

Методы исследований в менеджменте Задания

**Александрова Людмила Александровна -
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры «Менеджмент и
внешнеэкономическая деятельность в АПК», ауд.219,
teacheralexandrova@yandex.ru, тел. 927 278 96 54**

Задания по методам исследований в менеджменте

- В течение семестра предусмотрено выполнение трех заданий:
 1. 2 теста из 15 вопросов.
 2. Творческое проблемно-поисковое задание
 3. Эссе

Творческое проблемно-поисковое задание

- Творческое (проблемно-поисковое) задание выполняется по теме ВКР, согласованной с научным руководителем. Матрица (шаблон) для выполнения задания приведен ниже.

Творческое проблемно-поисковое задание

Содержание задания:

- Тема исследования
- Научная проблема, требующая разрешения с учетом остроты противоречий
- Цель работы
- Задачи (не более 3-х!)

Творческое проблемно-поисковое задание

- Объект исследования
- Предмет исследования
- Сформулировать рабочую гипотезу, которая будет доказана в диссертации
- Какие методы исследования планируете применить
- На каком предприятии будет проходить апробация результатов работы

Эссе

- Эссе пишется по теме будущей магистерской диссертации (по обязательному предварительному согласованию с руководителем).
- Эссе пишется в формате проблемно-поисковой научной статьи, представляющей обзор текущих достижений в предметной области и раскрывающей актуальность и степень разработанности научной проблемы, и должно содержать критический анализ. Материал должен быть обобщен и сопровождаться краткими выводами.

Эссе

- В конце эссе приводится библиографический список, который должен содержать не менее 20 источников (преимущественно, журнальные статьи), оформленный в соответствии с существующими требованиями.
- Объем эссе должен составлять 1000 слов $\pm 10\%$ (без учета списка литературы). Работы, превышающие этот объем, либо имеющие меньший объем, к рассмотрению приниматься не будут.
- Обязательна сдача эссе в электронной форме и проверка его в системе Антиплагиат. Эссе должно содержать не менее 80% авторского текста.