

Тема: «Анализ жизненного цикла предприятия»»

Выполнила: Иванова Анастасия
студентка группы БД-121к

Цель курсовой работы:

- Целью курсовой работы является: исследовать особенности жизненного цикла предприятия, на примере АО «Курганфармация».

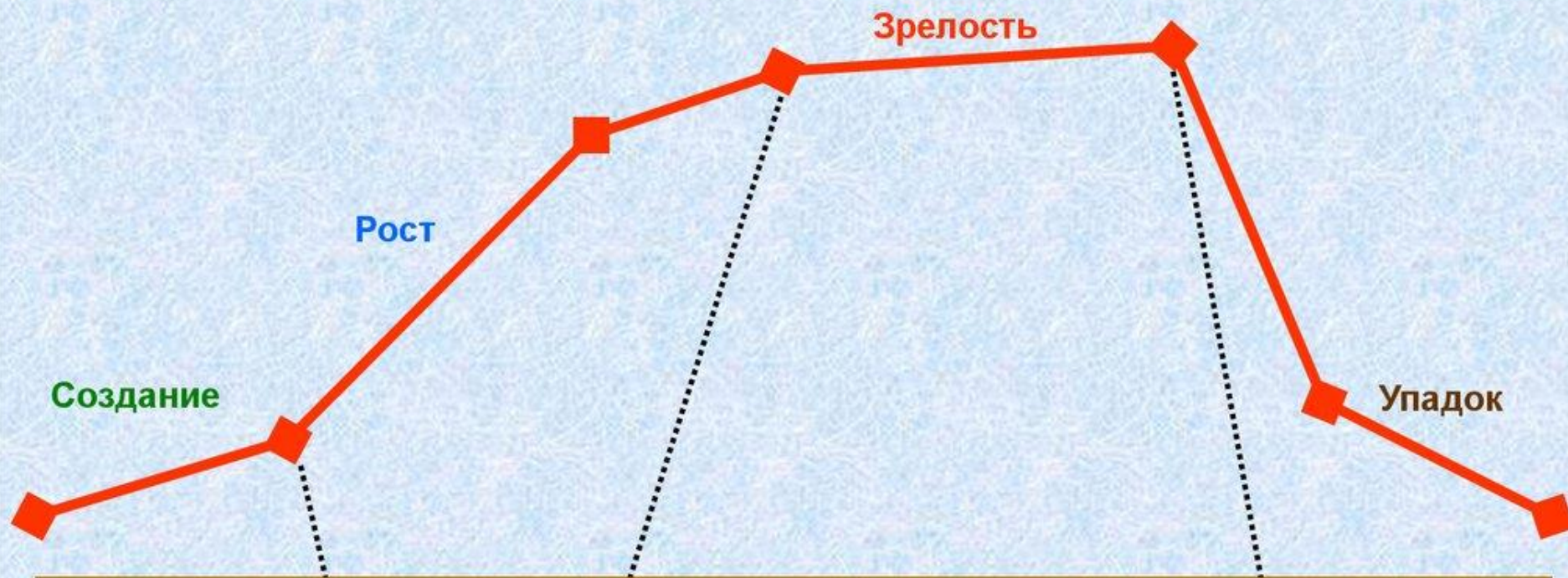
Задачи курсовой работы:

1. Исследование понятия жизненного цикла предприятия;
2. Рассмотрение моделей жизненного цикла предприятия;
3. Рассмотрение системы показателей, применяемых при анализе жизненного цикла предприятия;
4. Разработка характеристики предприятия;
5. Анализ развития предприятия;
6. Разработка предложений по развитию компании.

- Объектом исследования является: АО «Курганфармация». Адрес: г. Курган, ул. Пушкина, 91/1. Основной вид деятельности: Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках).



Жизненный цикл организации



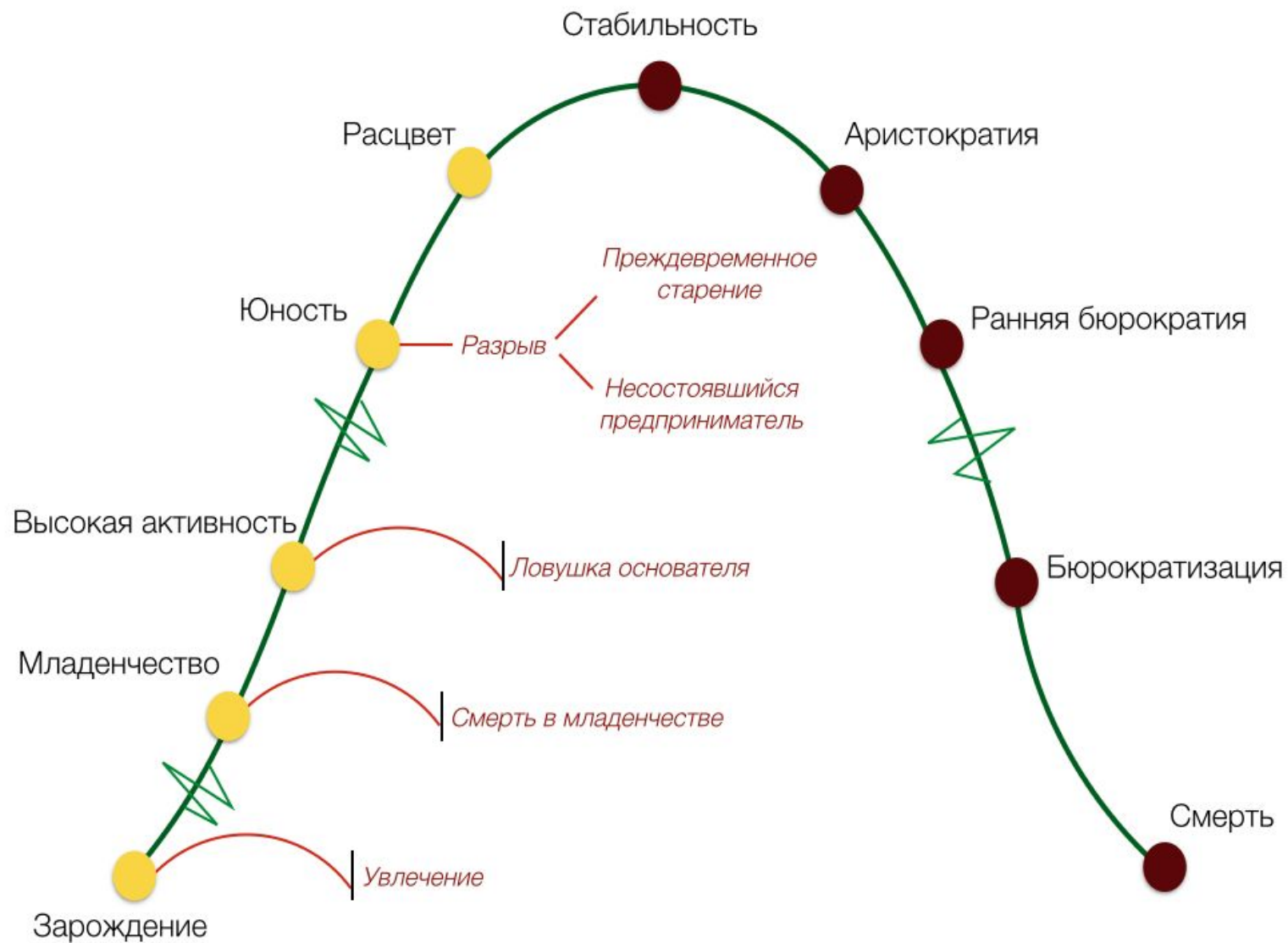
Этап предпринимательства:	Этап коллективности:	Этап формализации и управления:	Этап выработки структуры:	Этап упадка:
Нечеткие цели Высокие творческие возможности	Неформальное общение и структура Высокие обязательства	Формализация правил Стабильная структура Упор на эффективность	Усложнение структуры Децентрализация Диверсифицированные рынки	Высокая текучесть кадров Возрастающие конфликты

Управление

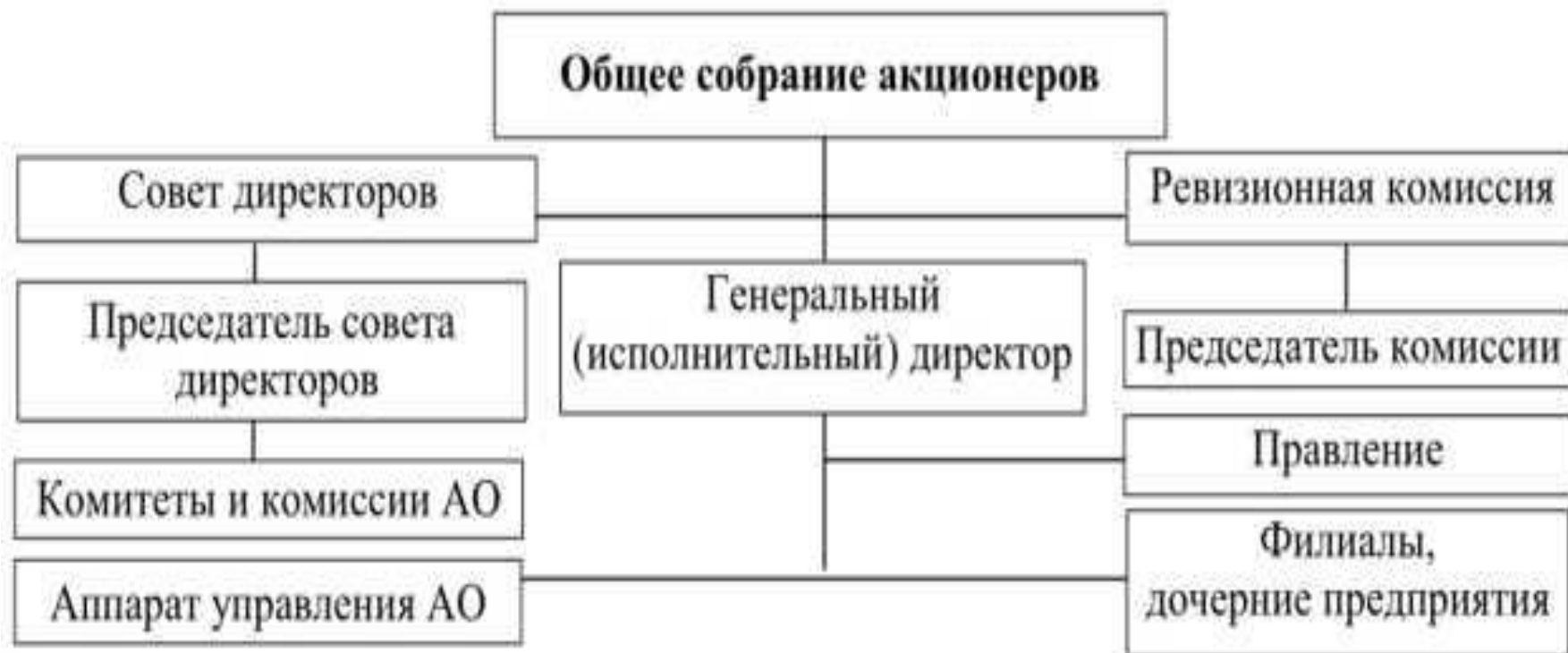
Модель Грейнера



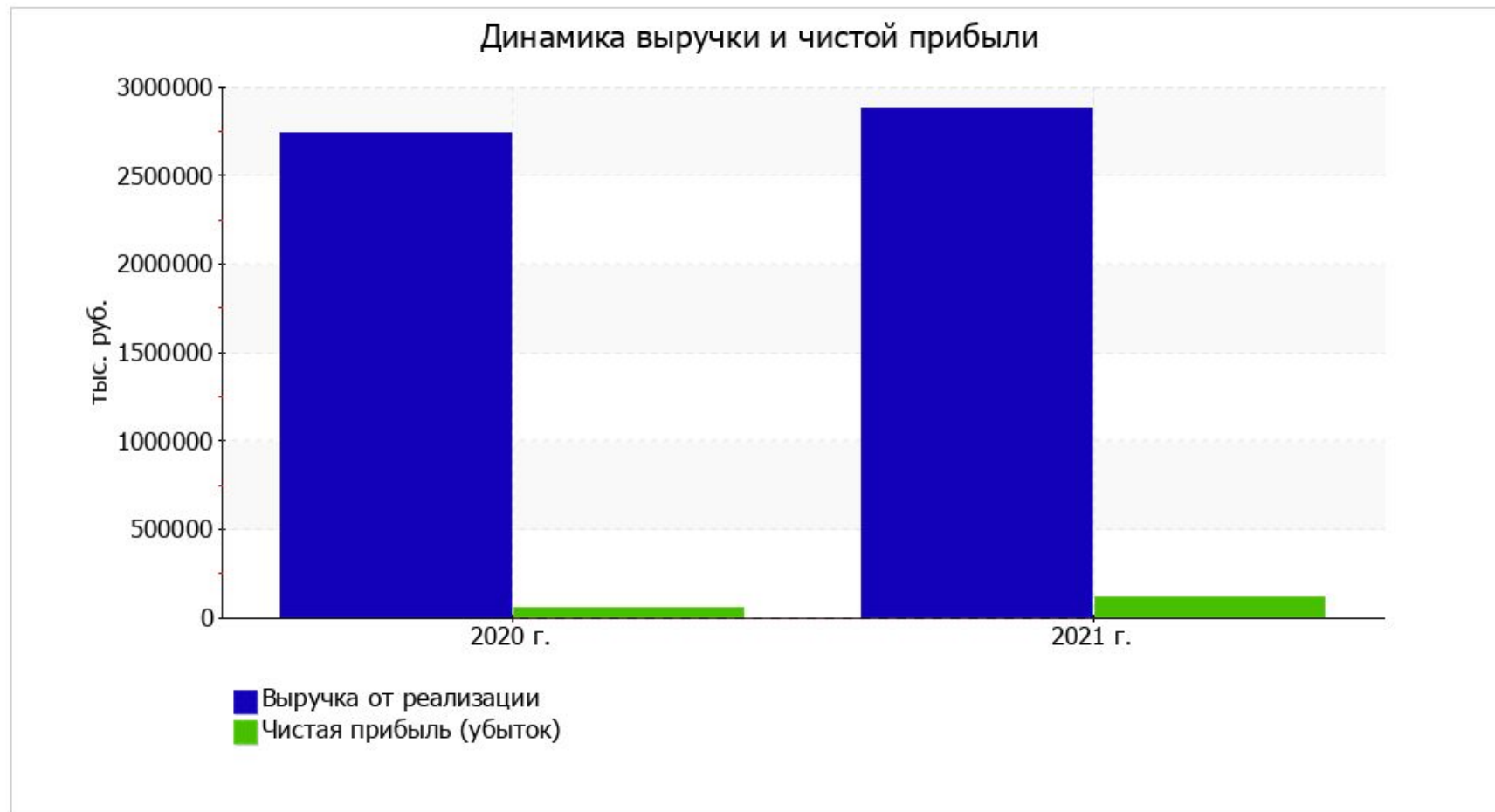
Модель Адизеса



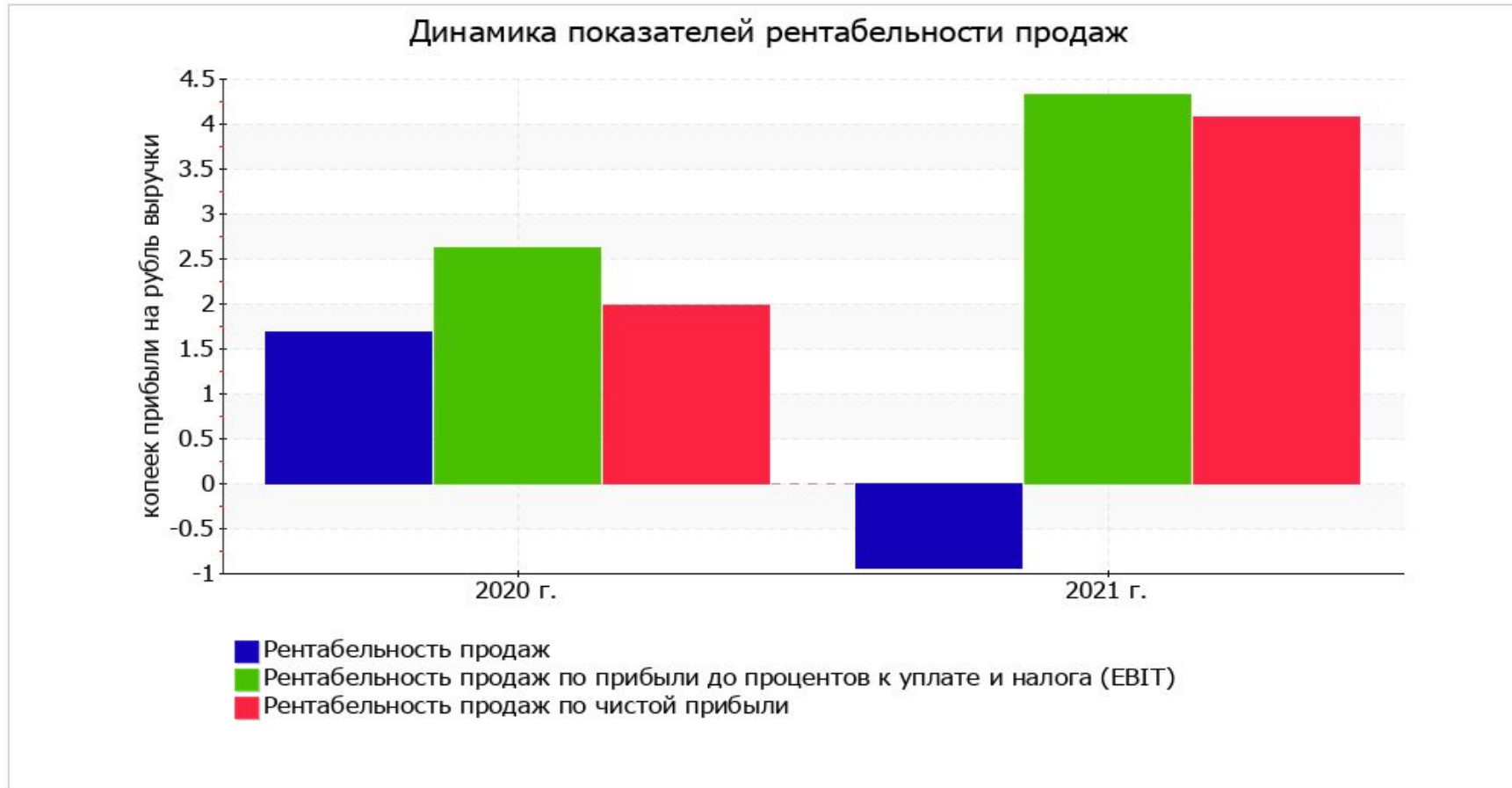
Структура Управления АО «Курганфармация»



Основные финансовые результаты деятельности предприятия АО «Курганфармация»



Анализ рентабельности



Совершенствование стратегии деятельности предприятия АО «Курганфармация»:

1) учиться ассортиментной политике:

- удовлетворение запросов потребителей,
- завоевание новых покупателей,
- оптимизация финансовых результатов предприятия.

2) автоматизация с помощью компьютерной складской программы «ИнфоСкладАптека»;

3) углубить товарную группу лекарственные средства, за счет введения нового эффективного препарата, который несомненно будет пользоваться спросом у покупателей.

Доклад окончен!
Спасибо за внимание!

