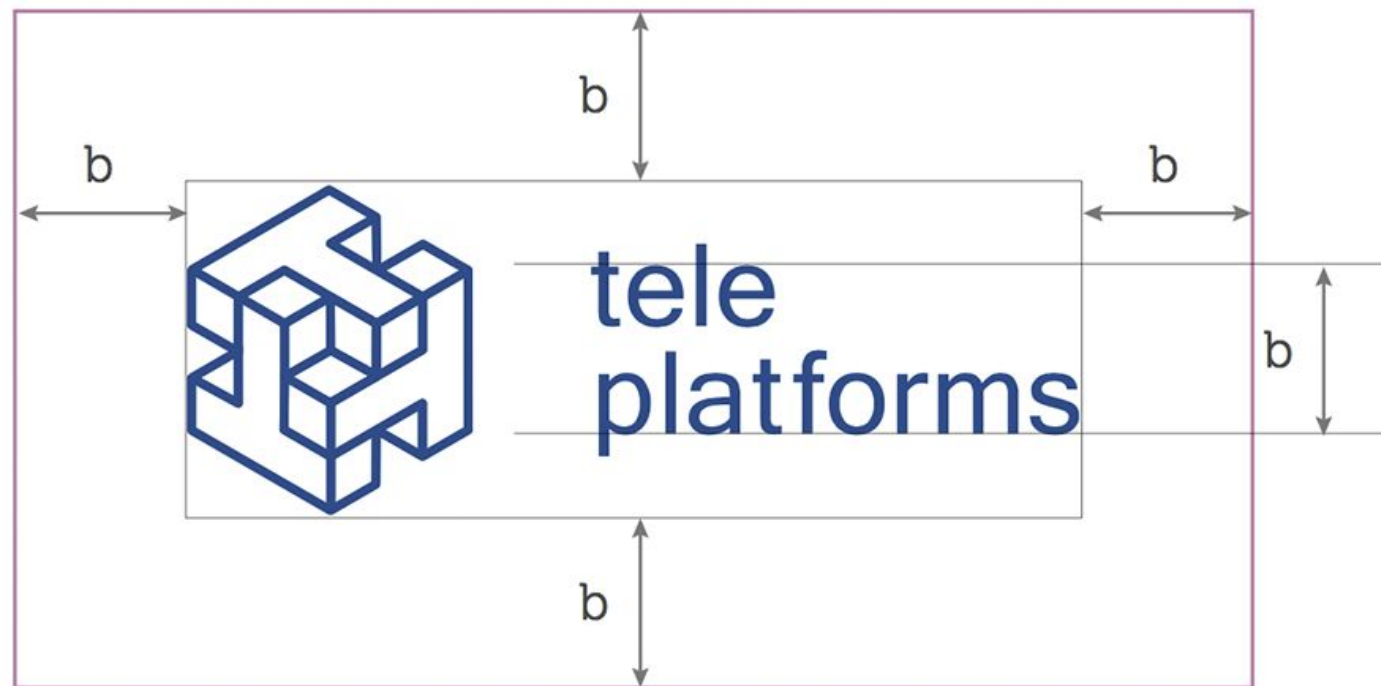
2. Пропорции логотипа.

Чтобы логотип не растягивался и вообще никоим образом не деформировался, нужно помнить о точном соотношении его сторон и не менять его. Для создания логотипов используется модульная сетка. Она позволяет делать геометрически правильные логотипы, созданные согласно законам построения.



3. Свободное поле логотипа.

- Иначе говоря, безжизненная и очень важная зона отчуждения. Чтобы логотип не терялся и был визуально восприимчив, эта зона должна пустовать.



4. Минимальный размер логотипа.

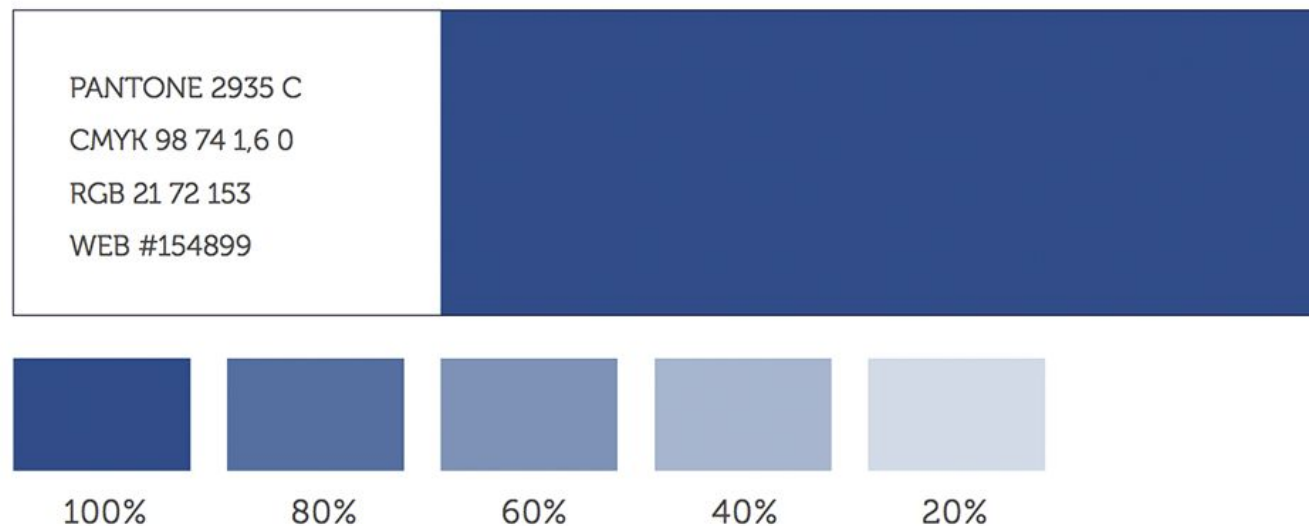
- Минимальный размер обуславливается стандартными требованиями типографий к минимальной толщине линий. Если пренебречь этим, рискуете на выходе вместо ювелирно изящного логотипа получить одно размытое пятно.



минимальная
высота логотипа 3 мм

5. Основные и дополнительные цвета бренда.

- Цвет логотипа тоже является частью имиджа компании, поэтому всегда необходимо использовать именно подобранные дизайнером цветовые решения. Все цвета подбираются дизайнером по международной системе Pantone. Благодаря этой системе, можно быть уверенным, что при печати логотип не уподобится хамелеону и не изменится в цвете.



6. Воспроизведение логотипа в градациях черного.

- Использовать логотип в монохромной среде тоже нужно правильно. Логобук рассказывает, как именно.



tele
platforms

7. Использование логотипа на фонах.

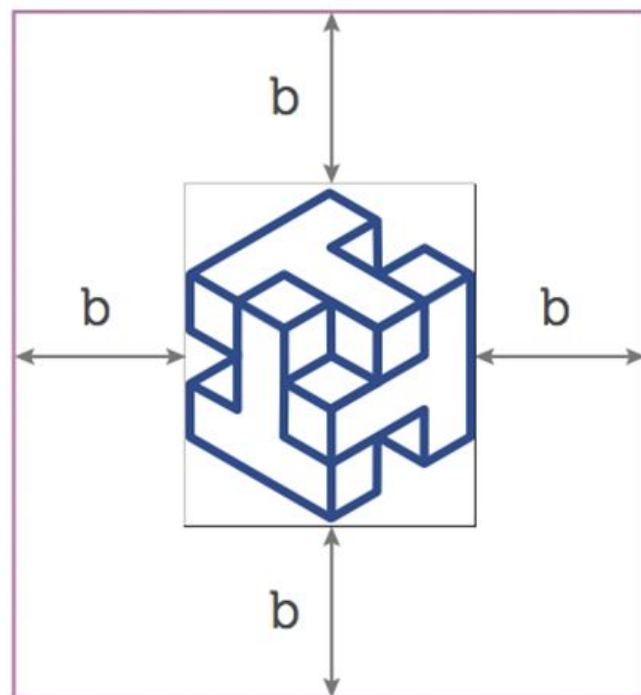
- Тут всё просто. Если фон перекроет логотип, считайте его там и не было. Дизайнеры тестируют логотипы на различных фонах и в результате составляют рекомендации по использованию. Все это помогает в дальнейшем избежать соседства логотипа и невыгодного фона.



Допускается использование логотипа на тонированных фото.

8. Дополнительные версии логотипа.

- Чтобы разнообразить использование логотипа, в логобуке прописываются его дополнительные версии. Не скучно и по регламенту.



9. Использование в интернете.

- На сайтах и иконках логотип должен выглядеть гармонично и соответствовать определенному размеру.



На всех интернет-страницах следует использовать специальную веб-версию логотипа высотой 140 пикселей

ИКОНКИ



10. Недопустимое использование логотипа.

- Этот пункт — окно в будущее, где можно увидеть то, что было бы, не будь у вас заветного логобука.



The background is a dark grey network diagram with numerous nodes and connecting lines. Several nodes are highlighted with teal circles of varying sizes. A prominent teal-bordered rectangle is centered on the page, containing the text "Спасибо за внимание!".

Спасибо за внимание!