

*** Психодинамическая
практика работы с
клиентом (продолжение)**

* Психодинамическая практика работы с клиентом построена на принципах отражения, когда терапевты способствуют проецированию фантазий клиента на себя, тем самым пациенты освобождаются от бессознательных идей.

- * Базовые ориентиры метода:**
 - Специфика отношений между терапевтом и пациентом;**
 - Диагностический процесс;**
 - Стадии работы с клиентом.**

Терапевт принимает роль врача, но позиция в отношении клиента должна быть нейтральной.

Пациент должен признать, что источник проблем находится в нём самом и что его трудности исходят из конфликта между желаниями и страстями, конфликтом между несовместимыми желаниями.

 **ОТНОШЕНИЯ**

*  Как считает К.Хорни, перед пациентом стоят три задачи:

1. Выразить себя как можно более полное и откровеннее.
2. Осознать собственные бессознательные движущие силы и их влияние на свою жизнь.
3. Выработать способность изменять те отношения, которые нарушают отношения с самим собой и окружающим миром.

*1. МЕЧТА

Используется, чтобы получить доступ к бессознательному и через систему символов понять проблемы клиента.

Смелость увидеть и осознать СВОЮ МЕЧТУ - самый важный шаг на пути к её воплощению!

* МЕТОДЫ РАБОТЫ С ПАЦИЕНТОМ

*2. ПЕРЕНОС

* В терапевтическом процессе являются трансформацией первоначального невроза. Пациент в процессе взаимодействия проецирует на терапевта свои подавленные чувства и нереализованный опыт. Отношения переноса позволяют терапевту исправлять ошибки родителей, допущенные в процессе воспитания.

* МЕТОДЫ РАБОТЫ С ПАЦИЕНТОМ

*3. СВОБОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ

Терапевты побуждают пациентов спонтанно выражать свои мысли, чувства, идеи, ассоциации. Терапевт помогает снять подавление через переводение бессознательных мотивов в осознанные.

Помогают обнаружить изначально проблемные ситуации.

* МЕТОДЫ РАБОТЫ С ПАЦИЕНТОМ

«Посланный вперёд»	Требователь ный пациент	Малоперспе ктивный пациент	Просвещённ ый пациент
-----------------------	----------------------------	----------------------------------	--------------------------

*** КАТЕГОРИИ КЛИЕНТОВ
(ПО Р. КЛУСМАНУ)**

*3 ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ:

- *1. Распознавание болезни.
- *2. Формирование рабочего альянса.
- *3. Поиск оптимальных методов лечения для данного пациента.

* ДИАГНОСТИКА

*Терапевт в процессе психотерапевтической беседы выявляет какие невротические расстройства имеет пациент, какие внутренние переживания и внешние обстоятельства послужили тому причиной.

*Симптоматика (жалобы, причины,
проявления) 

точный момент проявления жалоб 
физическое обследование

жизненная ситуация в момент проявления
жалоб 

биографическая ретроспектива 
образ личности и её конфликтов

СХЕМА ДИАГНОЗА (по Кернбергу)

* Адлер в индивидуальной терапии выделял три стадии работы с клиентом:

1. Понимание психотерапевтом специфического жизненного стиля пациента;
2. Помощь пациенту в понимании себя и своего поведения;
3. Формирование у него повышенного социального интереса.

* Пациента просят рассказать о своём детстве, тех трудностях с которыми он сталкивался, сосредотачиваются на гиперопеке и отверженности пациента. Адлер обращал внимание на поведение, эмоции, интонации, мимику и жесты. Материалом могут быть сновидения, рисунки, свободные ассоциации.

* ПЕРВАЯ СТАДИЯ

*Терапевт вскрывает истинную структуру жизненного стиля пациента, выявляет фиктивные цели и задачи, переводит их в форму осознания. Понять-значит осознать то место, которое ты занимаешь в окружающем мире. Объяснения должны быть ясны, понятны пациенту, они строятся на основе доверия и эмпатии.

* ВТОРАЯ СТАДИЯ

* Переключение своих проблем на проблемы общества. Адлер считал, что в основе невротических переживаний лежит забота невротика о собственном престиже, переключение его на проблемы общества является терапевтической и реабилитационной задачей терапевта.

* ТРЕТЬЯ СТАДИЯ

** Главная терапевтическая цель состоит в том, чтобы позволить клиентам внутрь их проблемы через раскрытие неосознанного материала.*

* Должны быть направлены на формирование рабочего альянса, продуктивного сотрудничества.

Социальный работник, выстраивая отношения с клиентом обязан:

- внушать надежду и работу над мотивацией;
- развивать автономию клиента, формировать навыки решения проблем, развивать адаптивные способности клиента.

Отношения между социальным работником и клиентом

**Интрапсихические процессы + окружающая
среда = КЛИЕНТ**

* Процесс ведения беседы
(интервьюирование) носит
неструктурированный характер,
клиенту предоставляется свобода
изложения.

*** Спасибо за
внимание!**

*** Удачи! Берегите себя
и своих близких!**