

**Рыночный механизм  
саморегулирования.  
Эластичность спроса и  
предложения.**

# Вопросы лекции

1. Спрос и предложение, их факторы.
2. Рыночное равновесие, механизм его восстановления.
3. Эластичность спроса и предложения.

# 1.Спрос и предложение, их факторы.

**Спрос** – это количество данного товара, которое желают и могут приобрести покупатели в данных условиях в течение определенного промежутка времени при различных значениях цены.

**Цена спроса** на тот или иной товар - это та максимальная цена, которую потребитель готов за него заплатить.

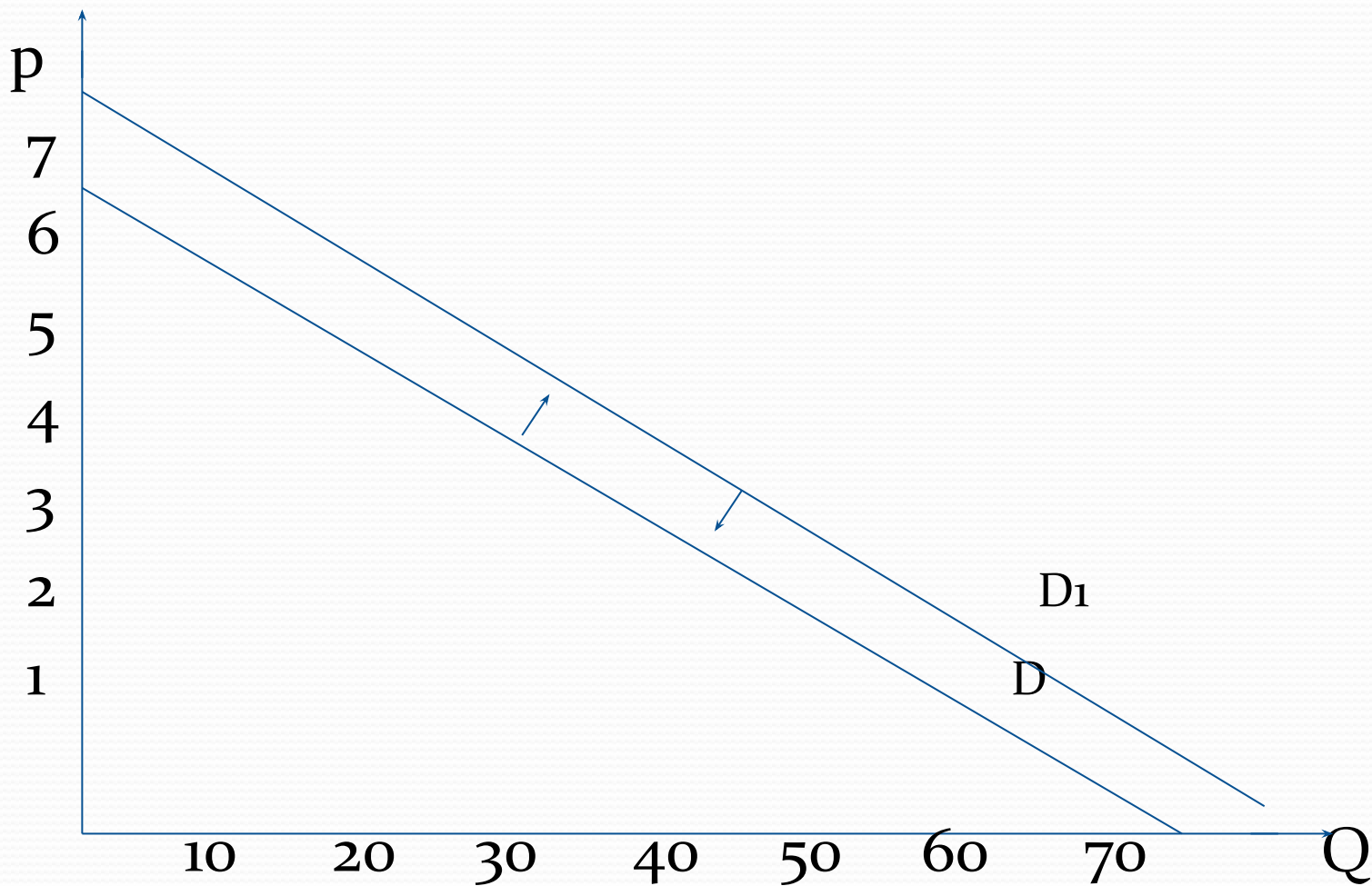
**Закон спроса** : Величина или количество спроса возрастает при снижении цены и уменьшается при повышении.

## Неценовые факторы роста.

- Изменение величины доходов.
- Изменение вкусов и предпочтений покупателей, национальные и религиозные особенности, сложившиеся традиции.
- Изменение количества покупателей (емкости рынка)
- Изменение цен на взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары.
- Ожидания потребителей.
- Сезонность потребности , удовлетворяемой данным товаром.
- Уровень благосостояния покупателя.

# Сдвиг кривой спроса под действием неценовых факторов.

Сдвиг кривой вправо показывает, что спрос увеличился, а влево – уменьшился.



**Предложение** – это такое количество данного товара, которое продавцы могут и желают продать в данных условиях в течение определенного промежутка времени при разных значениях цены.

Функция предложения от цены при прочих равных условиях выглядит следующим образом:

$$Q_{sa} = f(P_A),$$

Где  $Q_{sa}$  – объем предложения товара А;

$P_A$  – цена товара А;











