

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

A photograph of children sitting on the grass. Some children have colorful face paint on their faces, including green, yellow, and red. They are wearing colorful, patterned clothing. The background is a bright, sunny outdoor setting.

Управление развитием анимации для детей в сфере туризма

Выполнила студентка: Подольская Е.О.
Руководитель: Армашова-Тельник Г.С.

Цель ВКР – разработка анимационных программ для детей в рамках повышения эффективности деятельности предприятия.

ЗАДАЧИ:

Выявить факторное влияние на эффективность детских анимационных услуг туристских предприятий

Определить ключевые проблемы детской анимации туристских предприятий

Проанализировать состояние и проблемы сферы детской анимации в Санкт-Петербурге

Разработать анимационную программу для детей

Представить экономическое обоснование детской анимационной программы

Формы организации досуговой деятельности



Детские развлечения

Анимационная деятельность

Экскурсии

Спортивно-массовая работа

Концертная деятельность

Фестивали, конкурсы, игры

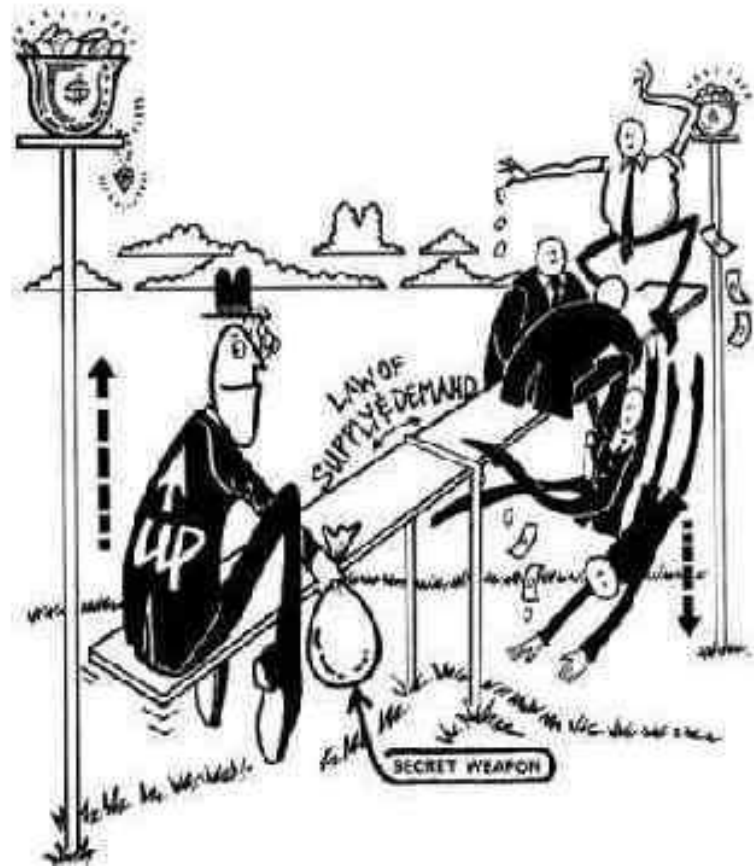
Вечера отдыха и развлечений

Водные развлечения

Кинопоказы

Закон спроса и предложения

- согласно которому совокупное предложение продукта на конкурентном рынке в любой период стремится быть равным совокупному спросу.



Учись поездеать!

Факторы, влияющие на развитие туризма

Политические

Социальные

Экономические

Распространение культуры и образования

Успехи в развитии транспорта

Развитие средств информации

Условия, необходимые для успешного развития туризма

Природные богатства

Инфраструктура

Материальная база

Транспортные услуги

Ресурсы гостеприимства

Функции туризма

Воспроизводящая

Восстановительная

Интеллектуально-содержательная

Меры и ожидаемые результаты государственной политики относительно детского туризма

Меры по формированию современной модели организации отдыха и оздоровления детей, основанной на принципах государственно-частного партнерства	Ожидаемые результаты
Разработка системы мер по поддержке и развитию инфраструктуры отдыха и оздоровления детей	Снижение показателей младенческой и детской смертности.
Разработка схемы взаимодействия санаторно-курортных учреждений с реабилитационными центрами для предоставления более качественных услуг детям-инвалидам и детям с хроническими заболеваниями по путевкам "мать и дитя".	Доступность физкультурно-спортивной, туристической инфраструктуры для всех категорий детей с учетом их индивидуальных потребностей.
Расширение сети санаторно-курортных учреждений для совместного пребывания детей с родителями (законными представителями).	Доступность отдыха и оздоровления для всех категорий детей

Дифференциация детей по возрасту

от 3 до 6 лет
дети младшего
возраста

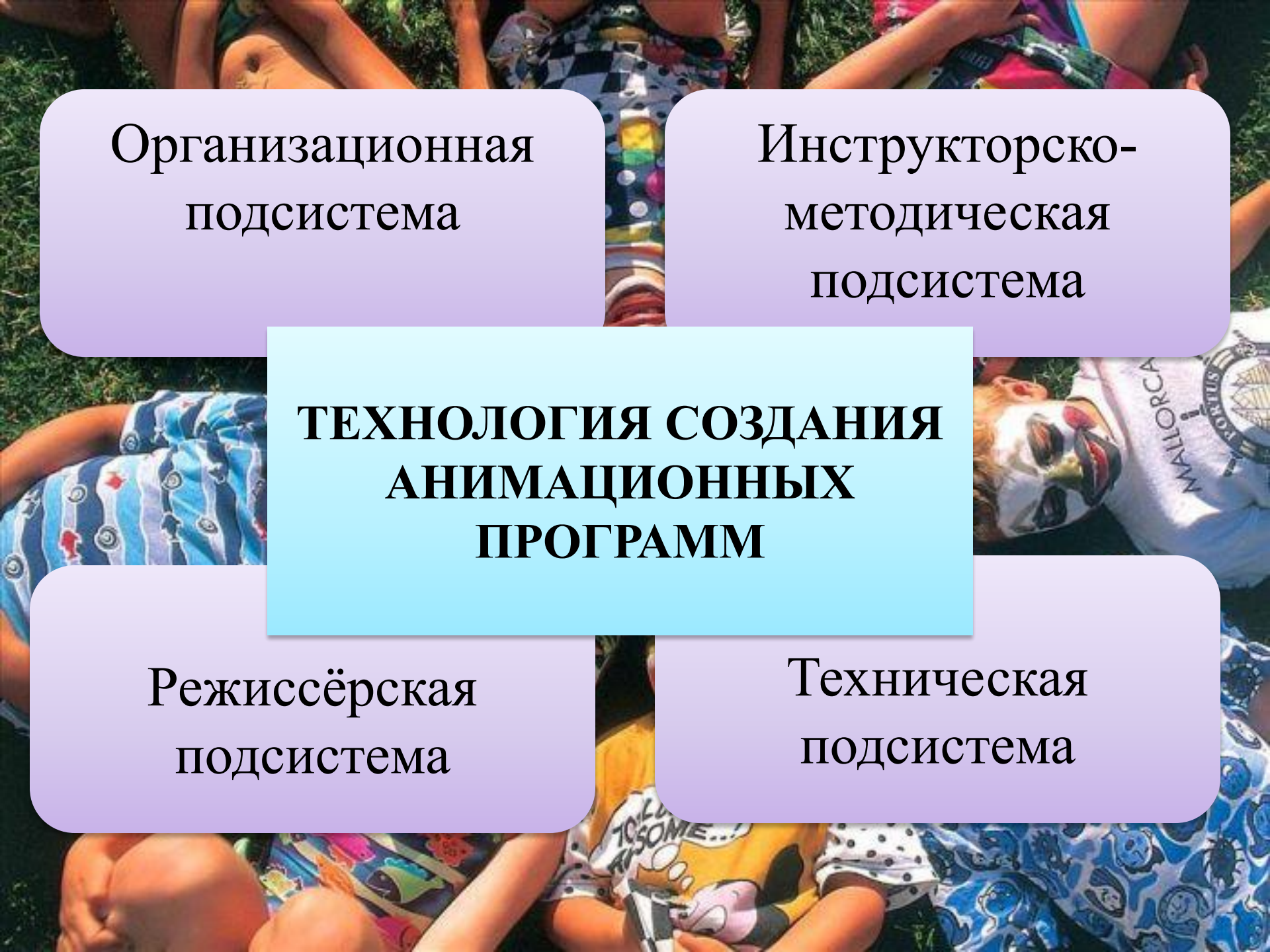
любопытны, подвижны, активны,
но быстро утомляются, поэтому
необходима быстрая смена
деятельности

от 6 до 9 лет
дети среднего
возраста

отличаются повышенной
возбудимостью, эмоциональностью
и даже конфликтностью

от 9 до 12
лет
дети
подростко
вого
возраста

начинают подражать старшим, причем не только
в положительном аспекте. Чертами поведения
являются: эмоциональной неустойчивостью;
резкие перепады настроения; повышенное
самолюбие; резкостью суждений; застенчивость
и неуверенность в своих силах.



Организационная
подсистема

Инструкторско-
методическая
подсистема

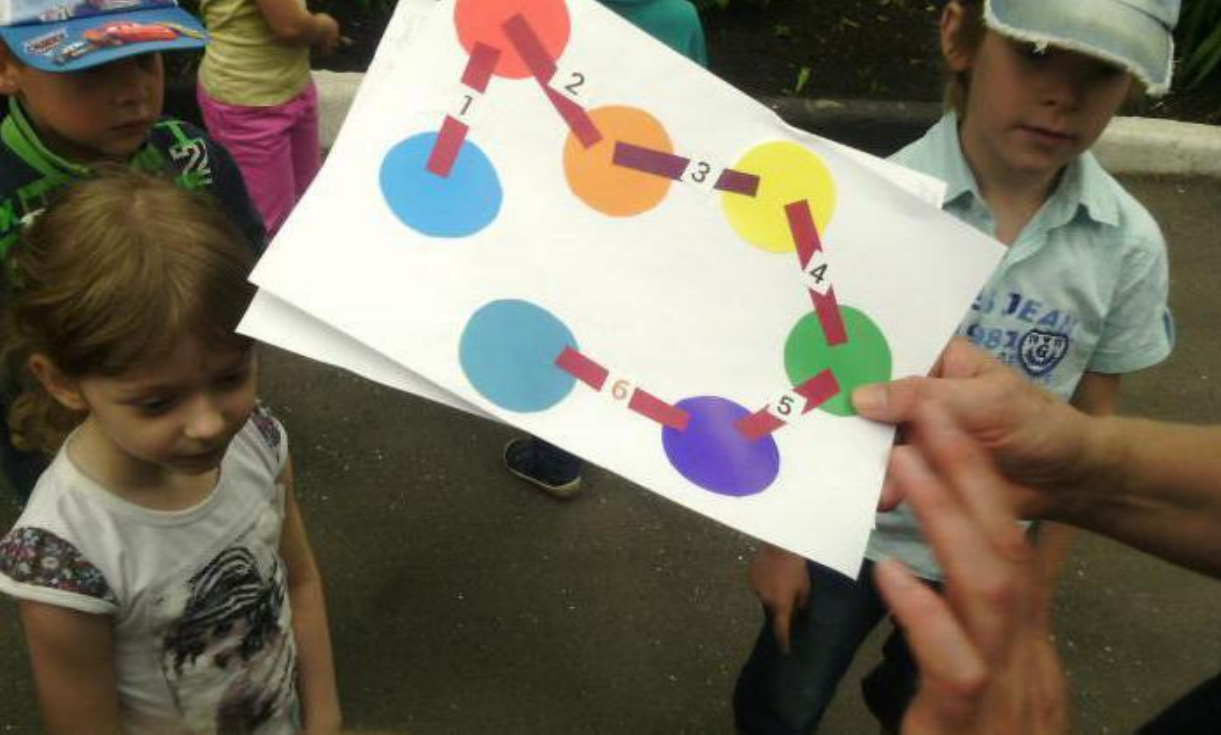
**ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ
АНИМАЦИОННЫХ
ПРОГРАММ**

Режиссёрская
подсистема

Техническая
подсистема

**Квест можно проводить в любое время года,
он не требует высоких затрат.**







Федор Михайлович Достоевский
Роман «Преступление и наказание» (1866)



Дом Раскольникова (Гражданская ул., 19/5)



Расширить знания участников квеста о прошлом и настоящем города.

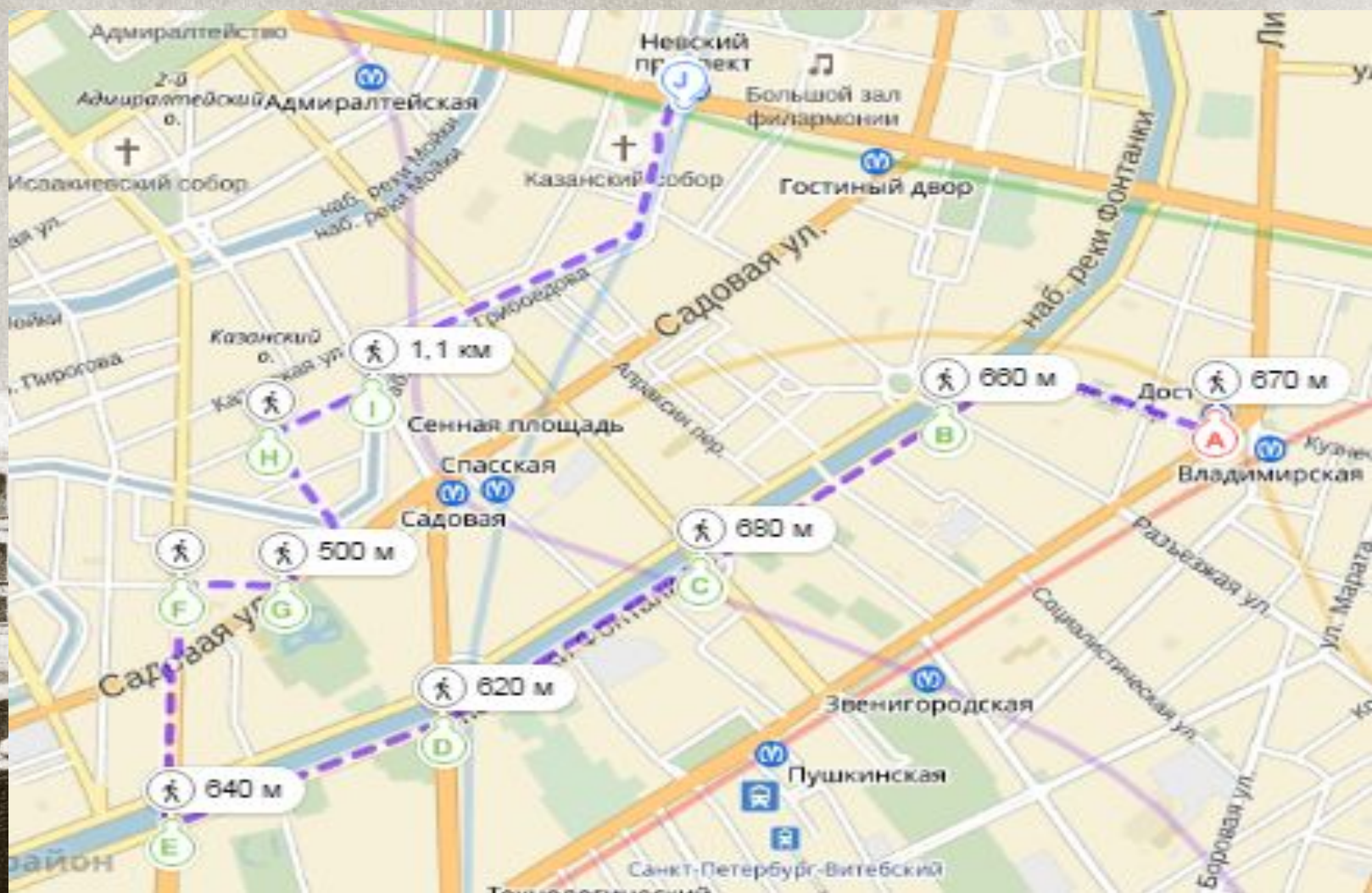
Способствовать развитию творческих способностей, коммуникативности, умению взаимодействовать в команде.

Задачи

Формировать у участников навыки поиска полезной информации на различных носителях, ее обработки и использования.

Содействовать становлению эстетических и нравственных ценностей.

КАРТА МАРШРУТА





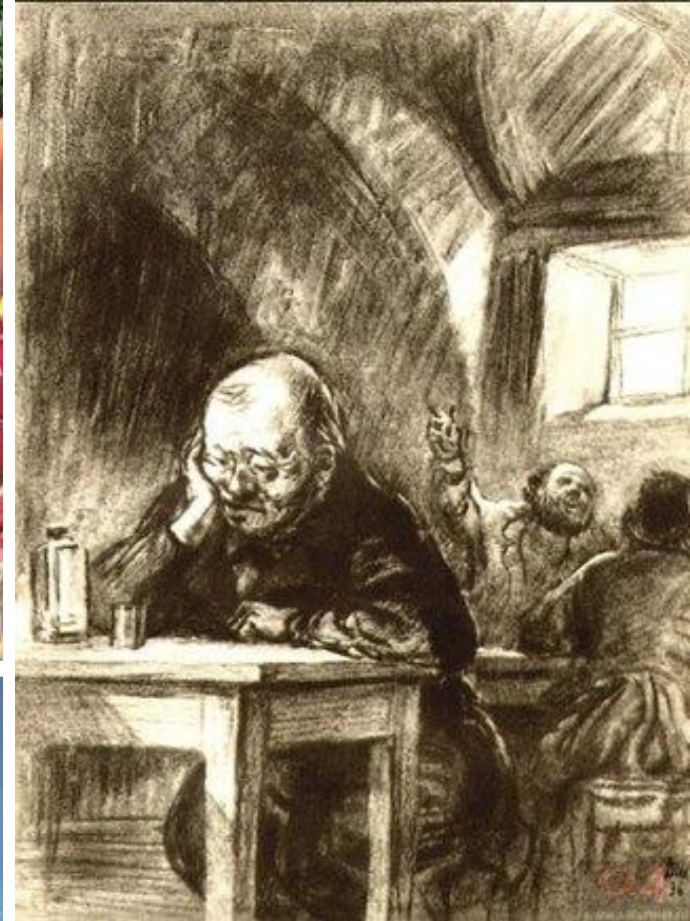
Калькуляция стоимости анимационной программы

№ п/п	Статьи расходов	Сумма на группу, руб.
1.	Материальные комплексные издержки	3 750
2.	Трудовые затраты	1 000
3.	Внепроизводственные расходы	250
Полная стоимость анимационной программы		5 000



5 = X

АЯ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

