

Тема 7

**«Экономическое поведение
производителя,
предпринимательская деятельность
и предпринимательский капитал.
Теория рисков»**

Содержание

- 1. Понятие, условия и виды предпринимательской деятельности.
- 2. Основные формы организации предпринимательства.
- 3. Стратегия: определение, виды.
- 4. Риск: определение, виды, методы измерения и управления.
- 5. Основные концепции капитала.
- 6. Понятие основного и оборотного капитала. Амортизация.
- 7. Основные показатели эффективного использования капитала.

Условия

- свобода хозяйственной деятельности товаропроизводителей;
- полная ответственность за результаты деятельности в условиях многообразия форм собственности;
- конкуренция производителей;
- свободное ценообразование на рынке;
- открытость экономики, ее интеграция в систему мировых хозяйственных связей.

Характерные черты

- новаторство;
- готовность идти на риск;
- гибкость в применении технологических процессов.

Виды

производственная; финансовая; коммерческая.

Основные формы организации предпринимательства

Фирма – это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями, использующая ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.

- по форме собственности:
 - индивидуальное или частное предприятие;
 - партнерство или товарищество;
 - корпорация.

- по величине:
 - малые;
 - средние;
 - крупные.

- *Венчурные фирмы*
 - представляют собой бизнес, основанный на нововведениях;
 - действуют в сфере повышенного экономического риска на завершающих стадиях научно-технических разработок.

- *Франчайзинговые фирмы*

пользуются правом использования торговой марки и сети крупных известных фирм.

- *S-корпорации:*
 - дивидендный доход каждого акционера облагается по личной ставке подоходного налога при прогрессивной шкале налогообложения;
 - отсутствует двойное налогообложение.

- Вертикально и горизонтально интегрированные фирмы.
- Коммерческие и некоммерческие.

Поведение фирмы определяется

1. **Временем (короткий и длительный период)**
2. **Формой конкуренции (совершенная и несовершенная)**

Стратегия – выбор фирмой приоритетных долгосрочных целей и задач, определения ресурсов, необходимых для достижения целей.

Оборонительная

- имитационная стратегия;
- стратегия выжидания.

Наступательная

- стратегия рационализации;
- дифференциации квоты;
- инновационная стратегия;
- стратегия освоения и заполнения рыночной ниши.

Риск – вероятность убытков или неполучения доходов от предпринимаемых решений

Виды риска

- Кредитный
- Процентный
- Коммерческий
- Производственный
- Финансовый
- Политический
- Риск недобросовестного поведения партнеров

Методы измерения риска

- Статистические
- Экспертные
- Расчетно-аналитические

- *Менеджмент* – управление фирмой, основанное на принятии и реализации решений, направленных на достижение лучшего из возможных вариантов использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов фирмы.
- *Маркетинг* – рыночная концепция организации и управления производственно-сбытовой деятельностью фирмы, ориентированная на реальные запросы потребителей.

Концепции категории «капитал»

- *Марксистская:* капитал – самовозрастающая стоимость.
- *Вещная:* капитал – совокупность средств производства.
- *Монетарная:* капитал – денежная сумма, используемая в хозяйственных операциях с целью получения дохода.
- *Современная трактовка:* капитал – любой вид ресурса, приносящий доход.

Поставщики капитала

- *Домашние хозяйства*
 - привлечение небольших сбережений домашних хозяйств;
 - аккумуляирование сбережений домашних хозяйств;
 - размещение средств среди потребителей капитала.
- *Финансовые посредники*
 - коммерческие банки;
 - инвестиционные фонды;
 - брокерские конторы и проч.

Потребители капитала – сфера бизнеса

Источники формирования предпринимательского капитала

- *Собственные (внутренние)*
(прибыль; уставный фонд; амортизационный фонд; выручка от реализации имущества; другие виды доходов).
- *Заемные (внешние)*
(кредиты, эмиссия ценных бумаг)

- *Кругооборот капитала* – движение капитала, в процессе которого он последовательно проходит три стадии (обращение, производство, обращение) и сменяет три функциональные формы (денежную, производительную, товарную).
- Кругооборот капитала, взятый не как отдельный акт, а как непрерывно повторяющийся процесс возобновления движения всего авансированного капитала, есть *оборот капитала*.

Капитал

- **Основной** - часть производительного капитала, стоимость которого переносится на продукт постепенно, возвращается собственнику в денежной форме по частям (стоимость оборудования, машин, производственных зданий и сооружений).
- **Оборотный** - часть производительного капитала, стоимость которого переносится целиком и полностью возвращается предпринимателю в денежной форме после каждого кругооборота капитала (стоимость сырья, топлива, материалов и т.д., а также стоимость рабочей силы)

ИЗНОС ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

- **Физический износ** – постепенная утрата первоначальных физических свойств основного капитала в процессе использования.
- **Моральный износ** – обесценение основного капитала в связи с производством более дешевых средств производства в результате роста производительности труда и производством более технически совершенных, производительных средств производства.

- **Амортизация** – процесс переноса стоимости основного капитала на себестоимость продукции.

Методы амортизации

- линейный, предусматривает равномерное списание стоимости основного капитала;
- ускоренный (метод понижающегося остатка при удвоенной норме амортизации; искусственное сокращение нормативных сроков службы и завышение нормы амортизационных отчислений).

Показатели эффективного использования основного и оборотного капитала

**Рентабельность собственного
капитала** =
$$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Величина собственного капитала}}$$

**Трудоотдача (производительность
труда)**
$$T_o = \frac{\text{объем произведенной продукции}}{\text{затраты рабочего времени}}$$

**Капиталоемкост
ь**
$$K_e = \frac{\text{объем основного капитала}}{\text{объем произведенной продукции}}$$

отражает потребность в основном капитале
на единицу произведенной продукции