

Тории экономики, основанной на знаниях.



Выполнили: студенты 1 курса
ИППО, Воробьёва Кристина,
Копылов Максим, Новосёлова
Анастасия, группа ОО-Б21В-01

Красноярск 2022

Что такое "экономика знаний"?



Определение, предложенное специалистами Всемирного банка, звучит следующим образом:



«Экономика знаний – это экономика, которая создает, распространяет и использует знания для ускорения собственного роста и повышения конкурентоспособности».

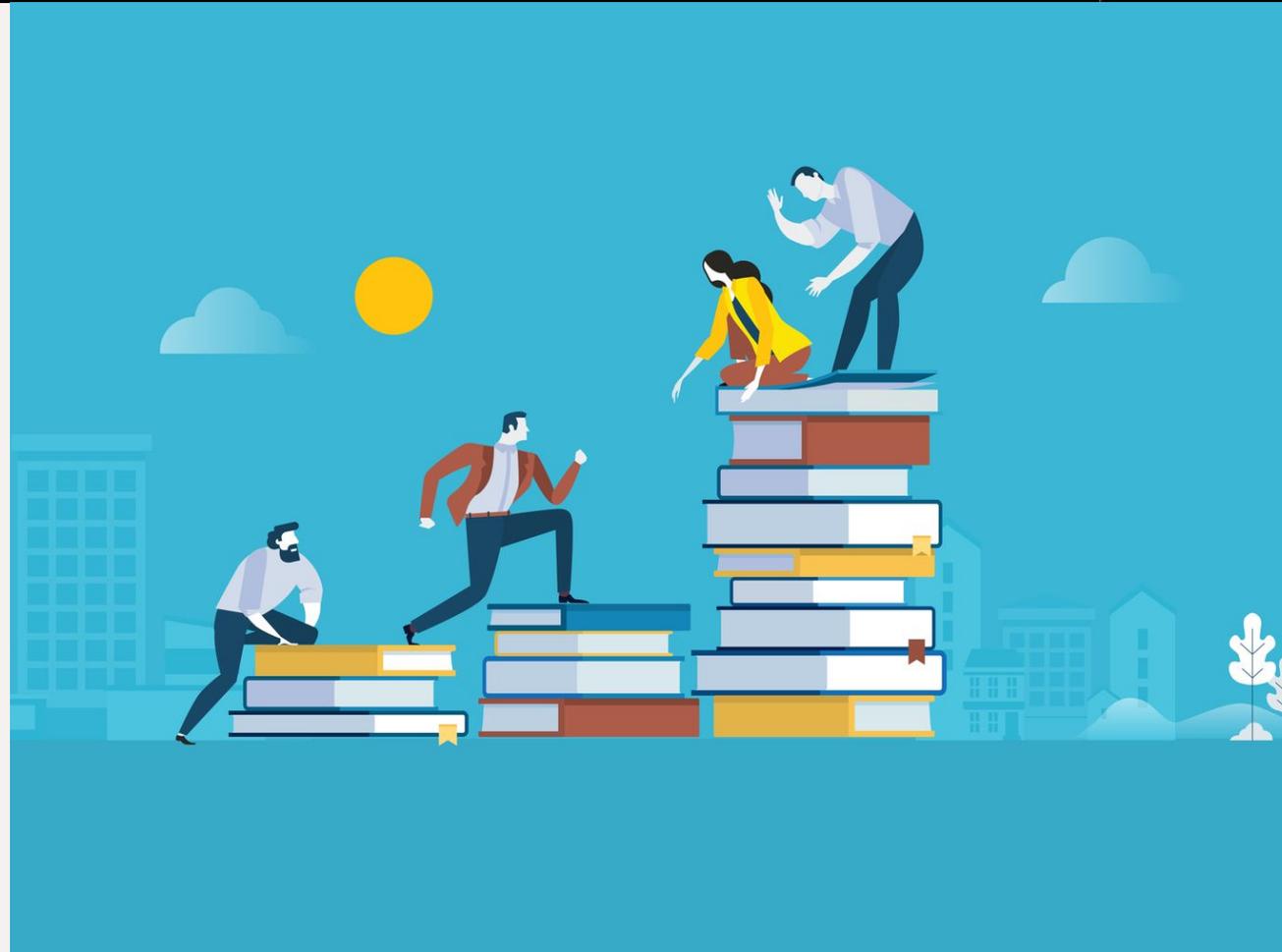
Информация как категория экономической науки.

В конце XX века общество вступило в информационную стадию развития, первой ступенью которого становится постиндустриальное общество. Наступает качественно новый этап развития цивилизации, сущность которого состоит в освоении и широкомасштабном использовании информации практически во всех сферах социальной активности общества.



Особенности развития информации и знания.

Экономика знаний рассматривает информацию и знание как базовые ресурсы экономической деятельности и развития, эффективность использования которых определяет конкурентоспособность организаций и национальных экономик в целом, в теориях информации используется термин «знание», как одна из форм проявления информации.



Существует несколько теорий, объясняющие процесс формирования и закрепления экономики знаний в мире:

Информационная теория.
(Тезис - «Информация – решающий фактор производства»)

Инновационная теория.
(Тезис - «Знания генерируют нововведения, которые отвечают меняющимся потребностям, а иногда и формируют их»)

Теория сетевой (глобальной) экономики.
(Тезис – «Сеть интернет - новая инфраструктура экономики»)

Информационная теория.

В информационном обществе в качестве центральных переменных выступают информация и знания, которые замещают труд в качестве источника прибавочной стоимости.

Экономика знаний рассматривает информацию и знание как базовые ресурсы экономической деятельности и развития.



«Кто владеет информацией
тот владеет миром».
Натан Майер Ротшильд.

Инновационная теория.

Слово «инновация» является заимствованным из английского языка (innovation). В переводе означает нововведение, новшество.



«Инновация – практическое осуществление качественно новых решений, суть стратегии и содержания стратегии предприятия».

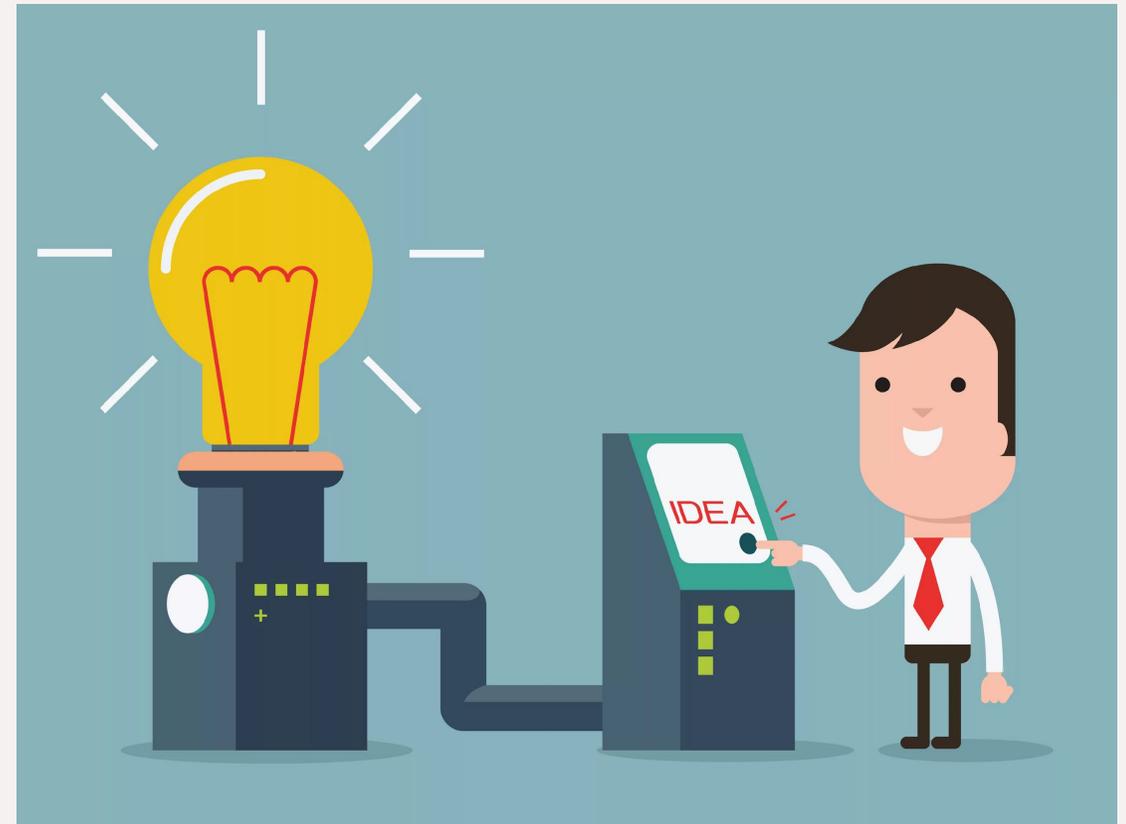
(В. Раппопорт. Диагностика управления: практический опыт и рекомендации. – М.: Экономика, 1988 г. – 127 с.)

Основные понятия.

Открытие – это, как правило, результат фундаментальных исследований.

Изобретение – это результат интеллектуальной, созидательной деятельности, реализованный в новом или существенно усовершенствованном приборе, механизме, инструменте, технологии, методе, способе, веществе и т.д.

Время между появлением новшества и его использованием, то есть его коммерциализацией и потреблением, называется **инновационным циклом**.





Глобализация представляет собой процесс усиления интеграционных связей в мировом пространстве.

Сетевая (глобальная) экономика.

Глобальная информационная экономика основана на использовании информации и знаний в качестве основного ресурса. В качестве ее синонимом иногда можно встретить употребление таких понятий, как «сетевая экономика», «электронная экономика», «интернет-экономика» и пр.

Основными последствиями информатизации глобальной экономики принято считать:



Общемировое развитие информационных технологий;



Рост удельного веса информационных отраслей в общем объеме национального производства и в общем объеме рабочей силы;



Распространение сетевых структур в организации производства и труда работников;



Появление новых требований к участникам рынка труда;



Формирование и развитие человеческого капитала.