

# Про текст без «чужого»

**Newmedia**

<https://vk.com/public58884413>



Творческое объединение «Интернет-журналистика»  
Малая академия наук г. Севастополь

# Задача журналиста – информировать, объяснять факты (событие или результат)



- привлечь внимание читателя
- развить его интерес
- удержать
- пробудить некое желание
- подтолкнуть к действию (публицистика)

# Что важно для текста



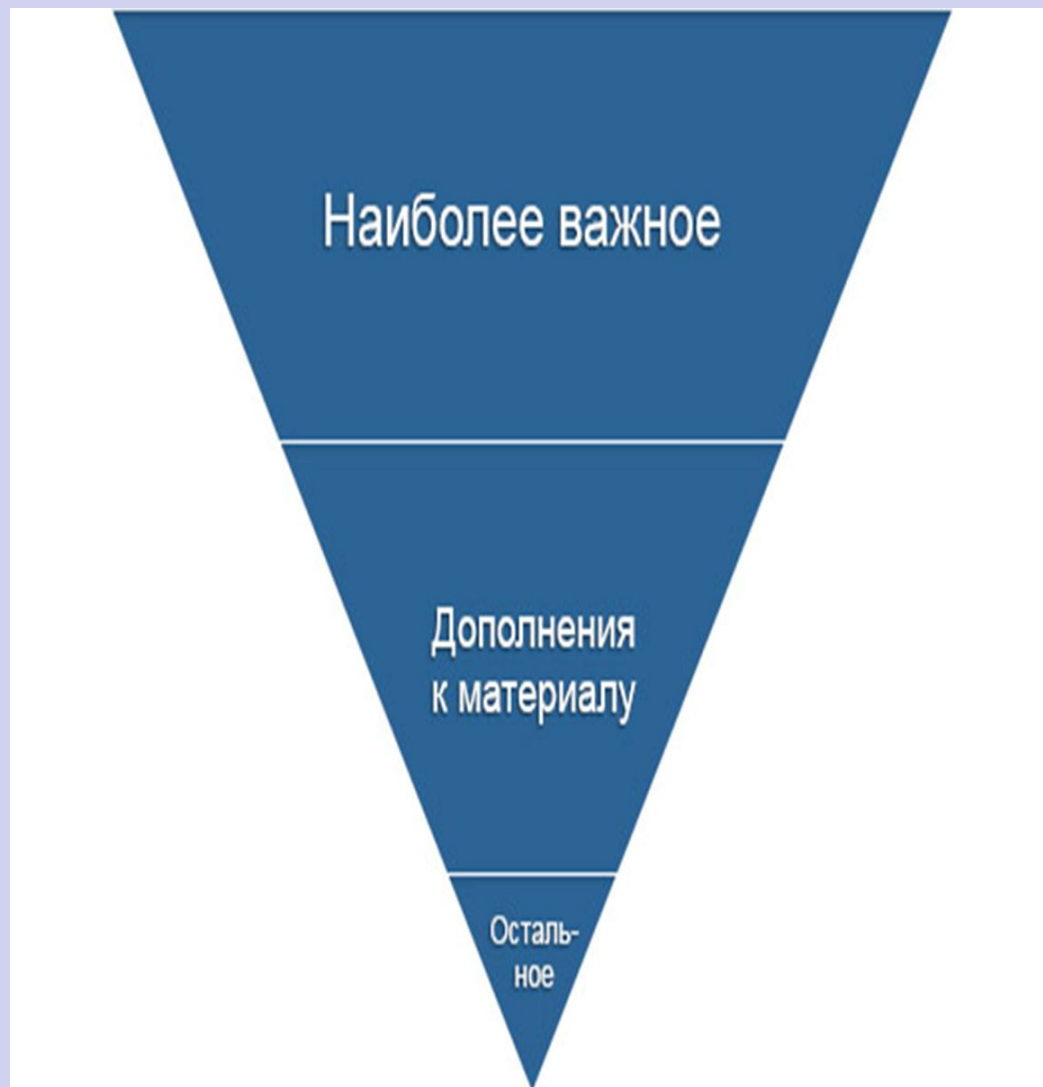
- **факты** (не вымышленные события и художественные персонажи)
- **актуальность** (инфоповод вчера/сегодня/завтра)
- **достоверность** (правдивость)
- **объективность** (не давать личную оценку)
- **просто** (у читателя не должно остаться вопросов)
- **ясно** (без сложных терминов)

# Из чего состоит журналистский текст

- **хедлайн** (англ. headline — **заголовок**), заголовок в прессе, краткое содержание выпуска последних известий на радио или ТВ
- **лид** (вступление) – наиболее существенная информация (кто, что, где, когда)
- **корпус** (продолжение) – событие/проблема в деталях
- **финал** – последняя часть статьи/вывод
- **выходные данные** (имя, фамилия, фото/авторство или ссылки на источник)
- **хэштеги**

# Принцип перевернутой пирамиды

Принцип  
журналист  
использует  
чтобы  
**приковать  
внимание  
читателя**



# Пример

## ПЕРЕВЕРНУТОЙ ПИРАМИДЫ

- **Заголовок:** *Под Гравейским проспектом сгорел дом на три семьи*
- **ЛИД(вступление):** *Кровля обрушилась, несколько человек оказалось под угрозой.*
- **Продолжение:** *В 5.04 в Центр управления пришло сообщение о пожаре, случившемся на ул Мелоновой под Гравейским проспектом. В панельном доме на три семьи сгорела кровля, выгорела полностью квартира.*
- **Последняя часть статьи:** *В тот же день пожар случился на Заречной под Озерском. В деревянной бане сгорели стены, образовался прогал в потолке. Пострадавших нет. Для ликвидации бедствия привлекался пожарный расчет номер 12 в составе пяти человек.*
- **Нестор Летописец, ТО «Интернет-журналистика» МАН**
- **#Журналистика #Newmedia #МАН\_Севастополь**

# Как пишем текст

**ДЕДЛАЙН**



- придумать заголовок
- составить план
- написать лид
- написать текст (корпус)
- отредактировать текст
- выбрать тему (что?), идею (зачем?), замысел (как?)

□ ежедневная работа (одна статья)

# Как редактируем текст

**Написал - прочитай текст четыре раза (лучше вслух):**

- прочитав, выбросить все, что покажется лишним
- прочитав, оценить логичность изложения

**Исправь:**

- орфографические ошибки
- неудачные и неточные формулировки
- лишние слова и предложения («следует отметить также» и т.п.)
- переставить местами нелогичные абзацы
- не использовать штампы - заменить сравнениями
- не использовать канцеляризмы («мероприятие»)



# Основная задача журналистского текста - передача информации

На вопрос

**Как написать статью?**



Следует ответить

**Написать статью надо так,  
чтобы другим людям хотелось  
прочитать ваш труд!**

# Оформление поста для Newmedia

- Рубрика
- Хештеги рубрики
- **Заголовок** поста пишем ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ!!!!!!!
- **Текст** разбиваем на абзацы
- **Эмодзи** используем только в начале абзацев
- Автор: **ИМЯ ФАМИЛИЯ**,  
ТО «Интернет-журналистика» МАН
- **Фото** (автор или интернет)
- #Журналистика #Newmedia #МАН\_Севастополь

**КАВЫЧКИ ТАКИЕ — « » Alt+0171 « Alt+0187 »**

# Как написать специальные символы (ВКонтакте)

**Нужно нажать клавишу «Num Lock»,  
затем зажать клавишу Alt и ввести код**

(определенную числовую последовательность):

- Alt + 0151 длинное тире —
- Alt + 0150 среднее тире –
- Alt + 0171 кавычка «Ёлочка» - «
- Alt + 0187 кавычка «Ёлочка» - »
- Alt + 0177 плюс/минус ±
- Alt + 60 знак «Больше» <
- Alt + 62 знак «Меньше» >

# Ссылка одним словом

*Как сделать текстовую гиперссылку  
на профиль человека, паблики и сообщества, записи,  
темы в обсуждениях, видео и другой контент*

## □ формула №1 [id человека|слово]

- квадратные скобки и вертикальная черта между ними
- слева указать id человека
- справа — его имя.  
( не работает в сообщениях)

## □ формула №2 @id0000000 (Имя)

через «собачку»

- сначала символ @ или \*
- далее id человека
- в круглых скобках его имя

Пример: @id0000000 (Имя) (между собакой и id пробела быть не должно)

**Важно!** Ссылка на человека пишется без указания «https», «www» и «vk.com» и без пробелов. Только id и цифры. Если их нет, значит владелец сделал его буквенным. Выставляй их вместо «айди».

# Единый стиль

Настоящая революция в области печати - изобретение печатного прессы Иоганном Гутенбергом. Переписчиков газет сразу же заменили станки. Одним из примеров печатной сводки можно считать сообщение Христофора Колумба о географических открытиях, опубликованное в 1493 году. Также в Европе были распространены небольшие брошюры, оповещающие о важных новостях. Существовали и новости-баллады - стихотворные сводки.

Первая тиражная газета появилась в 1605 году. Иоганн Каролус издавал еженедельный тираж "Отчет о всех выдающихся и памятных историях". За ним последовали многие издатели из других стран. В Германии настоящим "бумом" стала ежедневная газета "Einkommende Zeitung".

✂ Что же было в России?

В Европе каждое издание ликовало от возникновения печатного станка. В России издавалась рукописная газета «Вести-Куранты».

С приходом к власти великого реформатора Петра I в 1702 году началась печать газеты «Ведомости» - единственного периодического издания до конца восемнадцатого века. Что интересно, император часто принимал участие в написании статей.

XIX-XX века - период максимального развития, охватывающий все области жизни. Появлялось все больше и больше изданий различной направленности. Нельзя и упускать массовость революционных движений в эти столетия, они также повлияли на направления публицистической литературы. Издательства находились под постоянным давлением государства, жесткая цензура ограничивала свободу мысли.

✂ Газета прошла длинный путь: от деревянных табличек до современного формата. Наша же цель - не дать ее истории закончиться, продолжать летопись и передать ее другому поколению.

Использовались материалы из открытых источников интернета.

Автор: Юлия Сивочуб, ТО "Интернет-журналистика" МАН  
Фото: интернет

# БЫЛО – СТАЛО: что ещё исправить?



Александра Светлакова 🐾

20 минут назад

Рубрика: "Дебют" #дебют

ВИЗИТКА

? Почему я выбираю журналистику?

👉 В детстве мы часто задумываемся о своей будущей профессии. Чаще всего из уст пятилетнего ребёнка слышно: "Хочу быть космонавтом!" или "Хочу быть водителем трамвая!" Когда же мне задали этот вопрос я гордо ответила: "Журналистом!"

📖 Меня всегда привлекала литература и все, что связано с анализом текстов, критика. Сейчас в основном занимаюсь литературой, историей и обществознанием. Заканчиваю 11 класс.

👤 Для меня журналист - это человек, специалист, умеющий грамотно найти подход к освещению новости.

🌈 Я счастлива, что присоединилась к этому творческому коллективу ❤️ Буду рада идти к своей цели с "NEWMEDIA" !

Автор: Александра Светлакова, ТО "Интернет-журналистика" МАН

#Newmedia

#МАН\_Севастополь



Александра Светлакова 🐾

47 минут назад

Рубрика: Дебют

#Дебют

? ПОЧЕМУ Я ВЫБИРАЮ ЖУРНАЛИСТИКУ

👉 В детстве мы часто задумываемся о своей будущей профессии. Чаще всего из уст пятилетнего ребёнка слышно: "Хочу быть космонавтом!" или "Хочу быть водителем трамвая!" Когда же мне задали этот вопрос, я гордо ответила: "Журналистом!"

📖 Меня всегда привлекала литература и все, что связано с анализом текстов, критика. Сейчас в основном занимаюсь литературой, историей и обществознанием. Заканчиваю 11 класс.

👤 Для меня журналист - это человек, специалист, умеющий грамотно найти подход к освещению новости.

🌈 Я счастлива, что присоединилась к этому творческому коллективу ❤️ Буду рада идти к своей цели с "NEWMEDIA" !

Автор: Александра Светлакова, ТО "Интернет-журналистика" МАН

Фото: автора

#Newmedia #МАН\_Севастополь

# Проверка текста на уникальность

⚡ Главный инструмент молодого журналиста умение общаться, находить информацию, новости. Сходить на казалось бы скучное мероприятие, притащить оттуда новости, мнения, слухи и первым выложить новость в сеть. Новости ищут через Интернет, зачастую даже не проверяя их в источниках. Так рождаются фейки и распространяются ошибки. Ценится авторская работа.

⚡ Самостоятельный поиск новостей.

Часто журналисты прибегают к самым разным способам. Если ты ленив, тебе могут пригодиться ленты новостей агентств и других изданий. Читай, фиксируй свои темы, вытаскивай новости из них. Если трудолюбив ищи по теме новости через поисковики и соцсети, потом находи контакты участников и бери у них блиц-интервью. Если активен и любишь адреналин, то ходи помимо этого на любые мероприятия, светские тусовки и общайся, слушай, записывай.

⚡ Профессиональная усталость журналиста.

Журналист уже наработал связи и расставил везде свои сети (контакты), сидит и ждет новости, которые приходят на почту или телефон. Осталось выбирать. Он гурман. Четко знает, что для отличной работы в неделю ему необходимо определенное количество статей и не больше. Умеет различить среди новостей «черный пиар», «белый пиар», «простоту», «экслюзив», а также «информационную бомбу». Профессионалов знают по именам, их ценят, им сами приносят новости. А если не приносят, то опытный человек знает, где взять новость или как ее сделать самому с помощью знакомых или даже незнакомых экспертов.

⚡ Конечно, нельзя забывать о посещении различных конференций, пресс-ланчей и деловых вечеринок. Вероятно, тему для статьи вы там не найдете, но точно обзаведетесь полезными контактами. Полезно знакомиться с людьми из абсолютно разных сфер вы можете оказаться друг другу взаимно полезны совершенно неожиданным образом.

⚡ Вообще любая работа с открытыми базами данных это важная часть деятельности современного журналиста. Даже если вы не обнаружите в просмотренной тонне материалов ничего такого, что бы вам пригодилось, то в любом случае получите опыт: какие источники убрать из своего ежедневного обзора, а какие мониторить более тщательно, где искать ту или иную информацию.

Уникальность текста: **28.1%**

[показать все совпадения](#)

Адрес страницы	Сколько совпало	Совпадения
<a href="https://radiportal.ru/news/keys-gde-i-kak-zhurnalisty-ishchut-novosti">https://radiportal.ru/news/keys-gde-i-kak-zhurnalisty-ishchut-novosti</a>	71.9%	<a href="#">показать</a>
<a href="https://deadline.media/news.php?id=121">https://deadline.media/news.php?id=121</a>	71.7%	<a href="#">показать</a>
<a href="https://pr-agentstvo.com/articles/gde-i-kak-zhurnalisty-ishhut-novosti.html">https://pr-agentstvo.com/articles/gde-i-kak-zhurnalisty-ishhut-novosti.html</a>	71.7%	<a href="#">показать</a>
<a href="https://mediastancia.com/articles/3963/">https://mediastancia.com/articles/3963/</a>	71.7%	<a href="#">показать</a>

# Проверка текста на уникальность

Длина текста: 1707 (без пробелов: 1488)

Фанфик жаргонизм, обозначающий любительское сочинение по мотивам популярных оригинальных литературных произведений, произведений киноискусства: кинофильмов, телесериалов, комиксов, а также компьютерных игр и т. д.

Авторами подобных сочинений фанрайтерами, как правило, становятся поклонники оригинальных произведений. Обычно фанфики создаются на некоммерческой основе, для чтения другими поклонниками.

Понятие произошло от англ. fan fiction фан-литература, фан-проза. Встречаются также жаргонизмы «фэн фíкш(э)н», «фэн-фíкш(э)н», «фанфикшн», «фэнфик», «ФФ» или просто «фик».

В эпоху цифровых технологий и супер быстрого поглощения информации, людям очень тяжело воспринимать большие тексты, в тот момент, когда маленькие истории пользуются всё большей и большей популярностью.

Мы привыкли к быстрому контенту и поэтому фанфики набирают популярность, хотя писать их начали ещё в середине 19 века.

Уильям Теккерей в 1849 году опубликовал сказку «Ревекка и Ровена» из цикла «Рождественские истории», которая представляла собой шуточное завершение «Айвенго» Вальтера Скотта.

Автор «исправил» возмущавшие читателей сюжетные линии, в результате воссоединяются рыцарь Айвенго и еврейка Ревекка, которые в исторической реальности ни при каких обстоятельствах не могли быть вместе.

Теперь давайте разберёмся, развлечение это всё-таки или мастерство?

И здесь, мы как всегда сталкиваемся всё с тем же вопросом:

смотря кто автор?

В одних руках фанфики становятся настоящими, увлекательными произведениями, которые можно несомненно отнести к мастерству.

Для других, это просто развлечение, возможность придумать весёлую историю.

Но в любом случае, это труд, так как человек сочиняет, пишет и излагает свои мысли.

Уникальность текста: **48.7%**

[показать все совпадения](#)

Адрес страницы	Сколько совпало	Совпадения
<a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Фанфик">https://ru.wikipedia.org/wiki/Фанфик</a>	32.3%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://unkomi.ru/news/fanfikshn-chto-eh-to-takoe/">http://unkomi.ru/news/fanfikshn-chto-eh-to-takoe/</a>	27.3%	<a href="#">показать</a>
<a href="https://kartaslov.ru/карта-знаний/Спин-офф">https://kartaslov.ru/карта-знаний/Спин-офф</a>	22.0%	<a href="#">показать</a>



# Проверка текста на уникальность



ONTENT WATCH



[Проверка текста](#)



[Проверка сайта](#)



[Защита сайта](#)



[Магазин подписок](#)



[API](#)

## Проверить текст на уникальность

Длина текста: 875 (без пробелов: 757)

⚡ Важность хорошей дикции для журналиста неоценима. Она дает возможность эффективнее общаться со слушателем, поможет преодолеть непонимание с его стороны. Как же овладеть искусством четкого, правильного произношения? В этом вам помогут скороговорки короткие фразы, содержащие в словах сходные по звучанию звуки, часто сложные для произношения. С самого детства мы слышали их, некоторые из них даже знаем наизусть. Никогда не поздно повторить их и улучшить навыки, не так ли? ⚡ Правда, сначала важные правила: **!** Начиная с чтения всей фразы в медленном темпе, желательно шепотом. **!** Сложные слова произносите по слогам во избежание осечек и оговорок. **!** Постепенно ускоряйтесь, не торопите себя. **!** Обязательно помните о четкости произношения. ⚡ В качестве примера приведу две интересные короткие скороговорки, которые помогут с улучшением произношения сложно выговариваемых звуков:

Уникальность текста: **100.0%**

[Править этот текст](#)

[Новая проверка](#)

# Доверяй, но проверяй



*Сайты для  
журналистов и  
копирайтеров*

Главред  
Текст.ру  
languageTool  
Advego.com  
Foto Forensics

# Вывод: текст привлекает, если



- цепляющий заголовок
- удачный лид
- интересный спикер/эксперт
- актуальность
- оперативность
- полнота информации
- позиция автора
- эксклюзивность
- сенсационность

# Совет от профессионала

**ВАЛЕНТИНА ПЕРМЯКОВА,**  
*редактор газеты  
«Городские вести» и  
проектов «Ревда-инфо.ру»*

Мы должны задать себе  
вопросы:

- «И что?»
- «И что еще?»
- «И что из этого следует?».

Если мы не даем ответов ни  
на один из этих вопросов, то  
это плохой текст и его нужно  
**переделывать.**



# Спасибо за внимание!



4

«ФЛАГ РОДИНЫ» 25 СЕНТЯБРЯ 2020 ГОДА № 37 (27490)

## Из юнкоров в студенты

В начале каждого учебного года мы рассказываем о севастопольских ребятах, взявших вузовские вершины на пути к журналистике. Ведь это члены молодежной редколлегии «Флажка». Те, кто вместе со штатными корреспондентами флотской газеты выпуск за выпуском готовил «Солнечные рей», проходил мастер-классы в творческом объединении «Интернет-журналистика» Малой академии наук.

В качестве путевки в большую медиаиндустрию они получали наше благословение и вполне официальные рекомендации печатного органа Черноморского флота. В их творческих папках были представлены корреспонденции, репортажи, заметки, рассказывающие о делах Юнармии Севастополя, о военно-патриотической работе, спорте, культуре, словом, о самых разных сторонах жизни юных граждан Севастополя. ТО «Интернет-журналистика», которое ведет Тамара Николаевна Бонь, учило юных корреспондентов грамотно и разворотливо действовать в электронном информационном пространстве. И в итоге ребята оказались вполне готовыми к штурму профильных факультетов высшей школы.

Рады, горды их победами! Знайте – нынче первокурсниками стали Анастасия Власенко – Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов (журналистика, бюджет); Виктория Ваганова, Дарья Макридина – филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в Севастополе (журналистика, бюджет); Ника Метальникова – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (французский язык и литература, бюджет); Анна Худекова – СевГУ, институт общественных наук и международных отношений (журналистика, бюджет); Дмитрий Глухов – Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина (прикладная филология, бюджет). На коммерческой основе теперь учится на факультете журналистики (отделение медиакоммуникации) МГУ им. М.В. Ломоносова Марина Кияшко. А Карина Осепьянц перешла таки (как мечтала!) на факультет журналистики главного университета страны на бюджетной основе.

Всем будущим звездам российской медиасферы желаем успехов в вузовской учебе! Будьте верны курсу служения великой России! Семь футов под творческим килем!

От имени штаба севастопольской Юнармии  
Наталья ЗЫБЦЕВА,  
помощник военного комиссара Севастополя  
по военно-патриотической работе