

Искусство и реклама





• ? Реклама - это искусство?

Образцы рекламы







THINK ABOUT WHAT IT CONSUMES BEFORE BUYING.
CHECK WWW.ENERGYVOTES.BE





AFRAID TO TRIM SENSITIVE NOSE HAIR

With thousands of sensory nerve fibers in the nostrils, trimming nose hair can be as risky as cutting live wires. We used billboards around actual electric wires and poles to amusingly yet convincingly dramatize the need for the Panasonic nose hair trimmer's 'safety cutting system'.



**Si t'as pas de Bol
y'a Curly Balls.**





**Si t'as pas de Bol
y'a Curly Balls.**





Что такое реклама?

- ◆ Реклама – это мастерство продвижения и продажи товаров и услуг.
- ◆ Реклама может считаться искусством в двух случаях:
 - ◆ 1) высокий профессионализм и мастерство исполнения;
 - ◆ 2) отдельно взятый элемент рекламного продукта (например, музыка).





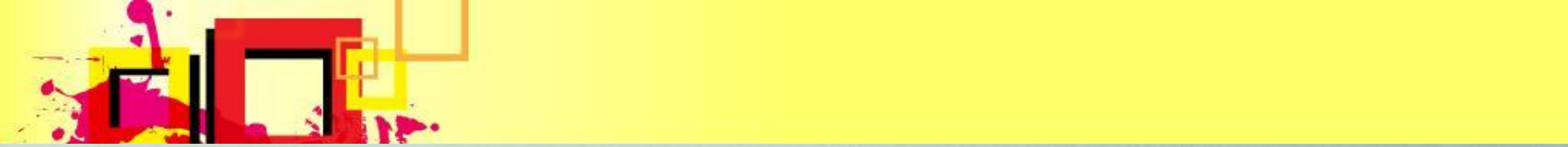
ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА
РЕМОНТНО-СТРОИТЕЛЬНЫЕ
РАБОТЫ

НАТАША
СКРЯБИНА

МОБ.: 8.095.570.70.89
ДОМ.: 8.0382.74.81.23

ДОМ.: 8.0295.314.81.37
МОБ.: 8.032.210.00.89

СВЯЗНИЦА
ИТ



Keloptic
.com



Определите где плакат, а где афиша:

Всем попробовать пора бы
как вкусны и
нежны крабы



НАРКОМПИЩЕПРОМ СССР
ГЛАВРЫБА

Мир
НОВОСТЕЙ

г. Москва
Детский Театр «ЩУКА»
представляет

КОТ В САПОГАХ

Светлый и жизнерадостный спектакль с превращениями, танцами и волшебством.
По мотивам знааномой всем с детства сказки Ш.Перро «Кот в сапогах», заставит поверить в то, что отвага и смелость помогут в самых безвыходных ситуациях.





ПЕРМСКИЙ ТЕАТР КУКОЛ

при поддержке Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края и Департамента культуры и молодежной политики администрации города Перми

0+



ПРЕМЬЕРА
20 МАРТА

А.Толстой

БУРАТИНО



сказочное представление в двух действиях
рекомендуем для детей от 4 лет

режиссер и автор инсценировки Дмитрий Заболотских художник Лариса Каменских
композитор Игорь Муравьев хормейстер Ольга Махьянова
и.о. художественного руководителя театра Дмитрий Заболотских

МИНИСТЕРСТВО МЯСНОЙ И МОЛОЧНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР



ПОКУПАЙТЕ

Мороженое
Главхладпрома



А. АНАБЕЛИ

Плакат и афиша

- **Плакат** – это небольшой постер для личного пользования: подарок имениннику, часть интерьерного декора или серьезный **рекламный, информационный, агитационный** инструмент.
- **Афиша** – это рекламное листовое издание, вид печатной рекламы на бумаге или картоне. **В отличие от плаката Афиша является анонсом календарного грядущего события и расклеивается на улицах.**





Визитная карточка

Это традиционный носитель контактной информации о человеке или организации.

Изготавливается из бумаги, картона или пластика небольшого формата.

Существуют также визитные карточки, изготовленные из дерева (деревянный шпон) и металла. Визитка включает имя владельца, компанию (обычно с логотипом) и контактную информацию (адрес, телефонный номер и/или адрес электронной почты).

Визитная карточка





Календарь

Календари являются весьма распространенным и эффективным видом полиграфической продукции. Помимо информационной функции они могут выполнять и рекламную. В настоящее время изготовление такого рекламного продукта пользуется большой популярностью, и это вполне объяснимо. Календарь может служить замечательным бизнес-сувениром. Сегодня выпускаются календари с логотипом нескольких видов: – настенные; – карманные; – настольные; – квартальные.

Календарь

ЛЕЧЕБНАЯ КОСМЕТИКА
ПО ВОСТОЧНЫМ РЕЦЕПТАМ

美 坛



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
www.meltan-market.ru
8-912-222-43-46

Январь
ТН 4 11 18 25
ВК 5 12 19 26
СР 6 13 20 27
ЧТ 7 14 21 28
ПТ 1 8 15 22 29
СБ 2 9 16 23 30
ВС 3 10 17 24 31

Февраль
1 8 15 22
2 9 16 23
3 10 17 24
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28

Март
1 8 15 22 29
2 9 16 23 30
3 10 17 24 31
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28

Апрель
3 10 17 24
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28

Май
3 10 17 24 31
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28

Июнь
1 8 15 22 29
2 9 16 23 30
3 10 17 24
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27

Июль
3 10 17 24
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
8 15 22 29
9 16 23 30
10 17 24 31

Август
3 10 17 24 31
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
8 15 22 29
9 16 23 30
10 17 24 31

Сентябрь
6 13 20 27
7 14 21 28
8 15 22 29
9 16 23 30
10 17 24 31
11 18 25
12 19 26
13 20 27
14 21 28
15 22 29
16 23 30
17 24 31

Октябрь
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
8 15 22 29
9 16 23 30
10 17 24 31

Ноябрь
1 8 15 22 29
2 9 16 23 30
3 10 17 24
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28

Декабрь
1 8 15 22 29
2 9 16 23 30
3 10 17 24 31
4 11 18 25
5 12 19 26

интернет-магазин лечебной косметики
по восточным рецептам
www.meltan-market.ru
8-912-222-43-46



2019

ДЕКАБРЬ / 2018 / DECEMBER

понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30
Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday

В КОСМОС

В НЕБЕ

НА ЗЕМЛЕ

В ВОДЕ

MKB «ИСКРА»

www.iskra.mkb.ru



Упаковка

Любой товар нуждается в разработке упаковки, которая придаст ему дополнительное конкурентное преимущество – яркое отличие.

Оригинальность, новизна – вот те качества, которыми должна обладать современная упаковка. Этот вид рекламы наиболее результативный, поскольку покупатель может видеть её в месте продажи именно в тот момент, когда он принимает окончательное решение при покупке данного товара.

Упаковка



Анатомия упаковки



Эффект блессток



Цветовая кодификация

Веселые Внучата



Другие персонажи для сценария



ПЛОМБИР шоколад-орех

Мороженое ПЛОМБИР с наполнителем «шоколад-орех» и ароматом ванили в ванильном сахарном рошке



Вкусовая отстройка