



Анализ рынка СМИ Японии

Боброва Наталья

МК/м-200

О Японии

Япония богатейшая страна, с развитыми технологиями. После экономического застоя в 90-ых, эта страна сделала резкий скачок, который и позволил Японии не только поддерживать культурное развитие внутри своих границ, но и «экспортировать» культуру на мировой рынок.





«Sailormoon»

И

«Pokemons»



Основной рынок сбыта

Основным рынком сбыта для Японии были и остаются восточно-азиатские страны. Огромной популярностью там пользуются так называемые манга и аниме.





Пресса

Периодическая пресса

Все японские периодические издания условно можно разделить на

- коммерческие, выпускаемые газетными компаниями и издательствами;
- некоммерческие, издаваемые политическими партиями, профсоюзными организациями, ассоциациями, обществами.





Тиражи прессы

Японский медиа-рынок - один из самых богатых и развитых.

По суммарному тиражу ежедневных газет (72,7 млн экз.) Япония занимает первое место в мире, по количеству газет на душу населения – второе место, уступая лишь Норвегии.



Общий ежегодный тираж выпускаемой книжной
журнальной продукции составляет примерно
6,7 млрд экземпляров, из них около 500 млн
экземпляров - книги.

Около половины
книгопечатной и журнально
й продукции приходится на
5 издательских фирм:

- Рекрут (Recruit Co.),
- Коданся (Kodansha Ltd.),
- Сёгакукан (Schogakukan),
- Сюися (Shueisha),
- Кадокава Сётэн Пабблишинг
(Kadokawa Shoten Publishing)

次へのステージへ進化を続ける... 大田出版

災害 乳幼児の命守れ 17... 政治 4... 経済 8.9... 文化 29

読者新聞... 読者サービスセンター

The Asahi Shimbun... Japan's Leading National Newspaper

В стране выходят 104 ежедневных газеты, 72 еженедельника и 2822 ежемесячных журнала.

Общественных газет: «Иомиури» («Репортер»), «Асахи» («Восходящее солнце»), «Майнити» («Ежедневная»), «Никкэй» («Японская экономическая



トヨタのCSR活動の一環として、被災地への義援金提供と物資支援を行うボランティア活動に参加した子供たち。

トヨタのCSR活動の一環として、被災地への義援金提供と物資支援を行うボランティア活動に参加した子供たち。

米国防長官 首相と二致 安保法制を反映

防衛省関係者によると、米国防長官、ゲイシー氏は、首相と二致、安保法制を反映...

両陛下下パラオ初訪問 きょうペリリュー島で慰霊

両陛下がパラオに初訪問。きょうペリリュー島で慰霊式が行われる。

国連決議なしで人道支援 安保法関係記へEJや国連機関要請

国連決議なしで人道支援。安保法関係記へEJや国連機関要請。

読売新聞きょう5万号

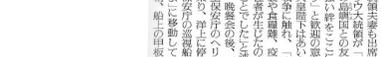
読売新聞が今日5万号を達成した。創刊から100年を記念する。

特集面に創刊からの歩み

特集面に創刊からの歩み。創刊100年の歴史を振り返る。



パラオ共和国の地図。両陛下が初訪問する。



両陛下がパラオのペリリュー島で慰霊式を行う。



両陛下がパラオのペリリュー島で慰霊式を行う。

編集手順

編集手順。本紙の編集作業の流れを説明する。

美しく澄んだ青色の木のオカリナ

美しく澄んだ青色の木のオカリナ。楽器の魅力を伝える。

改訂5版・第2刷

改訂5版・第2刷。最新の情報を提供する。

Table with 10 columns showing stock market data for various companies and indices.

Table with 10 columns showing stock market data for various companies and indices.

Table with 10 columns showing stock market data for various companies and indices.

Table with 10 columns showing stock market data for various companies and indices.

Table with 10 columns showing stock market data for various companies and indices.

Table with 10 columns showing stock market data for various companies and indices.

Table with 10 columns showing stock market data for various companies and indices.

Table with 10 columns showing stock market data for various companies and indices.

Maker recovers loss of cancer patients

A sister's plea prompts the start of an artificial breast company. URO medical started to sell them in fiscal 2009...

China-Taiwan thaw gives Taiwanese an edge in Japan

Taiwanese goods find a way to get into Japan. The trade thaw between Taiwan and China has helped Taiwanese goods...

Tsutenkaku Robot digs in its heels at debut

GERU, whose network espies that it had never been completed that morning and they didn't have time to install the software...

改訂5版・第2刷... 大田出版

ガンコな乾燥と... 大田出版

いい家... 大田出版

シルバーアート... 大田出版

老人芸術... 大田出版

栄光出版社... 大田出版

小平邦彦と数学... 大田出版

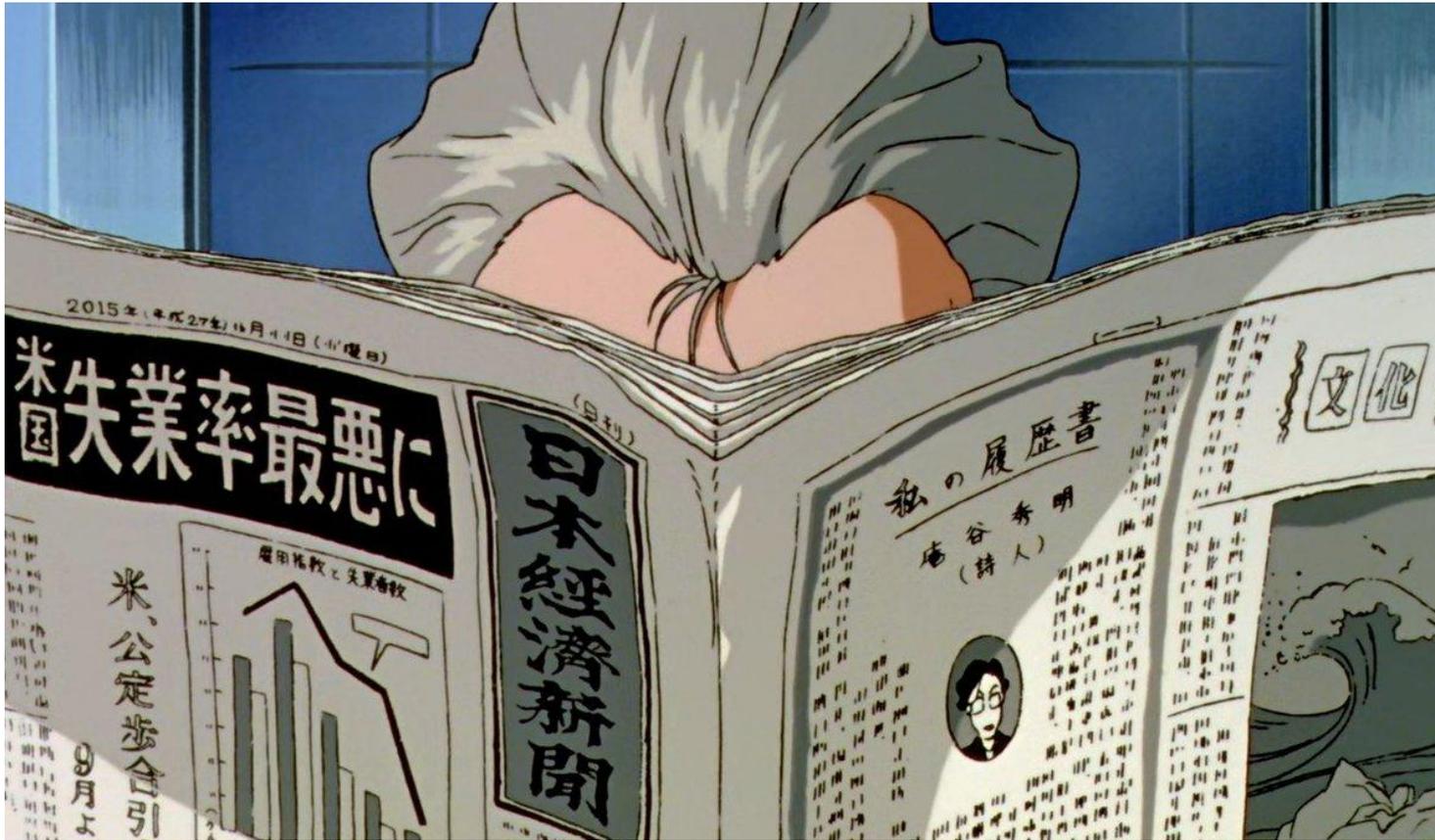
数学書房... 大田出版

数学書房... 大田出版

House makers see big opportunities in foreign climes... 大田出版

House makers see big opportunities in foreign climes... 大田出版

House makers see big opportunities in foreign climes... 大田出版



- Тип рыночной структуры: Монополистическая конкуренция
- Входные барьеры достаточно высокие, но преодолимы.

Рынок прессы в Японии



Телевидение



Системы телерадиовещания в Японии

Три системы телерадиовещания:

- *государственная телерадиовещательная корпорация «Ниппон Хосо Кёкай» (NHK, Эн-эйч-кэй);*
- *коммерческое, или частное, вещание;*
- *телеуниверситет.*



Корпорация
NHK



Телевидение в Японии

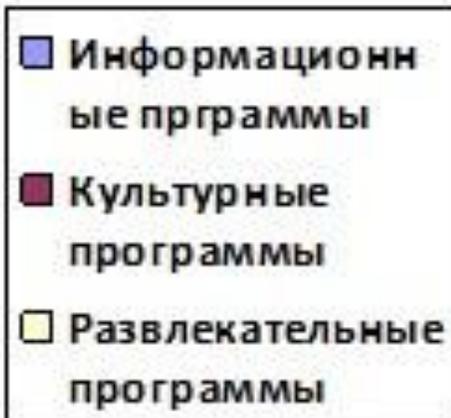
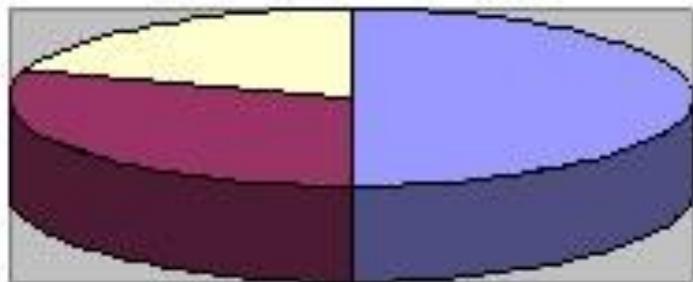
В системе коммерческого вещания активно работают более 150 компаний .

В Японии к каждой из телерадиовещательных компаний разрешено работать только в том районе, где она расположена.

- Тип рыночной структуры: Олигополия,
- Входные барьеры высокие.



Радио



Общественное радиовещание

Общественное вещание осуществляет «NHK».

Радио Эн-эйч-кэй предоставляет около 50% своего эфирного времени информационным программам, около 30% — культурным и 20% — развлекательным передачам.



Тип рыночной структуры: Олигополия
Входные барьеры высокие.

Самые известные
коммерческие
радиокomпании :

- Японская радиосеть («Джапан Рэдионетуорк» – «Джей-Эр-Эн»);
- Национальная радиосеть («Нэшнл Рэдионетуорк» – «Эп-Эр-Эн»).

По своему содержанию радиопередачи коммерческих телерадиовещательных компаний в среднем на 60% являются развлекательными.