

Актуальные требования к визуальному дизайну сайтов 2022

Веб-дизайн - это всегда взгляд в будущее. Благодаря взаимосвязи с технологиями, цифровая сфера каждый год может демонстрировать что-то новое в анимации, пользовательских интерфейсах и глубине погружения. 2022 год в этом плане также будет многообещающим, в чем мы вскоре и убедимся.

80-е и 90-е возвращаются, типографика берет на себя ведущую роль, а живая анимация поднимается на новые высоты. Визуальные стили, между тем, варьируются от умопомрачительно высокотехнологичных до причудливо "изготовленных вручную".

В общем, 2022 год обещает войти в цифровые летописи разнообразным и экспериментальным. Но прежде чем мы вступим в этот смелый новый год, давайте рассмотрим 9 ожидаемых инновационных трендов веб-дизайна.

9 главных тенденций веб-дизайна на 2022 год:

- Дизайн в стиле Memphis
- Типографика в главном баннере (hero image)
- Ретро революция
- Видимые границы
- Вовлекающий интерактив
- Необрутализм
- Движущийся текст
- Креативный скроллинг
- Графика, нарисованная от руки

1. Дизайн в стиле Memphis

Дизайн в стиле Memphis - одна из определяющих эстетики 1980-х годов - иногда считается кричащим стилем, сочетающим в себе множество хаотичных узоров и форм. В свое время дизайн в стиле Мемфис, одновременно более красочный, доступный и авантюрный, чем когда-либо был дизайн, стал отказом от минимализма и предположительно изысканного вкуса искусствоведов.



2. Типографика в главном баннере (hero image)*

(*здесь и далее под *hero image*, переведенном как “главный баннер” или “первый экран”, подразумевается первый экран главной страницы - прим.переводчика)

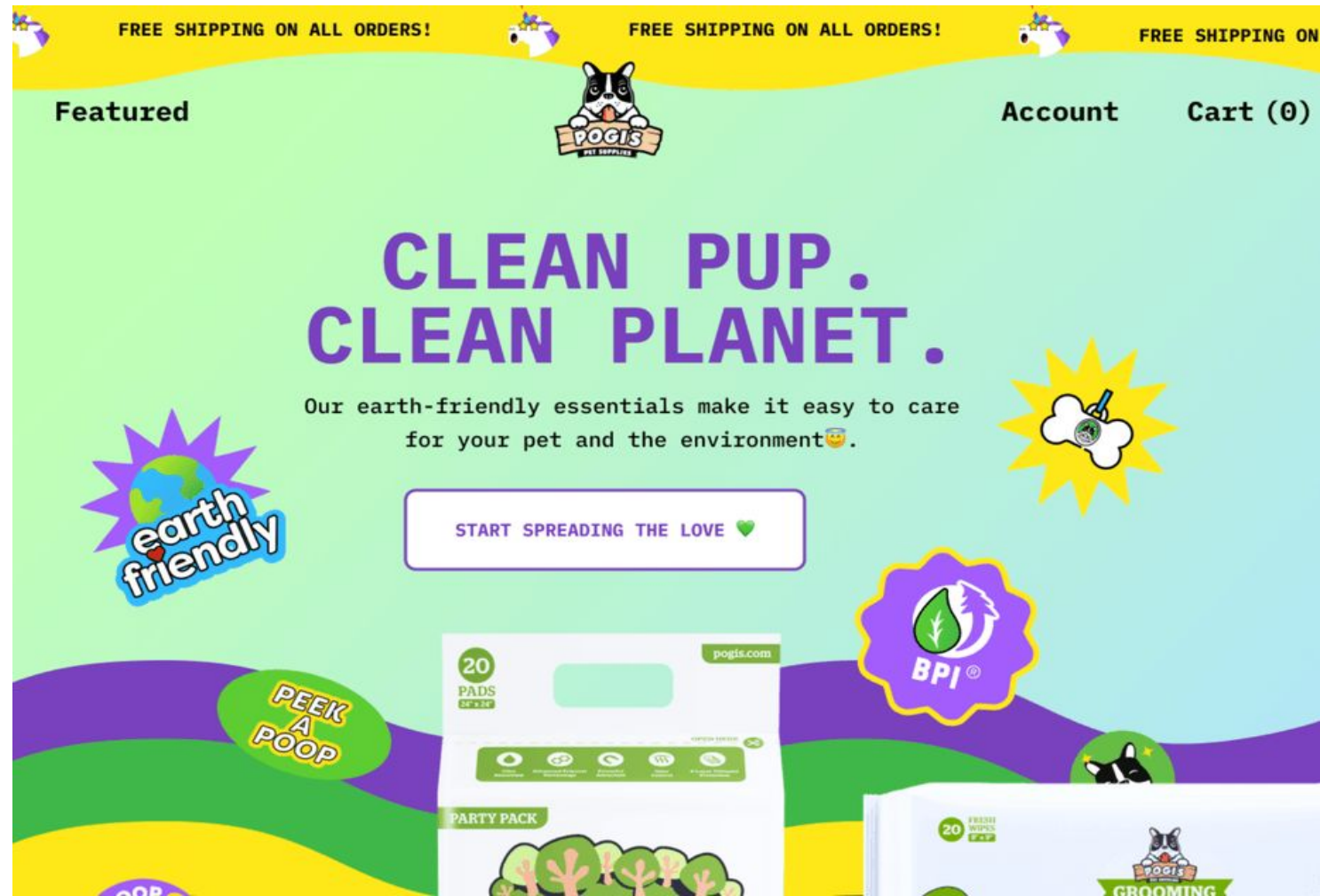
Первый экран - это то, что сразу видят пользователи сайта, и он должен о чем-то заявлять. Веб-дизайнеры в 2022 году реализуют эту идею с помощью типографики, использующейся при создании главных баннеров.



3. Ретро революция

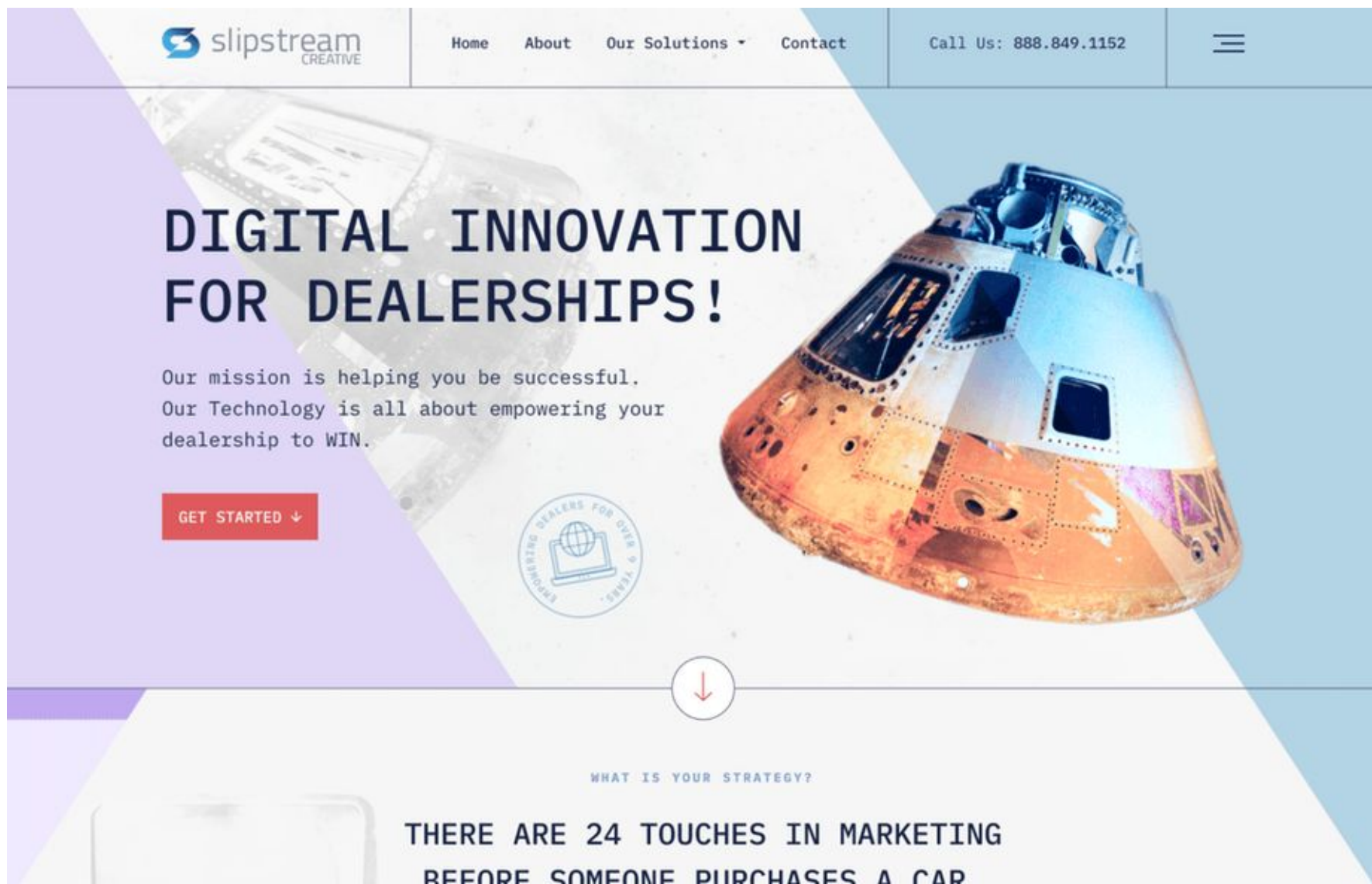
Поскольку появление Всемирной паутины становится все более отдаленным воспоминанием, многообещающие веб-дизайнеры наших дней черпают вдохновение из тех ранних “времен Дикого Запада”. Так называемый стиль “Web 1.0” 90-х годов отличался яркими цветами фона, видимой разметкой таблиц и роботизированными шрифтами, такими как Courier.

Хотя тогда все это было реализовано с [трагическими и зачастую веселыми результатами](#), веб-дизайнеры 2022 года возрождают эту тенденцию, при этом все же имея преимущество в виде почти 30-летнего опыта коллективного проектирования.



4. Видимые границы

Веб-дизайн любит создавать ощущение волшебства - или, по крайней мере, иллюзию того, что контент аккуратно организован невидимой рукой, свободно плавающей в цифровом пространстве. Реальность, конечно, такова, что сайты построены по строгой сетке и содержат в себе код. Эту реальность и стремятся показать дизайнеры в 2022 году, раскрывая суть макетов с помощью простых границ и рамок.

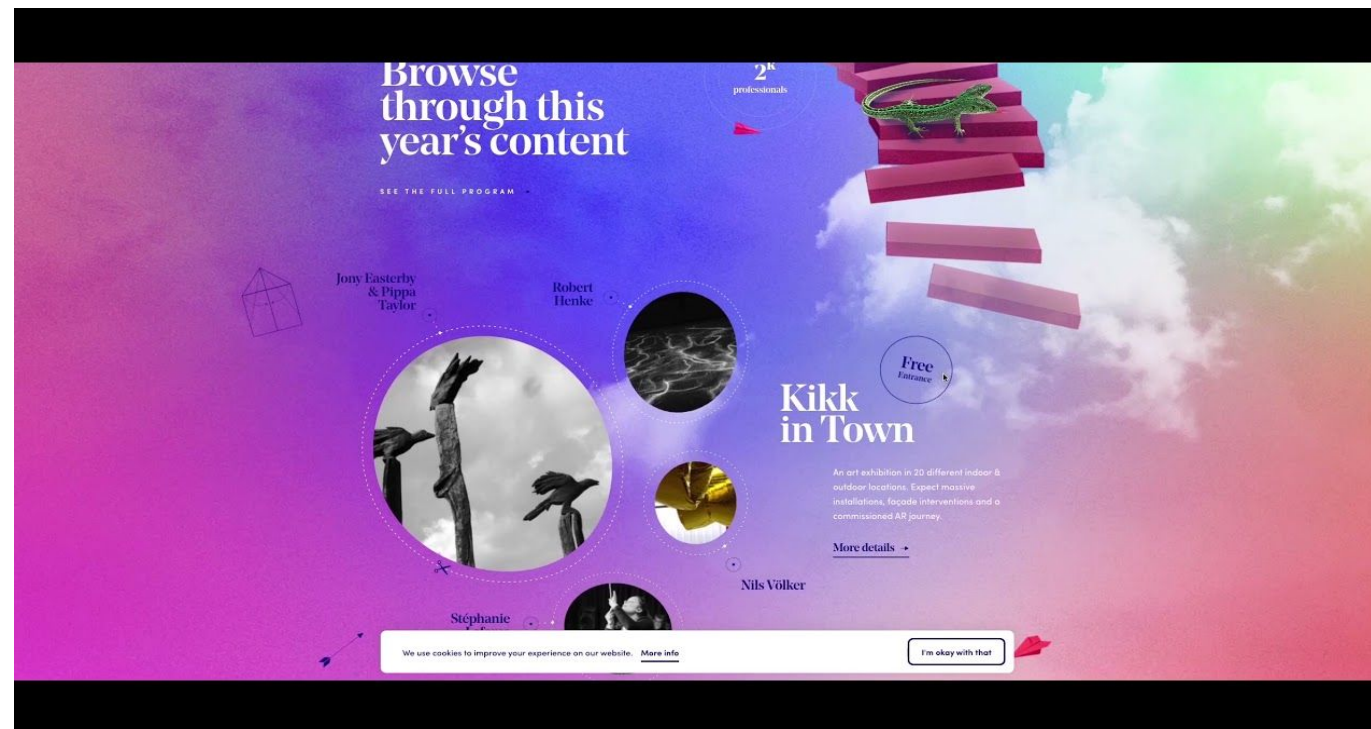


5. Вовлекающие интерактивы

В прошедшие годы мы наблюдали, как веб-сайты выводят показы анимации на технологически новаторские высоты. Хотя раньше они чаще использовались в первом экране и в переходах между страницами, мы ожидаем, что в 2022 году все больше дизайнеров обратятся к крупномасштабным анимационным взаимодействиям.

6. Необрутализм

Необрутализм происходит от классических корней [брутализма](#), архитектурного движения 50–70-х годов, в котором упор делался на сырые, необработанные материалы, такие как бетон. Брутализм набирает обороты в веб-дизайне с момента его цифрового возрождения в 2014 году, как указано на сайте [brutalistwebsites.com](#). Примитивный HTML без применения стилей, простые фоны, асимметричные макеты, стандартные компьютерные шрифты и необработанные фотографии - все это характеризует цифровой брутализм.



7. Движущийся текст

Дизайнерам всегда было известно, что типографика может не только передавать информацию - она может перемещать зрителя. В 2022 году веб-дизайнеры развивают эту идею буквально с помощью движущегося текста. Движущийся текст станет заметным трендом 2022 года. Мы живем в цифровом мире, и круто, что мы можем наблюдать разные забавные способы использовать это преимущество в мире шрифтов - создавать живые дышащие буквы :



hello

8. Креативный скроллинг

Прокрутка - это наиболее распространенный тип взаимодействия со страницей, дающий пользователю возможность постоянно получать анимированную интерактивную обратную связь. В 2022 году возможности прокрутки станут больше и лучше, чем когда-либо, отправляя посетителей в увлекательные странствия. Простая, и в то же время элегантная интерактивная прокрутка - заметный тренд веб-дизайна на 2022 год



9. Графика, нарисованная от руки

Как мы уже увидели в трендах 2022 года, технологии открыли путь для некоторых невероятных достижений в веб-дизайне. Но полагаясь на цифровые инструменты, очень легко упустить то самое чувство индивидуальности, которое свойственно несовершенным произведениям искусства, созданным своими руками. Вот почему в 2022 году мы ожидаем увеличения объемов DIY-графики для создания близких пользователю интерфейсов. Создавайте грубо, очевидно от руки, чтобы выделиться из толпы

