



Анализ рынка СМИ Японии

Боброва Наталья

МК/м-200

О Японии

Япония богатейшая страна, с развитыми технологиями. После экономического застоя в 90-ых, эта страна сделала резкий скачок, который и позволил Японии не только поддерживать культурное развитие внутри своих границ, но и «экспортировать» культуру на мировой рынок.





«Sailormoon»

И

«Pokemons»



Основной рынок сбыта

Основным рынком сбыта для Японии были и остаются восточно-азиатские страны. Огромной популярностью там пользуются так называемые манга и аниме.





Пресса

Периодическая пресса

Все японские периодические издания условно можно разделить на

- коммерческие, выпускаемые газетными компаниями и издательствами;
- некоммерческие, издаваемые политическими партиями, профсоюзными организациями, ассоциациями, обществами.





Тиражи прессы

Японский медиа-рынок - один из самых богатых и развитых.

По суммарному тиражу ежедневных газет (72,7 млн экз.) Япония занимает первое место в мире, по количеству газет на душу населения – второе место, уступая лишь Норвегии.



Общий ежегодный тираж выпускаемой книжной и журнальной продукции составляет примерно 6,7 млрд экземпляров, из них около 500 млн экземпляров - книги.

Около половины книгопечатной и журнальной продукции приходится на 5 издательских фирм:

- Рекрут (Recruit Co.),
- Коданся (Kodansha Ltd.),
- Сёгакукан (Schogakukan),
- Сюися (Shueisha),
- Кадокава Сётэн Пабблишинг (Kadokawa Shoten Publishing)

読賣新聞

The Asahi Shimbun

Japan's Leading National Newspaper English Edition

17 政治 4 国際 6.7
18 経済 8.9 環境 8.10
19 社会 12 教育 13
20 文化 15 体育 29
21 スポーツ 26.27.28.29

発行所 読売新聞大阪本社 〒530-8551 大阪市北区東船場5-9 電話(06)6361-1111(代) www.yomiuri.co.jp

В стране выходят 104 ежедневных газеты, 72 еженедельника и 2822 ежемесячных журнала.

Общациональных газет: «Иомиури» («Репортер»), «Асахи» («Восходящее солнце»), «Майнити» («Ежедневная»), «Никкэй» («Японская экономическая

- «Иомиури» («Репортер»), «Асахи» («Восходящее солнце»), «Майнити» («Ежедневная»), «Никкэй» («Японская экономическая



両陛下パラオ初訪問 きょうペリリュー島で慰霊

両陛下パラオ初訪問 きょうペリリュー島で慰霊
パラオ共和国に到着した両陛下は、ペリリュー島の慰霊式に出席された。

米国防長官 首相と二致 安保法制を反映

米国防長官 首相と二致 安保法制を反映
菅首相と米国防長官の会談で、安保法制の重要性が強調された。

両陛下パラオ初訪問 きょうペリリュー島で慰霊

両陛下パラオ初訪問 きょうペリリュー島で慰霊
両陛下はパラオ共和国に到着し、ペリリュー島の慰霊式に出席された。

読売新聞きょう5万号

読売新聞きょう5万号
読売新聞が今日5万号を達成したことを祝う記事が掲載された。

国連決議なしで人道支援 安保法関係記へEJや国連機関要請

国連決議なしで人道支援 安保法関係記へEJや国連機関要請
日本政府の安保法関係記事に対し、国連機関やEJから人道支援の要請が出された。

両陛下パラオ初訪問 きょうペリリュー島で慰霊

両陛下パラオ初訪問 きょうペリリュー島で慰霊
両陛下はパラオ共和国に到着し、ペリリュー島の慰霊式に出席された。

Maker recovers loss of cancer patients

Maker recovers loss of cancer patients
A sister's plea prompts the start of an artificial breast company.

China-Taiwan thaw gives Taiwanese an edge in Japan

China-Taiwan thaw gives Taiwanese an edge in Japan
The thawing relations between Taiwan and China have given Taiwanese companies an edge in the Japanese market.

Tsutenkaku Robot digs in its heels at debut

Tsutenkaku Robot digs in its heels at debut
The Tsutenkaku Robot has shown signs of staying power in the Japanese market since its debut.

House makers see big opportunities in foreign climes

House makers see big opportunities in foreign climes
Japanese construction companies are looking for big opportunities in foreign markets.

ヨカリナ
美しく澄んだ音色の木のオカリナ
Yokarina brand ocarinas advertisement.

改訂5版・第2刷 ガンコ乾燥機
Sanyo advertisement for a dehydrator.

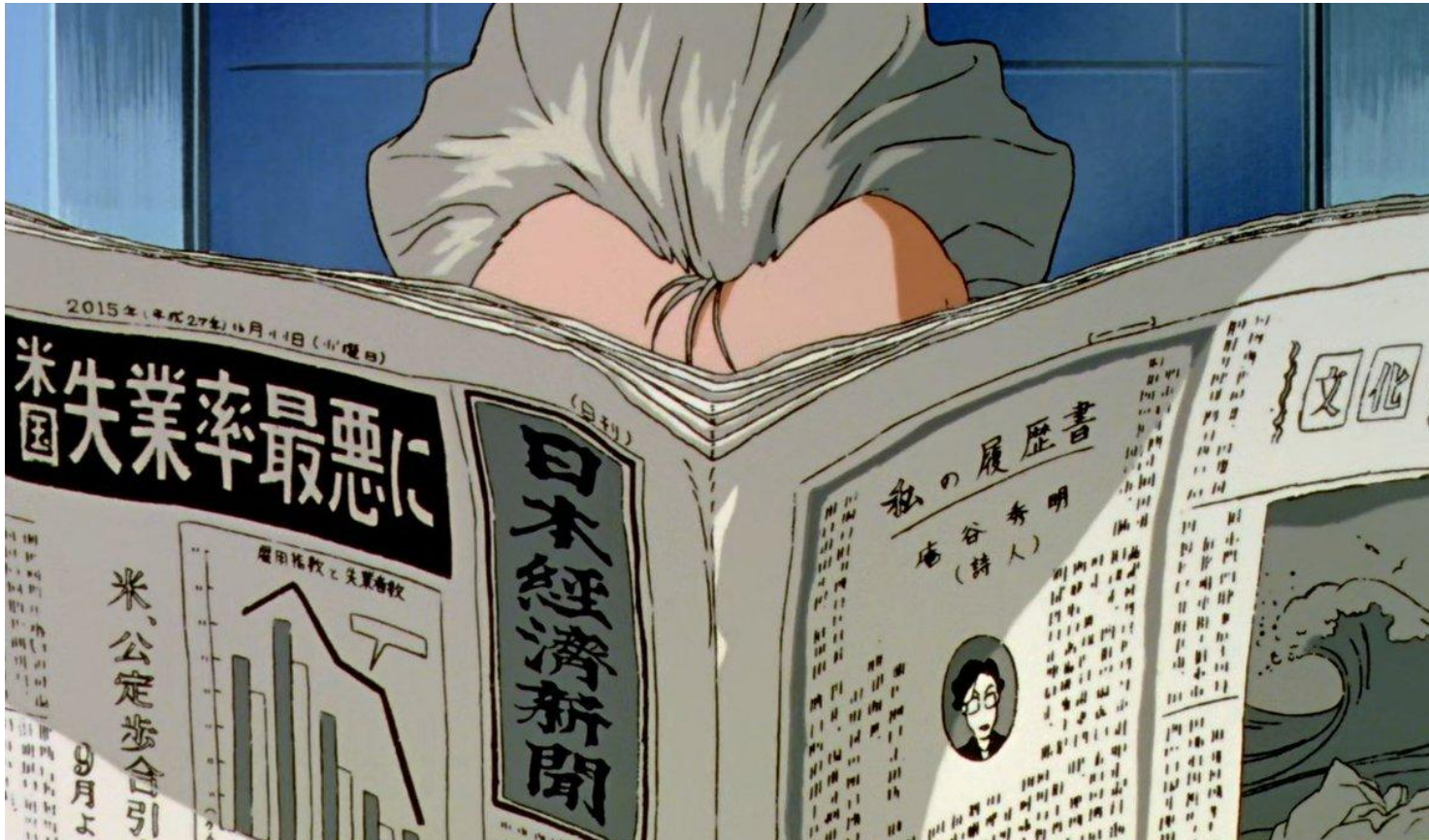
シルバーアート 老人芸術
Advertisement for Silver Art elderly art program.

小平邦彦と数学
Advertisement for a book by Kunihiko Kohira on mathematics.

栄光出版社 成りやすい人
Advertisement for a book by Eikou Shoten on becoming successful.

生誕100年記念出版
Advertisement for a 100th anniversary commemorative book.

Table with 10 columns and 10 rows of numbers, likely a lottery or game results table.



- Тип рыночной структуры: Монополистическая конкуренция
- Входные барьеры достаточно высокие, но преодолимы.

Рынок прессы в Японии



Телевидение



Системы телерадиовещания в Японии

Три системы телерадиовещания:

- *государственная телерадиовещательная корпорация «Ниппон Хосо Кёкай» (NHK, Эн-эйч-кэй);*
- *коммерческое, или частное, вещание;*
- *телеуниверситет.*



Корпорация
NHK



Телевидение в Японии

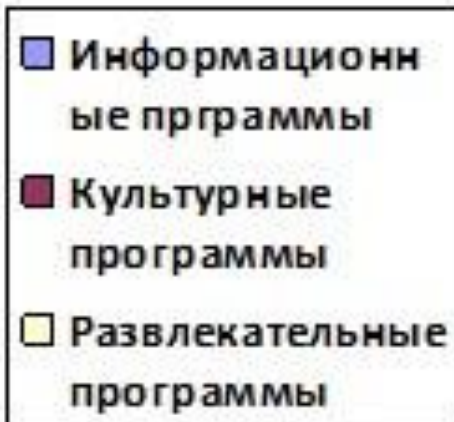
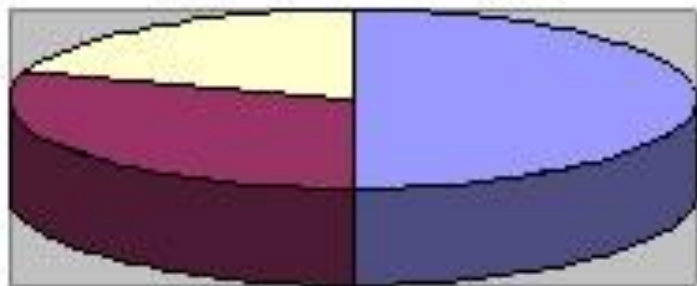
В системе коммерческого вещания активно работают более 150 компаний .

В Японии к каждой из телерадиовещательных компаний разрешено работать только в том районе, где она расположена.

- Тип рыночной структуры: Олигополия,
- Входные барьеры высокие.



Радио



Общественное радиовещание

Общественное вещание осуществляет «NHK».

Радио Эн-эйч-кэй предоставляет около 50% своего эфирного времени информационным программам, около 30% — культурным и 20% — развлекательным передачам.



Тип рыночной структуры: Олигополия
Входные барьеры высокие.

Самые известные
коммерческие
радиокомпании :

- Японская радиосеть («Джапан Рэдионетуорк» – «Джей-Эр-Эн»);
- Национальная радиосеть («Нэшнл Рэдионетуорк» – «Эп-Эр-Эн»).

По своему содержанию радиопередачи коммерческих телерадиовещательных компаний в среднем на 60% являются развлекательными.