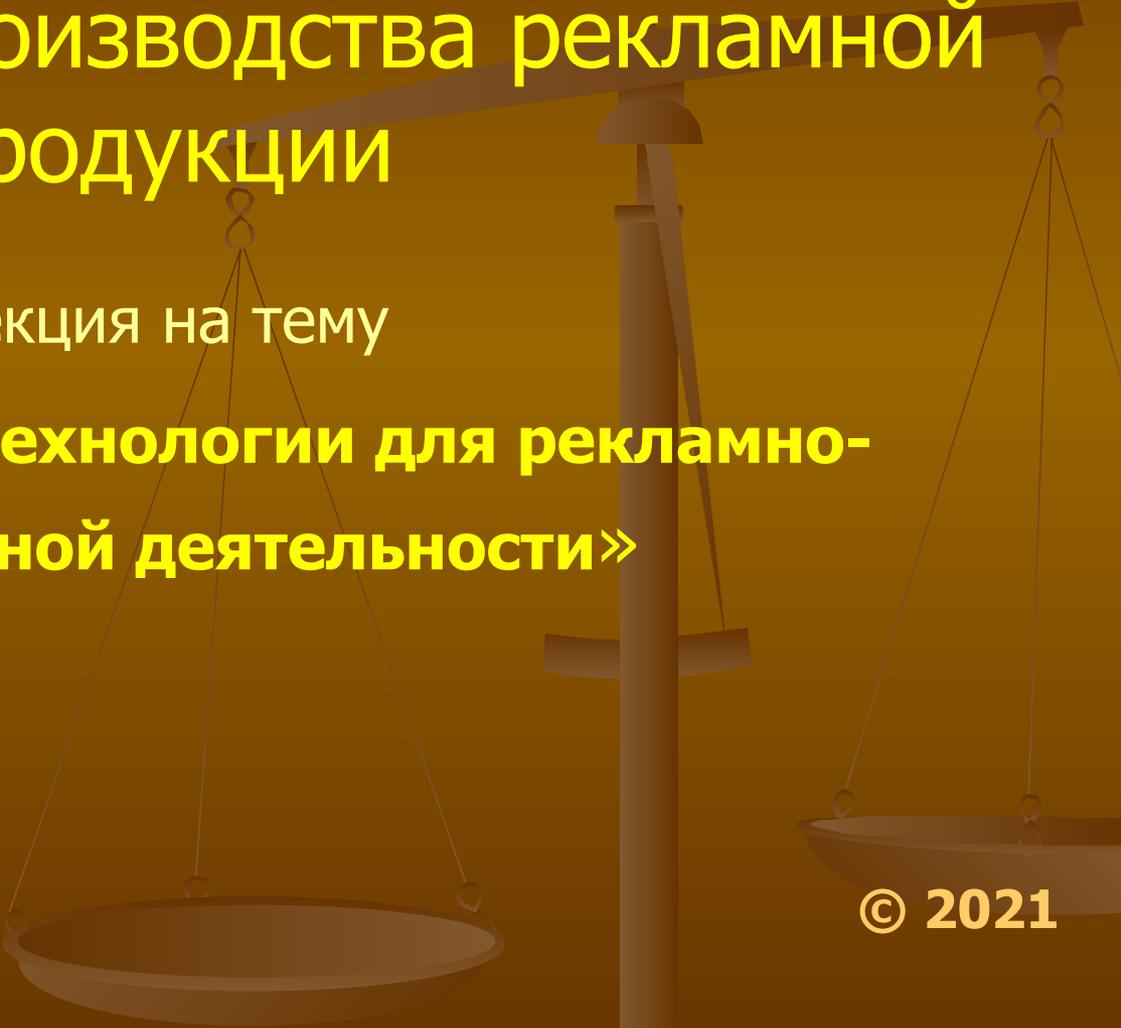


# Технологии производства рекламной продукции

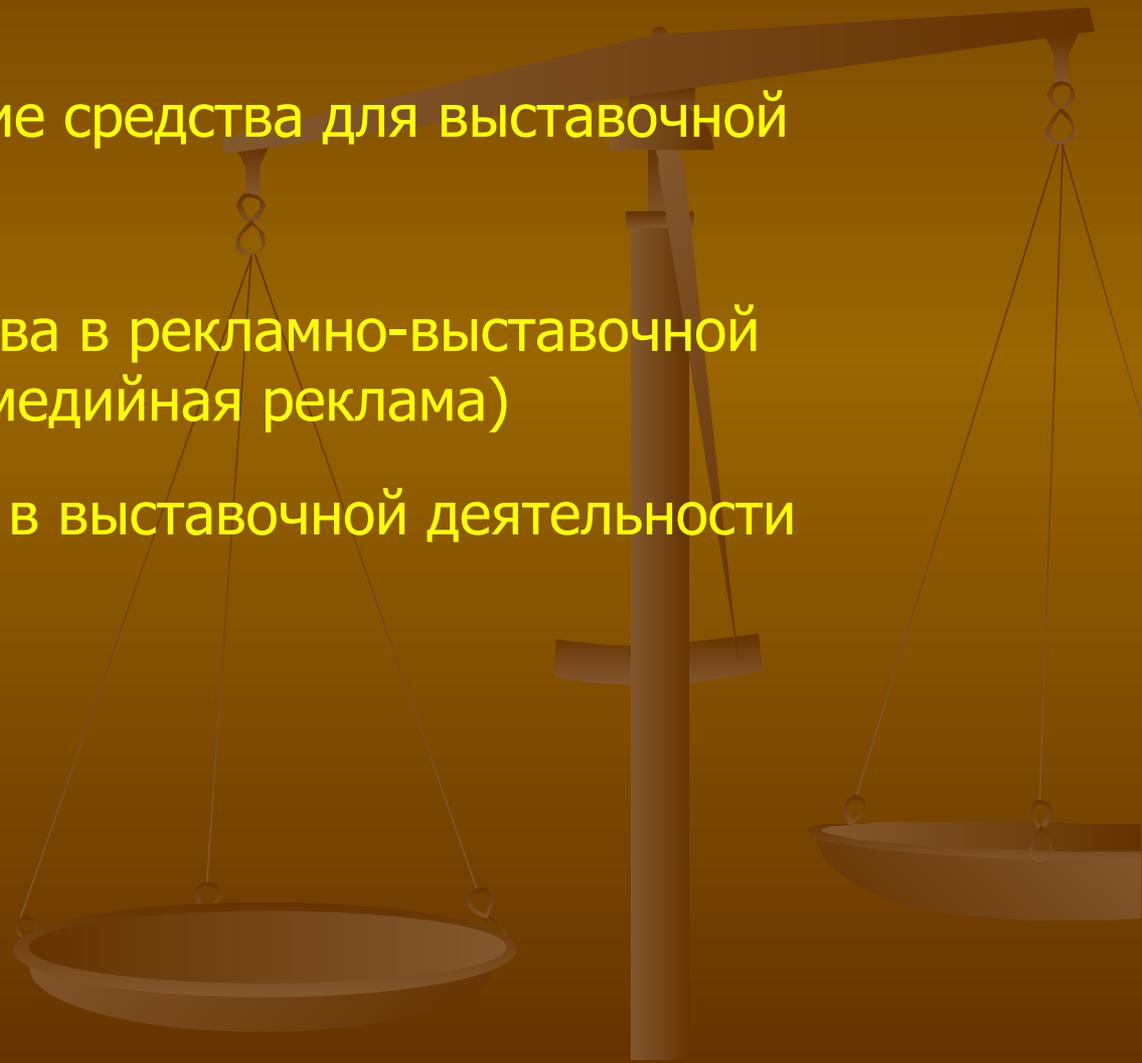


Лекция на тему

**«Современные технологии для рекламно-выставочной деятельности»**

# ПЛАН ЛЕКЦИИ:

1. Основы технологии 3D-печати
2. Современные технические средства для выставочной деятельности
3. Аудиовизуальные средства в рекламно-выставочной деятельности (мультимедийная реклама)
4. Инновационная реклама в выставочной деятельности



# 1. Основы технологии 3D-печати

3D-печать - быстрое прототипирование (**Rapid Prototyping** )



3D-печать может осуществляться разными способами и с использованием различных материалов, но в основе любого из них лежит принцип **послойного создания (выращивания) твёрдого объекта**

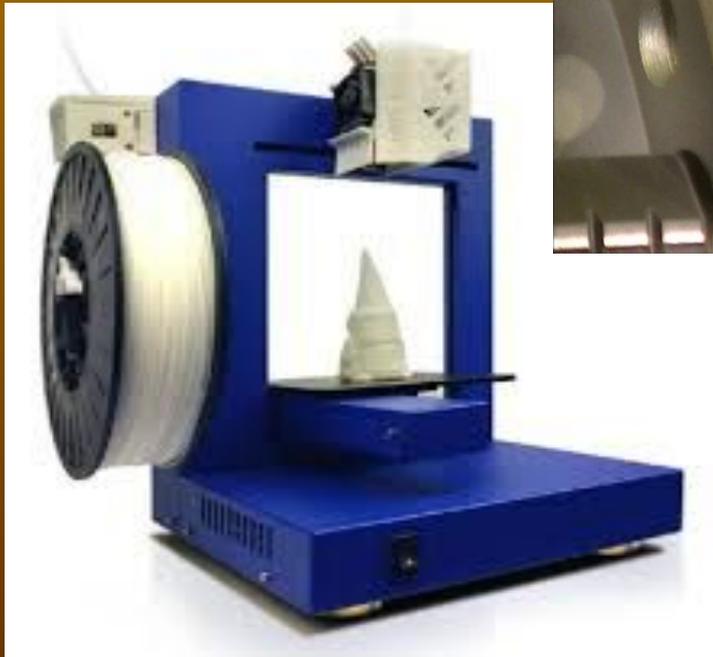


# 1. Основы технологии 3D-печати

3D-принтер (фаббер) — устройство, использующее метод послойного создания физического объекта, на основе виртуальной 3D-модели

Применяются две технологии:

- **Лазерная**
- **Струйная**



# 1. Основы технологии 3D-печати

## *Лазерная технология*

**1. Лазерная печать** — ультрафиолетовый лазер постепенно, точка за точкой, засвечивает жидкий фотополимер, либо фотополимер засвечивается ультрафиолетовой лампой через фотошаблон, меняющийся с новым слоем.

При этом жидкий фотополимер затвердевает и превращается в достаточно прочный пластик.

**2. Лазерное спекание** — при этом лазер выжигает в порошке из легкоплавкого материала, слой за слоем, контур будущей детали. После этого лишний порошок стряхивается с готовой детали.

**3. Лазерное ламинирование** — изделие создаётся из большого количества слоёв рабочего материала, которые постепенно накладываются друг на друга и склеиваются, при этом лазер вырезает в каждом контуре сечения будущей детали.

# 1. Основы технологии 3D-печати

## **Струйная технология**

**1.Застывание материала при охлаждении** — раздаточная головка выдавливает на охлаждаемую платформу-основу капли расплавленного материала. Капли быстро застывают и слипаются друг с другом, формируя слои будущего объекта

**2.Полимеризация фотополимерного пластика** под действием ультрафиолетовой лампы — способ похож на лазерную технологию, но пластик твердеет под действием ультрафиолетового излучения

**3.Склеивание или спекание порошкообразного материала** — похоже на лазерное спекание, только порошок склеивается клеящим веществом, поступающим из специальной струйной головки. При этом можно воспроизвести окраску детали, используя связующие вещества различных цветов

# 1. Основы технологии 3D-печати



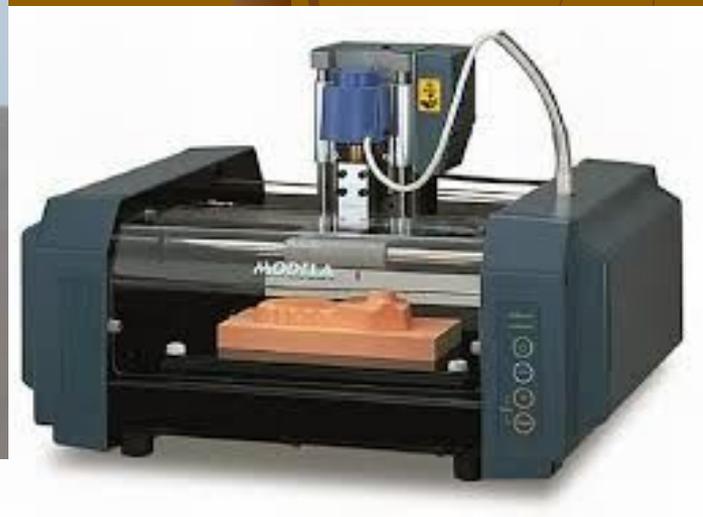
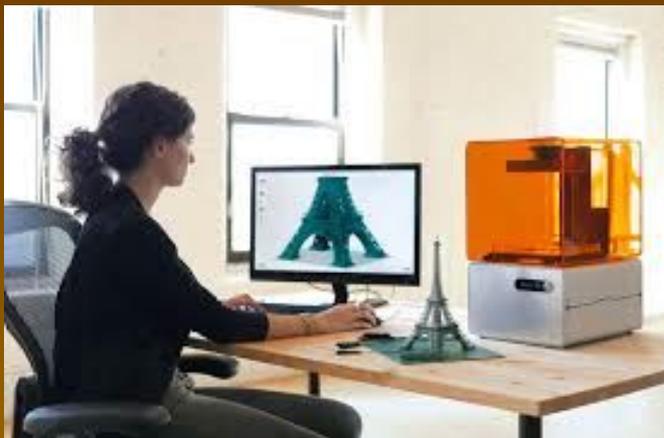
# 1. Основы технологии 3D-печати



# 1. Основы технологии 3D-печати

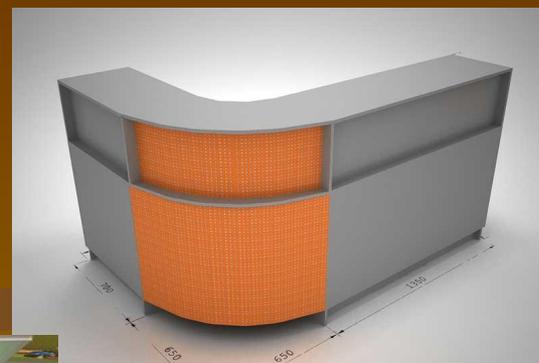


# 1. Основы технологии 3D-печати



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

**Ресепшен** — это мобильный стенд для выставок и презентаций, удобное место для работы с потенциальным клиентом и одновременно важная имиджевая часть оформления выставочной площади.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

**Промостойка** – выставочное оборудование для проведения промо-акций, эффективный инструмент продвижения продукции.

Промостойке присущи легкость и быстрота в сборке, устойчивость во время использования, а также компактность в упакованном виде.

Конструкция рекламной стойки состоит из столешницы, верхнего рекламного носителя и разделительной полки внутри, приспособленной для размещения товара.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

### Стенд Pop-up - стенд «раскладушка»

**Стенды Поп-Ап** относятся к зонтичному типу, т.к. собираются наподобие зонтика.

Конструктивными элементами Pop-up стендов являются:

- каркас, состоящий из небольших по диаметру алюминиевых трубок,
- направляющие и подвесы,
- магнитные рейки,
- носители рекламы (фотопанели)



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

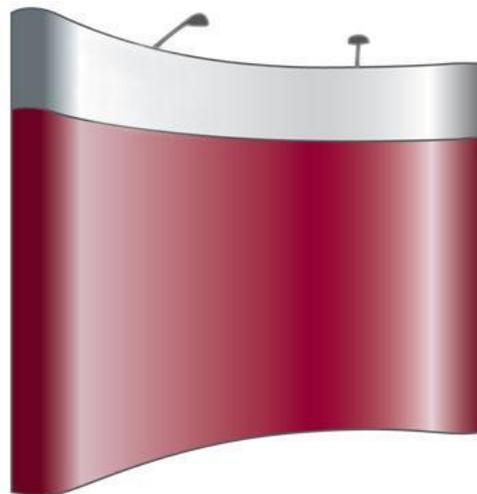
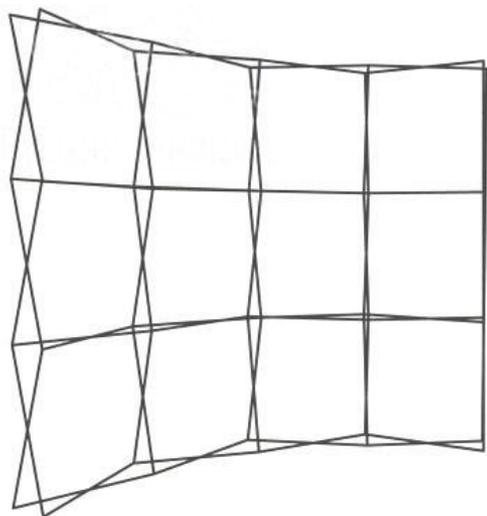
**Поп-Ап стенды** обладают рядом преимуществ, что выдвигает их среди остальных средств выставочной продукции:

- мобильность, широкие возможности для трансформации,
- малый вес,
- компактность: стенд с легкостью складывается в тубу или кейс, что облегчает транспортировку,
- надежность и безопасность конструкции,
- высокая скорость и простота монтажа,
- на фотопанели, являющиеся носителями рекламы, отлично наносится изображение любой сложности с сохранением всей цветовой палитры, поверхность служит долго и не подвергается влиянию агрессивных факторов.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

### Рор-ап стенды



...сь различными аксессуарами –  
...ткой, карманами для



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

### Стенд Roll up - «самосвертывающийся стенд»

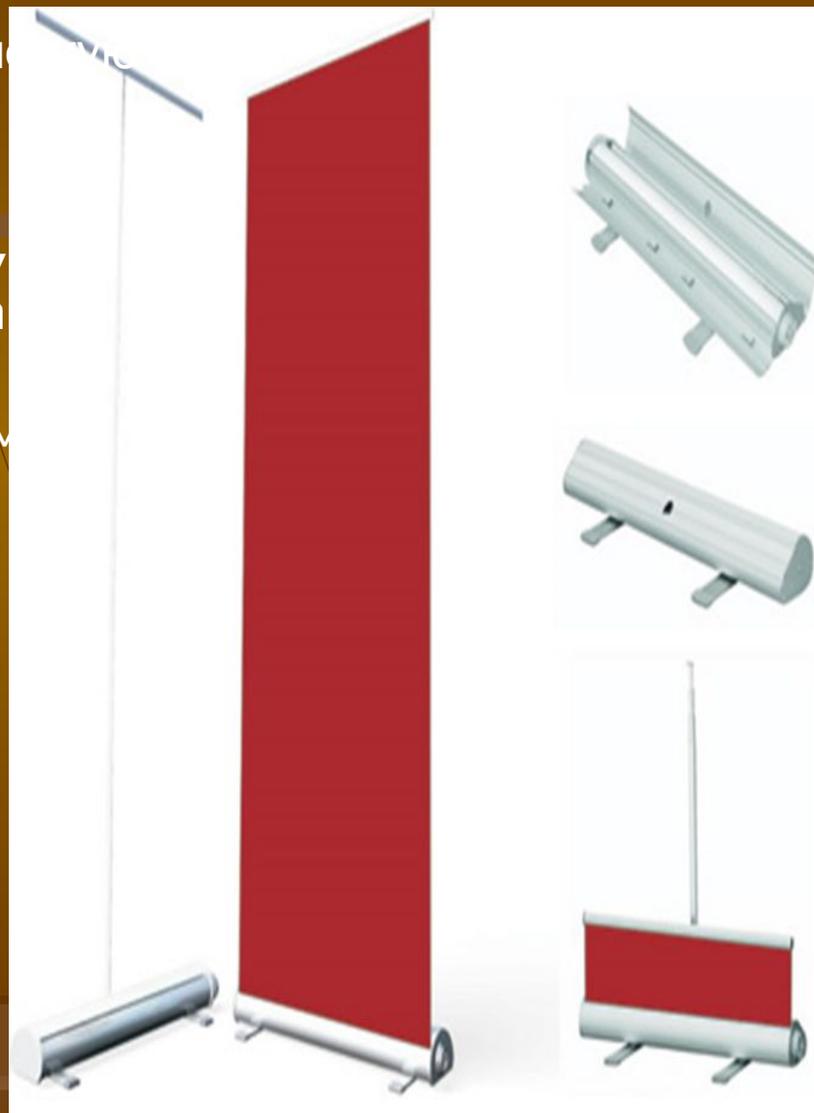
Ролл-ап стенд относится к категории мобильных выставочных конструкций



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

### Составные элементы **стендов Roll-up**:

- основание, представляющее собой металлическую кассету с роликовым механизмом внутри,
- барабан с пружиной,
- штанга, состоящая из металлических трубок,
- планка-профиль, служащая для разворачивания стенда и находящаяся вверху конструкции,
- фотопанель, выступающая носителем рекламной информации,
- выдвижные ножки и подсветка (опционально).



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Достоинства стендов **Ролл-Ап** :

- возможность сборки за 1 минуту,
- вес от 3 кг,
- компактность,
- современный эргономичный дизайн,
- мобильность,
- надежная защита рекламного носителя при транспортировке,
- доступная стоимость,
- несколько вариаций расположения для наиболее эффективной демонстрации рекламы,
- возможность соединения стендов для расширения рекламной площади.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

В комплекте со стендами идут средства для их хранения – специальные сумки или тубусы. Дополнительными аксессуарами выступают полки и карманы для рекламных буклетов.

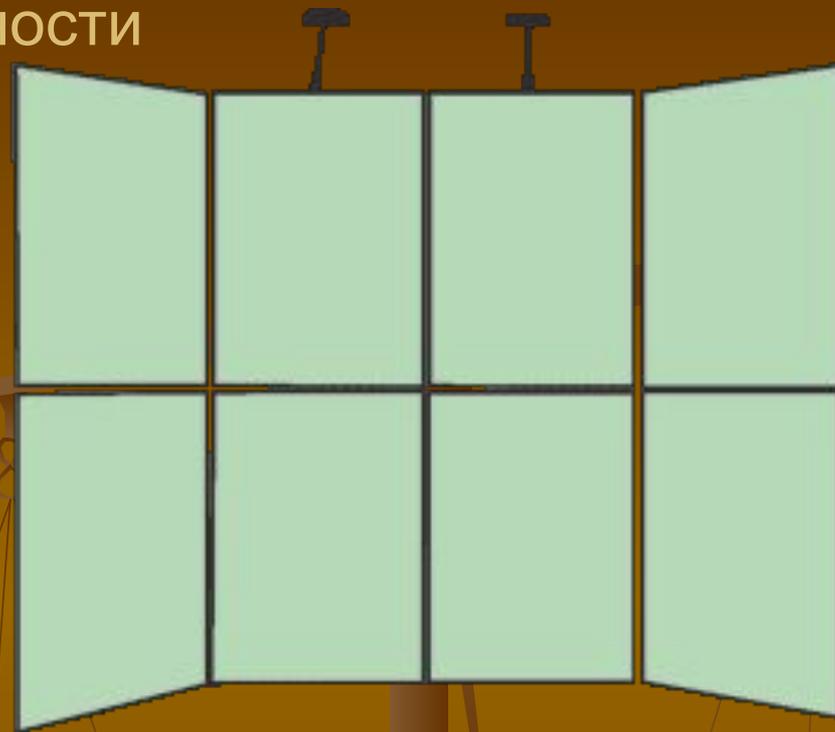


## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

### Стенд fold-up - складывающийся

Стенд fold-up планшетного типа — это складная рамочная конструкция, основой которой является легкий металлический профиль.

В этот профиль вставляются листы пластика или пенокартона (планшеты), которые выполняют функцию информационного носителя.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

**Стенды fold-up** планшетного типа весьма функциональны.

Рама этих стендов может располагаться под различным углом, от 0° до 360°, что очень удобно для отображения информации.

Планшетные стенды fold-up не требуют сложной сборки, они легко разбираются и собираются.

Транспортировать такие стенды также очень удобно: они складываются в специальный чехол, который легко помещается в автомобиль и переносится в руках.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Кроме прямого использования планшетных стендов fold-up на различных тематических выставках, их можно использовать в качестве носителей полезной информации в холлах зданий административного значения, в учреждениях образования, учреждениях здравоохранения и др..

**ГАЗПРОМСТРОЙИНЖИНИРИНГ**

**ОБУСТРОЙСТВО НЕФТЕГАЗОКОНДЕНСАТНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ (НГКМ)**

Последней площадкой Уренгойского НГКМ — крупнейший объект компании «Газпромстройинжиниринг» под руководством которой в рекордно короткие сроки (за 2 года) была создана первая очередь установки комплексной подготовки газа. Тремя очередями строительства подготовлены и введены в эксплуатацию 159 скважин, строительство 225 км газосборных коллекторов и свыше 130 км магистралей.

За время строительства объекта компанией было выполнено работ на сумму 24,8 млрд. рублей.

Выход нового кристалла на проектную мощность позволит добывать ОАО «Газпром» ежегодно с Площадки площадь 27,5 млрд. кубометров природного газа.

**СТРОИТЕЛЬСТВО, РЕКОНСТРУКЦИЯ И КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ МАГИСТРАЛЬНЫХ ГАЗОПРОВОДОВ И КОМПРЕССОРНЫХ СТАНЦИЙ (КС)**

Построены свыше 262 км, реконструировано более 150 км и осуществлен капитальный ремонт 400 км магистральных газопроводов и газопроводов-отводов. Построены КС «Битуминово-Славская», «Крусская», два цеха КС «Пугачевская» реконструировано 15 компрессорных станций.

Москва, 117246, Научный проезд, д. 9, стр.1  
Тел.: (800) 411-57-03, Факс: (800) 411-57-15  
E-mail: [info@gsst.ru](mailto:info@gsst.ru)  
[www.gsst.ru](http://www.gsst.ru)

**РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА, ДИАГНОСТИКИ И РЕКОНСТРУКЦИИ МАГИСТРАЛЬНЫХ ГАЗОПРОВОДОВ И КОМПРЕССОРНЫХ СТАНЦИЙ**

По заказу и непосредственное участие ЗАО «Газпромстройинжиниринг» разработал сканер-дефектоскоп «АВТОМОН-87ТУ» и программу «АВТОМОН-87ТУ».

Сканиер «АВТОМОН-87ТУ» совместно с программой «АВТОМОН-87ТУ» позволяет полностью контролировать состояние газопроводов и компрессорных станций. «АВТОМОН-87ТУ» обеспечивает обнаружение дефектов газопроводов и компрессорных станций.

[www.expo-3.ru](http://www.expo-3.ru)

## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

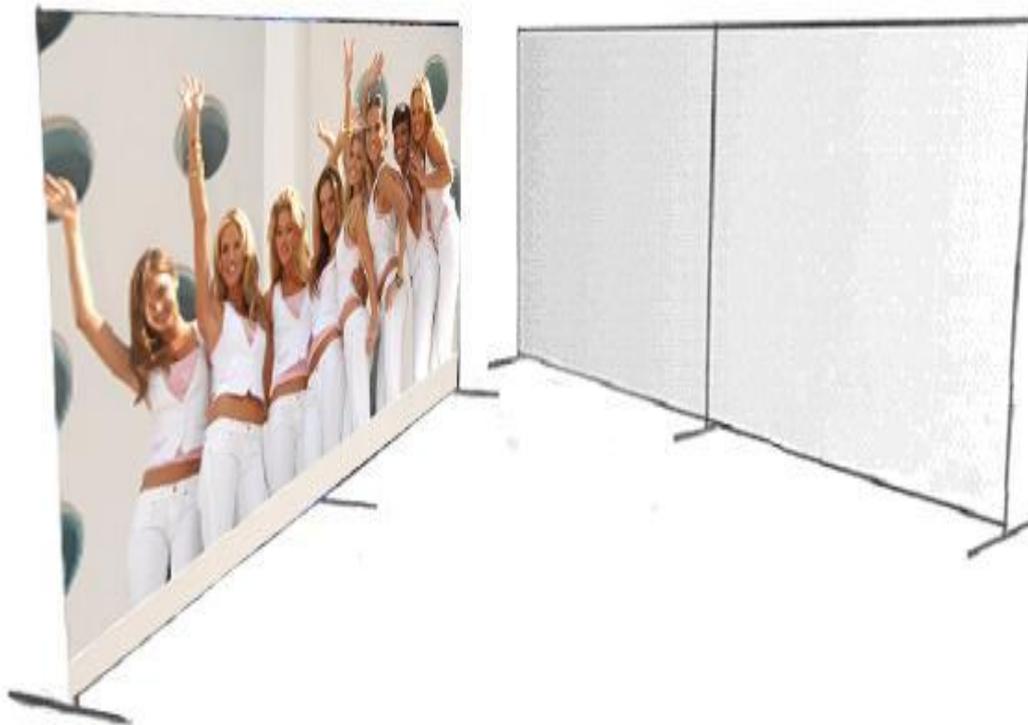
### Press wall – «растянутая стена»

Press Wall — это баннер, который натягивается по периметру на металлический каркас и прекрасно подходит для оформления помещений для праздничных или деловых мероприятий.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Главная задача **пресс вола** — стать стильным фоном для фотографий, без которых не обходится ни одно торжество, пресс-конференция и другие мероприятия.

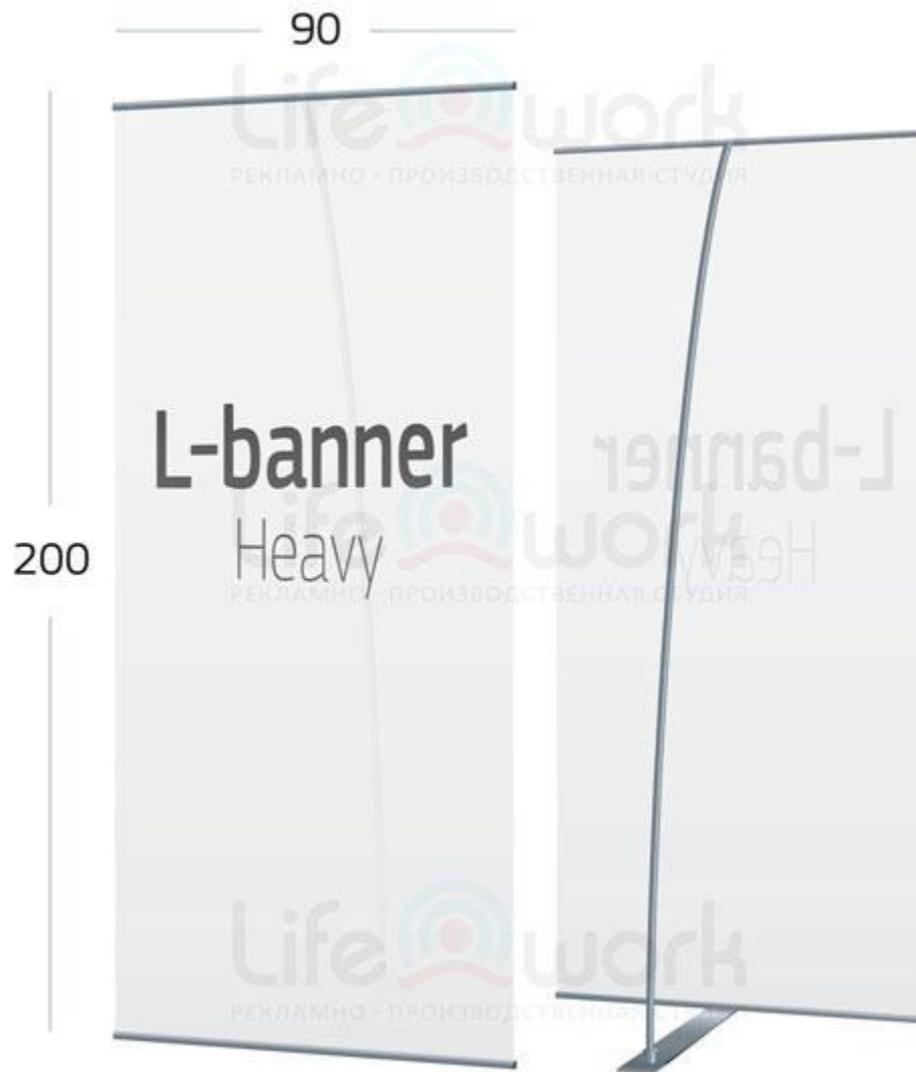


## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

**Стенд L-баннер** является одной из самых простых систем для размещения рекламной информации.

L-баннер - конструкция, оснащенная штангой, которая удерживает полотно в натянутом виде.

Каркас L-баннера представляет собой L-образную стойку, которая обеспечивает крепление полотна в двух точках.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Рекламные стенды **L-баннер** целесообразно использовать на тематических выставках, презентациях, а также при проведении промо-акций.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

**Стенды L-баннер** отличаются высокой устойчивостью.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

### Стенд X-баннер

Конструкция стенда представляет собой икс-образный каркас из алюминия, удерживающий рекламное полотно любых размеров.

Высокая скорость сборки и установки делает X-баннер одним из популярных средств баннерной рекламы.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

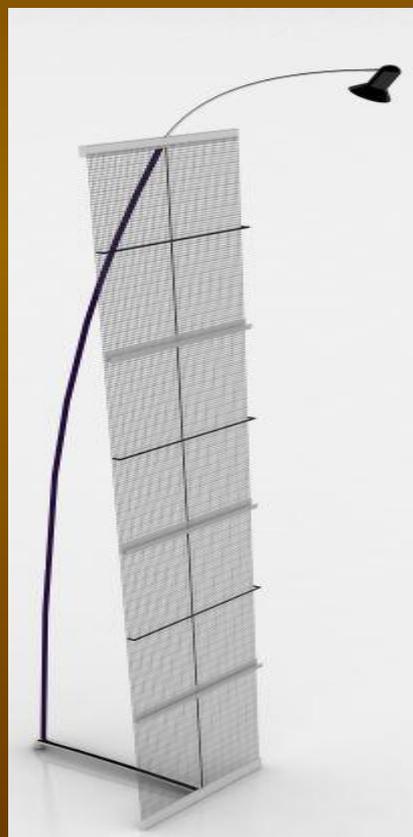
Важное **преимущество** такого стенда - возможность самостоятельной замены рекламного изображения без помощи специалистов.

Необходимо только иметь макет для печати.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

**Буклетница** – традиционная часть рекламного оборудования, используемая на выставках, в бизнес-центрах, поскольку является весьма мобильным и эффективным рекламным средством.

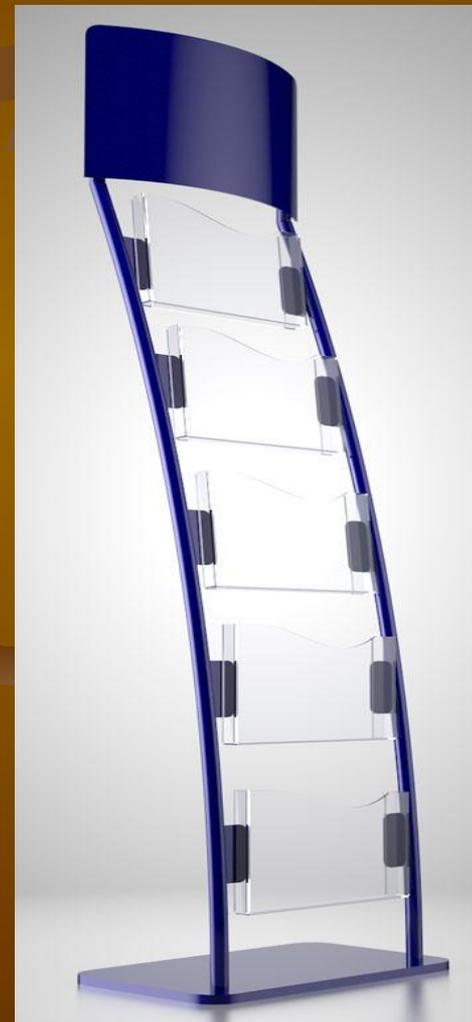


## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Чаще всего **буклетница** представляет собою устойчивый (металлический, пластиковый) каркас с кармашками (отделениями) для рекламной продукции.

Существует **три вида** буклетниц:

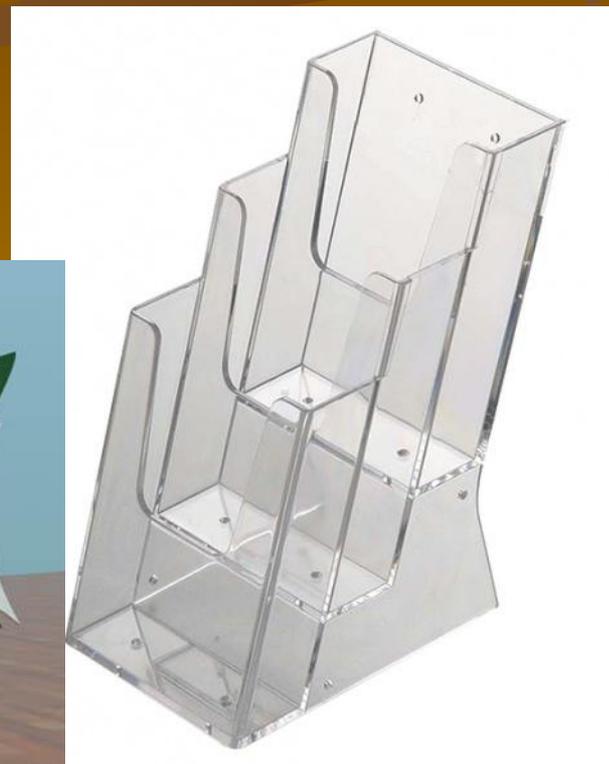
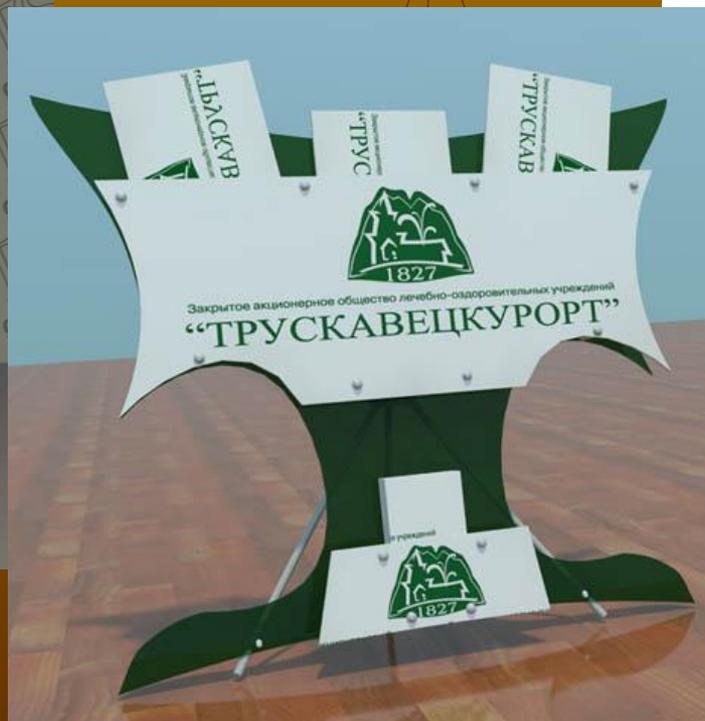
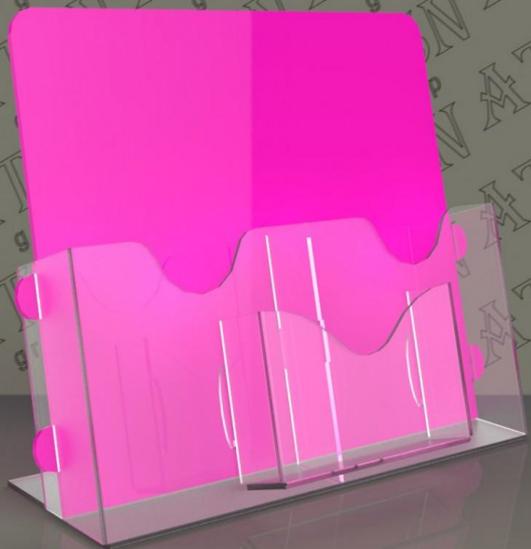
- настольные (офисный вариант)
- напольные (выставочный вариант)
- навесные (для торговых центров)



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

### Настольные буклетницы

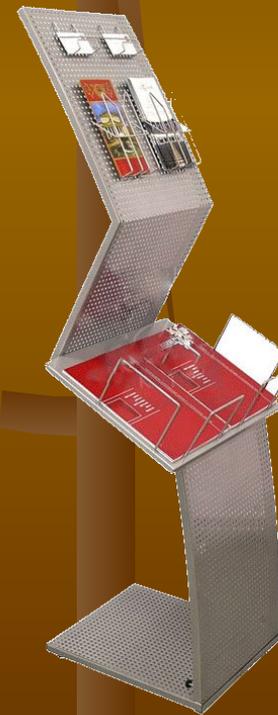
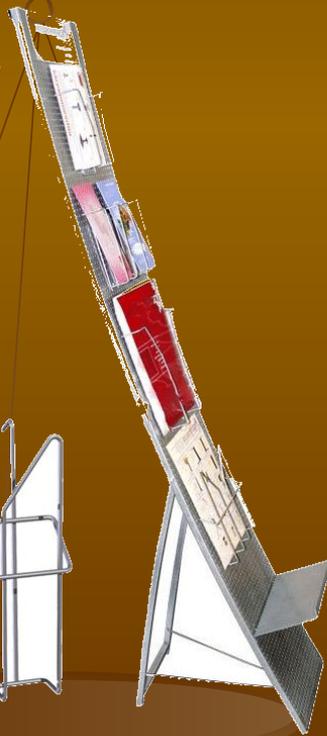
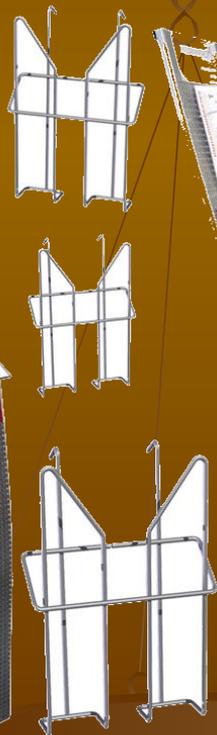
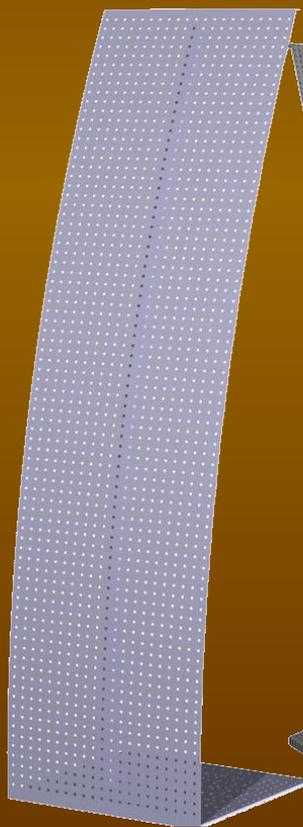
Это оптимальный вариант для офиса, небольшого выставочного стенда, где нужно выгодно расположить лишь основную рекламную продукцию небольших размеров в небольшом количестве.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

### Напольные буклетницы

Идеальный вариант для выставок ввиду своей мобильности и продуктивности. Позволяют выложить достаточное количество рекламной продукции и разместить её где угодно таким образом, чтобы она была заметна.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

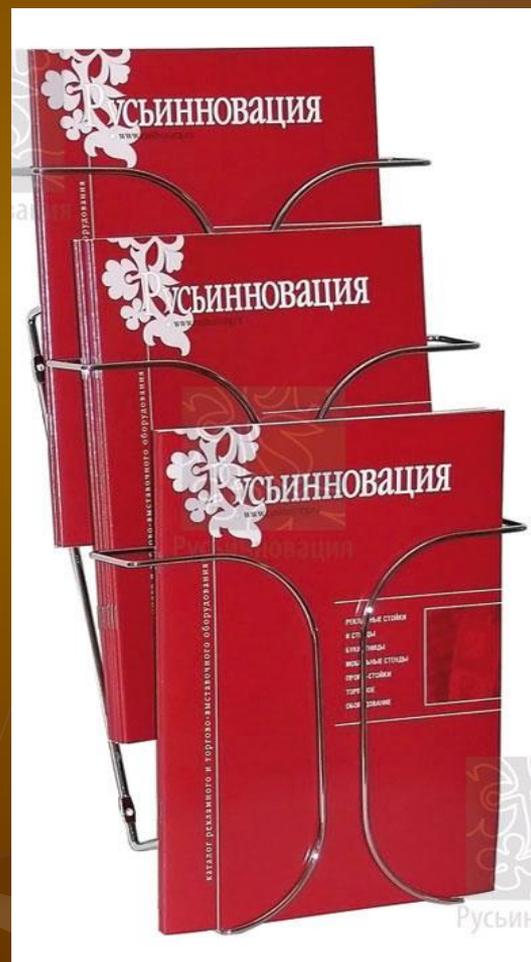
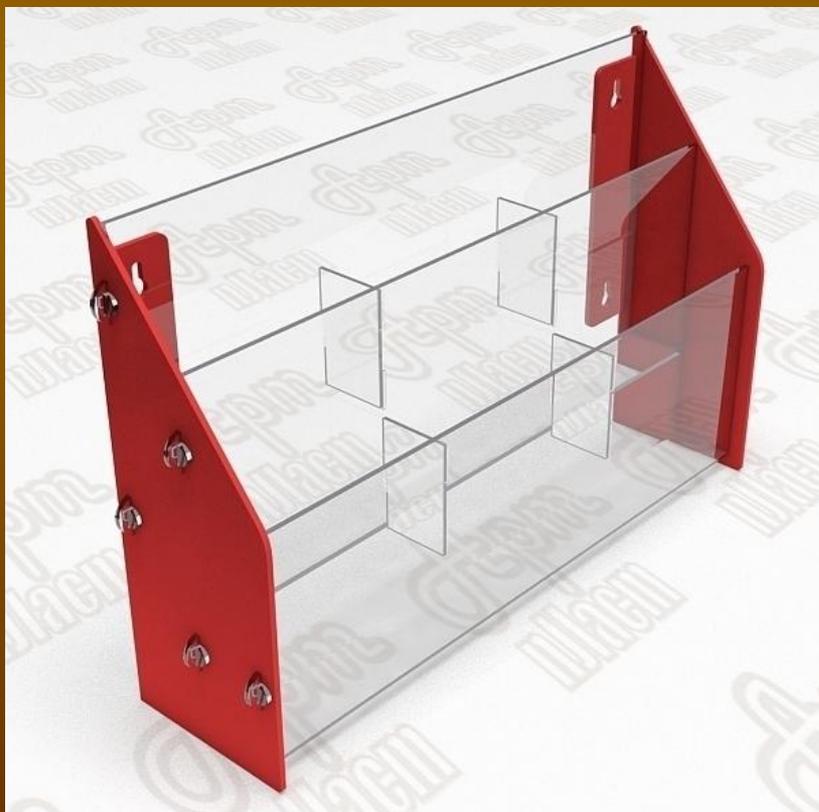
### Навесные (настенные) буклетницы

Это выгодный и презентабельный вариант для выкладки рекламной продукции в больших бизнес-центрах, где требуется разместить много рекламной информации разного профиля.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

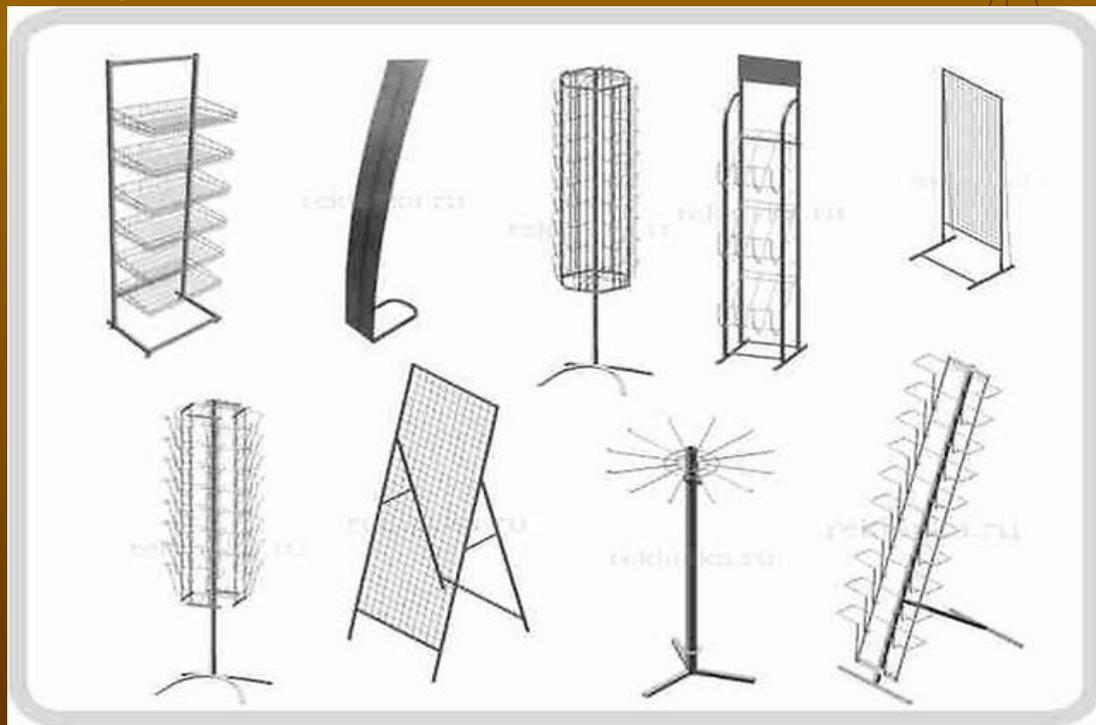
**Навесную буклетницу** легко установить на уровне глаз, чтобы она всегда была в поле зрения, что при хорошей выкладке продукции привлечет наибольшее количество потребителей.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности

При выборе буклетницы всегда следует помнить, что ваша визитка – это лицо компании, а то как её преподносят – буклетница – это умение подать себя окружающим.

Поэтому так важно иметь буклетницу – уметь подавать свою продукцию потенциальным потребителям.



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности



## 2. Современные технические средства для выставочной деятельности



### 3. Аудиовизуальные средства в рекламно-выставочной деятельности (мультимедийная реклама)

#### Аудиовизуальная реклама

- рекламный фильм;
- рекламный ролик (о товаре);
- рекламно-технический фильм (о фирме);
- слайд-фильм  
(реклама со сменяющимися диапозитивами + фонограмма)



### 3. Аудиовизуальные средства в рекламно-выставочной деятельности (мультимедийная реклама)

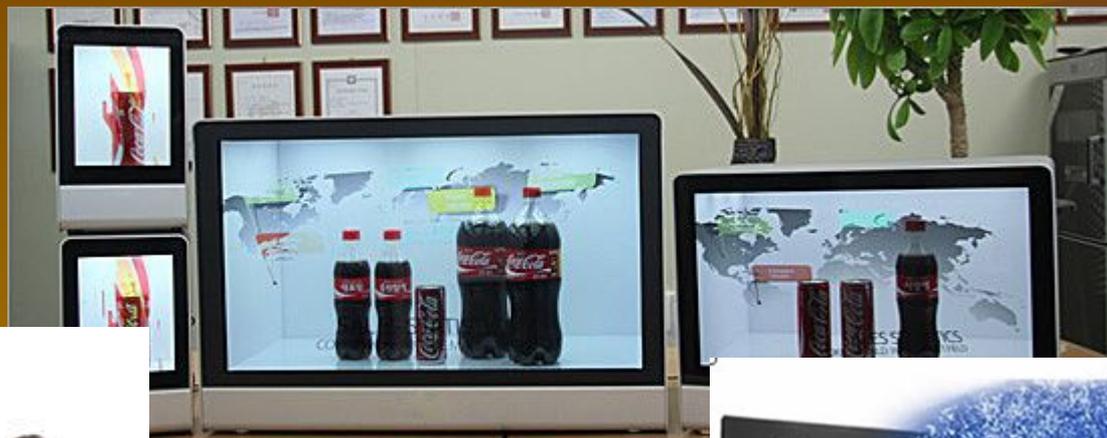
#### Радиореклама

- радиобъявление
  - информация зачитывается диктором
- радиоролик
  - постановочный (игровой) сюжет
- радиожурнал
  - тематическая информационная передача
- рекламная передача (радиорепортаж: о выставке, о впечатлениях потребителей)



## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

**Инновационная реклама** строится на использовании в выставочной деятельности технического обеспечения, новейших компьютерных технологий и нестандартных способов подачи информации.



## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

**Интерактивная реклама** (англ. *interaction* — «взаимодействие») – это новый вид рекламных технологий, суть которого заключается в непосредственном взаимодействии рекламного продукта с потенциальным покупателем с помощью специальных устройств.

Потребители могут дополнять этот рекламный продукт, могут управлять действиями персонажей в рекламе и т.д.

Интерактивная реклама позволяет подробнее изучить продукт, рассмотреть его под другим углом, повышает лояльность и заинтересованность аудитории в продукте.

Интерактивная реклама дает возможность потребителю быть не наблюдателем, а активным участником рекламного процесса.

Такая реклама развлекает и на подсознательном уровне формирует у человека стойкий набор позитивных ассоциаций с рекламируемым продуктом.

## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Интерактивную рекламу разделяют на две большие группы:

□ **Онлайн** – это интерактивная реклама в интернете.

Flash-приложения, интернет-игры, интерактивные видеоролики и т.д.

*Задача такой рекламы* - захватить потребителя целиком, на определенное время погрузить в свой мир и подтолкнуть его отправить ссылку другу.

Так, flash-игра должна побуждать дойти до финала, а интересное приложение – увлечь хотя бы на несколько минут своими возможностями.

Длительный контакт пользователя с рекламой – дает возможность для рекламодателя заложить в рекламный продукт много полезной маркетинговой информации.

□ **Оффлайн** – это интерактивная реклама в помещениях или на улице.

В некоторых видах такой рекламы используется интернет (как способ обмена информацией), однако их целевая аудитория находится в оффлайне – прохожие на улице, посетители выставок, магазинов и торговых центров.

## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

### Виды интерактивной оффлайн рекламы

<b>вид рекламы</b>	<b>характеристика</b>
<b>□ Интерактивная витрина</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• это воздействие визуальных и аудио эффектов. Способствует вовлечению прохожих в прямой контакт - от тестирования реальных возможностей предлагаемого товара до игр, укрепляющих эмоциональную связь с брендом</li></ul>
<b>□ Интерактивная стена</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• это видео-стена с возможностью прямого взаимодействия: экран мгновенно реагирует на каждое прикосновение пальцев или подчиняется взмаху руки</li></ul>
<b>□ Интерактивный щит</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• оживает при приближении потребителя, реагирует на прикосновение, вовлекает потребителей в процесс взаимодействия</li></ul>
<b>□ Интерактивный стол</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• это стол с экраном и сенсорной поверхностью для взаимодействия. Сенсорная поверхность позволяет клиенту получить любую информацию об услугах и товарах, поиграть в игру или зайти в интернет. Использование в кафе или ресторане позволяет поместить меню с подробной информацией о блюдах с фотографиями</li></ul>

## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

### Виды интерактивной оффлайн рекламы (продолжение)

<b>вид рекламы</b>	<b>характеристика</b>
<b>□ Интерактивная проекция на пол (стену, потолок)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• это изображение, которое реагирует на движения и изменяется. На пол проецируется, например, озеро с плавающими в нем рыбами, и когда человек проходит по полу, то появляются волны, и рыбы начинают уплывать</li></ul>
<b>□ Интерактивный промоутер</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• это видеоэкран который в точности повторяет контуры живого человека. На экран проецируется видеозапись с человеком и это создает ощущение его реального присутствия рядом с потребителем. Для взаимодействия с клиентом используется сенсорный экран, на котором каждый сможет выбрать интересующие его вопросы</li></ul>
<b>□ Интерактивное зеркало</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• это зеркало, у которого при нахождении у него человека через некоторое время срабатывают датчики и начинается прокрутка видеоклипа со звуковым сопровождением</li></ul>
<b>□ Сенсорный Shelf-TV дисплей</b>	<p>это сенсорный экран, который устанавливаются на полках в магазинах. Такой экран позволит покупателям не только увидеть рекламный ролик, но и получить дополнительную информацию или даже отправить вопрос рекламодателю</p>

## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

К **инновационным рекламным продуктам**, которые целесообразно использовать в выставочной деятельности, относятся:

- Технология **Indoor TV** - интерактивное телевидение;
- Технология **X3D video** - трехмерное изображение рекламной информации с возможностью выхода картинки за пределы экрана без использования дополнительных средств;
- Технология **Just Touch** технология интерактивного взаимодействия, позволяет посетителю стенда не просто наблюдать за рекламным сюжетом, но и принимать в нем участие;
- Проекционная реклама.



## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

**Indoor TV** (досл. телевидение внутри помещения) — интерактивное телевидение - целенаправленное размещение информационных сообщений и материалов на видеоэкранах, расположенных внутри помещений в общественных местах



## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

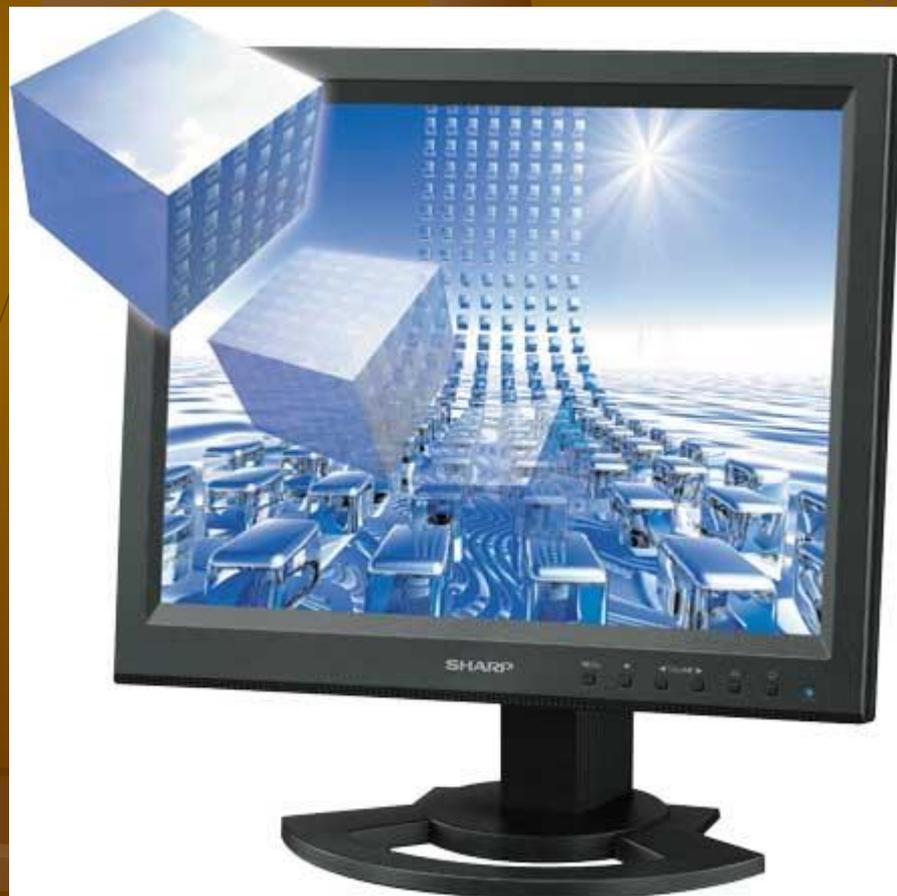
### Технология **X3D video**

Трехмерная технология позволяет изображению выйти за пределы экрана, и вернуться обратно, производя тем самым неизгладимое впечатление на проходящих мимо людей.

#### Ее **достоинства**

по сравнению с традиционными 3D технологиями:

- возможность восприятия трехмерных изображений без использования дополнительных средств (шлемы или стереоочки);



## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

- реалистичность изображения доступна на достаточно большом расстоянии:  
эффект заметен на расстоянии до **100 метров**, что удобно для представления товаров и услуг на выставочных стендах.



## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Технология интерактивного взаимодействия **Just Touch** - это эффективный тип рекламы, позволяющий отслеживать движение рук потребителя и с их помощью управлять функциями меню, расположенного на специальном табло.



## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Система реагирует на любое, даже самое легкое прикосновение.

Это происходит благодаря сверхчувствительной сенсорной пленке, покрывающей поверхность информационного табло.



Посетитель стенда может сам:  
- найти интересующую его информацию,  
- ознакомиться с характеристиками рекламируемой продукции.

Данная система способна превратить любой выставочный стенд в полнофункциональный коммуникационный канал.



## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

**Технология Ground FX** - это технология интерактивной проекции, разработанная компанией GestureTek.



## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Технология позволяет посетителю стенда не просто наблюдать за рекламным сюжетом, но и принимать в нем участие.

При помощи специальных технических установок объемное изображение проецируется на плоскую поверхность.



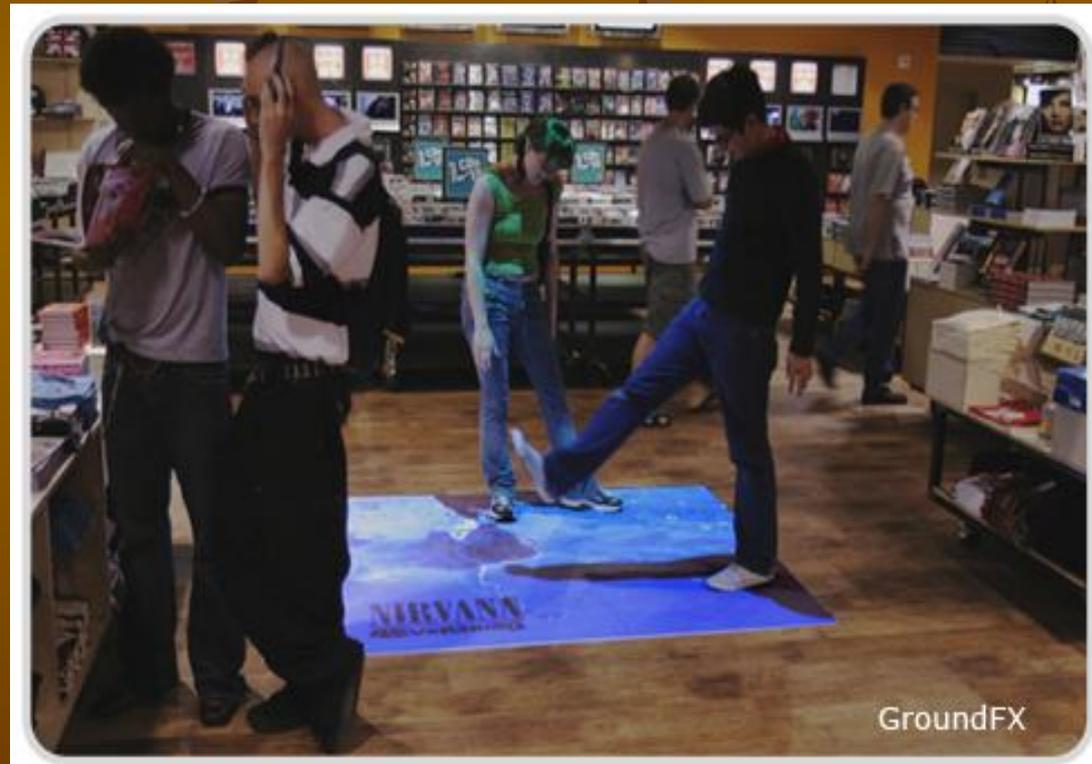
## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Пройти мимо незамеченным невозможно:

система мгновенно реагирует на малейшее движение, совершенное проходящим.

К примеру, на виртуальной воде образуются круги, вспорхнет стая птиц, а виртуальный господин приветливо кивнет головой.

При помощи данной технологии возможно даже забить гол в виртуальные ворота.



## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

**Технология Free Format Projection** - создает ощущение присутствия персонажей или объектов в натуральную величину за счет особой обработки изображения, которое впоследствии проецируется.



## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности



Здесь фантазия безгранична: виртуальная девушка, примеряющая наряды прямо в витрине, огромная бутылка, танцующая у выставочного стенда, или консервная банка, прогуливающаяся между рядами посетителей выставки....

Подобное зрелище надолго останется в памяти посетителя выставки, а, значит, рекламируемый товар или услугу ждет гарантированный успех.

## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности



**Проекционная реклама** - заключается в проецировании изображений на большие поверхности общей площадью от 20 до 2000 квадратных метров.



## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Проекционная реклама обладает рядом **ключевых преимуществ**:

- привлечение внимания в несколько раз выше, чем у всех видов наружной рекламы;
- низкая себестоимость рекламы;
- быстрая окупаемость вложений;
- возможность показа нескольких рекламных изображений на одном рекламном месте;
- скорость замены рекламного изображения.



#### 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Современные мультимедийные проекторы способны не только отображать изображение, но и воспроизводить звук, объединять в сеть несколько компьютеров и подключать эту сеть к Интернету, что дает поистине неисчерпаемые возможности для креативной рекламы.



## 4. Инновационная реклама в выставочной деятельности



БЛАГОДАРЮ ЗА  
ВНИМАНИЕ

