



Эффект масштаба



Эффект масштаба

- эффект снижения затрат на единицу произведенной продукции при распределении постоянных затрат на все большее количество произведенной продукции.

Эффект масштаба



Положительный эффект масштаба

Если
факторы производства $\times 2$,
то
Q увеличится
более чем в **2** раза

Неизменный эффект масштаба

Если
факторы производства $\times 2$,
то
Q увеличится
в **2** раза

Отрицательный эффект масштаба

Если
факторы производства $\times 2$,
то
Q увеличится
менее чем в **2** раза

Предельная выручка фирмы

– дополнительный доход, получаемый от продажи дополнительной единицы продукции.

$$MR = \frac{\Delta R}{\Delta Q}$$

Правило максимизации прибыли

Если фирма стремится максимизировать прибыль, то она должна увеличивать затраты труда до тех пор, пока денежный доход от предельного продукта труда не сравняется с денежными затратами на его использование.

$$P \times MP_L = W$$