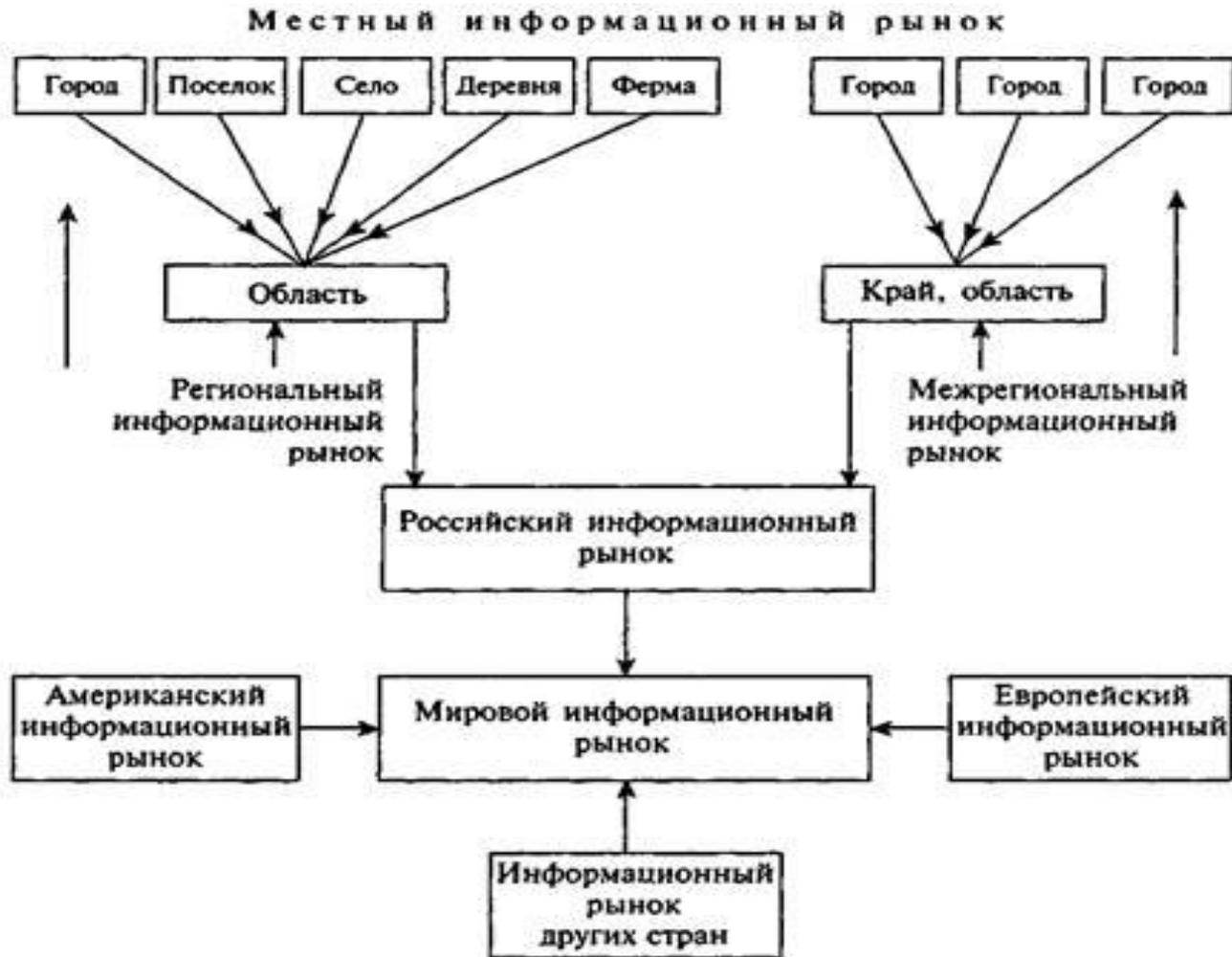


# ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК: ТИПОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

# 1. ТЕРРИТОРИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



# Средства массовой информации на информационном рынке



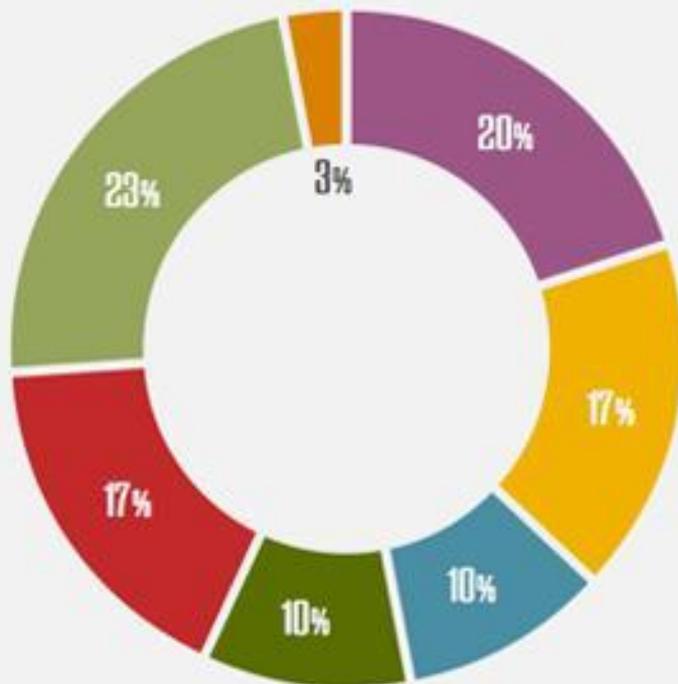
# Интернет

- Онлайн-СМИ (сетевые СМИ)
  - интернет-газеты
  - интернет-журналы,
  - новостные порталы (ленты),
  - интернет-дайджесты,
  - электронные версии печатных СМИ,
  - электронные версии либо представительские сайты радио- и ТВ-каналов
- Информационные и информационно-образовательные порталы
- Представительские сайты учреждений, предприятий, общественных и национальных организаций

# Аудиторные предпочтения СМИ, представленных в соцсетях (2016 год)

## ТОП-30 ГРУПП СМИ И ИХ ЧИТАТЕЛИ

Популярные группы СМИ



Тип группы

Глянцев

Деловой

Научно-популярный

Новостной

Образ жизни

Общественно-полит.

Культурный

Число читателей



11%



18%



31%



18%



8%



11%



2%

Источник данных: piprelapp.ru

# Что читают пермяки? Рейтинг СМИ Пермского края

Вопрос по заданию МДК - ch... | Яндекс | сми пермского края - Поиск | УЗИ и ЭЭГ | Пермский край: рейтинг СМИ

https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/6854/ | Поиск

Главная страница Ян... | Сервисы Яндекса | Начальная страница | ЕТИС ПГУ

**МЕДИАЛОГИЯ** | О компании | Продукты | **Рейтинги** | Сертификация | Инфоповод года | Контакты | Блог | **Получить доступ** | Вход

1. 59.ru	Интернет	93,48
2. Коммерсантъ – Прикамье	Газета	81,10
3. PermV.ru	Интернет	35,55
4. Properm.ru	Интернет	20,06
5. Парма-новости	Газета	19,97
6. Business-Class Пермь	Газета	19,55
7. V-kurse.ru	Интернет	18,83
8. Рифей	ТВ	17,69
9. Новый компаньон	Газета	12,09
10. Комсомольская правда - Пермь	Газета	10,42

Все позиции (20)

Мы используем Cookies

Фамилия

E-mail

Даю согласие на [обработку персональных данных](#).

### Методика

- ✓ В медиарейтинг вошли СМИ Пермского края, специализированные СМИ при подсчете не учитывались.
- ✓ Основой для построения рейтинга стал Индекс Цитируемости (ИЦ) «Медиалогии».
- ✓ Рейтинг построен на основе базы СМИ системы «Медиалогия», включающей более 52 тыс. наиболее влиятельных источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства,

# Онлайн СМИ

Вопрос по заданию МДК - ch... | Яндекс | перечень сми пермского кра... | Что читают пермяки? Рейтинг | +

← → ↻ 🏠 | <https://properm.ru/news/internet/163079/> | 🔍 Поиск

Главная страница Ян... | Сервисы Яндекса | Начальная страница | ЕТИС ПГУ

**PRO PERM.RU** 16+ | Что читают пермяки? Рейтинг онлайн-СМИ, пермских, и не очень

### Рейтинг пермских онлайн-СМИ

СМИ	Общее число посетителей из Прикамья Li за 31 день, 21.11.18	% посетителей из Пермского края за 31 день	Общее количество посетителей за октябрь (Li)	Общее количество посетителей кросс-девайс за 1–26 ноября (Я.Радар)
1. Properm.ru	322 303	32	916 256	167 400
2. 59.ru	258 338	27	951 524	156 600
3. V-kurse.ru	160 040	16	1 099 196	-
4. Rifey.ru	121 156	46	241 879	-
5. Business-class.su	92 238*	-	-	55 900
6. Vetta.tv	54 211	28	141 658	-
7. Permnews.ru	35 333	53	69 827	-
8. Zvzda.ru	31 675*	-	69 980*	-
9. Газета Звезда (zvvezda.su)	30 743	52	63 924	-
10. Echoperm.ru	23 977	53	-	-

Принимаю условия соглашения и даю своё согласие на обработку персональных данных и cookies. [Согласен](#)

4:30 20.02.2020

# ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СМИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Вопрос по заданию МДК - ch... | Яндекс | перечень сми пермского кра... | Что читают пермяки? Рейтинг

https://properm.ru/news/internet/163079/ | Поиск

Главная страница Ян... | Сервисы Яндекса | Начальная страница | ЕТИС ПГУ

## PRO PERM.RU

Что читают пермяки? Рейтинг онлайн-СМИ, пермских, и не очень

по принципу «чтобы были», поэтому в ТОП-10, впрочем как и в ТОП-30, их нет.

Самые посещаемые пользователями из Пермского края федеральные СМИ

СМИ	Общее количество посетителей кросс-девайс за 1–26 ноября (Я.Радар)	Средняя дневная аудитория из региона (Я.Радар)
1. Комсомольская правда (kr.ru)	245 997	22 619
2. РИА Новости (ria.ru) – нет пермской вкладки	225 337	30 710
3. Вести.ru (vesti.ru) – нет пермской вкладки	184 544	18 100
4. Lenta.ru – нет пермской вкладки	168 306	19 400
5. Аргументы и факты (aif.ru)	141 089	9 800
6. РосБизнесКонсалтинг (rbc.ru)	140 663	16 100
7. Газета.ru (gazeta.ru) – нет пермской вкладки	134 283	13 100
8. Russia Today (rt.com) – нет пермской вкладки	127 980	14 100
9. Московский Комсомолец (mk.ru)	118 581	11 700
10. Коммерсантъ (kommersant.ru)	93 517	8 300
11. Ура.ру (ura.news)	89 974	7 900
12. Pro Город Пермь (progorod59.ru)	86 178	6 000

Принимаю условия соглашения и даю своё согласие на обработку персональных данных и cookies.

4:29 20.02.2020

# ТИПОЛОГИЯ СМИ

- 1. Регион распространения: транснациональные (Космополитен, Интернет-СМИ); общенациональные (общероссийские, федеральные: Российская газета); региональные («Звезда», ПроПермь); местные, муниципальные («Боевой путь», г. Александровск)
- 2. Учредитель (основатель): государственный орган, предприятие, учреждение, организация, объединение граждан, гражданин РФ (Закон о СМИ)
- 3. Аудитория: возраст; пол; род занятости; интересы; социальный статус и др.: СМИ для всех, обо всем – специализированные (для женщин, для детей, для деловых людей, для любителей рыбной ловли и проч.)
- 4. Легитимность: зарегистрированные и незарегистрированные (легитимные; квазилегитимные (не запрещенные и не разрешенные законом); нелегитимные (не имеющие права на существование)
- 5. Качественные и массовые: пресса мнений (качественная, элитарная); пресса новостей (массовая, популярная); рекреационная, смешанного типа периодики
- 6. Издательские характеристики: периодичность, формат, объемы, техника производств.