

**Рыночный механизм
саморегулирования.
Эластичность спроса и
предложения.**

Вопросы лекции

1. Спрос и предложение, их факторы.
2. Рыночное равновесие, механизм его восстановления.
3. Эластичность спроса и предложения.

1.Спрос и предложение, их факторы.

Спрос – это количество данного товара, которое желают и могут приобрести покупатели в данных условиях в течение определенного промежутка времени при различных значениях цены.

Цена спроса на тот или иной товар - это та максимальная цена, которую потребитель готов за него заплатить.

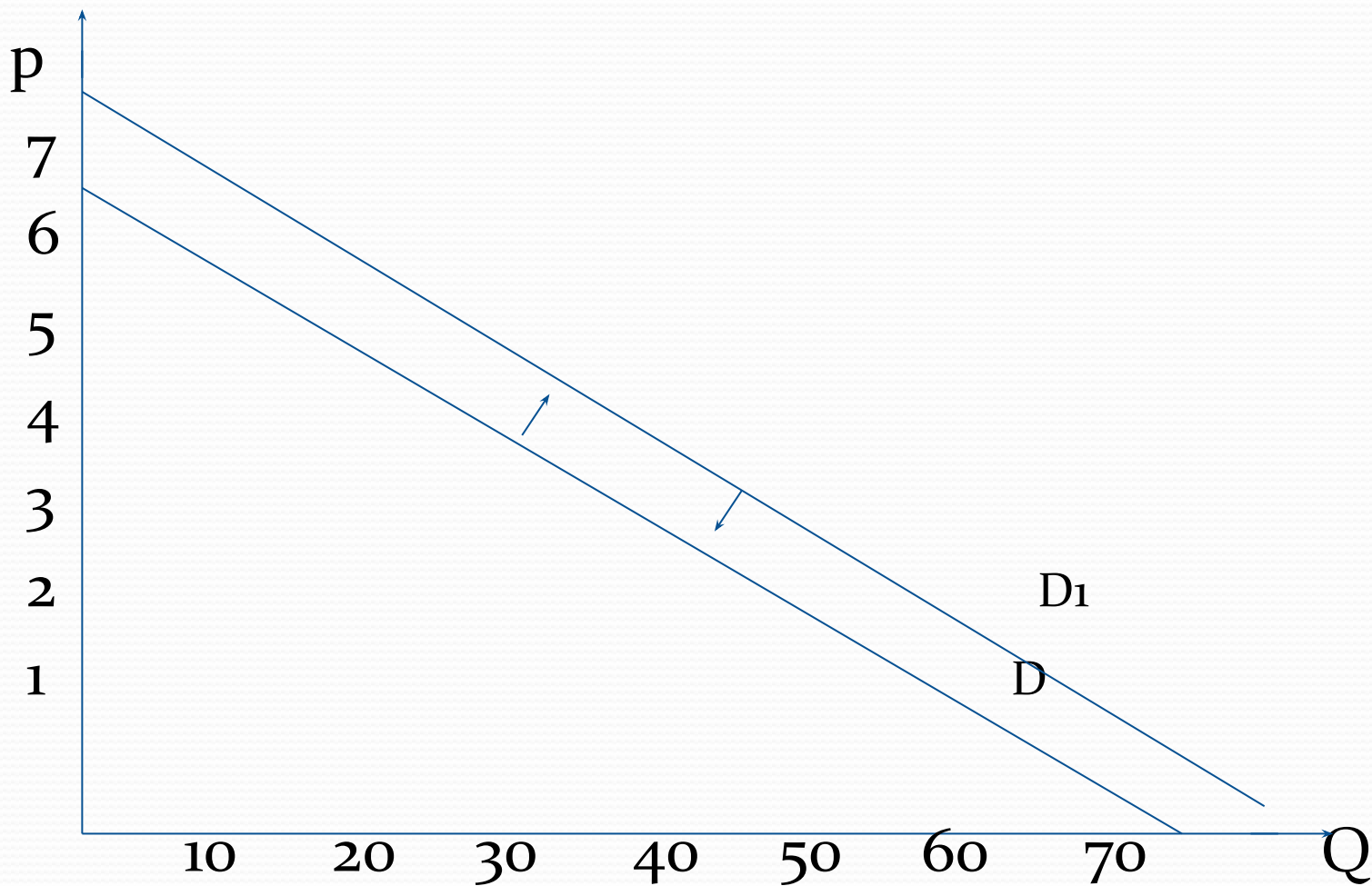
Закон спроса : Величина или количество спроса возрастает при снижении цены и уменьшается при повышении.

Неценовые факторы роста.

- Изменение величины доходов.
- Изменение вкусов и предпочтений покупателей, национальные и религиозные особенности, сложившиеся традиции.
- Изменение количества покупателей (емкости рынка)
- Изменение цен на взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары.
- Ожидания потребителей.
- Сезонность потребности , удовлетворяемой данным товаром.
- Уровень благосостояния покупателя.

Сдвиг кривой спроса под действием неценовых факторов.

Сдвиг кривой вправо показывает, что спрос увеличился, а влево – уменьшился.



Предложение – это такое количество данного товара, которое продавцы могут и желают продать в данных условиях в течение определенного промежутка времени при разных значениях цены.

Функция предложения от цены при прочих равных условиях выглядит следующим образом:

$$Q_{sa} = f(P_A),$$

Где Q_{sa} – объем предложения товара А;

P_A – цена товара А;









