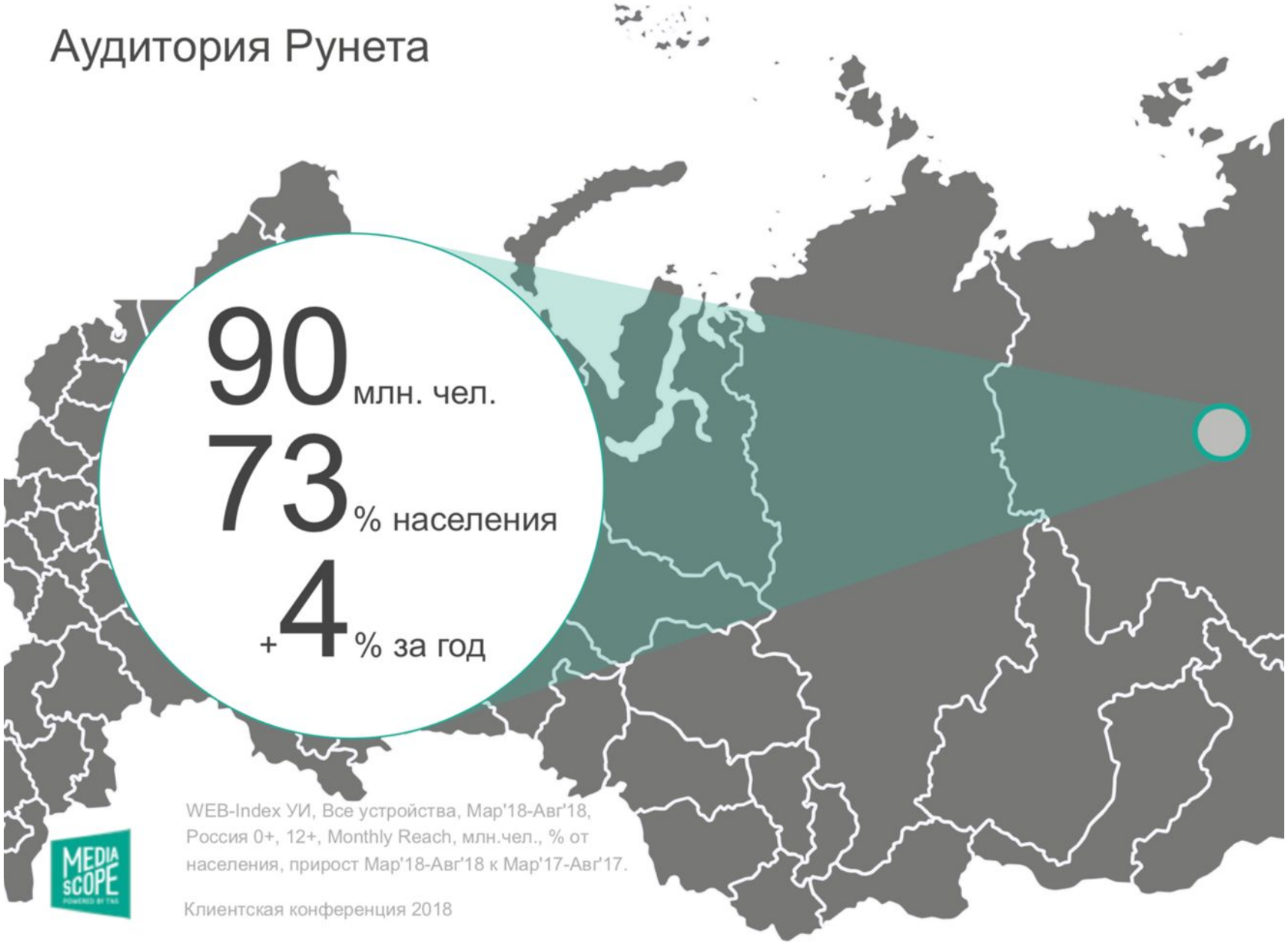
ДАМИР ХАЛИЛОВ

Занятие 1: Статистика социальных сетей

Аудитория Рунета



WEB-Index УИ, Все устройства, Мар'18-Авг'18, Россия 0+, 12+, Monthly Reach, млн.чел., % от населения, прирост Мар'18-Авг'18 к Мар'17-Авг'17.

Клиентская конференция 2018

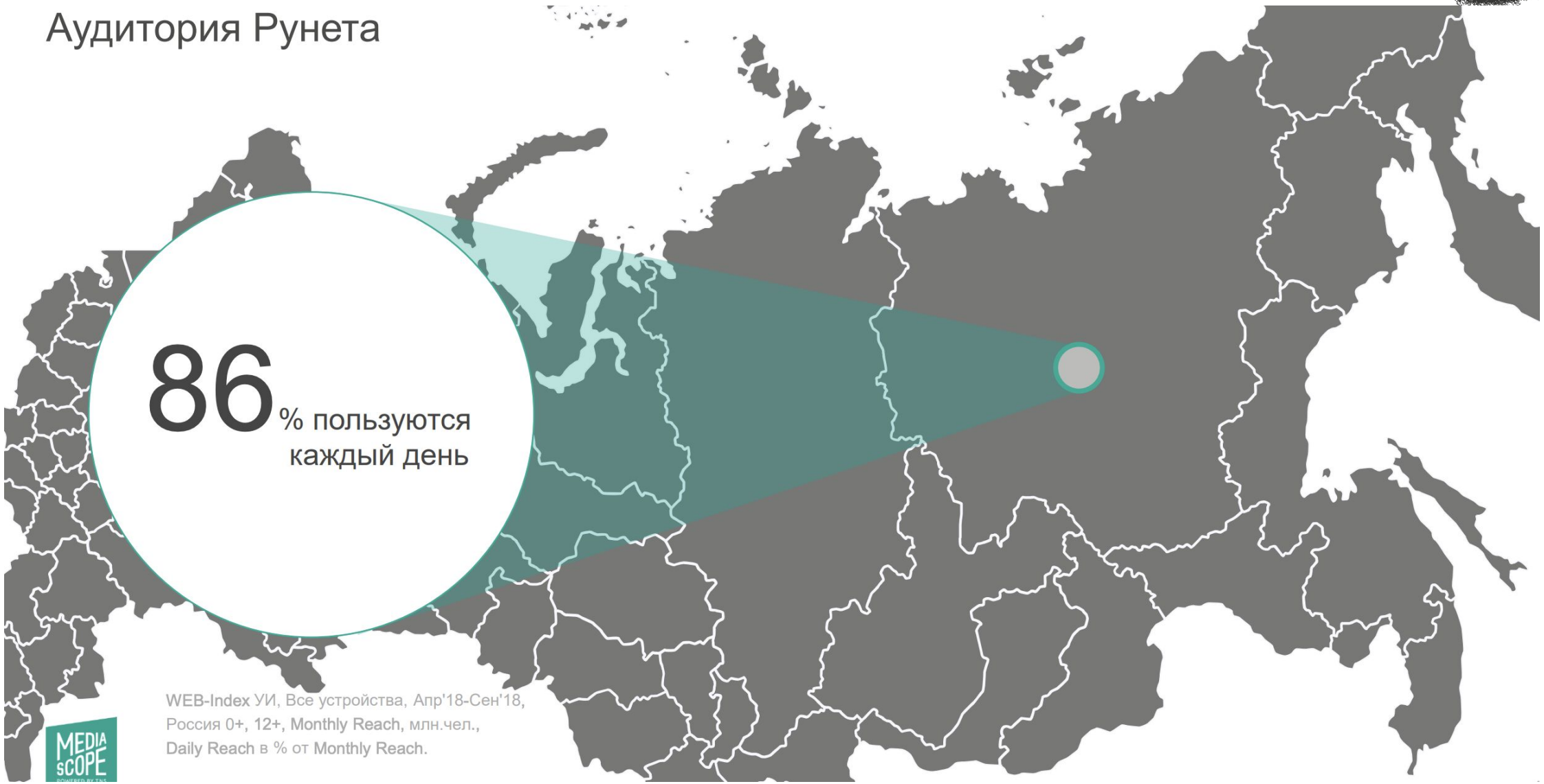
ДАМИР ХАЛИЛОВ

#SMM2019

@DamirKhalilov

ДАМИР ХАЛИЛОВ

Аудитория Рунета

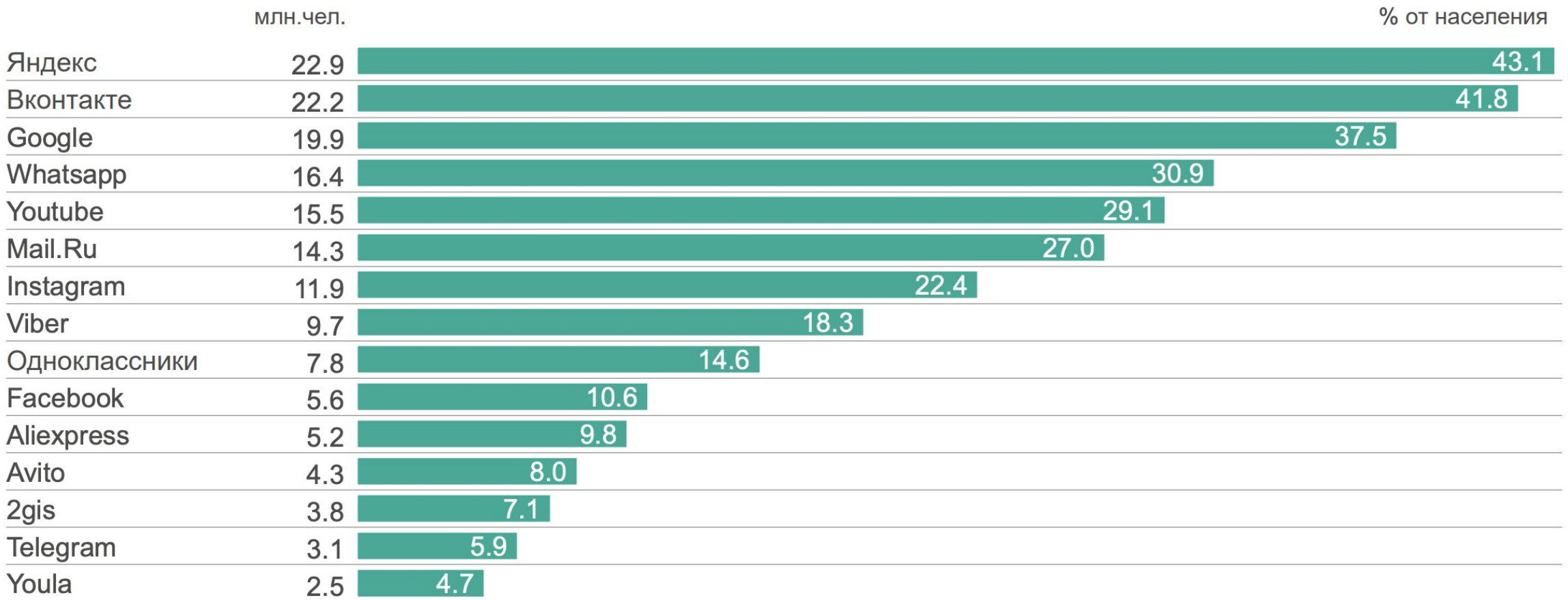


WEB-Index УИ, Все устройства, Апр'18-Сен'18, Россия 0+, 12+, Monthly Reach, млн.чел., Daily Reach в % от Monthly Reach.

MEDIA SCOPE

@DamirKhalilov

Крупнейшие ресурсы: десктоп & мобайл



@DamirKhalilov

Удержание аудитории

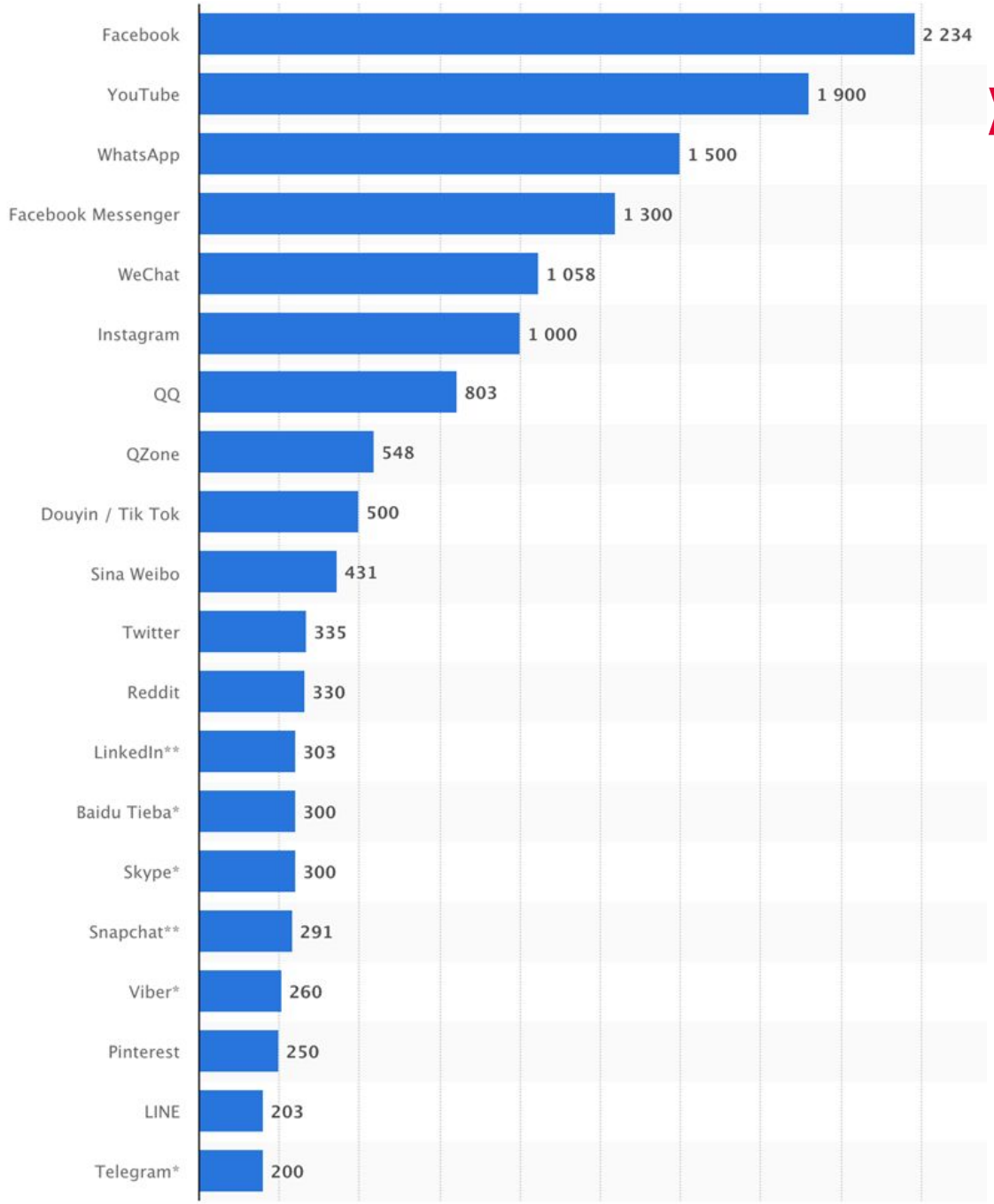
ДАМИР ХАЛИЛОВ

	Desktop	Mobile
ВКонтакте	27 минут	30 минут
Одноклассники	25 минут	11 минут
Facebook	6 минут	8 минут
Instagram	3 минуты	14 минут
Twitter	2 минуты	4 минуты

#SMM2019

@DamirKhalilov

Популярность онлайн-проектов

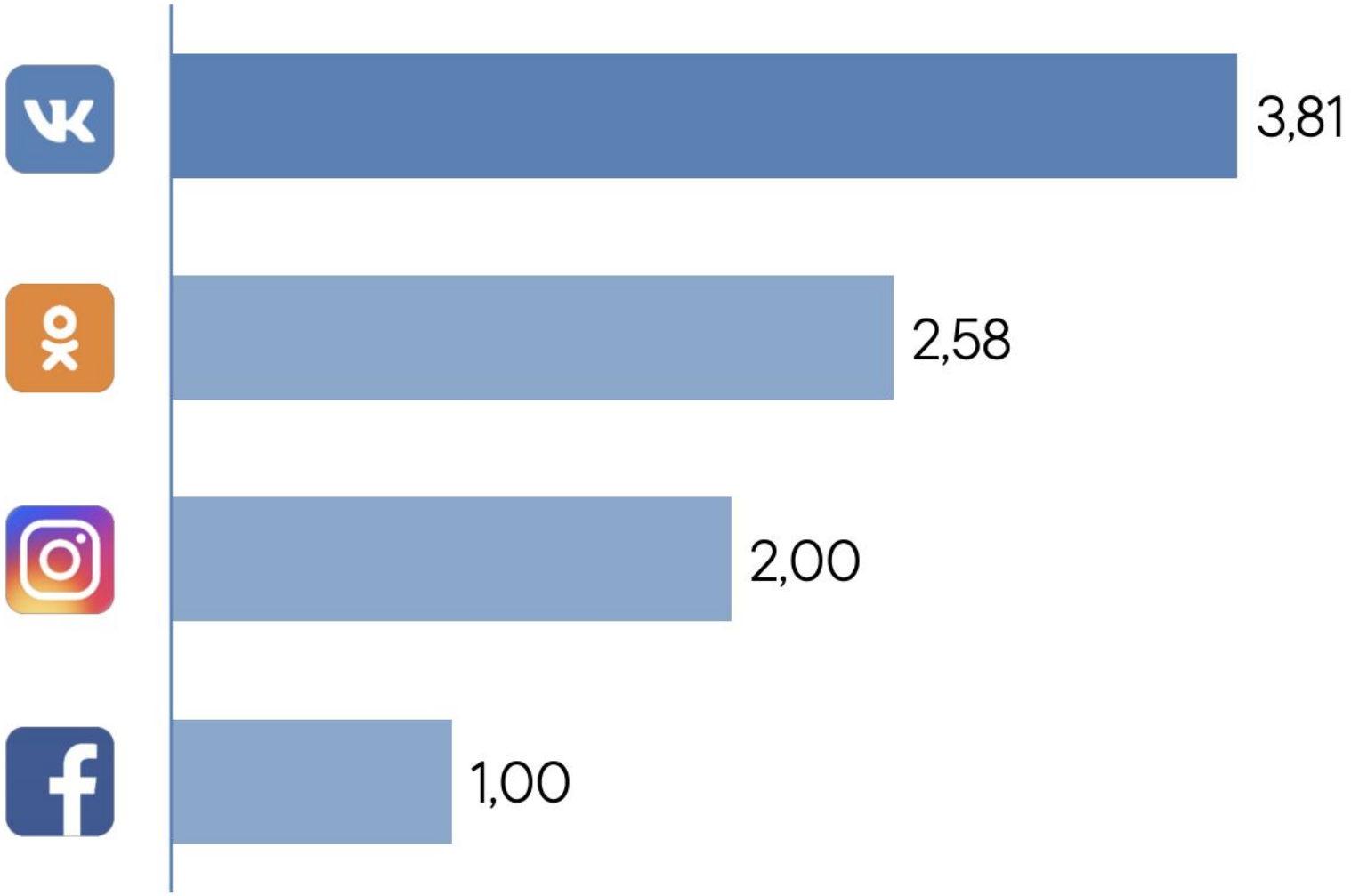


ДАМИР ХАЛИЛОВ

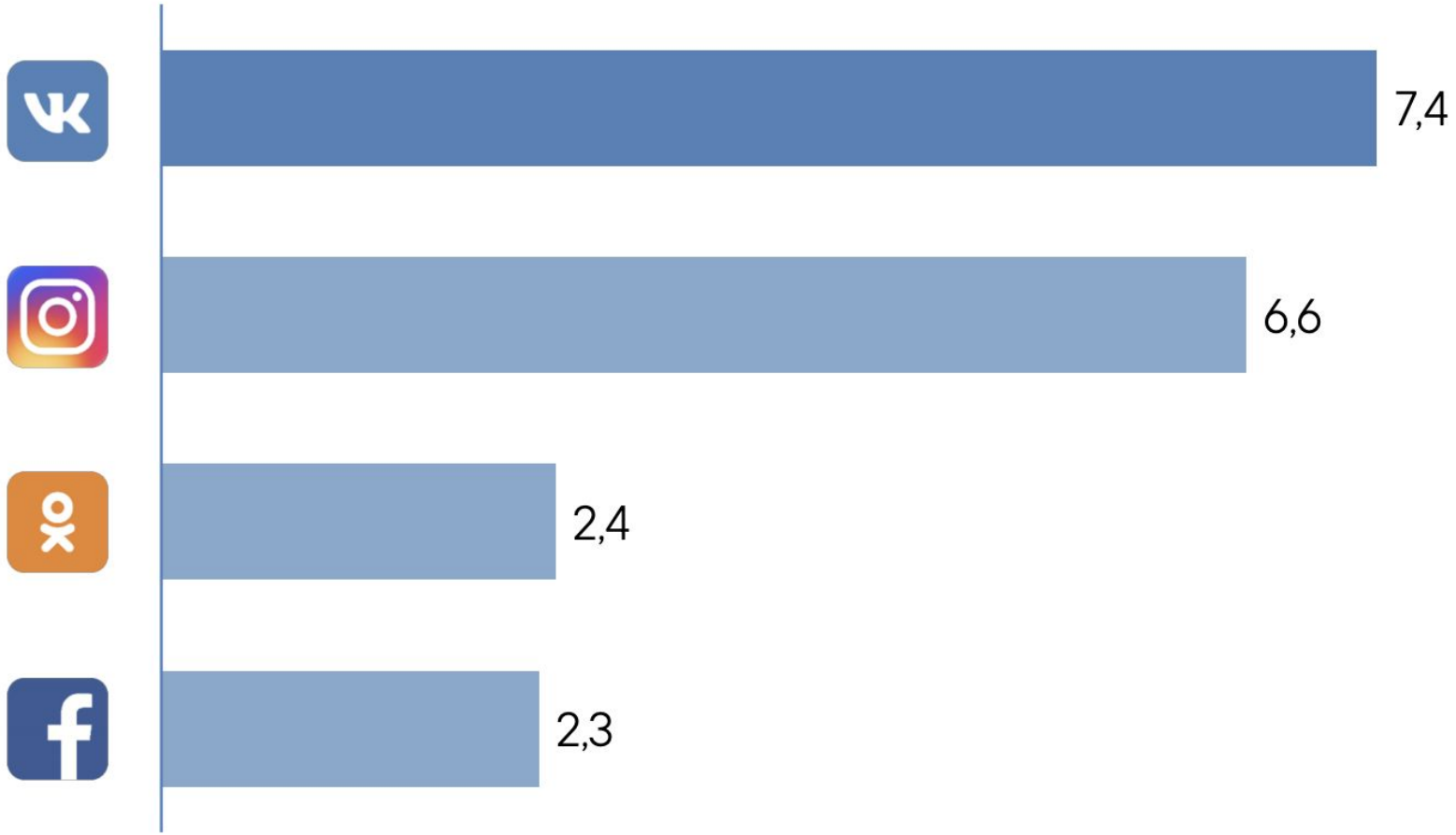
#SMM2019

@DamirKhalilov

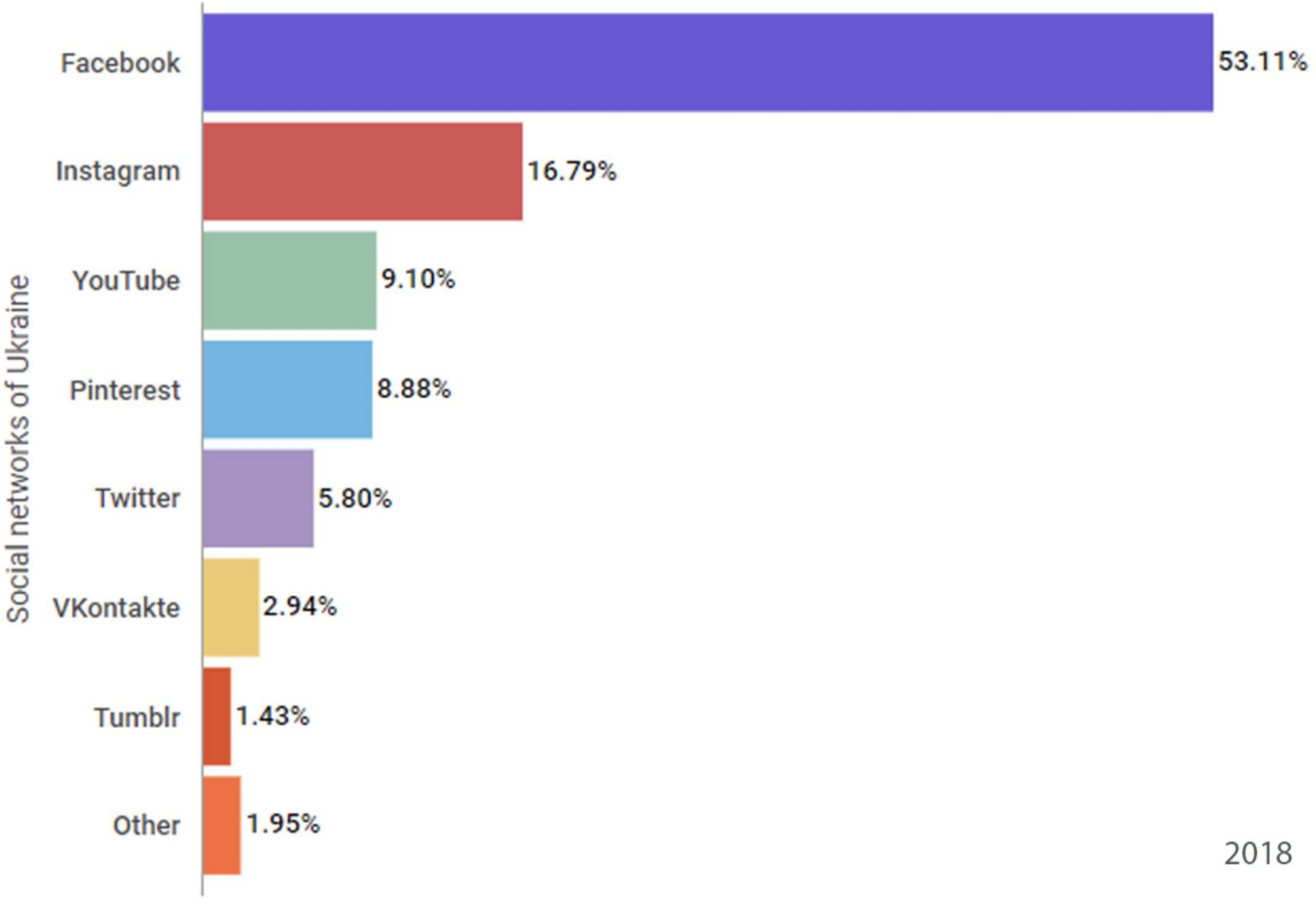
Охват социальных сервисов в Беларуси



Охват социальных сервисов в Казахстане



@DamirKhalilov



ДАМИР ХАЛИЛОВ
Khalilov

Мобильные vs. Десктопы

ДАМИР ХАЛИЛОВ

Мобайл

61%

+9% за год

Десктоп

51%

-2% за год

Смарт ТВ

12%

+19% за год

Не в сети

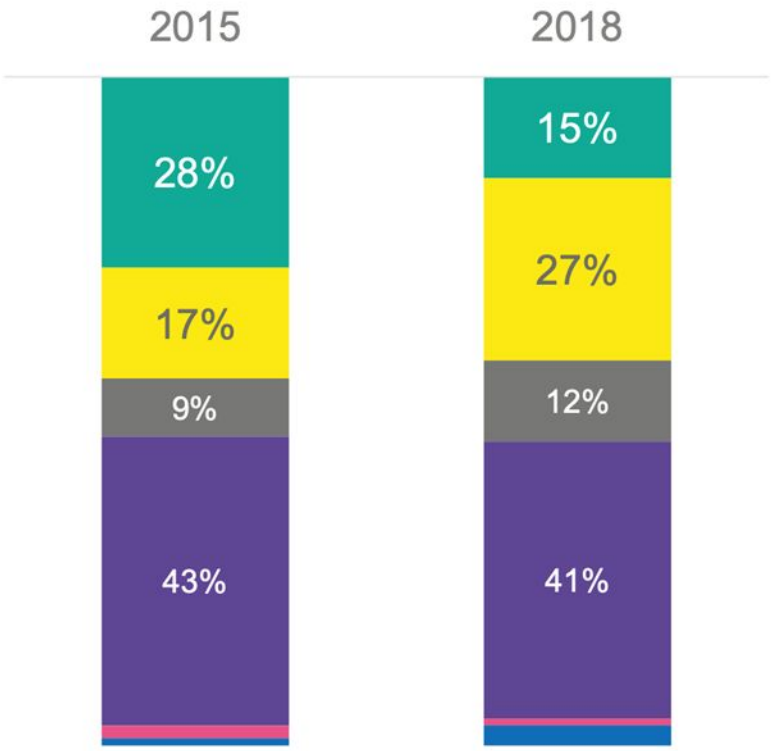
27%

-9% за год

#SMM2019

@DamirKhalilov

Мобильные vs. Десктопы



	млн. чел.
DESKTOP ONLY	13.9
MOBILE ONLY	24.3
DESKTOP & MOBILE & SMART TV	11.1
DESKTOP & MOBILE	37.2
DESKTOP & SMART TV	0.9
MOBILE & SMART TV	2.9

WEB-Index УИ, Россия 0+, Апр'15-Сен'15, Апр'18-Сен'18. Все 12+ лет, Monthly Reach, % от пользователей интернета за месяц

#SMM2019
@DamirKhalilov

Продажи в социальных сетях

ДАМИР ХАЛИЛОВ

Годовой объём рынка

394 миллиона сделок

591 миллиард рублей

39 миллионов покупателей

22 миллиона продавцов

#SMM2019

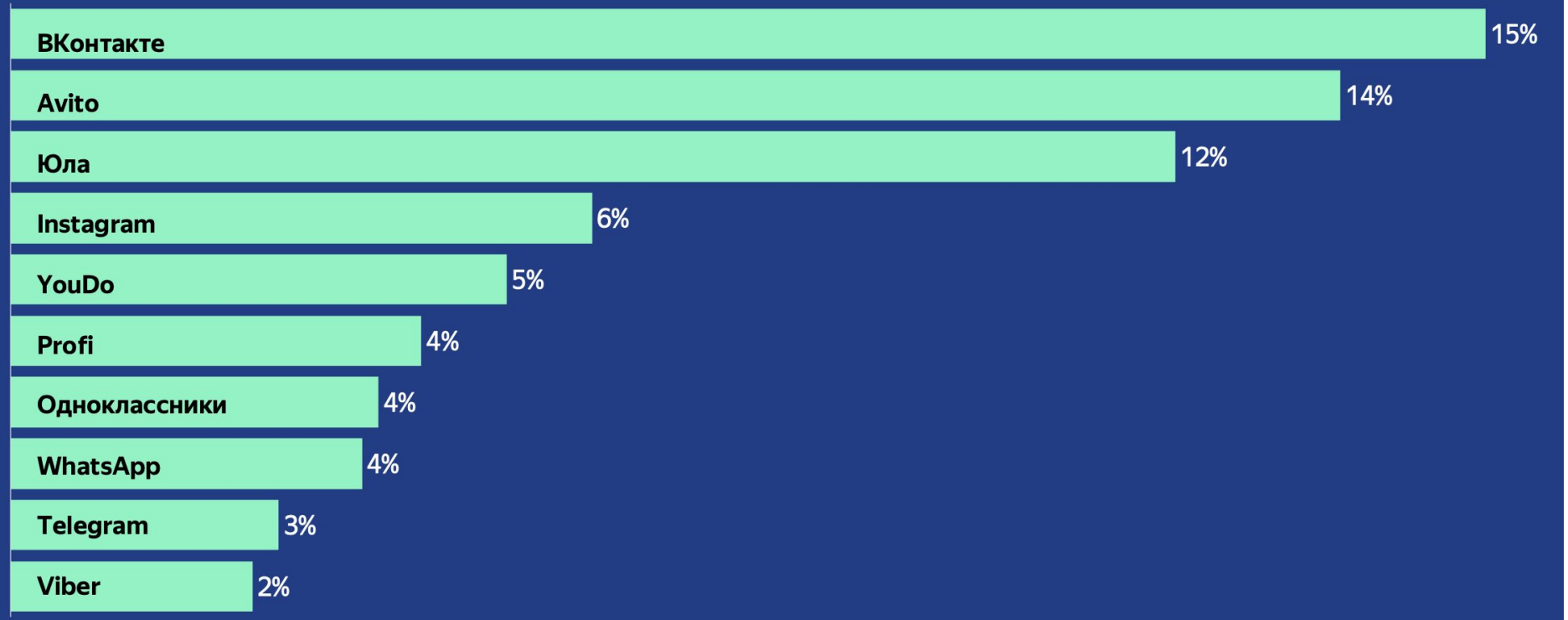
@DamirKhalilov

Продажи в социальных сетях

ДАМИР ХАЛИЛОВ

Крупнейшие площадки по объёму социальных B2C- и C2C-сделок

В процентах от общего объема



Онлайн-опрос интернет-пользователей, 3014 ответов. Вопрос: Пожалуйста, вспомните, делали ли вы за последние 12 месяцев покупки товаров или услуг через какой-либо из перечисленных интернет-сервисов?Оценки основаны исключительно на данных опроса пользователей и не проверялись по альтернативным источникам/методикам в виду отсутствия данных для такой проверки.

#SMM2019

@DamirKhalilov

Продажи в социальных сетях

ДАМИР ХАЛИЛОВ

Основные результаты исследования

591 млрд ₽
394 млн сделок (годовой объём продаж)

Взяты B2C- и C2C-продажи товаров и услуг через социальные интернет-каналы в России (март 2017 — март 2018)

33% продаж в деньгах — на сервисах объявлений

В сделках это 27%. На соцсети приходится 32% сделок — с более низким средним чеком

1 500 ₽ средний чек в социальной коммерции

При этом 73% социальных покупок стоят 3 000 ₽ или меньше

100 млрд ₽ приходится на продажу одежды и обуви

Это самая крупная категория. На втором месте — электроника и бытовая техника, на третьем – услуги по аренде недвижимости

#SMM2019

@DamirKhalilov

Продажи в социальных сетях

ДАМИР ХАЛИЛОВ

Что продаётся в социальных каналах

Самая популярная категория — одежда и обувь.
Приносит больше 100 млрд ₽ в год

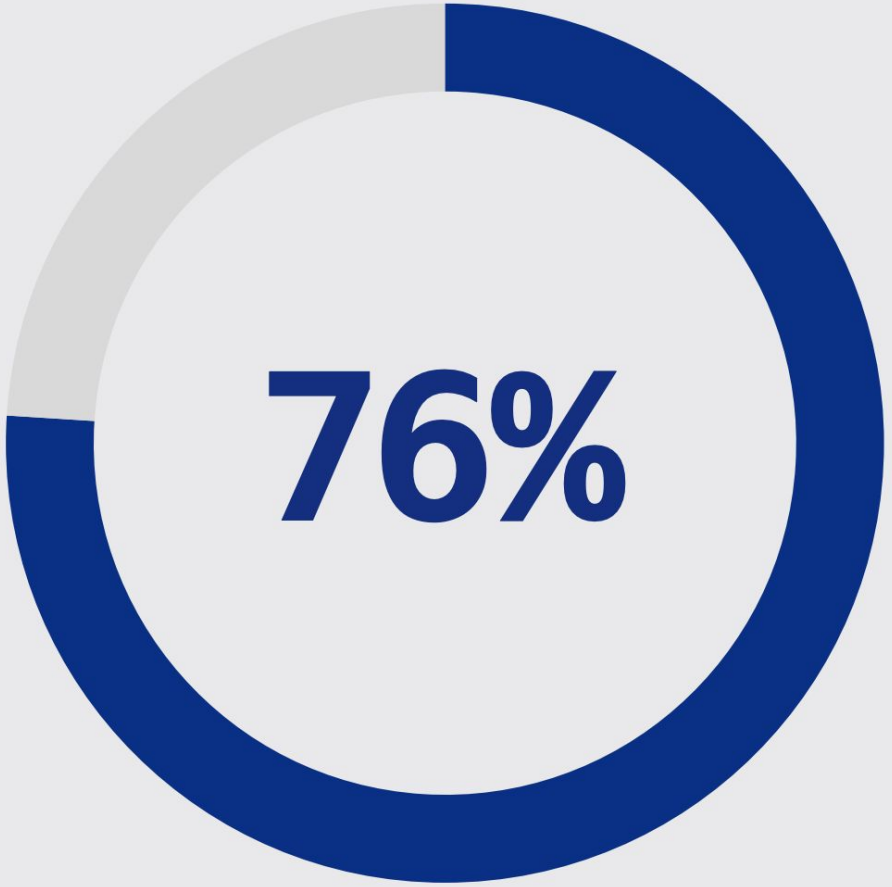
Категория социальных продаж	Млрд ₽ в год	Средний чек, ₽ *	Доля в сделках, %
Одежда и обувь	101,4	1950	15,7
Электроника и бытовая техника	97,6	3600	8,2
Аренда недвижимости	79,9	6500	3,7
Другие услуги	74,9	1500	17,6
Животные и растения	63,5	3000	6,4
Детские товары	31,0	1370	6,9
Билеты (транспорт, мероприятия)	22,8	1111	6,2
Товары для дома и ремонта	21,0	1500	4,2
Товары для хобби и рукоделия	18,1	1800	3,0
Подарки, украшения	15,3	1300	3,6
Продукты питания	12,3	1000	3,7
Персонажи и объекты для игр	11,6	350	10,1
Автозапчасти и аксессуары	9,1	2500	1,1
Другое	30,5	-	7,7

Продажи в социальных сетях

ДАМИР ХАЛИЛОВ

B2C. Проникновение социальной коммерции

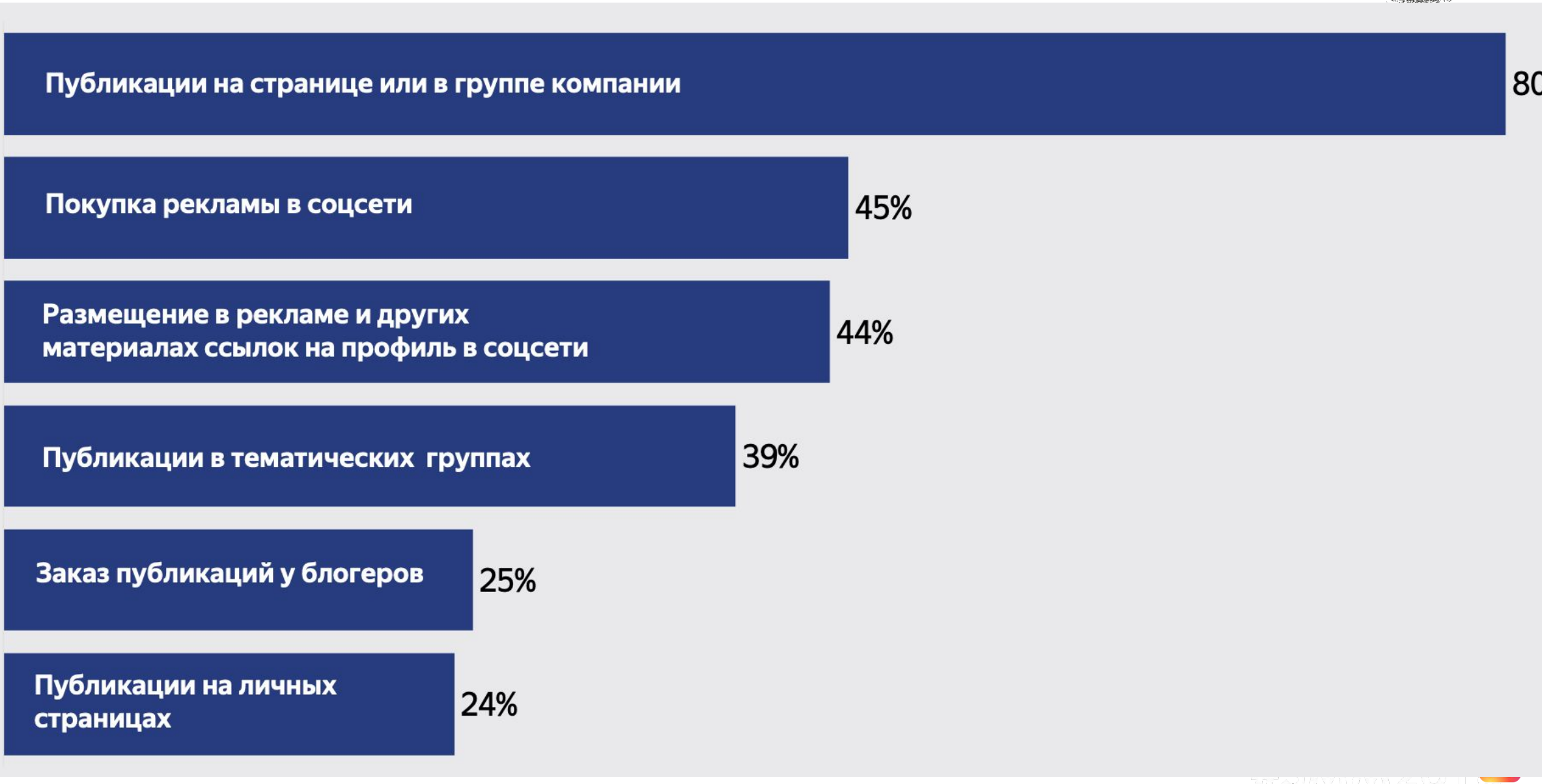
Столько мерчантов продавали в социальных каналах за последние 12 месяцев



#SMM2019

@DamirKhalilov

Продажи в социальных сетях



#SMM2019

Продажи в социальных сетях

#SMM2019
@DamirKhalilov