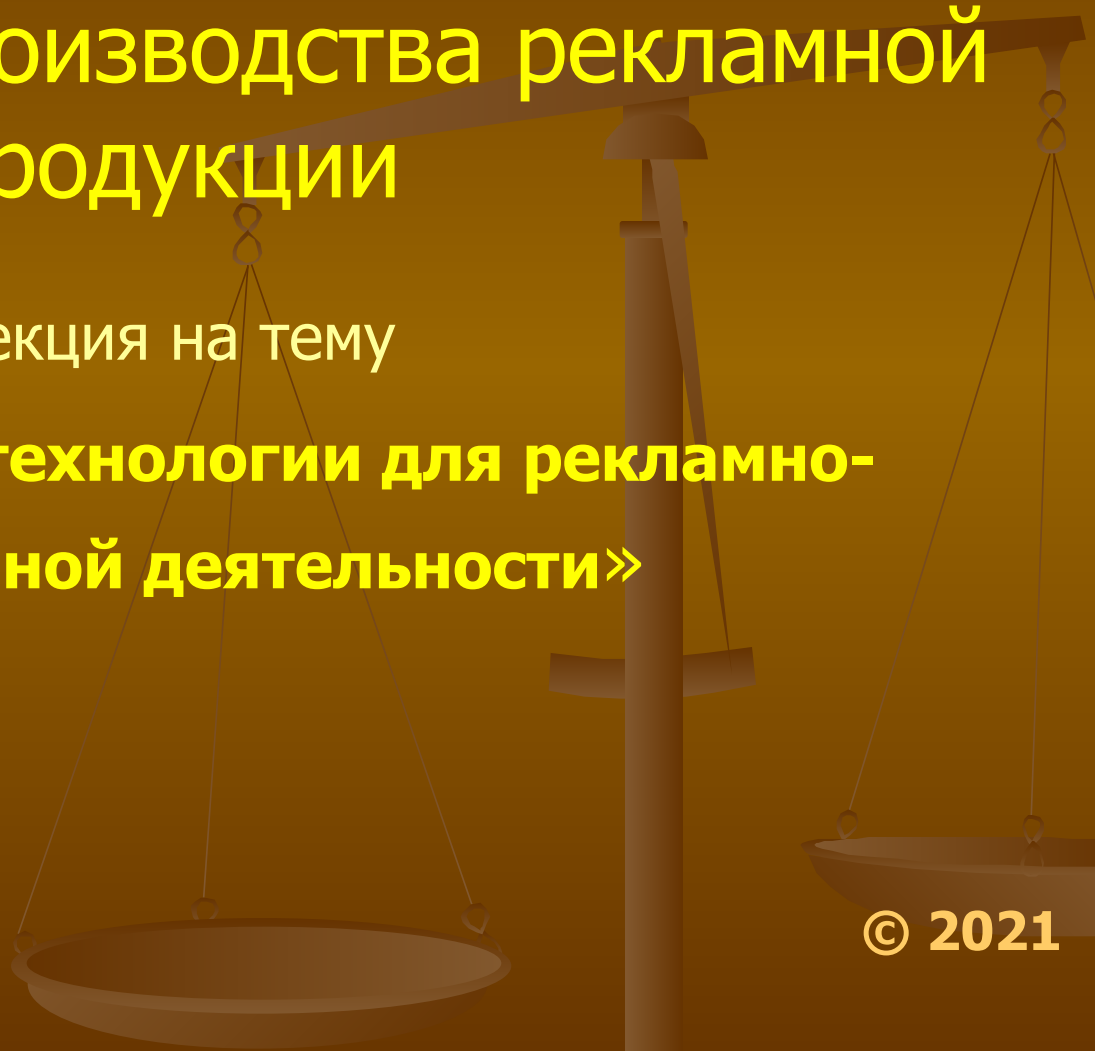


Технологии производства рекламной продукции

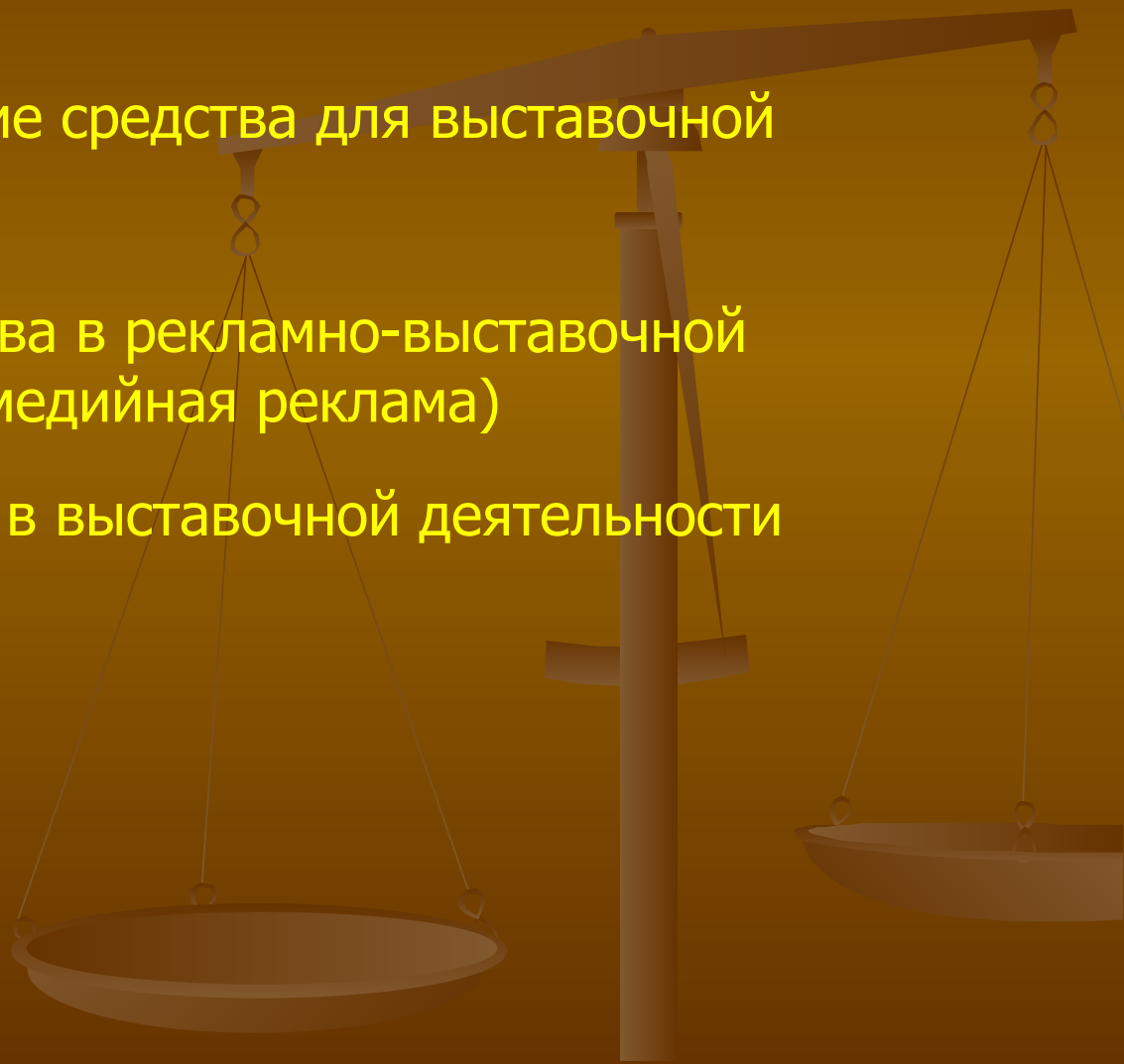


Лекция на тему

«Современные технологии для рекламно-выставочной деятельности»

ПЛАН ЛЕКЦИИ:

1. Основы технологии 3D-печати
2. Современные технические средства для выставочной деятельности
3. Аудиовизуальные средства в рекламно-выставочной деятельности (мультимедийная реклама)
4. Инновационная реклама в выставочной деятельности



1. Основы технологии 3D-печати

3D-печать - быстрое прототипирование (**Rapid Prototyping**)



3D-печать может осуществляться разными способами и с использованием различных материалов, но в основе любого из них лежит принцип **послойного создания (выращивания) твёрдого объекта**

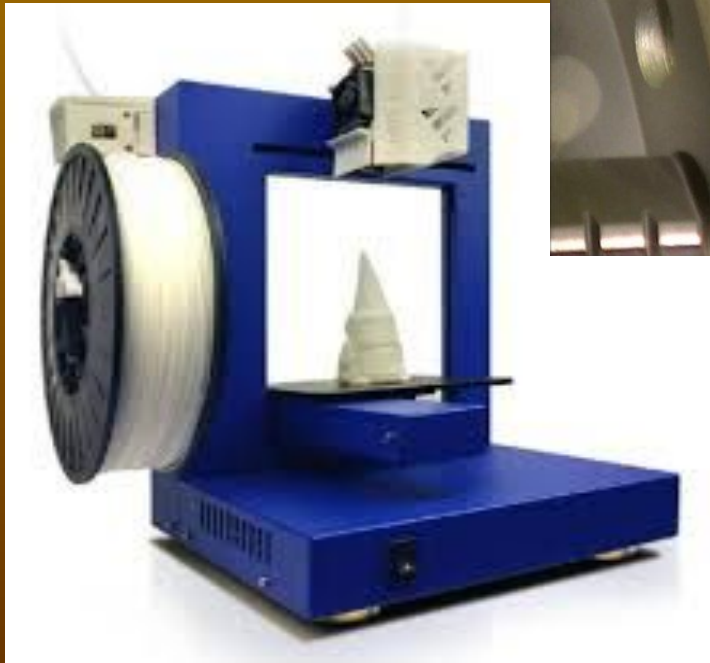


1. Основы технологии 3D-печати

3D-принтер (фаббер) — устройство, использующее метод послойного создания физического объекта, на основе виртуальной 3D-модели

Применяются две технологии:

- **Лазерная**
- **Струйная**



1. Основы технологии 3D-печати

Лазерная технология

1. Лазерная печать — ультрафиолетовый лазер постепенно, точка за точкой, засвечивает жидкий фотополимер, либо фотополимер засвечивается ультрафиолетовой лампой через фотошаблон, меняющийся с новым слоем.

При этом жидкий фотополимер затвердевает и превращается в достаточно прочный пластик.

2. Лазерное спекание — при этом лазер выжигает в порошке из легкоплавкого материала, слой за слоем, контур будущей детали. После этого лишний порошок стряхивается с готовой детали.

3. Лазерное ламинирование — изделие создаётся из большого количества слоёв рабочего материала, которые постепенно накладываются друг на друга и склеиваются, при этом лазер вырезает в каждом контуре сечения будущей детали.

1. Основы технологии 3D-печати

Струйная технология

1.Застывание материала при охлаждении — раздаточная головка выдавливает на охлаждаемую платформу-основу капли расплавленного материала. Капли быстро застывают и слипаются друг с другом, формируя слои будущего объекта

2.Полимеризация фотополимерного пластика под действием ультрафиолетовой лампы — способ похож на лазерную технологию, но пластик твердеет под действием ультрафиолетового излучения

3.Склеивание или спекание порошкообразного материала — похоже на лазерное спекание, только порошок склеивается клеящим веществом, поступающим из специальной струйной головки. При этом можно воспроизвести окраску детали, используя связующие вещества различных цветов

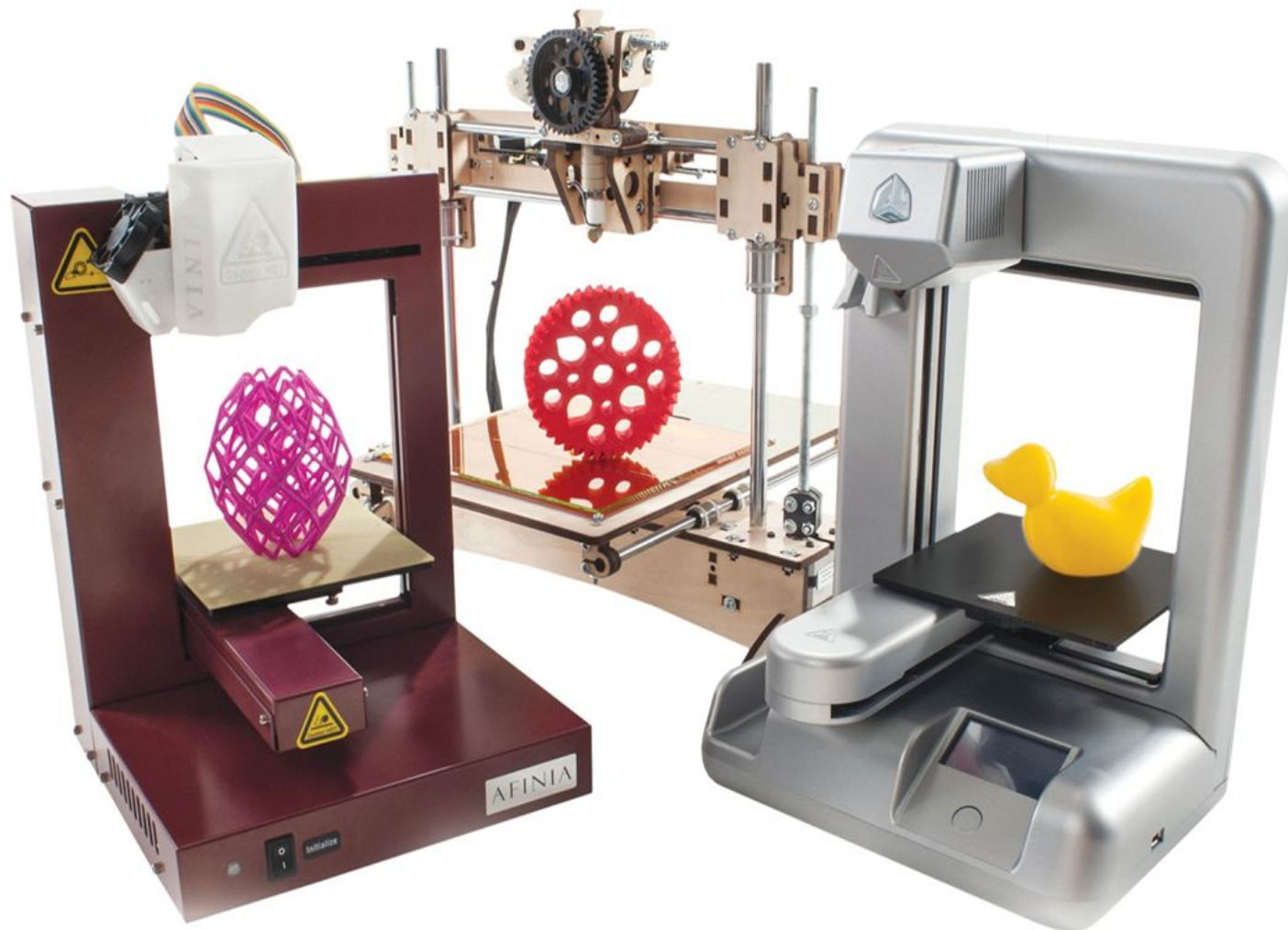
1. Основы технологии 3D-печати



1. Основы технологии 3D-печати



1. Основы технологии 3D-печати

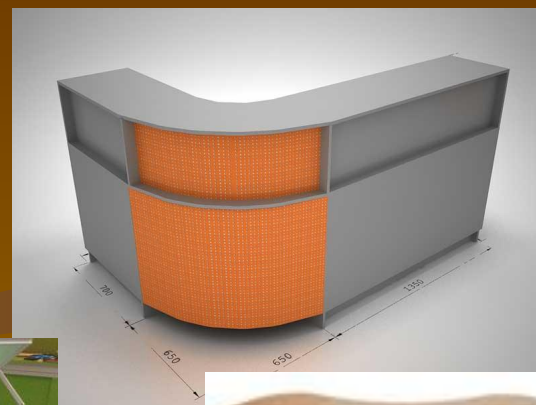


1. Основы технологии 3D-печати



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Ресепшен — это мобильный стенд для выставок и презентаций, удобное место для работы с потенциальным клиентом и одновременно важная имиджевая часть оформления выставочной площади.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Промостойка – выставочное оборудование для проведения промо-акций, эффективный инструмент продвижения продукции.

Промостойке присущи легкость и быстрота в сборке, устойчивость во время использования, а также компактность в упакованном виде.

Конструкция рекламной стойки состоит из столешницы, верхнего рекламного носителя и разделительной полки внутри, приспособленной для размещения товара.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Стенд Pop-up - стенд «раскладушка»

Стенды Поп-Ап относятся к зонтичному типу, т.к. собираются наподобие зонтика.

Конструктивными элементами Pop-up стендов являются:

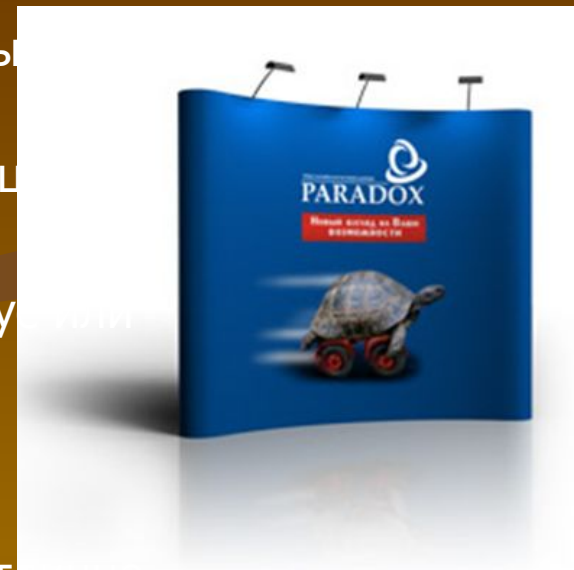
- каркас, состоящий из небольших по диаметру алюминиевых трубок,
- направляющие и подвесы,
- магнитные рейки,
- носители рекламы (фотопанели)



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

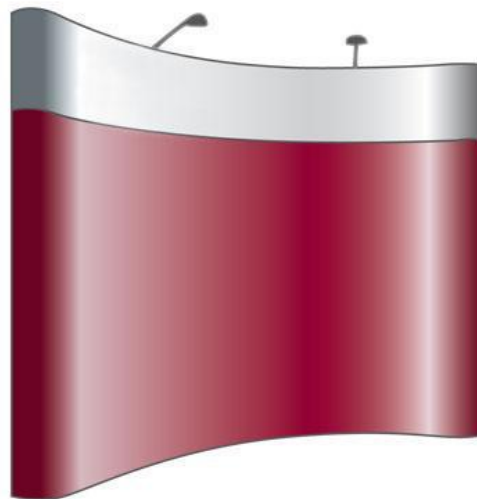
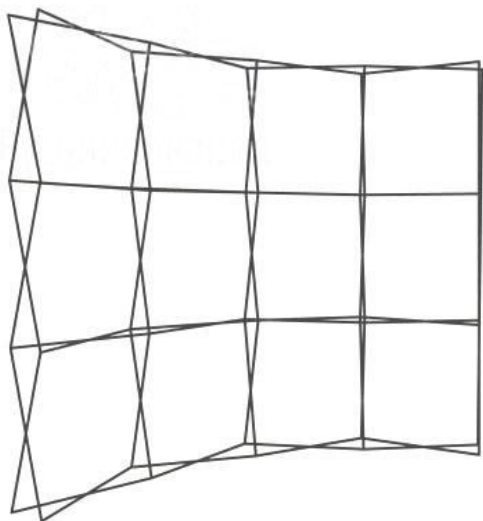
Поп-Ап стенды обладают рядом преимуществ, что выдвигает их среди остальных средств выставочной продукции:

- мобильность, широкие возможности для трансформации,
- малый вес,
- компактность: стенд с легкостью складывается в тубу или кейс, что облегчает транспортировку,
- надежность и безопасность конструкции,
- высокая скорость и простота монтажа,
- на фотопанели, являющиеся носителями рекламы, отлично наносится изображение любой сложности с сохранением всей цветовой палитры, поверхность служит долго и не подвергается влиянию агрессивных факторов.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Pop-up стенды



...сь различными аксессуарами –
...ткой, карманами для



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Стенд Roll up - «самосвертывающийся стенд»

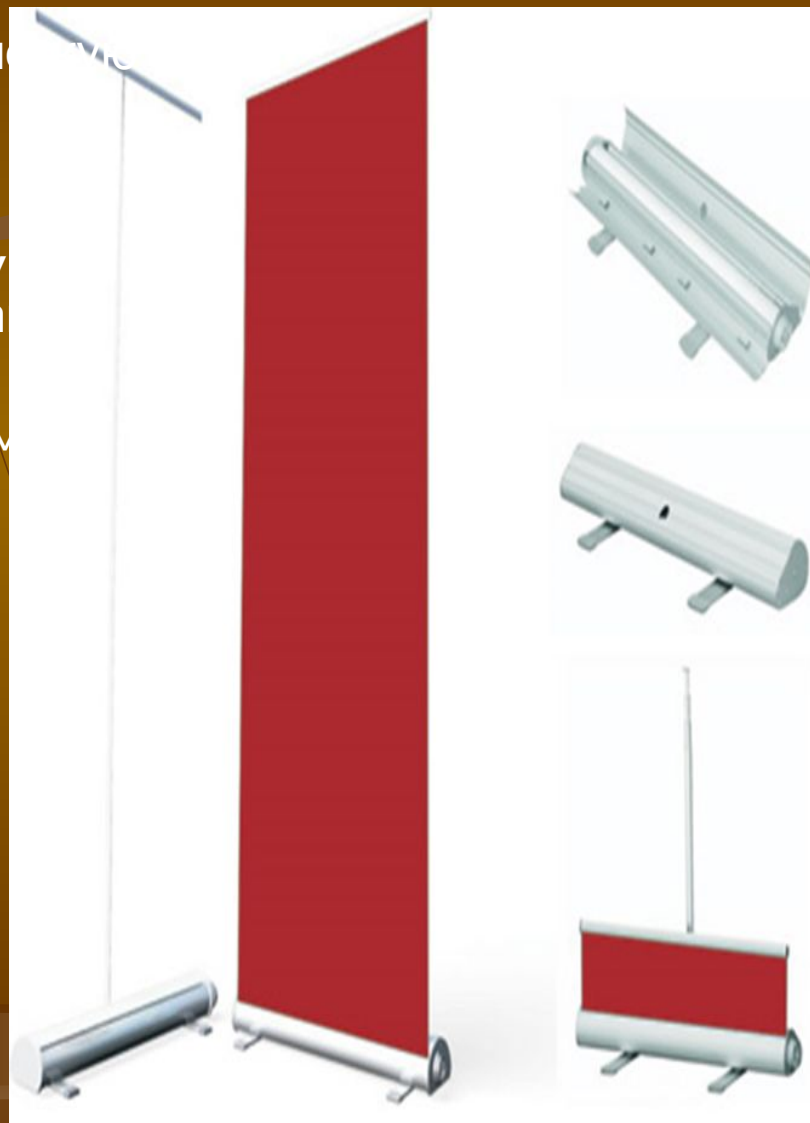
Ролл-ап стенд относится к категории мобильных выставочных конструкций



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Составные элементы **стендов Roll-up**:

- основание, представляющее собой металлическую кассету с роликовым механизмом внутри,
- барабан с пружиной,
- штанга, состоящая из металлических трубок,
- планка-профиль, служащая для разворачивания стенда и находящаяся вверху конструкции,
- фотопанель, выступающая носителем рекламной информации,
- выдвижные ножки и подсветка (опционально).



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Достоинства стендов **Ролл-Ап** :

- возможность сборки за 1 минуту,
- вес от 3 кг,
- компактность,
- современный эргономичный дизайн,
- мобильность,
- надежная защита рекламного носителя при транспортировке,
- доступная стоимость,
- несколько вариаций расположения для наиболее эффектной демонстрации рекламы,
- возможность соединения стендов для расширения рекламной площади.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

В комплекте со стендами идут средства для их хранения – специальные сумки или тубусы. Дополнительными аксессуарами выступают полки и карманы для рекламных буклетов.

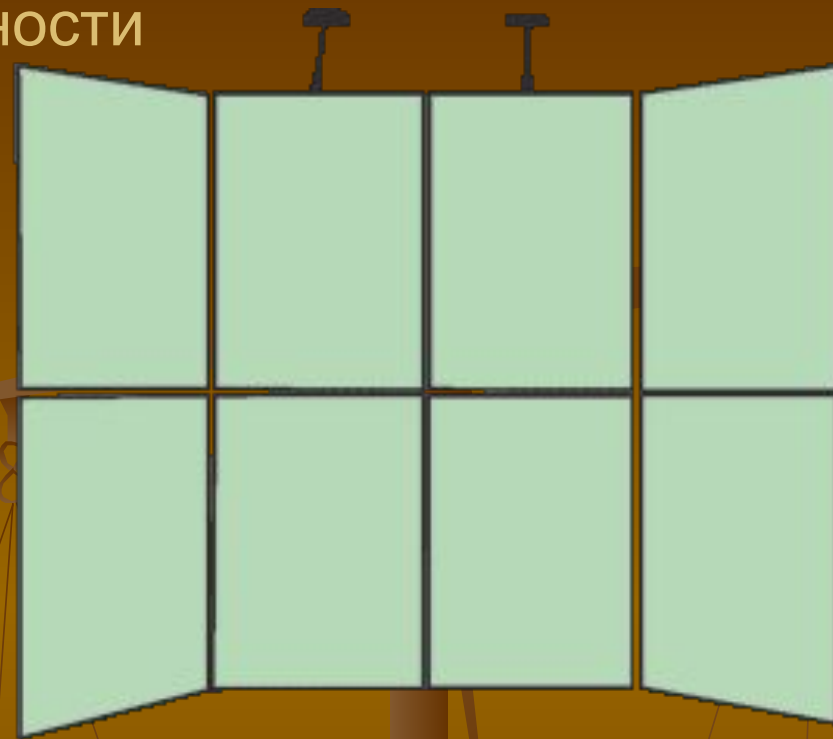


2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Стенд fold-up - складывающийся

Стенд fold-up планшетного типа — это складная рамочная конструкция, основой которой является легкий металлический профиль.

В этот профиль вставляются листы пластика или пенокартона (планшеты), которые выполняют функцию информационного носителя.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Стенды fold-up планшетного типа весьма функциональны.

Рама этих стендов может располагаться под различным углом, от 0° до 360°, что очень удобно для отображения информации.

Планшетные стенды fold-up не требуют сложной сборки, они легко разбираются и собираются.

Транспортировать такие стенды также очень удобно: они складываются в специальный чехол, который легко помещается в автомобиль и переносится в руках.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Кроме прямого использования планшетных стендов fold-up на различных тематических выставках, их можно использовать в качестве носителей полезной информации в холлах зданий административного значения, в учреждениях образования, учреждениях здравоохранения и др..

ГАЗПРОМСТРОЙИНЖИНИРИНГ

ОБУСТРОЙСТВО НЕФТЕГАЗОКОНДЕНСАТНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ (НГКМ)

Последней площадкой Уренгойского НГКМ — крупнейший объект компании «Газпромстройинжиниринг» под руководством которой в рекордно короткие сроки (за 2 года) была создана первая очередь установки комплексной подготовки газа. Тремя очередями строительства подготовлены площадки и эксплуатация 159 скважин, строительство 225 км газосборных коллекторов и свыше 130 км магистралей.

За время строительства объекта компанией было выполнено работ на сумму 24,8 млрд. рублей.

Выход нового крильсуда на проектную мощность позволит добывать ОАО «Газпром» ежегодно с Пашаевской площадки 27,5 млрд. кубометров природного газа.

СТРОИТЕЛЬСТВО, РЕКОНСТРУКЦИЯ И КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ МАГИСТРАЛЬНЫХ ГАЗОПРОВОДОВ И КОМПРЕССОРНЫХ СТАНЦИЙ (КС)

Построены свыше 262 км, реконструировано более 150 км и осуществлен капитальный ремонт 400 км магистральных газопроводов и газопроводов-отводов. Построены КС «Батыревская», «Крулевская», два цеха КС «Пугачевская» реконструировано 15 компрессорных станций.

Москва, 117246, Научный проезд, д. 9, стр.1
Тел.: (800) 411-57-03, Факс: (800) 411-57-15
E-mail: info@gpsr.ru, www.gpsr.ru

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА, ДИАГНОСТИКИ И РЕКОНСТРУКЦИИ МАГИСТРАЛЬНЫХ ГАЗОПРОВОДОВ И КОМПРЕССОРНЫХ СТАНЦИЙ

По заказу и непосредственное участие ЗАО «Газпромстройинжиниринг» разработал сканер-дефектоскоп «АВТОМОН-87ТУ» и программу «АВТОМОН-87ТУ».

Сканиер «АВТОМОН-87ТУ» позволяет полностью контролировать состояние газопроводов и компрессорных станций, выявлять дефекты газопроводов и компрессорных станций, обеспечивать безопасность эксплуатации газопроводов.

ЭКСПО-СТЕНД
www.expo-stend.ru

2. Современные технические средства для выставочной деятельности

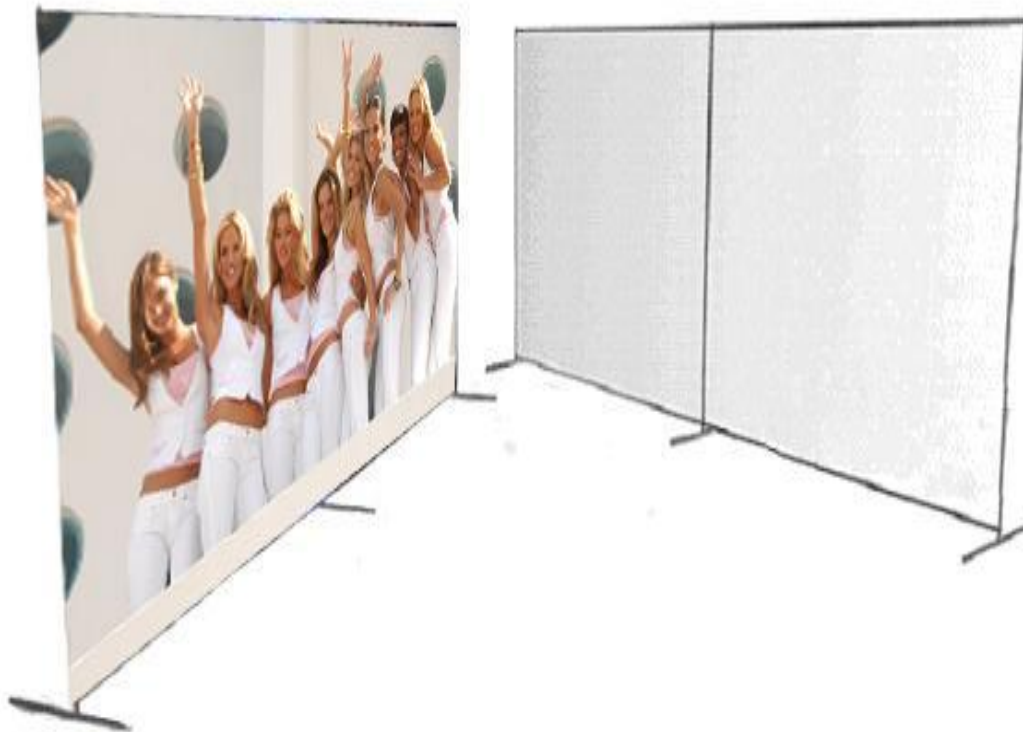
Press wall – «растянутая стена»

Press Wall — это баннер, который натягивается по периметру на металлический каркас и прекрасно подходит для оформления помещений для праздничных или деловых мероприятий.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Главная задача **пресс вола** — стать стильным фоном для фотографий, без которых не обходится ни одно торжество, пресс-конференция и другие мероприятия.

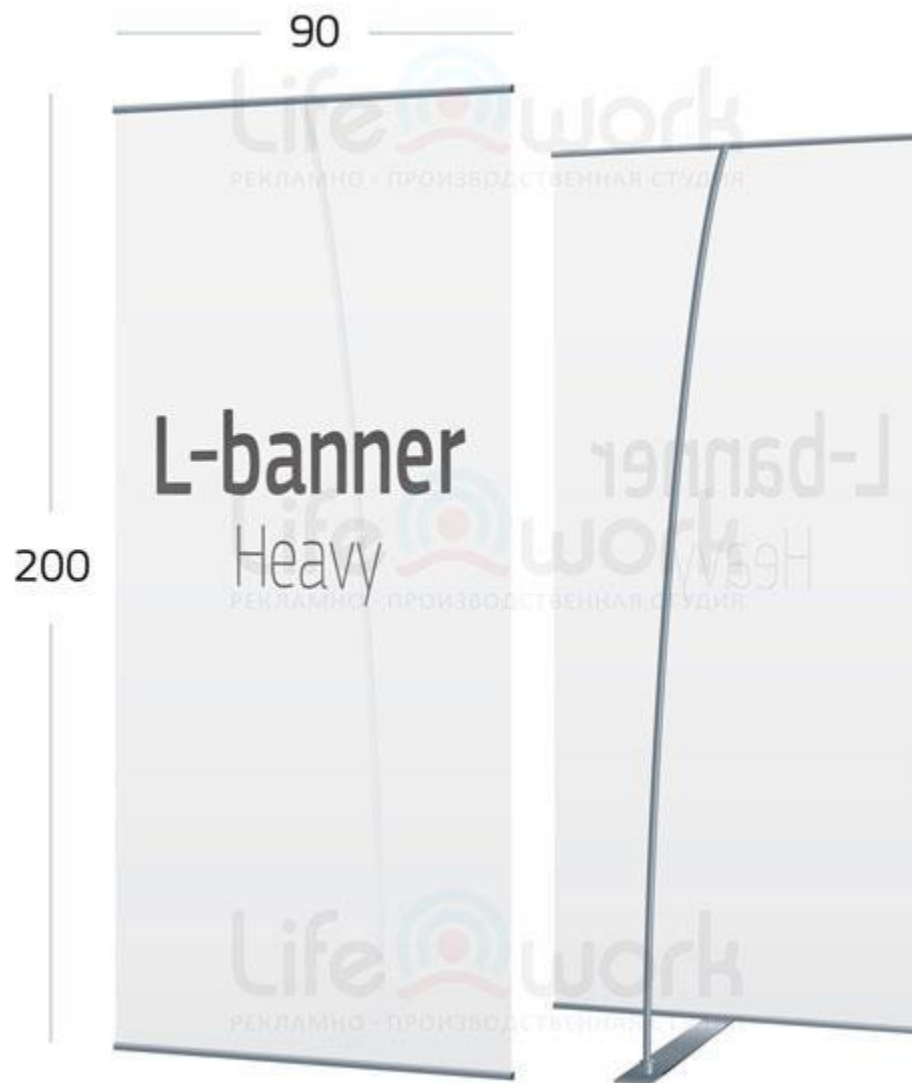


2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Стенд L-баннер является одной из самых простых систем для размещения рекламной информации.

L-баннер - конструкция, оснащенная штангой, которая удерживает полотно в натянутом виде.

Каркас L-баннера представляет собой L-образную стойку, которая обеспечивает крепление полотна в двух точках.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Рекламные стенды **L-баннер** целесообразно использовать на тематических выставках, презентациях, а также при проведении промо-акций.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Стенды L-баннер отличаются высокой устойчивостью.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Стенд X-баннер

Конструкция стенда представляет собой икс-образный каркас из алюминия, удерживающий рекламное полотно любых размеров.

Высокая скорость сборки и установки делает X-баннер одним из популярных средств баннерной рекламы.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

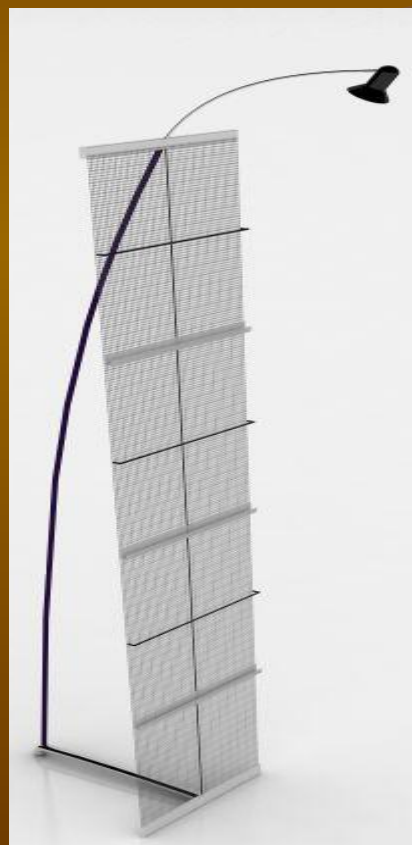
Важное **преимущество** такого стенда - возможность самостоятельной замены рекламного изображения без помощи специалистов.

Необходимо только иметь макет для печати.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Буклетница – традиционная часть рекламного оборудования, используемая на выставках, в бизнес-центрах, поскольку является весьма мобильным и эффективным рекламным средством.

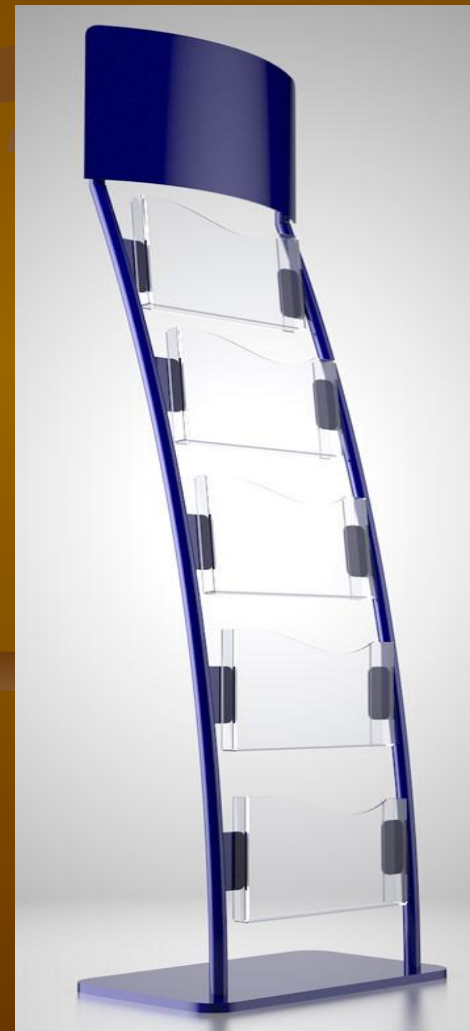


2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Чаще всего **буклетница** представляет собою устойчивый (металлический, пластиковый) каркас с кармашками (отделениями) для рекламной продукции.

Существует **три вида** буклетниц:

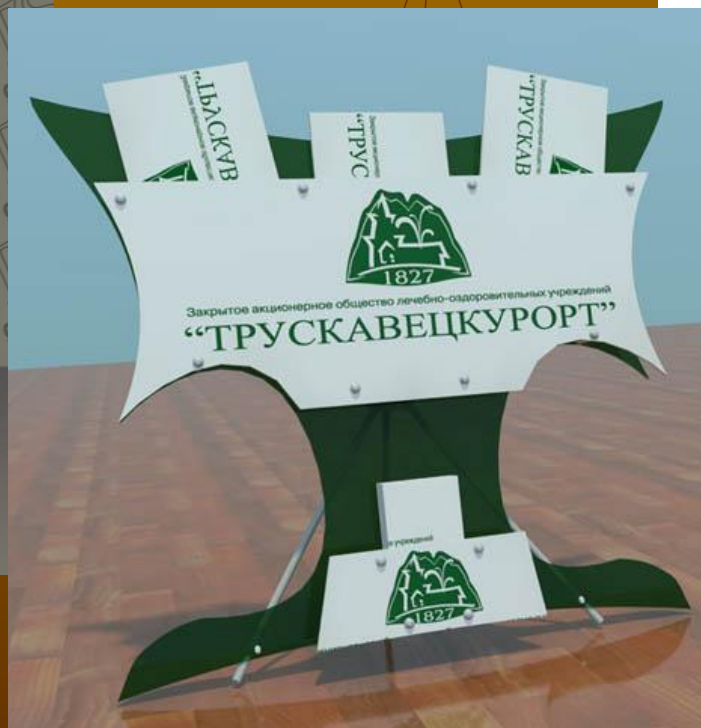
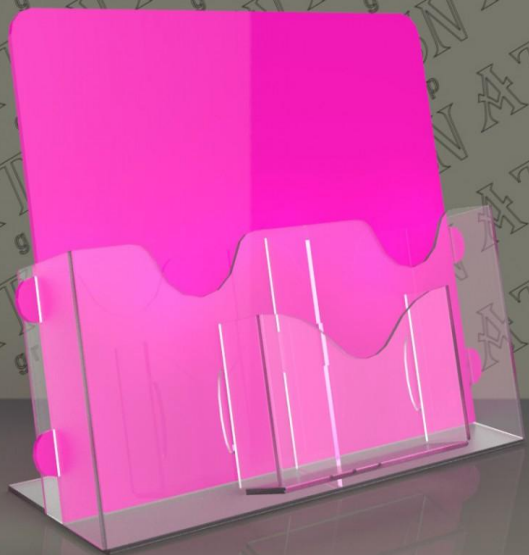
- настольные (офисный вариант)
- напольные (выставочный вариант)
- навесные (для торговых центров)



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Настольные буклетницы

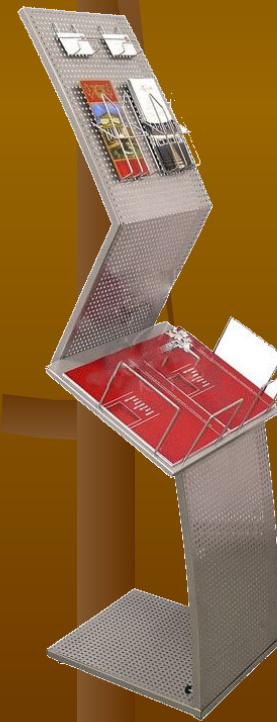
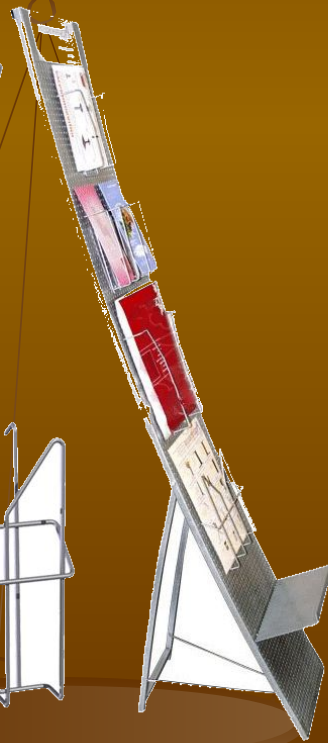
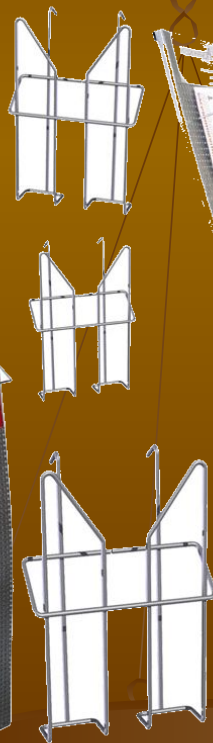
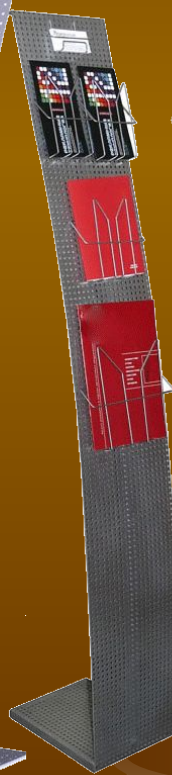
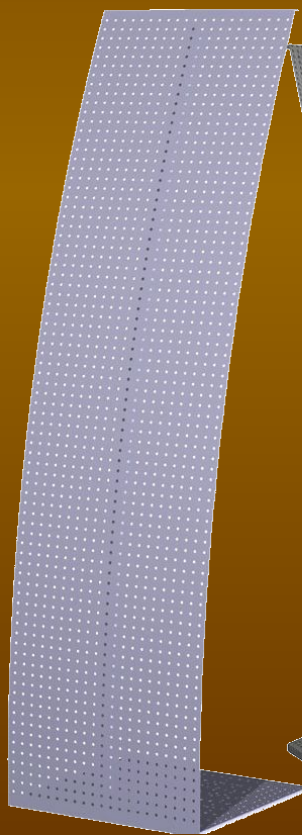
Это оптимальный вариант для офиса, небольшого выставочного стенда, где нужно выгодно расположить лишь основную рекламную продукцию небольших размеров в небольшом количестве.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

Напольные буклетницы

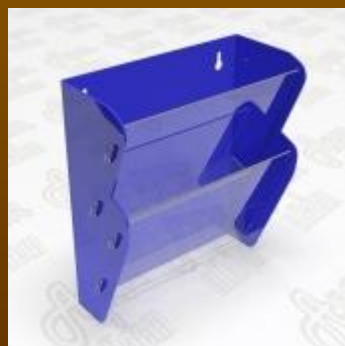
Идеальный вариант для выставок ввиду своей мобильности и продуктивности. Позволяют выложить достаточное количество рекламной продукции и разместить её где угодно таким образом, чтобы она была заметна.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

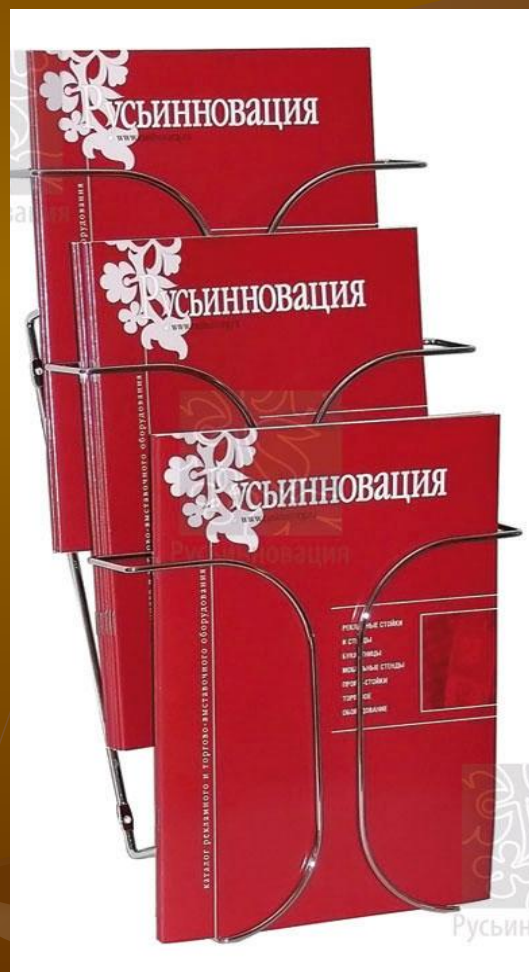
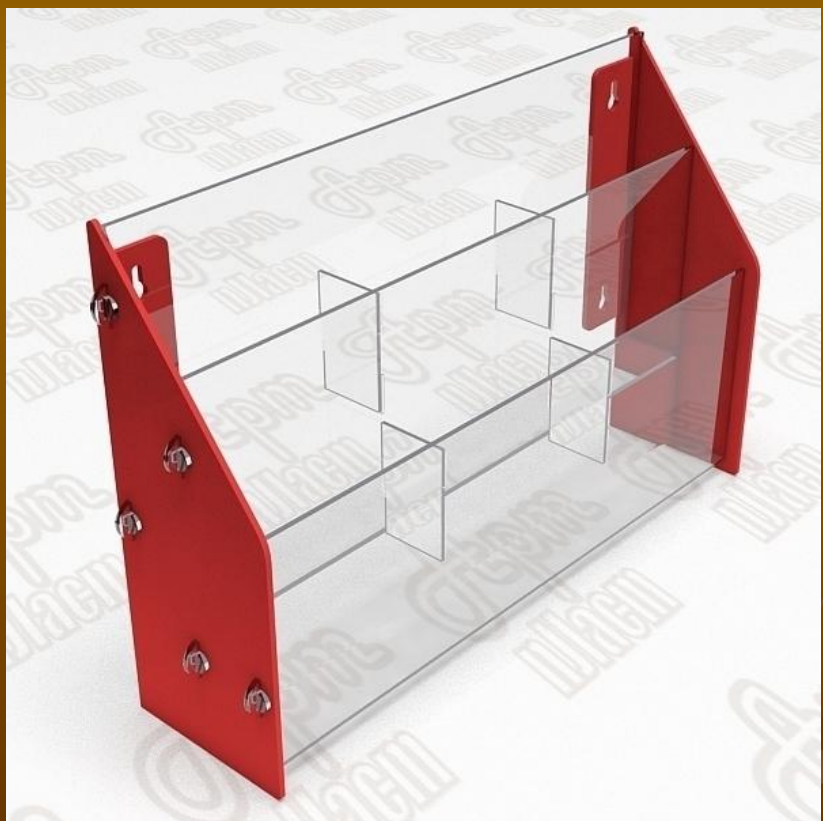
Навесные (настенные) буклетницы

Это выгодный и презентабельный вариант для выкладки рекламной продукции в больших бизнес-центрах, где требуется разместить много рекламной информации разного профиля.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

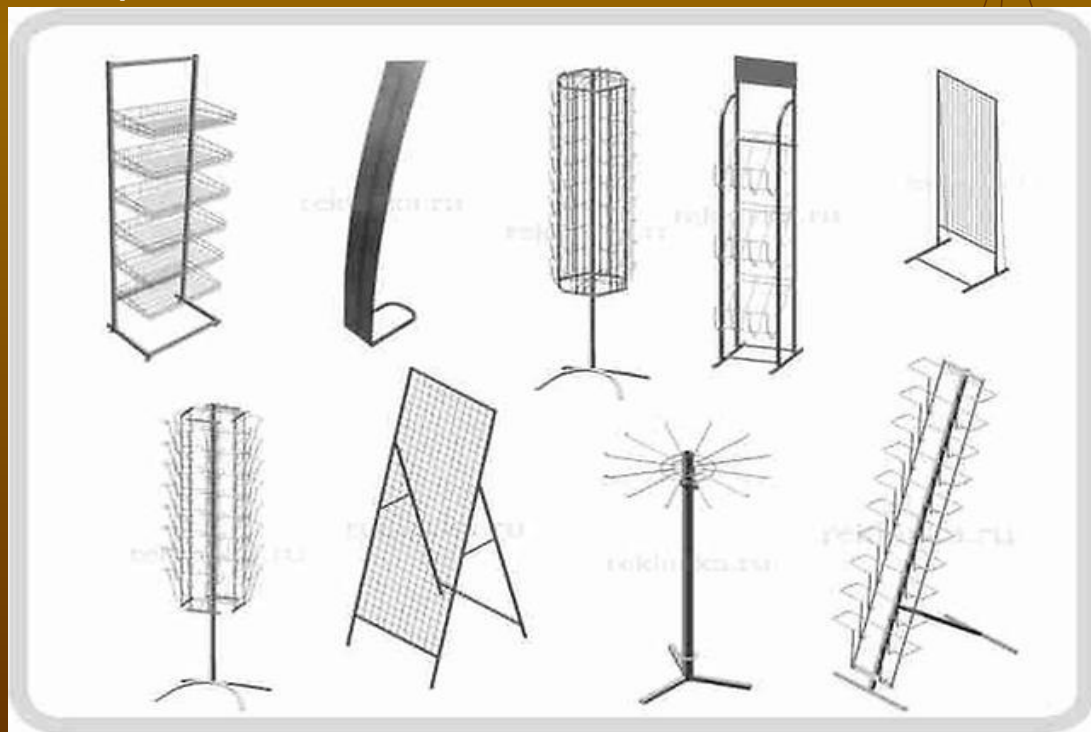
Навесную буклетницу легко установить на уровне глаз, чтобы она всегда была в поле зрения, что при хорошей выкладке продукции привлечет наибольшее количество потребителей.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности

При выборе буклетницы всегда следует помнить, что ваша визитка – это лицо компании, а то как её преподносят – буклетница — это умение подать себя окружающим.

Поэтому так важно иметь буклетницу – уметь подавать свою продукцию потенциальным потребителям.



2. Современные технические средства для выставочной деятельности



2. Современные технические средства для выставочной деятельности



2. Современные технические средства для выставочной деятельности



2. Современные технические средства для выставочной деятельности



3. Аудиовизуальные средства в рекламно-выставочной деятельности (мультимедийная реклама)

Аудиовизуальная реклама

- рекламный фильм;
- рекламный ролик (о товаре);
- рекламно-технический фильм (о фирме);
- слайд-фильм
(реклама со сменяющимися диапозитивами + фонограмма)



3. Аудиовизуальные средства в рекламно-выставочной деятельности (мультимедийная реклама)

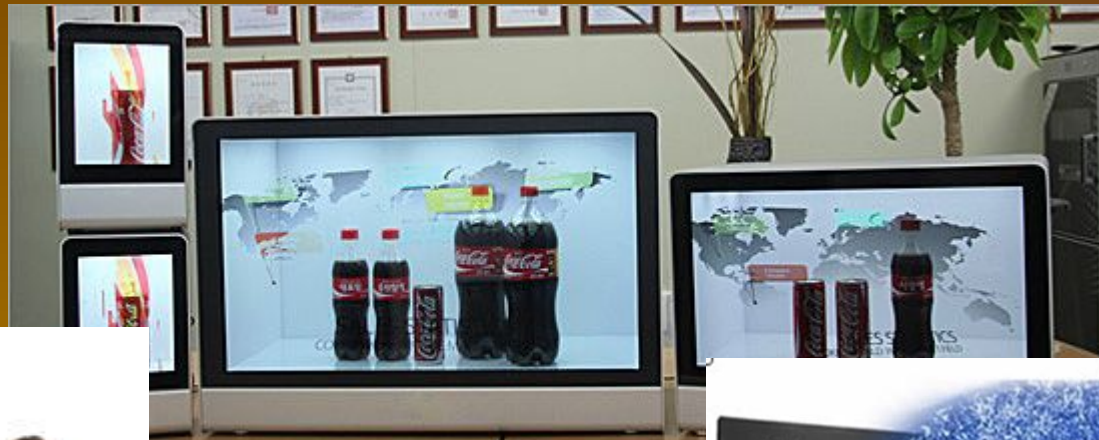
Радиореклама

- радиобъявление
 - информация зачитывается диктором
- радиоролик
 - постановочный (игровой) сюжет
- радиожурнал
 - тематическая информационная передача
- рекламная передача (радиорепортаж: о выставке, о впечатлениях потребителей)



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Инновационная реклама строится на использовании в выставочной деятельности технического обеспечения, новейших компьютерных технологий и нестандартных способов подачи информации.



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Интерактивная реклама (англ. *interaction* — «взаимодействие») – это новый вид рекламных технологий, суть которого заключается в непосредственном взаимодействии рекламного продукта с потенциальным покупателем с помощью специальных устройств.

Потребители могут дополнять этот рекламный продукт, могут управлять действиями персонажей в рекламе и т.д.

Интерактивная реклама позволяет подробнее изучить продукт, рассмотреть его под другим углом, повышает лояльность и заинтересованность аудитории в продукте.

Интерактивная реклама дает возможность потребителю быть не наблюдателем, а активным участником рекламного процесса.

Такая реклама развлекает и на подсознательном уровне формирует у человека стойкий набор позитивных ассоциаций с рекламируемым продуктом.

4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Интерактивную рекламу разделяют на две большие группы:

□ **Онлайн** – это интерактивная реклама в интернете.

Flash-приложения, интернет-игры, интерактивные видеоролики и т.д.

Задача такой рекламы - захватить потребителя целиком, на определенное время погрузить в свой мир и подтолкнуть его отправить ссылку другу.

Так, flash-игра должна побуждать дойти до финала, а интересное приложение – увлечь хотя бы на несколько минут своими возможностями.

Длительный контакт пользователя с рекламой – дает возможность для рекламодателя заложить в рекламный продукт много полезной маркетинговой информации.

□ **Оффлайн** – это интерактивная реклама в помещениях или на улице.

В некоторых видах такой рекламы используется интернет (как способ обмена информацией), однако их целевая аудитория находится в оффлайне – прохожие на улице, посетители выставок, магазинов и торговых центров.

4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Виды интерактивной оффлайн рекламы

вид рекламы	характеристика
□ Интерактивная витрина	<ul style="list-style-type: none">• это воздействие визуальных и аудио эффектов. Способствует вовлечению прохожих в прямой контакт - от тестирования реальных возможностей предлагаемого товара до игр, укрепляющих эмоциональную связь с брендом
□ Интерактивная стена	<ul style="list-style-type: none">• это видео-стена с возможностью прямого взаимодействия: экран мгновенно реагирует на каждое прикосновение пальцев или подчиняется взмаху руки
□ Интерактивный щит	<ul style="list-style-type: none">• оживает при приближении потребителя, реагирует на прикосновение, вовлекает потребителей в процесс взаимодействия
□ Интерактивный стол	<ul style="list-style-type: none">• это стол с экраном и сенсорной поверхностью для взаимодействия. Сенсорная поверхность позволяет клиенту получить любую информацию об услугах и товарах, поиграть в игру или зайти в интернет. Использование в кафе или ресторане позволяет поместить меню с подробной информацией о блюдах с фотографиями

4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Виды интерактивной оффлайн рекламы (продолжение)

вид рекламы	характеристика
□ Интерактивная проекция на пол (стену, потолок)	<ul style="list-style-type: none">• это изображение, которое реагирует на движения и изменяется. На пол проецируется, например, озеро с плавающими в нем рыбами, и когда человек проходит по полу, то появляются волны, и рыбы начинают уплывать
□ Интерактивный промоутер	<ul style="list-style-type: none">• это видеоэкран который в точности повторяет контуры живого человека. На экран проецируется видеозапись с человеком и это создает ощущение его реального присутствия рядом с потребителем. Для взаимодействия с клиентом используется сенсорный экран, на котором каждый сможет выбрать интересующие его вопросы
□ Интерактивное зеркало	<ul style="list-style-type: none">• это зеркало, у которого при нахождении у него человека через некоторое время срабатывают датчики и начинается прокрутка видеоклипа со звуковым сопровождением
□ Сенсорный Shelf-TV дисплей	это сенсорный экран, который устанавливаются на полках в магазинах. Такой экран позволит покупателям не только увидеть рекламный ролик, но и получить дополнительную информацию или даже отправить вопрос рекламодателю

4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

К **инновационным рекламным продуктам**, которые целесообразно использовать в выставочной деятельности, относятся:

- Технология **Indoor TV** - интерактивное телевидение;
- Технология **X3D video** - трехмерное изображение рекламной информации с возможностью выхода картинки за пределы экрана без использования дополнительных средств;
- Технология **Just Touch** технология интерактивного взаимодействия, позволяет посетителю стенда не просто наблюдать за рекламным сюжетом, но и принимать в нем участие;
- Проекционная реклама.



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Indoor TV (досл. телевидение внутри помещения) — интерактивное телевидение - целенаправленное размещение информационных сообщений и материалов на видеоэкранах, расположенных внутри помещений в общественных местах



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

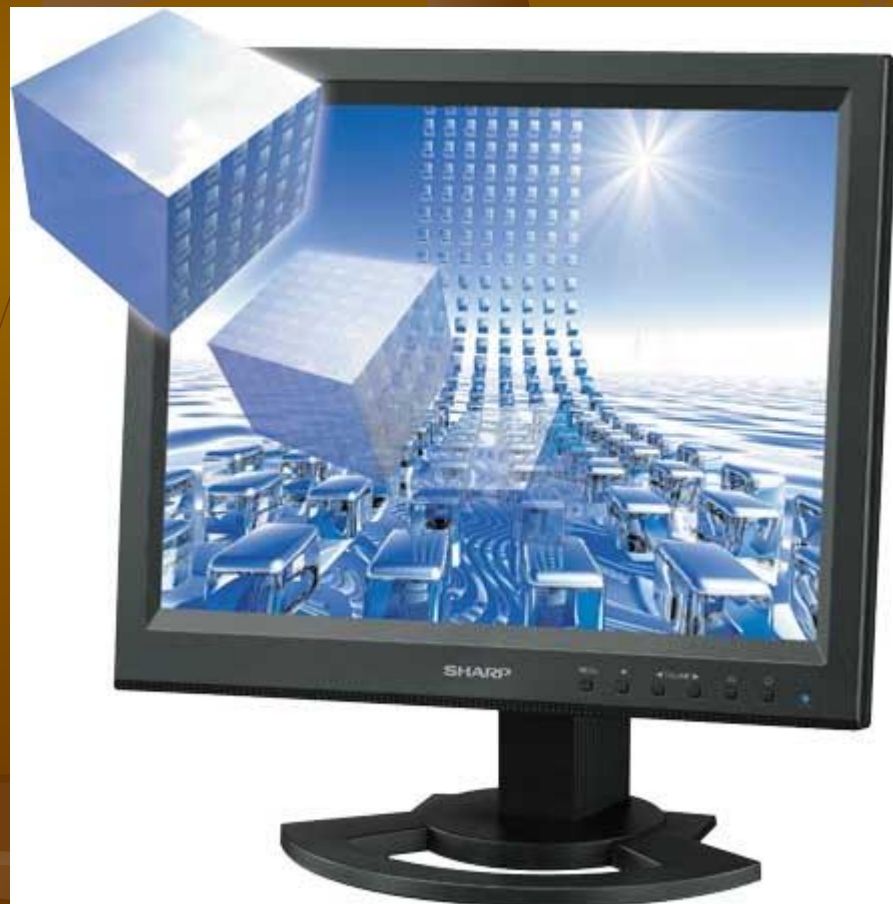
Технология **X3D video**

Трехмерная технология позволяет изображению выйти за пределы экрана, и вернуться обратно, производя тем самым неизгладимое впечатление на проходящих мимо людей.

Ее **достоинства**

по сравнению с традиционными 3D технологиями:

- возможность восприятия трехмерных изображений без использования дополнительных средств (шлемы или стереоочки);



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

- реалистичность изображения доступна на достаточно большом расстоянии:
эффект заметен на расстоянии до **100 метров**, что удобно для представления товаров и услуг на выставочных стендах.



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Технология интерактивного взаимодействия **Just Touch** - это эффективный тип рекламы, позволяющий отслеживать движение рук потребителя и с их помощью управлять функциями меню, расположенного на специальном табло.



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Система реагирует на любое, даже самое легкое прикосновение.

Это происходит благодаря сверхчувствительной сенсорной пленке, покрывающей поверхность информационного табло.



Посетитель стенда может сам:
- найти интересующую его информацию,
- ознакомиться с характеристиками рекламируемой продукции.

Данная система способна превратить любой выставочный стенд в полнофункциональный коммуникационный канал.



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Технология Ground FX - это технология интерактивной проекции, разработанная компанией GestureTek.



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Технология позволяет посетителю стенда не просто наблюдать за рекламным сюжетом, но и принимать в нем участие.

При помощи специальных технических установок объемное изображение проецируется на плоскую поверхность.



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Пройти мимо незамеченным невозможно:

система мгновенно реагирует на малейшее движение, совершенное проходящим.

К примеру, на виртуальной воде образуются круги, вспорхнет стая птиц, а виртуальный господин приветливо кивнет головой.

При помощи данной технологии возможно даже забить гол в виртуальные ворота.



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Технология Free Format Projection - создает ощущение присутствия персонажей или объектов в натуральную величину за счет особой обработки изображения, которое впоследствии проецируется.



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности



Здесь фантазия безгранична: виртуальная девушка, примеряющая наряды прямо в витрине, огромная бутылка, танцующая у выставочного стенда, или консервная банка, прогуливающаяся между рядами посетителей выставки....

Подобное зрелище надолго останется в памяти посетителя выставки, а, значит, рекламируемый товар или услугу ждет гарантированный успех.

4. Инновационная реклама в выставочной деятельности



Проекционная реклама - заключается в проецировании изображений на большие поверхности общей площадью от 20 до 2000 квадратных метров.



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Проекционная реклама обладает рядом **ключевых преимуществ**:

- привлечение внимания в несколько раз выше, чем у всех видов наружной рекламы;
- низкая себестоимость рекламы;
- быстрая окупаемость вложений;
- возможность показа нескольких рекламных изображений на одном рекламном месте;
- скорость замены рекламного изображения.



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности

Современные мультимедийные проекторы способны не только отображать изображение, но и воспроизводить звук, объединять в сеть несколько компьютеров и подключать эту сеть к Интернету, что дает поистине неисчерпаемые возможности для креативной рекламы.



4. Инновационная реклама в выставочной деятельности



БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ

