

«ПОЛЕЗНАЯ ИСТОРИЯ»

Подготовила:
Ученица 11 класса
Сяткина Анна

Проблемы

- Низкий уровень знания истории и культуры своего края
- Малый процент социально активного населения
- Незадействованные здания на территории сельского поселения



Цели проекта

- Объединить социальный и бизнес проект
- Найди оптимальные пути решения проблем
- Привлечь социально активное население к изучению истории и культуры родного края
- Благодаря занятиям, тренинга пробудить в жителях нашего сельского поселения желание изучать историю и культуру нашего края, а также делиться полученной информацией с туристами или другими жителями села



Задачи Проекта

- Создать и комфортно обустроить место
- Привлечь людей к своему проекту
- Найти профессиональных тренеров
- Привлечь спонсоров



SWOT - анализ

- Strengths – достоинства
- Weakness – недостатки
- Opportunities – возможности
- Threats - угрозы



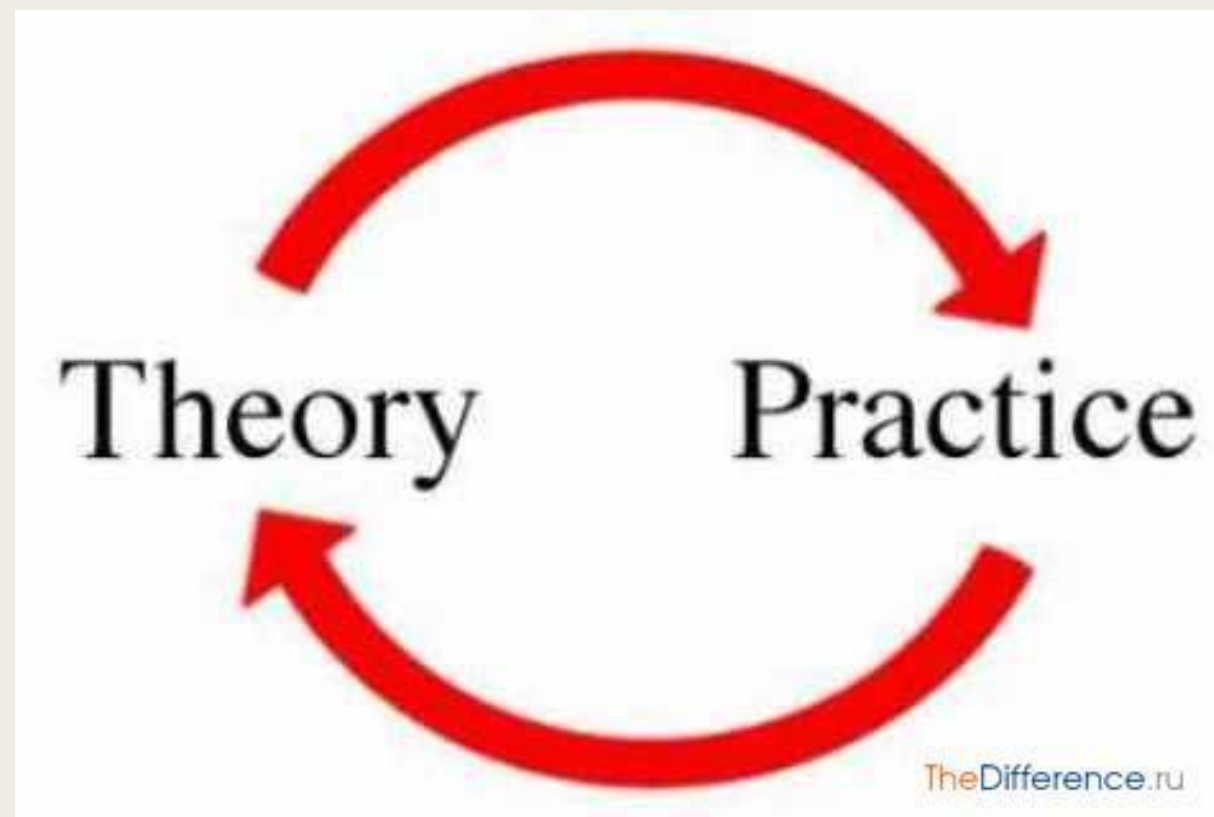
SMART - анализ

- Specific – конкретно (как сделать?)
- Measurable – измеримо (вложусь в бюджет)
- Achievable – достижимо (организация)
- Relevant - реалистично
- Time bound – ограничено по времени

S (specific)	• Каждая цель должна быть описана в терминах конкретного результата
M (measurable)	• Цель должна быть измеримой с помощью конкретных индикаторов и стандартных процедур
A (assignable)	• Цель должна быть обоснованной, доказанной, жизненно необходимой
R (realistic)	• Цель должна быть реалистичной, достижимой в принципе
T (time-related)	• Цель должна быть четко определена во времени, • Конкретные сроки и конкретные точки.

Этапы реализации проекта

1. Образовательный
2. Практический



Необходимые ресурсы

- Население, желающее перенимать знания у профессионалов
- Профессионалы с сферах истории, краеведения, туризма
- Помещение для проведения занятий
- Деньги на методические материалы и одежду



Желаемый результат

Жители
красномакского
сельского поселения
будут знать историю
своего края, проводить
экскурсии по
территории
культурных и
природных
памятников

