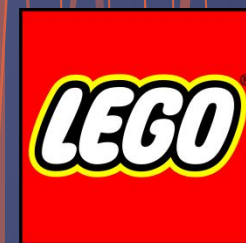




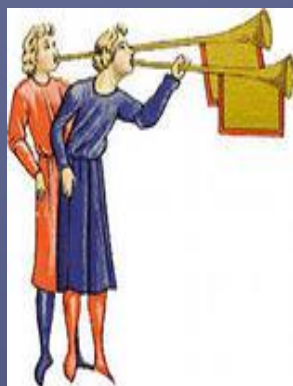
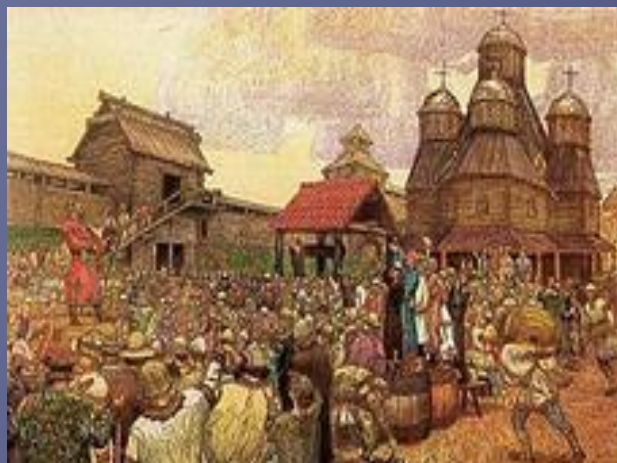
# История рекламы



АЗБУКА  
ВКУСА



Слово “реклама” происходит от латинских глаголов *reclamo* (выкрикивать) и *reclamare* (откликаться, требовать).



Профессия глашатая предназначалась для повседневного информирования больших скоплений людей, какими являлись в то время города





Древние ремесленники ставили специальное клеймо на свои изделия, заботясь таким образом о своей репутации и рекламируя качественную продукцию.

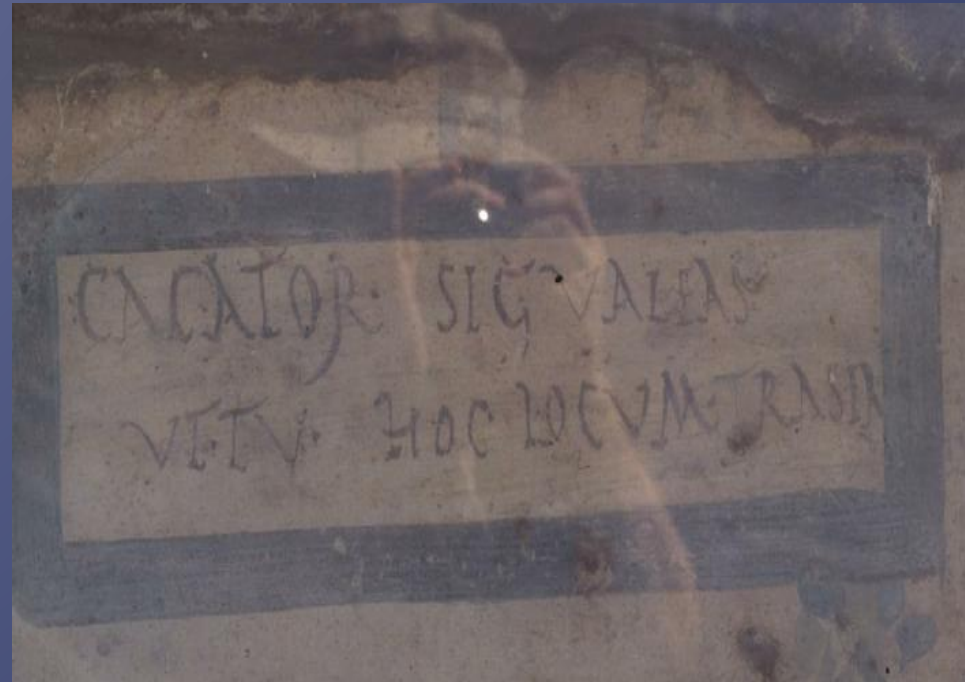


Первый письменный образец рекламы, сохранившийся до настоящего времени, представлен египетским папирусом, хранящимся в Лондоне. Папирус сообщал о продаже раба и был, по сути, настоящим рекламным объявлением.





В Греции первые рекламные сообщения размещались вдоль торговых путей, где торговцы и ремесленники гравировали на камнях и деревянных столбах объявления о предлагаемых товарах и услугах.



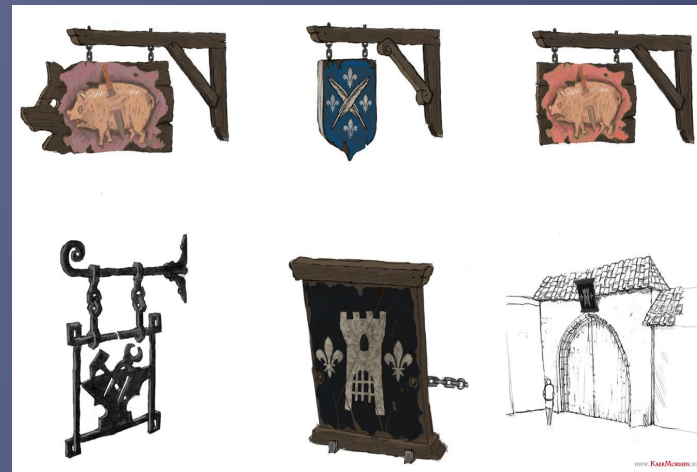
Качественно иного уровня развития достигла реклама в Древнем Риме, где строились специальные стены-альбомсы, разделенные на равные прямоугольники, в которых торговцы писали углем или краской свои объявления.



«Я, Рино с острова Крит, по воле богов толкую сновидения».



В Средние века ремесленники, что бы привлечь к своим товарам покупателей, вывешивали возле своих мастерских вывески, на которых изображали свои товары или услуги.



На Руси была известна и так называемая потешная реклама, исполнителями которой были коробейники. Они продавали в основном небольшие товары вроде хлеба, пряников и бубликов.





помимо этого по-прежнему использовались различные шестипалые и даже фейерверки.

Огромный вклад в ранний этап развития рекламы на Руси сыграли лубки – народные картины. Они позволяли сообщать большому числу людей различного рода информацию, которая олицетворялась в красочных картинках.



В 1703 году по указу Петра началось издание первой русской газеты, где наряду с различной информацией печатались рекламные объявления.

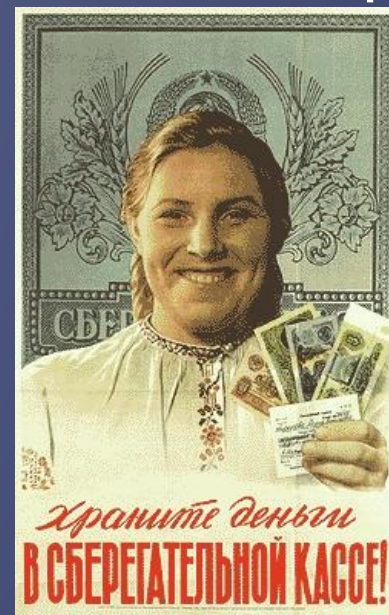




Печатная реклама в XIX веке отнюдь не была единственным средством донесения информации о товарах для людей. В это время рекламу стали размещать на специальных круглых тумбах, которые устанавливались в многих людных точках каждого крупного города.



Основным носителем рекламной информации в Советском Союзе было радио и плакаты на улицах. Не менее широко использовались и прообразы современных презентаций – выступления людей на рабочих местах, в школах и т. д.



305 Милков В.  
Строить быстро, дешево, хорошо! 1960



Рыночная экономика значительно изменила содержание и формы рекламы. Реклама стала главным звеном между потреблением и производством. Она помогает осуществлять связь с потребителем и рынком. Рекламные усилия необходимо осуществлять в сфере торговли и производства.



**ЗДЕСЬ МОГЛА БЫ  
БЫТЬ  
ВАША РЕКЛАМА!**

