

# ГРУППЫ ВСТРЕЧ

ВЫПОЛНИЛА: ЮМИНОВА А. А., ГРУППА ZM1128

# Определение и представители КОНЦЕПЦИИ

- ▶ Группа встреч – особый вид групповой психологической работы, фокусирующийся не столько на групповом процессе как таковом и на процессе развития навыков общения, сколько на поиске аутентичности (подлинности) и открытости в межличностных отношениях
- ▶ Основоположники:
  - ▶ К. Роджерс
  - ▶ У. Шутц

# Подход К. Роджерса

- ▶ Цель – высвободить человеческий потенциал для поиска своего собственного естественного направления и разрешить противоречия реального и идеального «Я»
- ▶ Задачи:
  - ▶ Повышение уровня самосознания
  - ▶ Развитие эмоционального потенциала
  - ▶ Достижение радостного мировосприятия
- ▶ Основные методы – работа с настоящим временем, теплота, подлинность чувств, эмпатия отношений

# Подход К. Роджерса

- ▶ Приемы:
  - ▶ Молчаливое принятие
  - ▶ Отражение эмоций
  - ▶ Вербализация
- ▶ Фазы группового процесса:
  - ▶ Фаза социализации
  - ▶ Недоверие к авторитетам
  - ▶ Самораскрытие
  - ▶ Новые способы отношения друг к другу
  - ▶ Заключительная фаза

# Концепция «открытой встречи»

## У. Шутца

- ▶ «Открытая встреча» - способ установления контакта между людьми, основанный на открытости и честности, осознания самого себя и своего физического «Я», ответственности, внимания к чувствам, ориентации на принцип «здесь и сейчас»
- ▶ Стадии группового процесса:
  - ▶ Установление контакта
  - ▶ Создание доверительной обстановки
  - ▶ Стадия конфликтов
  - ▶ «Здесь и теперь»
  - ▶ Стадия самопринятия
  - ▶ Заключительная стадия

# Концепция «открытой встречи» У. Шутца

- ▶ Основные приемы:
  - ▶ Установление контактов или знакомство
  - ▶ Поощрение доверительных отношений
  - ▶ «Прорвись в круг»
  - ▶ «Доверяющее падение или страховка»
  - ▶ «Изучение конфликта»
- ▶ Результаты работы групп встреч
  - ▶ Усиливается чувствительность к различным оттенкам межличностных отношений
  - ▶ Повышается самооценка
  - ▶ Увеличивается самопринятие
  - ▶ Уменьшается отчужденность
  - ▶ Возникают положительные изменения в представлении участника о самом себе