

Создание бренда

Выполнил:

Миракипов Шохрух

ИСТОРИЯ

БРЕНДА

Бренд, или иногда брэнд (англ. brand [brænd] «клеймо») — комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя. Ментальная оболочка продукта или услуги. Бренд является абстрактным названием. Физическими составляющими (носителями) бренда является весь комплекс элементов фирменного стиля: название бренда (слово, словосочетание), логотип с принципами его построения, палитра фирменных цветов, поддерживающая фирменный стиль оригинальная графика, набор фраз, звуки,

ТЕОРИЯ КОНЦЕПЦИЯ

Существует два подхода к определению бренда:

задача и также индивидуальные атрибуты: название, ЛОГОТИП и другие визуальные элементы (ШРИФТЫ, дизайн, цветовые схемы и символы), позволяющие выделить компанию или продукт по сравнению с конкурентами; образ, ИМИДЖ, репутация компании, продукта или услуги в глазах клиентов, партнёров, общественности.



ЛОГОТИП

БРЕНДА

Логотип (от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток) — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Логотипы широко применяются в качестве торговых знаков.



LION

by MirAkilov Sh.



Lion

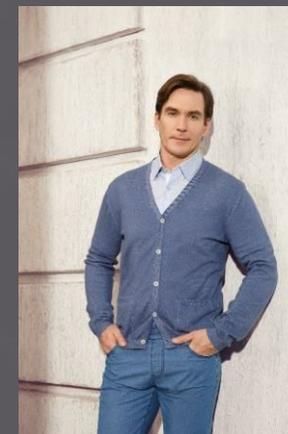
by MirAkilov Sh.



ПРОДУКЦ

Одежда — изделие или совокупность изделий, надеваемых человеком и несущих утилитарные и эстетические функции.

Стиль — сочетание предметов одежды, украшений, аксессуаров для создания определённого образа, соответствующего ситуации (праздничное мероприятие), обстановке (рабочая обстановка) и социальному статусу. В более широком смысле — идейная и художественная общность изобразительных приёмов в искусстве определённого периода



КОЛЛЕКЦИ

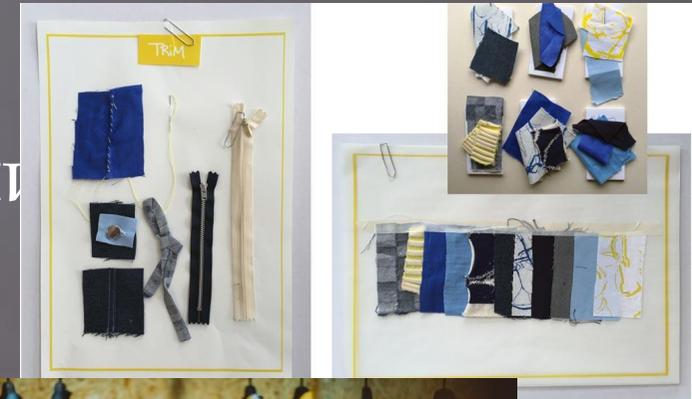
Коллекция — серия моделей одежды, представленная несколькими фасонами с различным декоративным решением в рамках одной концепции.

Мода — явление быстрого распространения и кратковременного господства определённых фасонов одежды (и её материалов) для создания образа «человека, идущего в ногу со временем».



ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОЛЛЕКЦИИ

- 1. Постановка цели создания коллекции.
- 2. Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов.
- 3. Подбор тканей.
- 4. Создание эскизов.
- 5. Выбор лучших экземпляров.
- 6. Детальное конструирование.
- 7. Создание «эталонов».
- 8. Создание чистовых лекал и градирование по размерам.
- 9. Производство моделей одежды.



КОНЦЕПЦИЯ

МАГАЗИНОВ

Дизайн должен уделять пристальное внимание

оформлению магазинов, системе освещения и современному торговому оборудованию.

• Формат магазина от 70 кв.м до 100 кв.м

М

• Современный европейский дизайн
Магазины **должны** подчеркивать статус

бренда,

привлекают представителей целевой группы
широким

ассортиментом, сервисом и удобным
расположением





L LION
by MirAkilov Sh.



БРЕНД
МУЖСКИХ
СТИЛЬНЫХ
ОДЕЖД

Упаковка и рабочая форма



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!



LION

by MirAkilov Sh.