



Челябинское региональное отделение Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов»

Медиаобразовательный практико-ориентированный проект

«Школа цифровых медиакомпетенций»

Цель проекта: реализация творческого потенциала школьников и студентов через самостоятельную информационно-медийную деятельность, развитие медиатворчества, формирование универсальных журналистских навыков и компетенций, позволяющих освоить цифровые образовательные сервисы и инструменты; возможность самостоятельно создавать медиапродукты в разных жанрах и для различных платформ; допрофессиональная подготовка юных корреспондентов по четырем направлениям.

Задачи проекта:

1. Развитие системы профильного дополнительного образования школьников и студентов в сфере медиа, формирование позитивного социального опыта и профориентация молодежи
2. Поддержка талантливых авторов школьных и студенческих СМИ, повышение их профессионального уровня, формирование универсальных журналистских навыков и компетенций, позволяющих самостоятельно создавать медиапродукты, в том числе в цифровой среде
3. Организация и проведение фестивалей, конкурсов, слетов, семинаров для корреспондентов школьных и студенческих медиа для закрепления полученных компетенций в практико-ориентированной медиаобразовательной среде

Методы обучения: практико-ориентированная
схема реализации медиаобразовательного
проекта

Формы обучения:

Курс подразумевает дистанционное и очное
обучение: практические занятия,
самостоятельное изучение уроков, закрепление
полученных навыков при выполнении домашних
заданий под руководством куратора;
выполнение практического задания в конце
каждого модуля

ПРОГРАММА ПРОЕКТА

Направление: SMM в медиа

Модуль 1 || Введение в SMM

Модуль 2 || Стратегия SMM

Модуль 3 || SEO и контент в SMM

Модуль 4 || Таргетированная реклама

Модуль 5 || Настройка рекламных кампаний
в Facebook и Instagram

Модуль 6 || Настройка рекламных кампаний
в ВКонтакте

Модуль 7 || Настройка рекламных кампаний в ОК

Модуль 8 || TikTok, YouTube и аналитика

ФОРМИРУЕМЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ:

УМЕТЬ: работать с контентом;
составлять стратегию продвижения в соцсетях;
работать с текстами, фото, инфографикой и видео;
управлять сообществом подписчиков;
выбирать стиль общения с аудиторией;
освоить средства аналитики сообществ

Направление: Копирайт

Модуль 1 Введение в профессию

Модуль 2 Создание текстов

Модуль 3 Работа с информацией

Модуль 4 Редактура

Модуль 5 Текст в Интернете

Модуль 6 Этика в медиапространстве

Модуль 7 Формирование контент-стратегии

Модуль 8 Создание цифровых проектов

Формируемые навыки:

Овладение профессиональными приемами подготовки и обработки текстов, навыками редакторской работы и фактчекинга, эффективного создания медиатекстов, копирайтинга, умение работать с базами данных, организация редакционного процесса.

НАПРАВЛЕНИЕ ВИДЕОМОНТАЖ

- 1 модуль** Введение в курс. Основы программы для монтажа Adobe Premiere Pro, ее инструменты
- 2 модуль** Создание и настройки проекта, способы редактирования видео
- 3 модуль** Принципы монтажа (теория и практика)
- 4 модуль** Виды монтажа
- 5 модуль** Режиссура и композиция
- 6 модуль** Работа с техникой и оборудованием
- 7 модуль** Работа со звуком
- 8 модуль** Площадки для публикаций видео (Ютуб, Инстаграм, Тик-Ток)

Формируемые навыки и умения:

Хранить в порядке и собирать большой объем медиафайлов

Создавать из видео разного качества и форматов единый качественный фильм: анимационный, слайд-шоу, видеоролик

Работать в программе Adobe Premiere Pro CC

Работать с эффектами и звуком

Познакомиться с основами съемки и монтажа

Делать цветокоррекцию

Генерировать идеи для роликов и писать сценарии

НАПРАВЛЕНИЕ СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

- 1 модуль** Роль и обязанности эвент-менеджера
- 2 модуль** Типы и формат мероприятий
- 3 модуль** Разработка концепции мероприятия
- 4 модуль** Методы создания креатива
- 5 модуль** Подготовка сценария мероприятия
- 6 модуль** Работа с техникой и оборудованием
- 7 модуль** Лайфхаки по разработке и продвижению идей, концепций
- 8 модуль** Планирование и проведение пресс-конференции

ФОРМИРУЕМЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ:

Слушатели узнают, какие бывают мероприятия в интернете и в чём специфика их подготовки.

Разберутся, как совмещать в одном проекте офлайн- и онлайн-мероприятия.

Поймут, как подобрать платформу и команду для мероприятия, чтобы не было технических накладок.

Научатся формировать бюджет и управлять им.