

MBFF (MONEY BACK FROM FAKE)



Проблема

- Все мы знаем, что в наш цифровой век наличие необходимой и достоверной информации является одним из ключевых факторов успеха в любой деятельности, в том числе и в бизнесе.
- Так же в последнее время появилось такое явление как «фейковые новости», по сути являющиеся дезинформацией, т.е. вбросом недостоверной информации. Зачастую для поколения молодых людей – пользователей интернета (так называемое «поколение Z») зачастую воспринимает всю информацию, написанную в сети Интернет как абсолютно достоверную.
- Любое периодическое издание, будь то журнал или газета, сталкивается с тем что часть материалов не проверяется либо умышленно является недостоверной.
- Зачастую так поступают недобросовестные авторы.
- В обществе назрел большой запрос на достоверность информации, «пипл уже не хавают» все то, что ему предлагается, молодое поколение тоже хочет принимать деятельное участие в жизни государства и общества и для этого ему нужно понимать, какую информацию они потребляют, является ли издание, к которому они обращаются, источником фейковых новостей или ему можно доверять.

Целевая аудитория

- Наша основная целевая аудитория – молодые люди обоего пола, возрастом от 25 до 35 лет, которых волнует качество информации, которое они получают.
- Эти люди:
 - 1. Ведут активный образ жизни
 - 2. Имеют одно или несколько высших образований
 - 3. Интересуются политикой, социологией
 - 4. Желают изменить гражданское общество, по сути имеют твердую гражданскую позицию.

Решение проблемы

- Мы предлагаем сформировать рейтинг «правдивости» периодических изданий, отслеживать и перепроверять факты, оценивать издания по соотношению опубликованных фейков и достоверной информации.

Бизнес- модель

- Предполагается подписная бизнес-модель: пользователи будут ежемесячно платить определённую сумму денег и получать доступ к базе данных. Это будет аналогом системы «Антиплагиат». Планируется сделать 3 варианта подписки: либо это будет доступ на 1 месяц, 3 месяца или на год, либо 3 разных пакета доступа: «light», «silver» или «gold».

НАША КОМАНДА

- Горбачёв Павел – гипотезы, проблемы, бизнес-модель
- Левин Сергей – идея стартапа, опрос целевой аудитории, проблемы