



Администрация  
города Омска





# ОМСКАЯ ЛИНИЯ

# КОНКУРС

на лучшую **для детей и подростков 6-18 лет**  
социальную рекламу

**УЧАСТВУЙ В НОВОМ ТВОРЧЕСКОМ ПРИКЛЮЧЕНИИ!**



[Omsk.pf](http://Omsk.pf)



[vk.com/omsk](https://vk.com/omsk)



**78-77-86**

«Омская линия» — это крупнейший детский творческий конкурс социальной рекламы, проявить себя в котором может каждый школьник нашего города. Ежегодно жюри выбирает лучшие рисунки, аудио- и видеоролики, оценивает идеи социальных проектов. С 2021 года эксперты будут определять еще и самые успешные проекты в социальных сетях.

**Более 30 призеров в 3 возрастных категориях**

**Результаты:**

**получить ценный приз и диплом мэра;**

**увидеть свою социальную рекламу на городских щитах и видеозэкранах.**

▶ **Призовой фонд**

▶ **беспроводные наушники;**

▶ **экслюзивный набор пазлов;**

▶ **беспроводная колонка;**

▶ **портативное зарядное устройство;**

▶ **денежная премия (для победителей в номинации «Социальный проект»).**

## Как принять участие в конкурсе?

Определиться с темой, идеей, видом и концепцией работы.

Создать рекламный продукт, при необходимости перевести его в электронный вид (сфотографировать, отсканировать и пр.).

Заполнить заявку и направить ее в электронном виде вместе с конкурсной работой на адрес: [omskayalinia@ya.ru](mailto:omskayalinia@ya.ru).

Пожалуйста, убедитесь, что работа принята на конкурс: подтверждением будет являться ответное письмо организаторов. В случае его отсутствия следует направить заявку с работой повторно.

Прием работ с 1 по 31 октября 2021 года.

Ожидать подведения итогов конкурса в декабре 2021 года.

## Темы конкурса

1. Дружная семья
2. Чистота города в наших руках
3. Береги энергию – сохрани планету!
4. Мир равных возможностей
5. Все профессии важны
6. Праздник в моем городе
7. Я – гражданин России
8. Омск Достоевского (к 200-летию со дня рождения писателя)
9. Изучая культуру нашей страны
10. Безопасная дорога
11. Великий подвиг не забудем
12. Омск, читай!
13. Мы разные, но мы едины
14. Омск - город чемпионов
15. Здорово быть здоровым
16. На двух колесах: по Омску - на велосипеде
17. Волонтерство и добровольчество
18. Сохраним мир на земле
19. Экология начинается с каждого
20. Профилактика буллинга
21. Вандализм - выбор слабых
22. Омск – современный: настоящее и будущее города»
23. Я люблю Омск
24. Свободная тема

## Конкурсные номинации

1. Эскиз 2. Эскиз. Профи

В номинациях оцениваются:

Рисунки, выполненные с использованием различных техник живописи (акварель, гуашь, масло, пастель, цветные карандаши). Представляются в виде электронной сфотографированной или отсканированной копии в формате JPG, PNG с разрешением не менее 200 dpi. Оригиналы работ выполняются на листах формата А3 или А2.

Баннеры (заставки для сети «Интернет»). Предоставляются в формате GIF (анимированный).

Компьютерная графика и рисунки, созданные с использованием графических редакторов. Предоставляются в формате JPG, PNG.

3. Видеоролик

В номинации оцениваются видеоролики в формате MP4. Максимальный хронометраж видеоролика не должен превышать 1 минуту.

#### 4. Социальный проект

В номинации оцениваются социальные проекты, в текущем году находящиеся в стадии разработки и запланированные к реализации на территории Омска. Предоставляются в формате PPT, PPS, PDF.

#### 5. Сообщество, аккаунт в социальных сетях

В номинации оцениваются сообщества (аккаунты), созданные в социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, TikTok. Представляются в виде ссылки и скриншота страницы сообщества (аккаунта). Количество подписчиков должно составлять не менее 50 авторизованных пользователей, количество уникальных (собственных) постов — не менее 10. Сообщество (аккаунт) должно отражать одну из социальных тем, содержание материалов — соответствовать потребностям и интересам целевой аудитории конкурса (дети, подростки).

## Критерии оценки конкурсных работ

В номинациях «Эскиз», «Эскиз. Профи», «Видеоролик» и «Социальный проект»:

- техническое качество выполнения конкурсной работы;
- соответствие конкурсной работы тематике конкурса;
- соответствие формы подачи конкурсной работы содержанию рекламного послания;
- соответствие формы подачи конкурсной работы предпочтениям целевой аудитории;
- оригинальность идеи и исполнения конкурсной работы;
- актуальность, ясность, понятность и убедительность рекламного посыла;
- эмоциональная насыщенность конкурсной работы (способность конкурсной работы вызывать эмоции);
- запоминаемость конкурсной работы;
- содержание социального слогана, сопровождающего конкурсную работу;
- агитационный потенциал;
- возможность реализации конкурсной работы;
- продолжительность конкурсной работы, лаконичность излагаемого материала (для видеороликов);



# Работы победителей конкурса 2016-2019 г. Изостудии «Рыжий кот» педагога Бондаренко Марины Станиславны.

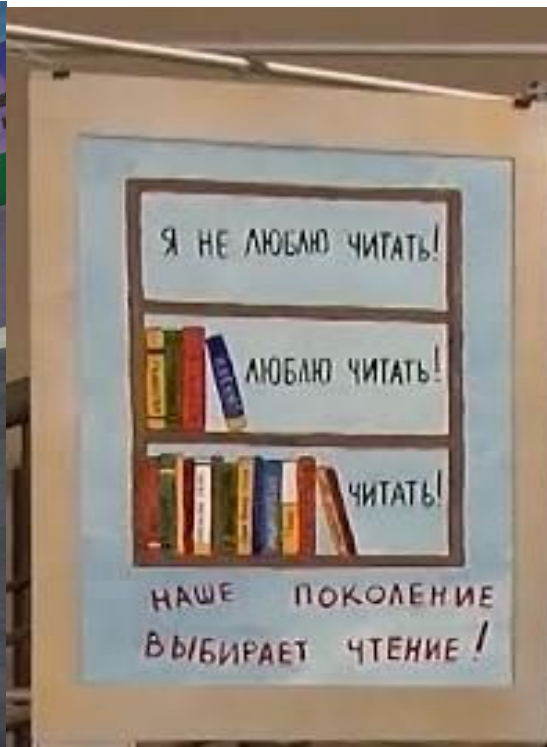


Никита Инютин

БОУ ДО г. Омска  
«Дом юных техников им. Ю. А. Гагарина»

«Безопасность  
на дороге»

1 место  
в номинации  
«Лучший эскиз  
социальной рекламы»  
(6-10 лет)

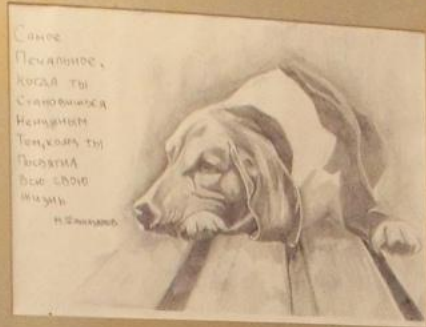


Обратите внимание, что рисунки очень простые, в них мало деталей, но они очень яркие, Все эти рисунки заняли 1, 2 место в номинации ПРОФИ в возрастной категории 8-10 лет. темы выбраны актуальные и придуман хороший слоган, что очень важно. Эти рисунки похожи на плакаты.

Плакат это - рисунок с кратким текстом, вывешиваемый на улице или в общественном учреждении в агитационных, информационных или рекламных целях

Плака́т – объявление, афиша, леивать) – броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях

К особенностям жанра можно отнести следующее: плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет.





София  
Постовалова

БОУ ДО «ДХШ № 5»



**«Не теряй друзей»**

**3 место**

в номинации «Лучший эскиз социальной рекламы. Профи»  
(6-10 лет)



# Александра Сединкина

БОУ ДО «ДШИ № 13»

## «Друг в беде не бросит»

**1 место**

в номинации «Лучший эскиз  
социальной рекламы. Профи»  
(11-14 лет)



# Анастасия Батурина

БОУ ДО «ДШИ № 13»

## «Береги в себе человека»

**2 место**

в номинации «Лучший эскиз  
социальной рекламы. Профи»  
(15-17 лет)



**Елизавета  
Захарцева**

БОУ г. Омска  
«Гимназия № 76»



**«Не меняй друзей на приложения»**

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ**

департамента по делам молодежи, физической культуры и спорта  
Администрации города Омска



ЭТО КОГДА ТЫ НЕ ОДИН!!!

ЗДОРОВО

БЫТЬ



ЗДОРОВЫМ



# Валерия Воронцова

БОУ ДО «ДХШ № 5»

«Позвони маме»

**ЛАУРЕАТ**  
в номинации  
«Лучший эскиз  
социальной рекламы.  
Профи»  
(11-14 лет)

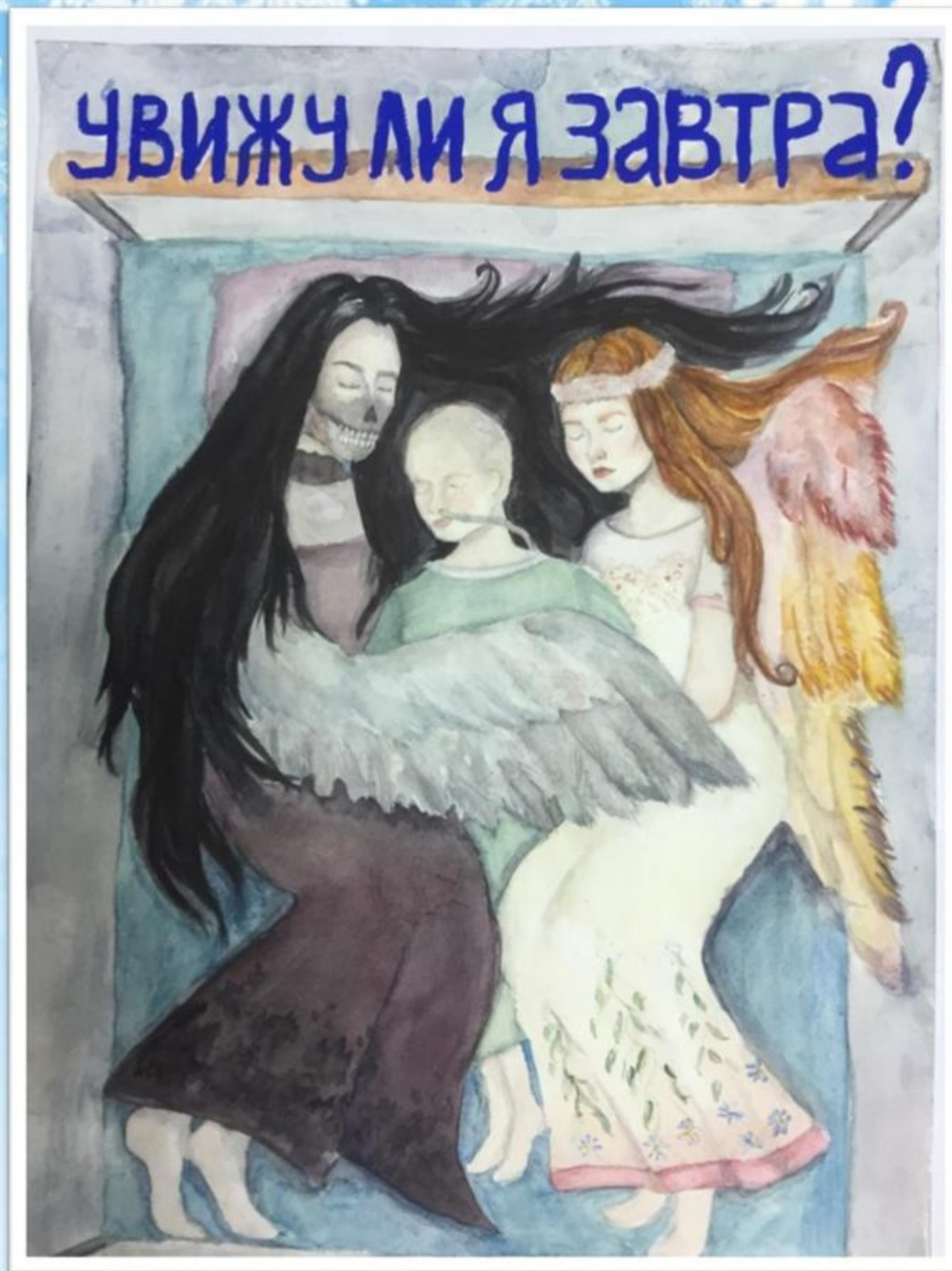
**Ёлчуева  
Рейхан**

БОУ ДО «ДХШ № 2»

**«Завтрашний  
день»**

**ЛАУРЕАТ**

**в номинации «Лучший эскиз  
социальной рекламы. Профи»  
(15-17 лет)**



**Ксения  
Кудашова**  
БОУ ДО «ДШИ № 9»



**«Дыши свободно»**  
3 место

**Дарья  
Рябинина**  
КДМ «Дружный»



**«Мой дворик»**  
ЛАУРЕАТ

**София  
Русинова**

БОУ г. Омска  
«СОШ № 39»



**«Птицы – наши друзья»**

ЛАУРЕАТ



- 1 Выберите тему, изучите критерии оценки конкурса
- 2.сделайте несколько эскизов, покажите их педагогу,
3. выберите лучший, придумайте слоган (для этого подключите друзей, педагогов, родителей)
4. нарисуйте рисунок, красиво напишите социальный слоган.
5. отсканируйте рисунок и отправьте на конкурс.

ЖЕЛАЮ ВСЕМ ПОБЕДЫ В КОНКУРСЕ.  
И НЕ ОТЧАИВАТЬСЯ ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОБЕДИЛИ  
У ВАС ВСЁ ВПЕРЕДИ, ЭТОТ КОНКУРС ПРОХОДИТ КАЖДЫЙ  
ГОД,