

Реклама в городской среде

Выполнил: Закиров Марат

Цель и целевая аудитория

- Цель : Увеличение узнаваемости и лояльности потребителей бренда «Whiskas», путем продвижения рекламной акции в условиях городской среды
- Целевая аудитория: все владельцы кошек, имеющих низкий и средний уровень доходов.

Возможные варианты размещения рекламы

- Приюты домашних животных
- Ветеринарные клиники и кабинеты
- Крупные супермаркеты на билбордах

- Ветеринарный кабинет «ВетОтвет»
Г. Ижевск микрорайон Городок
Машиностроителей, 107
- Предмет размещения рекламы: часть
здания ветеринарного кабинета
«ВетОтвет»



«ВетОтвет» ветеринарный кабинет





«ВетОтвет» ветеринарный кабинет



Не только
киска купила
бы Whiskas





«ВетОтвет»

ветеринарный
кабинет



Не только
киска купила
бы Whiskas



Варианты нанесения рисунка

- Рисунок, нарисованный красками
- Объемная раскрашенная пластмассовая фигура
- Создание рисунка с использованием искусственного меха

Оценка эффективности проведение рекламной акции

- Акция имеет благотворительный характер и взаимовыгодна для двух сторон
- Рекламный материал располагается, там где находится целевая аудитория
- Красивый внешний вид, а так же возможность потрогать животных
- Инновация- новая компоновка